

Vestimenta, maquillaje y peinado prolijo: las reglas de imagen para hacer una videollamada de trabajo exitosa

Macarena Sánchez. Abril 2020.

Por la pandemia del coronavirus, las reuniones de trabajo cambiaron de locación. Dejaron atrás las salas en las oficinas, y hasta el día de hoy las casas de cada uno suplen estos lugares: basta una computadora y una aplicación para verse a través de pantallas.

En diálogo con Infobae, las asesoras de imagen Path Sánchez, Gabriela Gurmandi y Valeria Parodi dieron los mejores consejos para llevar a cabo una videollamada de trabajo exitosa y lucir profesional desde casa. “En esta época donde la videollamada se ha convertido en un factor importante y necesario, ya sea para el trabajo, como para estar conectados con amigos y familiares, es muy importante tener en cuenta varias cuestiones: la vestimenta, el maquillaje y peinado, los accesorios, la luz y la decoración”, detalló Gabriela Gurmandi.

Por su parte, Path Sánchez agregó que en estas reuniones por videollamada “todo pasa por la vista”, y es por eso que la comunicación no verbal es lo primero que ven las personas cuando utilizamos esta vía. “Si lucimos una camisa impecable, el rostro relativamente bien y el cabello también, ese mensaje que se va a transmitir será de formalidad. Sin embargo, de otra manera podrá ser que estoy desalineada”. Dijo también que los colores indican sentimientos y cómo estamos de ánimo y se puede ver reflejado a través de las pantallas.

Vestimenta

“Hay que elegir corte, escote y cuello correcto. Es importante cuando elegimos una prenda que podamos hacerlo entendiendo la composición final del estilismo: qué accesorio le agregamos, peinado, maquillaje para que podamos transmitir una imagen positiva”. Path Sánchez advierte que antes de comenzar una videollamada hay que hacerse a uno mismo un par de preguntas que despejarán las dudas sobre qué atuendo utilizar y así poder transmitir un mensaje correcto: ¿qué voy a utilizar? ¿Qué me voy a poner? ¿Cómo me voy a arreglar? “Hay prendas que transmiten formalidad como una

camisa, un blazer, pero también hay otras que transmiten informalidad. Quizás yo trabajo en una empresa de diseño y puedo jugar más con los colores. Simplemente cuando se hace este tipo de reuniones hay que pensar que las personas están viendo mi parte superior del cuerpo y elegir correctamente qué se va a utilizar”. Y, como toda asesora, aclaró que en el guardarropa no deben faltar los “básicos del vestidor”, como por ejemplo la camisa blanca, que nunca falla para las reuniones, ya sean físicas o virtuales. “Nunca vas a quedar mal con una y aporta un toque de formalidad. Eso sí, hay que prestar atención que la camisa no esté muy arrugada, sino se pierde todo lo explicado anteriormente”.

Gabriela Gurmandi, agregó que no solo las camisas deben estar planchadas, ya que todas las prendas se ven en primer plano. También resaltó que el uso de rayas horizontales y brillos ensanchan la figura y no son favorables. “La mejor opción es elegir prendas lisas y opacas”. Parodi recomienda camisas de colores neutros con accesorio de color, remeras escote en V con aros medianos o grandes y sugiere que si utilizas un color neutro como negro, blanco, gris, beige, que el que genere protagonismo sea el peinado y el make up. Si hace frío, sweaters con alguna camisa que sobresalga el cuello, y también mangas con volumen que es una opción elegante y vistosa.

Maquillaje

Desde que se está trabajando de forma remota, el maquillaje se ha dejado de lado. Esto ayudó a que la piel respire y descanse de los productos que se utilizaban a diario como lo son los correctores, iluminadores, bases y máscaras de pestañas, los esenciales y básicos del kit de make up. Sin embargo, si hay que estar frente a una reunión de trabajo, utilizarlos es necesario. “Lo ideal es elegir un make up natural o similar al que usábamos al ir a trabajar. Resaltar ojos o labios, no ambos, para no se vea muy exagerado. Tené cuidado con el brillo del rostro colocando un polvo compacto”, surgió Gurmandi. La asesora Path, resaltó la importancia del iluminador y dijo: “En las videollamadas y las reuniones por internet, la luz es fundamental. Por eso, en el maquillaje hay que utilizar el iluminador, si hay tiempo; va a hacer que el rostro se vea más vibrante. Si yo le tengo que aconsejar a una amiga y a una cliente, le digo que sí, que utilice iluminador y sentate cerca de una ventana que te de buena luz, porque juega un rol muy importante”. Valeria Parodi agregó que “los labios nos terminan de aportar una imagen prolija, la gama de

color va a depender del estilo de cada una, los colores nude o un poco de brillo va para todas”.

Pelo

Al igual que el maquillaje, el cabello al estar en cuarentena, siempre está o suelto o recogido con una gomita de pelo o un gancho. “El pelo debe estar en condiciones y peinado. Si lo estilizamos con un rodete, lo ideal es que se vea por encima de la cabeza, porque si no queda raro en cámara”, sugirió Parodi. Gurmandi también dijo que el pelo debe estar prolijo y en lo posible lucirlo atado o recogido para que no moleste y se vea bien el rostro. “Elegir peinados relajados y naturales”.

Fuente: <https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2020/04/25/vestimenta-maquillaje-y-peinado-prolijo-las-reglas-de-imagen-para-hacer-una-videollamada-de-trabajo-exitosa/>