



# CAPACITARTE



## Twitter

### ¿Por qué tener presencia en Twitter?



En primer lugar debemos saber que Twitter permite:

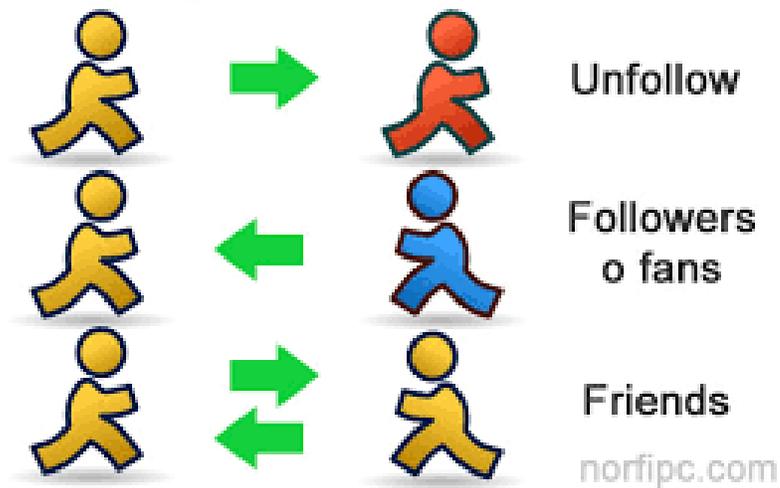
1. El intercambio de información y la conversación libre entre usuarios.
2. Inmediatez de las conversaciones.
3. Orden cronológico de las conversaciones.
4. Mediar el "humor social".
5. Atención al cliente.
6. Conversaciones
7. Reputación online pública, para la twittósfera y toda la web.
8. Twitter une contenidos, no personas.

# GRACIAS A TWITTER

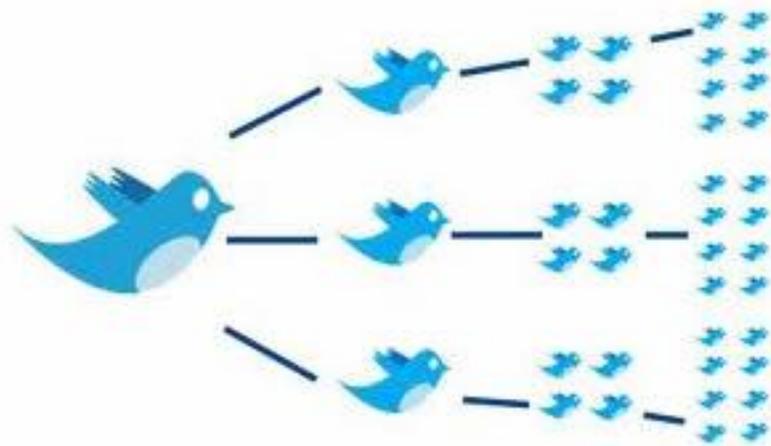


En Twitter puedo seguir a un usuario para recibir en mi Inicio todos sus tweets (mensajes, posts en Twitter). Ese usuario, no necesariamente debe seguirme. Eso implica que, si me sigue, verá mis tweets en su Inicio. Si no me sigue, no los verá.

### Grupos de usuarios en Twitter



Una empresa que consigue gran número de seguidores, obtiene un gran alcance de sus tweets: mayor participación es igual a la oportunidad de que más personas sepan que existimos en la red, y que conozcan nuestras opiniones o comentarios. Esto aumenta el reconocimiento de nuestra marca.



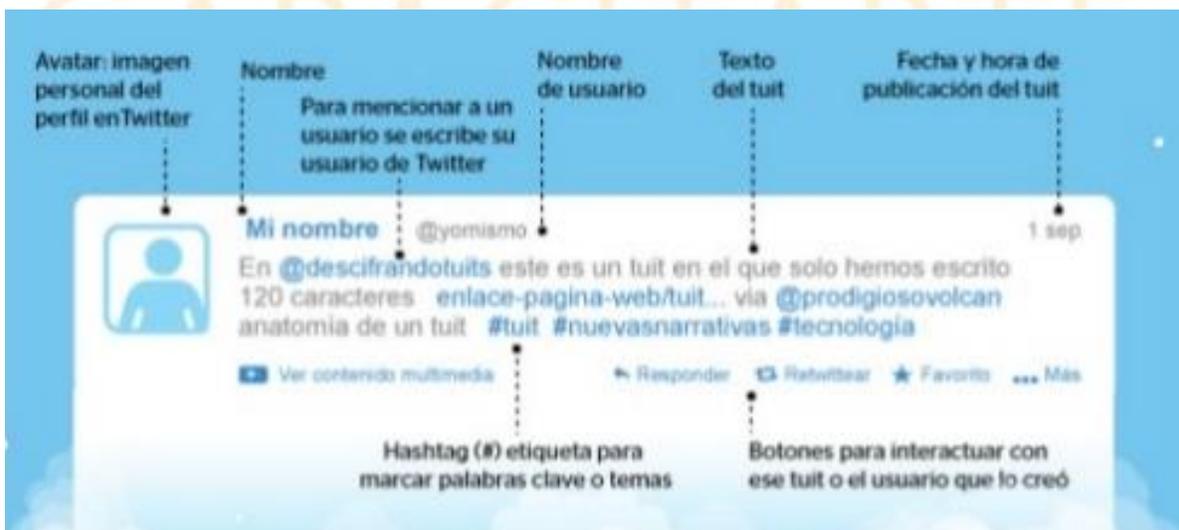
Para nuestra grata sorpresa, con el tiempo tendremos una comunidad en la cual identificaremos diferentes tipos de usuarios. Algunos de ellos serán no sólo seguidores sino también defensores de tu marca. Y

