

Material Imprimible

Curso de Canva

Módulo 6: herramientas avanzadas

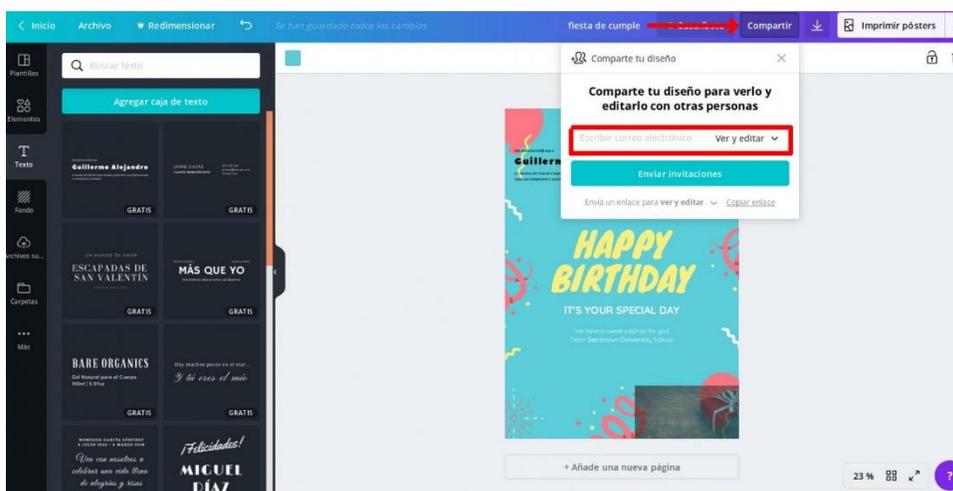
Compartir trabajos

Existen dos formas generales de compartir plantillas en Canva:

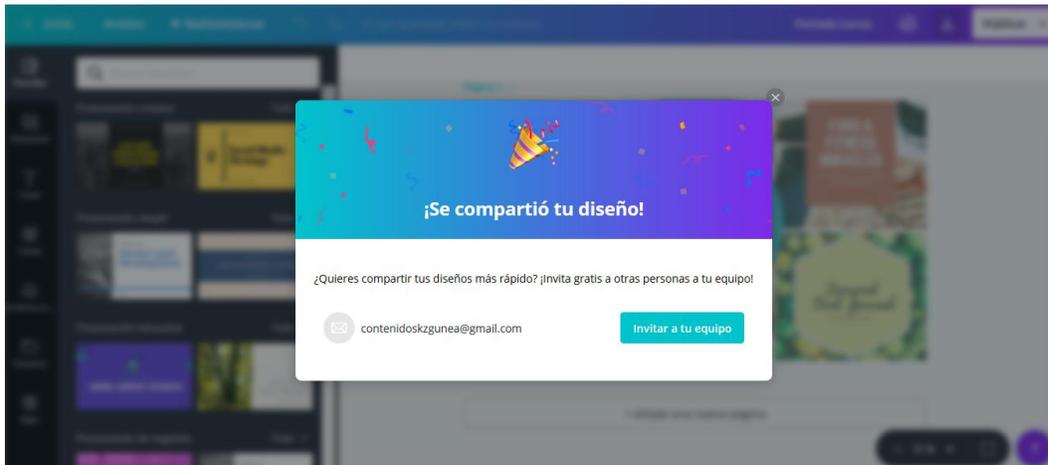
- **Mediante un Email Directo.** Esta forma se utiliza muchas veces, cuando se realiza una compra directa, por ejemplo. Al realizar el pago, te envían al mail que has facilitado la plantilla diseñada en Canva.
- **Mediante un Enlace.** Puede ser a través de una descarga directa, que lleva a un enlace, en el que accedes a las plantillas de Canva. Esta forma se suele utilizar al suscribirte a una Newsletter, por ejemplo.

En el menú lateral tenemos la opción de ver aquellos diseños que nos han enviado para ser compartidos.

