

Módulo 4

4.1 Yo no soy una persona creativa

Este es uno de los mitos más extendidos. Tendemos a pensar que la creatividad es algo reservado para quienes se ocupan de cuestiones artísticas: pintores, bailarines, escritores y hasta publicistas.

Analicemos más en detalle este mito: Nuestro cerebro tiene un hemisferio izquierdo que es racional y lógico y un hemisferio derecho que es intuitivo o creativo. Puede que la vida adulta, y la inclinación de nuestra sociedad occidental a buscar el lado racional de las cosas, haya acallado un poco tu hemisferio derecho. Pero al fin y al cabo una persona que habla poco, no pierde por ello su capacidad de hablar. Pues bien, con tu creatividad pasa lo mismo.

Los occidentales tendemos a racionalizar casi todo, nos guiamos por la lógica y necesitamos justificar casi todo con una explicación sumamente detallada y razonable. A qué se debe esta tendencia?

La sociedad occidental atravesó entre los siglos XVIII y XIX lo que conocemos como “Siglo de las Luces”, una revolución de la racional que buscaba disipar las tinieblas de la humanidad a través de las luces de la razón (de allí su nombre). La ilustración o iluminación, cambió definitivamente la sociedad, la política, la economía y hasta la vida personal no sólo de Europa, sino también en las colonias de ultramar, donde comenzarían a gestarse los procesos de independencia.

Con origen en Francia, la ilustración se expandió rápidamente por todo el mundo occidental y se propuso sacar al mundo del oscurantismo y la superstición de la mano de la razón. Este proceso desembocó en las revoluciones y procesos independentistas. En esta se fundaron academias científicas, academias de la lengua, sociedades secretas y salones (como la masonería de fuerte influencia en el proceso independentista americano). Todos ellos eran utilizados para difundir las ideas de la época y permitía a los ilustrados salir del sistema del mecenazgo tan extendido anteriormente, con la libertad de pensamiento y acción que ello implicaba.

Todo se centra en la razón, las emociones y sentimientos se consideran un obstáculo que impide el pensamiento racional y las personas aprenden rápidamente que lo mejor es no exponerlos. Los occidentales comenzamos a acallar nuestro hemisferio derecho y sólo a los artistas se les permite su expresión, aunque ya no con la exageración expresiva y los atributos del barroco. Surge el neoclasicismo, mucho más mesurado y despojado que las corrientes anteriores exultantes de emociones, detalles y expresiones.

De a poco los occidentales nos alejamos del ser, la introspección, la agudeza sensorial, las emociones ya no son bien considerados y como buenos ciudadanos comprendimos que lo mejor es acallar nuestro cerebro derecho.

Japón por su parte se encontraba cerrado y aislado gracias a la férrea administración del clan Tokugawa. Este aislamiento se rompería años más tarde hacia finales del siglo XIX. Esto le permitió mantenerse al margen de la revolución racional que experimentábamos los occidentales.

China por su parte se encontraba en un período expansionista que le permitía mantenerse al margen de las influencias de lo que sucedía en Europa.

De este modo, los orientales, cada uno a su manera se mantuvo lo suficientemente al margen de la ilustración como para poder seguir conectados con su propio ser. No es casual que occidentales tengamos aún hoy una forma tan diferente de relacionarnos con las demás personas y con nosotros mismos. La evolución y la historia ha sido diferentes y nosotros somos fruto de esa historia.

Ahora bien, sabemos que estamos naturalmente diseñados para ser creativos y para ser racionales, dependerá de nosotros pues recuperar ambas capacidades y desarrollarlas para poder retomar nuestro centro, explotar nuestro potencial y honrar nuestra humanidad. Para ello necesitamos indagar y desamar los mitos.

4.2 ¿Test de creatividad?

Vamos a ver de qué se tratan sólo a modo ilustrativo, descartando desde ya su validez.

Guilford planteó un test que es muy utilizado para medir la creatividad de una persona:

Te voy a pedir que tomes un reloj o un cronómetro, lápiz y papel, pues vamos a necesitarlos para este ejercicio. Luego de leer la consigna realiza el ejercicio.

Anota en el papel, lo más rápido que puedas y sólo en DOS MINUTOS, todos los usos posibles para un LADRILLO.

Una vez que hayas terminado comprueba cuántos usos posibles hallaste.

Si obtuviste 4 o 5 usos te encuentras entre el promedio de creatividad, si lograste alcanzar un 8 eres una persona por encima del promedio y a partir del 12 eres considerado un genio creativo!

Este test es muy utilizado. Sin embargo de acuerdo a lo que hemos visto hasta ahora, nuestra capacidad de sinapsis cerebral puede crecer exponencialmente con el entrenamiento.

Por otro lado, desde el mismo planteo el test nos expone a una trampa: “todos los usos posibles”. Qué definición le damos a “usos posibles”? Porque al fin y al cabo la creatividad se trata ni más ni menos que de ideas excéntricas, donde tanto la definición de “uso” como la definición de “posible” debe dejarse de lado para acceder realmente a nuestro potencial creativo.

