

## **Cuidado: un maniquí-robot lo va a estar espiando**

En Japón empezó el furor de los nuevos maniqués. Se los pone en la vidriera y posan de distintas maneras. Lo mejor, que pueden hacer revolucionarios testeos de mercado.

El diseñador del robot, Tatsuya Matsui, dijo: "Los maniqués pueden estar quietos, pero se pondrán en funcionamiento en cuanto noten la presencia de un nuevo cliente".

Además, explicó que el maniquí usa una mirada más atractiva para aumentar en los consumidores el apetito de compra, explicó el presidente de Flower Robotics Inc.

A imagen y semejanza de las modelos más bellas, el robot femenino se llama Palette, y está programada para imitar los movimientos de las top models. Además, su diseño le permite detectar edad y sexo de los clientes e identificar las bolsas que llevan, para identificar hábitos de consumo más generales. La información es de un valor inigualable para las compañías.

Los responsables, junto con Matsui, son SGI Japan Ltd. A la venta, saldrá este año, pero aún no tiene precio. Se supone que valdrán no mucho más que los maniqués convencionales.

Fuente: <https://www.infobae.com/>