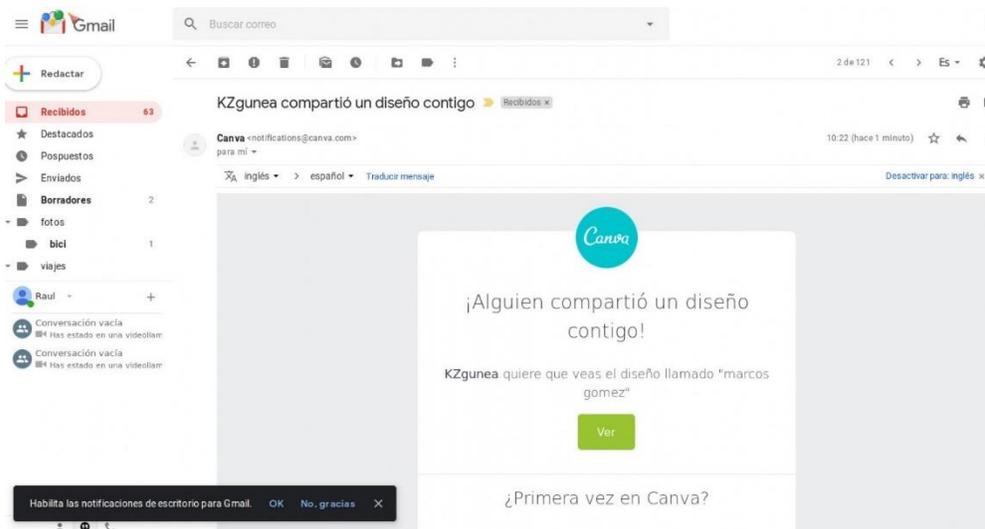
Si quiero compartir un diseño lo primero que tenemos que hacer es abrirlo, y en el menú superior tenemos el icono para compartir.



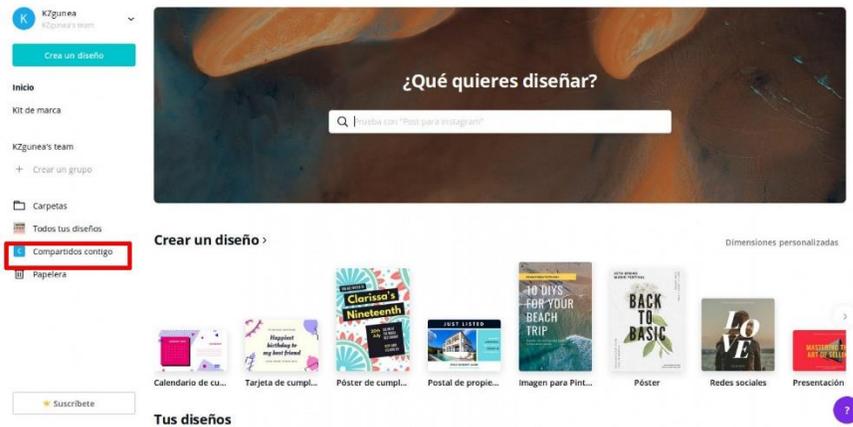
Primero escribimos la dirección de correo electrónico y elegimos si queremos que la persona pueda ver y editar o sólo ver. Y después seleccionamos "Enviar invitaciones". También podemos copiar y enviar la dirección de enlace, la persona tiene que tener cuenta de Canva para poder verlo y/o editarlo.



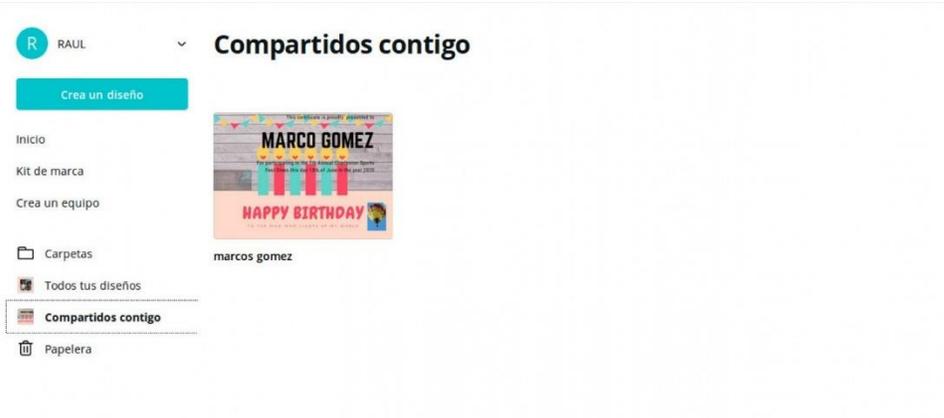
Cuando alguien comparte con nosotros su diseño recibiremos un correo electrónico.