tendremos a otros que serán “influencers” (personas que influyen determinantemente en la opinión de gran número de usuarios).

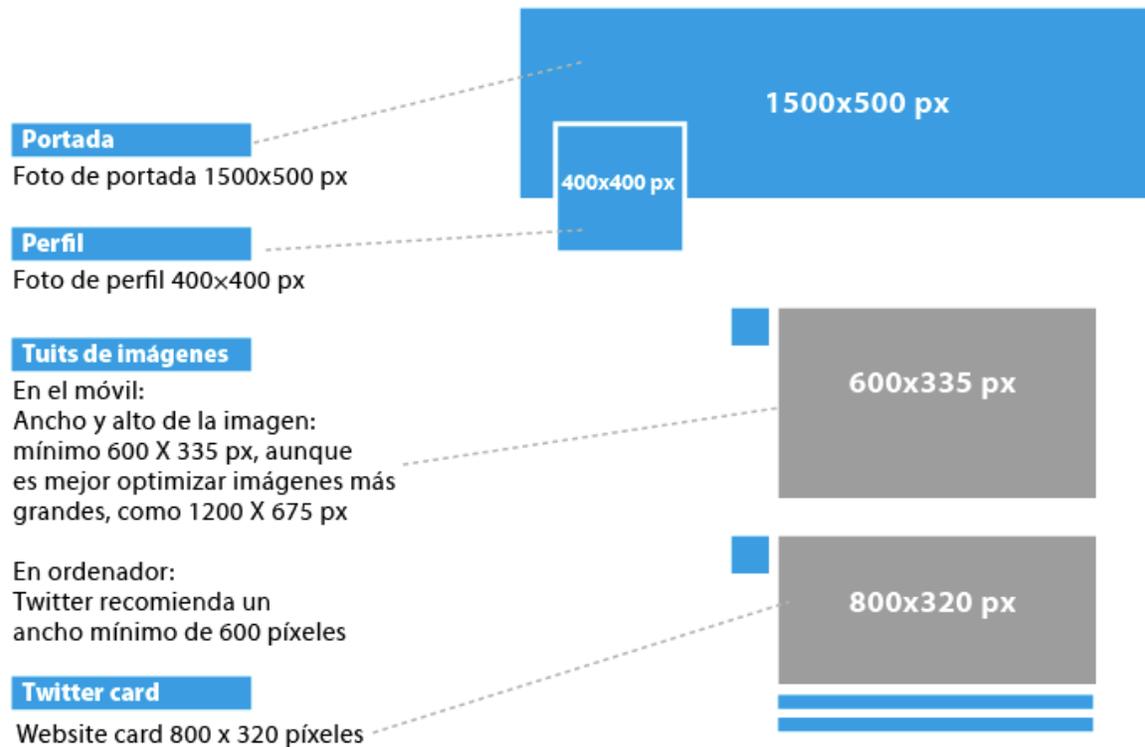


Los influencers y expertos en temas de nuestro rubro o mercado están allí y poder conversar digitalmente mano a mano con ellos es una muy buena manera de que la comunidad nos perciba.

## Partes de un tweet



## El perfil de Twitter



## Configuraciones principales de cuenta:

Haciendo click en el círculo que contiene nuestra foto de perfil arriba en el extremo derecho accedemos a un menú donde se despliega, entre varios, la Configuración y privacidad.

1. **Cuenta:** aspectos básicos: nombre de usuario y la URL de perfil.
2. **Correo electrónico.**
3. **Idioma y zona horaria.**
4. **Cronología.**
5. **Privacidad y seguridad:** Etiquetado de fotos, privacidad de los Tweets, ubicación de Tweets, visibilidad, personalización, y contenido promocionado.