Guilford desarrolló su test a partir de las habilidades que considera necesarias para considerar creativa a una persona:

- **Fluidez:** Es la habilidad de generar un gran número de ideas, asociaciones y expresiones.
- **Sensibilidad a los problemas:** Es la habilidad de una persona para detectar diferencias, fallas o imperfecciones, lo cual le permite darse cuenta de qué debe hacerse. Se relaciona con nuestra percepción.
- **Originalidad:** Es la habilidad de producir de manera habitual respuestas raras, ingeniosas o novedosas.
- **Flexibilidad:** Es la actitud que nos permite afrontar y generar cambios de manera elegante. Nos permite reencuadrar, replantear o reinterpretar las cosas y las situaciones.
- **Elaboración:** Es lo que nos permite llevar las ideas creativas hasta el nivel de aplicación o elaboración y agregarle detalles enriquecedores.
- **Capacidad o redefinición:** Es nuestra habilidad para transformar algo en otra cosa. Se relaciona con la percepción ya que nos permite reestructurar las cosas o las situaciones.

Al igual que Guilford, diversos autores le otorgaron atributos a las personas creativas y elaboraron herramientas de medición de esos atributos.

Si te fijas en las habilidades que detalla Guilford, estas no son estáticas ya que pueden desarrollarse. Nuestra sensibilidad aumentará, en tanto y en cuanto agudicemos nuestra percepción y para ello sólo necesitamos desarrollar ciertos hábitos.

Como el enfoque de este curso concibe a nuestras inteligencias, nuestra creatividad y hasta a la sinapsis cerebral como algo sistémico que puede ser ampliado, desarrollado y multiplicado por medio del entrenamiento y los hábitos; sólo hablamos de los tests de inteligencia como nota de color.

4.4 TODOS somos creativos. Características del comportamiento creativo

La creatividad es inherente a nuestra humanidad.

Nacemos dotados de un cerebro lleno de potencias y mientras somos niños estamos dispuestos a usarlo.

Los niños experimentan el mundo con el potencial de sus múltiples inteligencias: prueban y conocen el mundo con todos sus sentidos, juegan, pintan, cantan, bailan, abrazan, dan besos y expresan sus emociones sin reprimirlas, dicen sí y NO con el mismo desparpajo.

- **Sueñan despiertos:** Las ensoñaciones y la visualización son características de las personas creativas. Las ensoñaciones son el estado en que nuestra mente vaga sin destino cierto, son indispensables para la incubación de ideas. También la visualización creativa, que es aquella que se realiza con un objetivo en mente, es característica de las personas creativas.
- **Son observadores atentos:** El poder de observación es una de las características esenciales de las personas creativas. Observan todo con una curiosidad casi infantil.
- **Hacen preguntas:** Son desafiantes y curiosos. Se preguntan cómo funcionan las cosas y por qué suceden así y no de otro modo, esto los lleva a desarrollar nuevas maneras de hacer las cosas.
- **Se animan más:** Las personas creativas toman riesgos, disfrutan saliéndose de su zona de confort.
- **Son buenos “uniendo puntos”:** Una de las características de las personas creativas es unir, información nueva con la que tienen almacenada de sus experiencias anteriores.
- **Responden a las cosas de la vida de manera emocional:** Las personas creativas expresan sus emociones. Reconocen sus estados internos y los expresan. No se callan ni esconden las emociones que les despierta una situación o una persona.
- **Pierden la noción del tiempo:** Entran fácilmente en estado de flujo: es cuando el resto del mundo parece desaparecer y la persona se concentra absolutamente en la tarea que realiza. Se caracteriza porque se pierde la noción del tiempo y el espacio.
- **Utilizan colores:** Las personas creativas utilizan los colores cuando escriben o toman notas. Asocian ideas por medio del color.
- **Utilizan nuevas formas:** Desarrollan formas creativas para escribir, tomar apuntes o llevar minutas de reuniones. Descubren nuevas formas para hacer lo que los demás hacen de maneras rutinarias.
- **Desarrollan rutinas eficientes:** saben perfectamente cuáles son los horarios en que mejor trabaja su cerebro y saben organizarse en base a ello. Reconocen qué cosas y ambientes favorecen su desempeño mental y las recrean para trabajar mejor. Una persona creativa sabe si su mente rinde más por la mañana o la tarde, si se concentra más con música o en silencio o si determinado aroma lo acerca a un estado óptimo de creatividad.
- **Son resilientes:** Se recuperan y vuelven a intentarlo una y otra vez. Para ellos no existe el fracaso, saben que cada fallo los acerca un poco más al éxito, por lo cual

se reponen a la adversidad y vuelven a comenzar con más ímpetu. Son capaces de reírse de sus fallos y tomarse con humor y gran sabiduría lo que para otros serían enormes fracasos.

- **Disfrutan de la belleza de las cosas:** Poseen un alto desarrollo de su inteligencia sensual, aquella que le permite el disfrute de la belleza. Buscan la parte bella de las cosas y resaltan los aspectos atractivos y positivos por sobre los negativos.

