



# CAPACITARTE



## **Economía para no economistas**

### **Módulo 7: El crecimiento económico**

#### **Crecimiento económico**

Gran parte de los análisis y debates de la opinión pública sobre cuestiones económicas se focalizan en general en temas de corto plazo. Por ejemplo, concentran la atención los datos recientes de la inflación o el desempleo, o la reciente crisis financiera internacional o la eventualidad de una recesión, cuando estos sucesos no son más que pequeñas ondas en la gran ola que podemos identificar con el crecimiento.

Existirá crecimiento económico en un país cuando se incrementa de manera sostenida la cantidad de bienes y servicios a disposición de la población. Una medida adecuada del crecimiento económico lo constituye la variación del producto real per cápita.

En esta mirada de largo plazo una diferencia aparentemente pequeña, conduce a importantes diferencias.

#### **Determinantes del crecimiento**

La producción de bienes y servicios dependerá de las cantidades disponibles de insumos, materias primas, tierra, capital, trabajo y del rendimiento de cada uno de ellos, es decir la eficiencia del proceso productivo que no es otra cosa que la productividad.

Entonces, en resumen, el crecimiento puede provenir de 3 fuentes principalmente: el crecimiento de la productividad, el crecimiento del capital o el crecimiento de la mano de obra.

La productividad se incrementará con el conocimiento y la tecnología, el capital con la inversión y la mano de obra con el crecimiento de la población.



Ha habido numerosos estudios sobre otras variables que, directa o indirectamente, sean determinantes del grado de crecimiento. La evidencia generalmente más aceptada incluye:

- Capital humano (nivel educativo y expectativa de vida)
- Calidad institucional y derechos de propiedad
- Estabilidad macroeconómica
- Gasto público adecuado
- Mercados financieros desarrollados
- Distribución del ingreso equitativa
- Apertura externa

Desde hace más de 50 años suelen encontrarse dos posiciones bien marcadas: la de los partidarios del llamado crecimiento hacia afuera o de los modelos de crecimiento basados en la promoción de exportaciones por una parte, y los partidarios del crecimiento a partir del modelo de sustitución de importaciones o crecimiento hacia adentro.

Existe una abundante contrastación empírica que demuestra que la orientación hacia afuera ha alcanzado mayores logros en términos de crecimiento que la orientación hacia adentro.

Los modelos que procuraron el crecimiento a través de la sustitución de importaciones han promovido la producción a escalas ineficientes, restringidos por los menores tamaños relativos de los mercados de los países menos desarrollados.

Para algunos tipos de productos el mercado nacional no tiene el tamaño necesario para que las firmas operen a niveles eficientes de escala, lo que unido a la protección determina la existencia de monopolios. El único modo para superar las restricciones para los países con mercados domésticos pequeños ha sido precisamente la especialización en la producción y la exportación de esos bienes de modo de aprovechar plenamente las economías de escala en dichos rubros. Esto ha aumentado la productividad y, por lo tanto ha generado crecimiento.

A su vez, una economía abierta permite que la competencia con el exterior estimule a las empresas locales a mejorar su eficiencia productiva y la calidad de sus productos, lo que conduce también al mejoramiento de la productividad.

Por otra parte, la existencia de protección estimula la distracción de esfuerzos por parte de la clase empresarial a gestionar instrumentos de protección en lugar de mejorar el desempeño de las empresas.

Por último, en economías orientadas hacia afuera las empresas tienen la oportunidad de estar en permanente contacto con las firmas que operan en el mercado internacional,

por lo que el conocimiento y la incorporación de los avances tecnológicos se procesan con mayor rapidez que en un mercado aislado por instrumentos de protección. Este aumento en la velocidad de la transferencia tecnológica produce también aumentos más rápidos en la productividad y, por lo tanto, mayor crecimiento que en una situación de mercado protegido.

### Desarrollo económico

Suele suceder que el crecimiento económico puede parecer un indicador insuficiente al momento de evaluar la calidad de vida. Si bien el crecimiento nos muestra aquello que tiene que ver con los ingresos de la población, debemos acudir al concepto de desarrollo económico para evaluar el bienestar.