Twitter para equipos: Equivalente a los Roles de Usuario de Facebook, para que otros usuarios colaboren tweeteando desde su cuenta usando la opción de equipos de un servicio externo llamado TweetDeck.

**Contraseña:** es el lugar donde acudiremos si queremos cambiar de clave.

### **Cuentas que has silenciado:**

Las cuentas que bloqueamos no pueden ver ninguna de nuestras interacciones ni tweets.

**Cuentas bloqueadas:** El usuario bloqueado puede saber fácilmente que lo bloqueamos accediendo a nuestro perfil. No se reciben notificaciones de bloqueo.

**Aplicaciones:** listado de todos los servicios de terceros a los que hemos vinculado nuestra cuenta de Twitter.

**Widgets de Twitter:** permiten insertar parte de nuestra cuenta de Twitter en nuestra página web o blog.

**Historial:** todas las sesiones iniciadas en nuestra cuenta.

**Accesibilidad:** Escribir descripciones de imágenes para usuarios con disminución visual.

## **Ganar seguidores:**

Con cada acción de un seguidor, obtenemos mayor alcance.

Para crear nuestra comunidad, podemos realizar cualquiera de estas acciones:

- Promocionar la cuenta o nombre de usuario en otras redes sociales.
- Promocionar la cuenta o nombre de usuario en el offline.
- Botón o widgets en el sitio web.
- Seguir a usuarios que referentes dentro de nuestro sector.

- Usar el buscador para encontrar conversaciones y participar en ellas.
- Interactuar con influencers.
- Agregar "RT" a algunas de nuestras publicaciones. No abusar de este pedido.

## ¿Sobre qué twittear?

- Sobre información de la empresa.
- Sobre contenidos de nuestro sitio web.
- Sobre concursos o descuentos exclusivos.
- Información sobre nuevos productos o lanzamientos o temporadas.
- Contenido de tipo educativo.
- Utilicemos los hashtags.
- Contenido que inspire.
- Acceso a regalos.
  - Mostremos un "detrás de la escena. Mostrémonos cercanos y humanizados.
- Es importante siempre incluir una imagen en el tweet que refuerce la idea de lo que estamos comunicando.

## ¿Cómo twittear?

Para twittear, podemos comenzar a escribir en el rectángulo superior que dice ¿Qué estás pensando?

Luego sólo resta escribir nuestro mensaje y agregar hashtags o mencionar usuarios para ganar visibilidad. Desde el botón cámara fotográfica podemos añadir una foto o video a nuestro tweet, podemos agregar emojis o gifs animados para dar mayor énfasis a nuestra

comunicación. Cuando hemos añadido todo lo que necesitábamos, simplemente lo publicamos haciendo click en Twitrear.



## Los Momentos

Al lado del inicio aparece el botón Momentos. Los Momentos son una manera de contar historias a través de la recopilación de diferentes elementos. Son como un gran tweet interactivo compuestos de tweets, fotos y videos.

Nuestros Momentos quedan guardados en la pestaña Momentos debajo de nuestra foto de portada.

Los Momentos pueden contener tweets propios y ajenos.

Simplemente haciendo click en Momentos y luego en Crear nuevo momento para hacer un momento propio. Los pasos a seguir los indica Twitter y son sumamente intuitivos.

## Las Notificaciones

En Notificaciones accedemos a todas las alertas de la actividad e interacciones de otros usuarios con nuestro contenido.

## Mensajería

A continuación accedemos a los Mensajes, nuestra casilla de mensajería privada, conocida en Twitter como DM (direct message).

## Listas

Desde nuestra foto de perfil arriba a la derecha, podemos acceder al apartado Listas.

Cuando tenemos grandes comunidades, las listas son la mejor forma de ordenar usuarios y sus diferentes conversaciones.

Sirven para categorizar y segmentar a los usuarios sin necesidad de seguirlos.

## Trending Topics

Los Trending Topics son una selección de temas que nos permite saber de qué se habla, en dónde y quiénes lo hacen. Dependen en gran parte de la cantidad de número de Tweets que ha recibido esa tendencia, pero también del **tiempo** en que recibe esas interacciones.

Sumarse a los TT nos da mucha visibilidad. Siempre es un buen ejercicio incluir en nuestros tweets un hashtag que sea TT o forzar nuestro contenido a los TT.

## Estadísticas:

Al hacer click en Analytics, accedemos a las estadísticas de nuestra cuenta.

- **Inicio de cuenta:** Es un resumen de informes de Twitter, con estadísticas agrupadas por mes, de forma cronológica.
- **Tweets:** analiza el rendimiento de cada tweet individualmente.
- **Audiencias:** gustos, intereses e información demográfica de nuestros seguidores o de todo Twitter.
- **Eventos:** reúne lo que son para Twitter los eventos más importantes.

- **Más:** información extra, como por ejemplo la relacionada a contenido de video.

