

Resumen Imprimible

Periodismo para no periodistas

## Módulo 2: Géneros periodísticos: la noticia

### **Contenidos:**

- Géneros periodísticos: Definición.
- ¿Qué es la noticia y cómo se construye?
- Elementos de la noticia
- Diferenciación entre acontecimiento y noticia
- ¿Cómo debe redactarse una noticia?
- Que consideraciones periodísticas, gramaticales y estilísticas
- Nociones del nuevo periodismo
- Fuentes de información periodística

## **Géneros del periodismo: La noticia**

El periodismo se desarrolla por medio de varias formas de expresión llamadas géneros. Las fronteras entre algunos de ellos se han vuelto ambiguas. De todas formas, se conserva la clasificación tradicional de los géneros periodísticos.

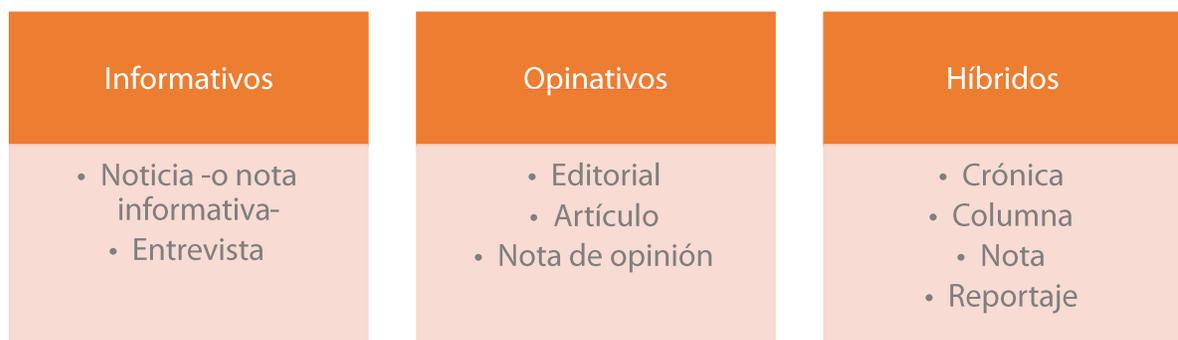
### Factores que generaron ambigüedad en los géneros:

- Cambios en los modelos de comunicación
- El efecto zapping: el lector lee menos y de distinta manera. La diagramación y la redacción deben estar al servicio de una lectura fácil y rápida.
- Mayor velocidad de difusión de la noticia a través de la radio, televisión e internet; por lo que la prensa escrita se replanteó el concepto de noticia.

Dentro de las distintas clasificaciones, los géneros periodísticos se pueden dividir de la siguiente manera:

- Los que informan un hecho: noticia, reportaje y crónica.
- Los que informan una idea: editorial, nota de opinión, por ejemplo.

## **División de géneros**



## La Noticia

- Se trata del género que nutre a los demás.
- Su principal objetivo es dar a conocer los hechos de interés colectivo.
- "...La noticia es la información del hecho, la materia prima del periodismo" (Leñero-Marín, p. 47).
- "La noticia no es un hecho, sino más propiamente la narración de un hecho. En segundo lugar, la veracidad de la noticia es un tema absolutamente cuestionable.
- Hay noticias falsas, y no por ello dejan de ser noticia...", Miguel Rodrigo Alsina en *La construcción de la noticia* (1989).

## Acontecimiento y noticia: diferencias

Acontecimiento: Es un mensaje recibido. Un fenómeno de percepción del sistema. Fenómeno social determinado históricamente.

Noticia: Es un mensaje emitido. Un fenómeno de generación del sistema. Determinar qué hechos son noticia, así como su manera de presentarse e interpretarse, implica una construcción de la realidad social.

## Factores para que un acontecimiento se convierta en noticia

- Actualidad
- Novedad
- Magnitud
- Proximidad
- Conflicto y crisis
- Prominencia y notoriedad
- Progreso y desastre
- Interés humano
- Rareza e imprevisibilidad

- Valor educativo
- Entretenimiento

### **Otros factores para la publicación de una noticia:**

- Público al que se dirige el medio: tener en cuenta intereses y afinidades específicas; por lo que se dará preferencia a ciertos acontecimientos.
- En qué sección se va a publicar una noticia: todo medio gráfico se jerarquiza en secciones y cada una ellas están divididas por temas.
- En qué página: en los periódicos, la primera es para las noticias más importantes del día. En las impares se publican las de mayor valor; y en la última, las más “livianas” de contenido, como pueden ser alguna rareza o de entretenimiento.
- Qué otras noticias protagonizan la jornada: esto significa que, en caso de haber acontecimientos más importantes, otros quedarán relegados a segundo plano; al contrario, al no haber información relevante, se publicarán noticias que no lo son tanto.