Precisamente, existe desarrollo económico cuando la población experimenta una mejora en su bienestar durante un largo período de tiempo. Es un concepto muy ligado a la dicotomía entre un país desarrollado o subdesarrollado. Notemos que se refiere a “un largo período de tiempo” porque el desarrollo no se consigue de un año a otro, más bien es el resultado de un proceso de transformación.

Y el bienestar no solo implica una mejora en los niveles de ingreso como refleja en el crecimiento. Por ende, para medir el grado de desarrollo de una nación se deben utilizar indicadores representativos de la evolución de un conjunto amplio de características socioeconómicas de la misma. Algunos de los más utilizados son: el ingreso per cápita, el porcentaje de hogares bajo la línea de pobreza, la distribución del ingreso, el grado de alfabetización y/o la escolaridad promedio de la población, la esperanza de vida al nacer, la cantidad de médicos y/o camas de hospital por habitante, el respeto institucional de los derechos individuales de la población, etc.

El crecimiento económico no es condición suficiente para que un país alcance un mayor grado de desarrollo; deben verificarse además otras transformaciones. Por lo general, aspectos tales como la distribución del ingreso y de la riqueza más igualitaria, la reducción de la pobreza, la capacitación de los recursos humanos y una mejora en la situación sanitaria de la población contribuyen a generar condiciones de desarrollo.

### **Distribución del ingreso y pobreza**

Una de las formas más habituales de medir la distribución del ingreso es a través del coeficiente de Gini. El índice varía entre 0 y 100. Los valores menores reflejan una distribución más equitativa y los valores más próximos al cien una peor distribución del ingreso.

Otro indicador muy habitual, que suele ocupar espacio en las noticias es el de la línea de pobreza o, a veces también, línea de indigencia. Representan un nivel de ingreso mínimo que permite calificar a una persona u hogar como pobre o indigente.

Técnicamente, se establece el costo de una canasta de consumo que satisfaga las necesidades de una familia. Generalmente, la diferencia entre la línea de pobreza y la de indigencia es que para la pobreza se tienen en cuenta otras necesidades aparte de las alimentarias.

Los hogares que están debajo de la línea de pobreza o de indigencia tienen un ingreso que no alcanza para cubrir esa canasta.

## Mercado de trabajo

Desde luego, las condiciones sociales que venimos analizando suelen quedar reflejadas en el mercado de trabajo y, al mismo tiempo, el mercado de trabajo condiciona la situación social.

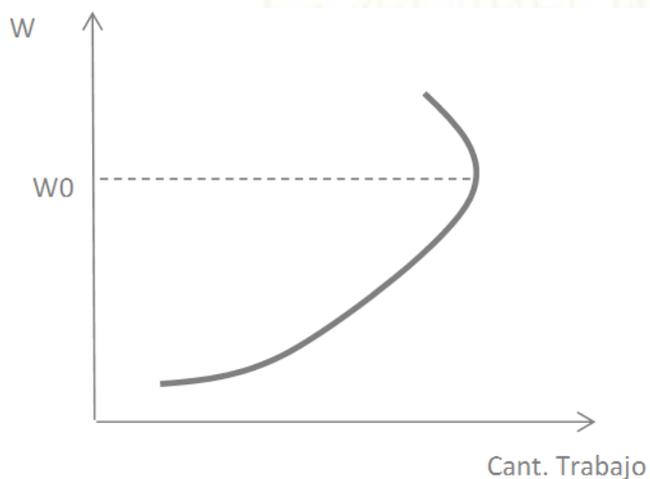
En el mercado de trabajo encontramos:

Trabajadores → proveen mano de obra → Oferta de trabajo

Empresas → requieren mano de obra → Demanda de trabajo

La oferta refleja la predisposición de los trabajadores, las horas de trabajo ofrecidas a cada nivel de salario.