### **La construcción de la noticia**

Es tarea fundamental del periodista:

- Realizar la búsqueda de la información: chequear fuentes de organismos públicos o privados, de especialistas en la materia, testigos de un acontecimiento, documentos inéditos, versiones periodísticas.
- Tener iniciativa y buscar informaciones exclusivas y originales, revelar y reanimar temas latentes.
- Generar noticias, por ejemplo, por medio de entrevistas.

### **Tipos de noticias:**

Se las puede calificar por su relación con tres líneas generales (Leñero y Marín, 1993; p. 50-51):

- Con la afirmación o negación de un hecho.
- Con la consumación de un suceso.
- Con la fuente que proporcionó los datos esenciales.

### **Estructura de la noticia**

#### **1) Llamados de atención:**

- Volanta
- Título
- Bajada (o copete)

#### **2) Principio y desarrollo:**

- Entrada
- Cuerpo

#### **3) Último párrafo:**

- Remate

### **La pirámide invertida**

- Título: Busca llamar la atención. Recoge el elemento principal de la noticia.
- Entrada: Primer párrafo. Da a conocer lo más sobresaliente del hecho.
- Cuerpo: El desarrollo de la noticia
- Remate: Último párrafo de la noticia

### **Elementos que conforman la noticia**

- El hecho: qué sucedió
- El sujeto: quién realizó la acción
- El tiempo: cuándo sucedió
- El lugar: dónde se llevó a cabo
- La finalidad: para qué o por qué se efectuó
- La forma: cómo se realizó

### **Redacción noticia: pautas generales**

- El texto debe tener exactitud e información de calidad.
- Responder las seis preguntas básicas.
- En cualquier párrafo se debe entender sobre qué tema trata el texto.
- Evitar las generalizaciones y ser precisos: obviar el uso de “varios”, “un grupo”, “algunos”, “numerosos”.
- Evitar ambigüedades: un hecho no ocurrió recientemente, sino “tal día y a tal hora”.
- No poner datos irrelevantes, ni acumular datos que dispersan la atención del lector y le hagan perder el hilo.
- Conectar entre sí los párrafos siguiendo un orden lógico; es decir, distribuir la información para que se comprenda fácil.
- Aunque cada párrafo debe ser considerado como una unidad informativa, conviene que tenga un nexos que lo relacione con los anteriores.

### **Nociones del nuevo periodismo**

Nació a comienzos de los sesenta en los EE. UU. de la mano de varios escritores-periodistas; en especial de Truman Capote por *A sangre fría* (1965). Sentó las bases de un

nuevo género: la no-ficción (non fiction) o crónica que se ubica entre la realidad del periodismo y la ficción de la literatura (con límites difusos).

### **Principales características**

- Desplaza la clásica pirámide invertida.
- Adopta procedimientos propios de la novela o del relato breve.
- Busca contar la mayor cantidad de detalles posibles.
- Los periodistas recogen su material a partir de la propia investigación y contacto con los investigados.

### **Periodismo literario**

Tom Wolfe, escritor de muchos relatos no-ficcionales, creía que era posible escribir artículos fieles a la realidad, pero usando técnicas propias de la narrativa para lograr hacer un “periodismo literario”.

### **Procedimientos estilísticos relacionados al proceso narrativo, por Tom Wolfe**

- Uso de la tercera persona
- Construcción de escena por escena
- Diálogo realista
- Descripción significativa

### **Cambio de paradigma**

- El nuevo periodismo provocó un cambio de paradigma, ya que implicó una modificación en la rutina de trabajo: de la redacción se pasó a la calle.

- Logró que el periodista, quien hasta el momento mantenía cierta objetividad al contar los hechos, quedando relegado de la noticia, jugara un papel fundamental en el escenario social, no solo por narrar los hechos sino también por aportar su visión del mundo.

### **Las distintas fuentes de información**

- El insumo básico de todo medio es la información. A mayor cantidad, calidad y diversidad de informaciones, mayor será su credibilidad.
- Es sumamente relevante el uso de fuentes para la construcción de las noticias, ya que, como sostiene la catedrática española Mar de Fontcuberta: “Un medio sin fuentes es un medio muerto”.

### **Dos grupos de fuentes**

Distinción hecha por Héctor Borrat, en *El periódico, actor político*, 1989:

- **Fuentes exclusivas:** aportan datos a un periodista y/o a un medio en particular. Son las más valoradas porque aportan información privilegiada; pero son las más difíciles de obtener.
- **Fuentes compartidas:** difunden igual información con distintos periodistas o medios; por ej.: agencias de noticias, los comunicados públicos, etc.

Este es un acercamiento a las diferentes vías de búsqueda de información que ofrecen las fuentes para la tarea periodística, clasificadas por Sibila Camps y Luis Pazos (en *Así se hace periodismo*, 1994):

- La observación directa.
- La gente
- Los documentos

- Otros medios (diarios y revistas, radio, televisión, agencias de noticias, internet)
- La parainformación: visitas y llamados a la redacción, anónimos, rumores, etc.
- “Leer” la ciudad (afiches, volantes, pasacalles, pintadas, graffitis, etc.)