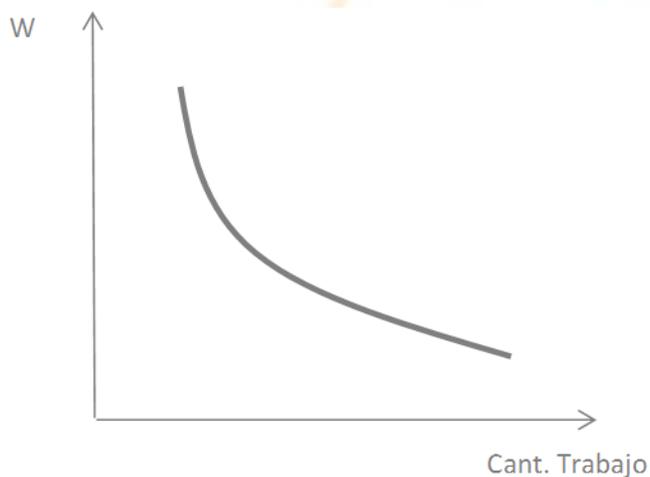
Esta disposición dependerá, entonces, del nivel de salario, y de la preferencia del trabajador por ocio como alternativa al trabajo, así como de factores culturales y sociales.



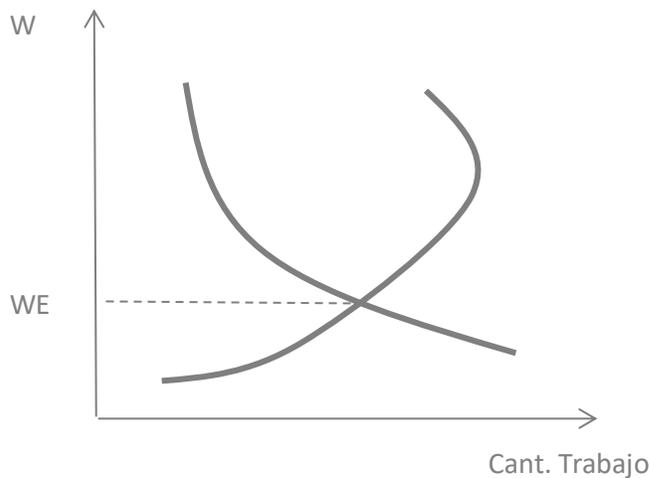
Se suele suponer que hasta cierto punto, la oferta de trabajo es creciente con el salario "W", pero luego de cierto nivel salarial, por ejemplo "W0" en nuestro gráfico la oferta decrecería aunque se incrementara el salario. Esto se debe a que llegado un cierto nivel de ingreso, en nuestro caso "W0", el trabajador prefiere el ocio que continuar incrementando su ingreso. Preferirá el ocio por sobre otros bienes que podría adquirir con ese ingreso superior.

Por el lado de las empresas, éstas demandarán mano de obra en la medida que le genere alguna ganancia. Para eso, tendrán en cuenta la productividad, el precio del bien que producen y, lógicamente, el salario.

Gráficamente, se la observa como a cualquier demanda de mercado. La demanda se incrementa a medida que baja el salario.



Si combinamos oferta y demanda del mercado de trabajo, la intersección nos dará nuestro salario de equilibrio "WE". A salarios superiores al de equilibrio, habrá más trabajadores interesados en trabajar que los que están dispuestos a contratar las empresas.



Ahora bien, si hay algo que caracteriza al mercado de trabajo es que no es perfecto. Tiene ciertas particularidades que lo hacen especial. Las principales son:

- Sindicatos (poder de negociación)
- Salario mínimo
- Más oferentes que demandantes
- Poca flexibilidad (normas del contrato de trabajo)
- Poca velocidad de ajuste
- Dificultad cambio de tareas

Por todo lo anterior, la velocidad de ajuste del mercado de trabajo es más lenta que en otros mercados. Así, tanto la desvinculación, como la contratación del lado de la demanda o encontrar un empleo del lado de la oferta lleva un largo tiempo normalmente en comparación a otros mercados.

En los hechos, deberíamos hablar de distintos mercados de trabajo, dado que existe una importante segmentación.

La heterogeneidad de los salarios proviene, lógicamente, de las diferencias cualitativas entre los individuos, según su capacidad, su nivel de formación y su experiencia, entre otros motivos.

Desde el punto de vista de la demanda de trabajo cada uno de ellos aporta distinto nivel de productividad y beneficio, lo que justifica la diferenciación de salarios.