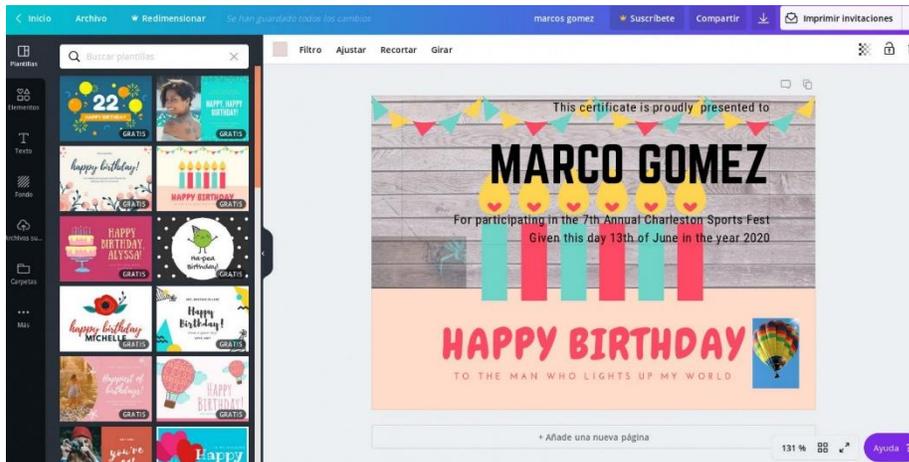
Para verlo podemos seleccionar en "Ver" dentro del correo o ir al apartado "Compartidos conmigo" del menú de inicio de Canva.



Dentro del apartado vemos el diseño compartido.

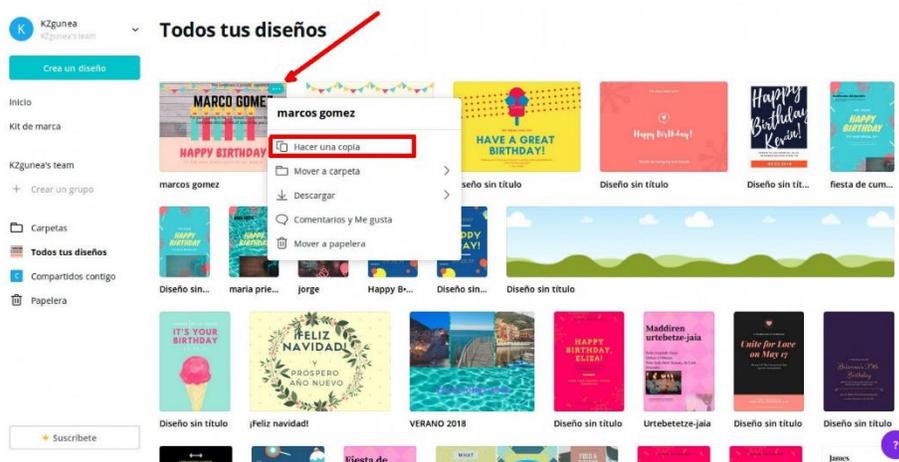


Si nos han dado permisos para editar podemos hacer cambios en el diseño, pero tenemos que tener en cuenta que los cambios que hagamos también se harán en la cuenta de la persona que nos lo ha compartido.



También es importante saber que si la persona elimina el diseño desaparecerá automáticamente de nuestro Canva.

Para evitar esto, sería conveniente abrir el diseño y hacer una copia. Ya que ésta se guardará en nuestra cuenta.



¿Qué es un equipo de Canva?

Invita a tus amigos, familiares o compañeros de trabajo a Canva para que puedan diseñar juntos. Hay dos tipos de equipos en Canva: equipos gratis y equipos de Canva Pro. Los equipos gratis están disponibles para todos los usuarios de Canva. Puedes crear equipos con hasta 3000 miembros cada uno, incluyéndote a ti. Asigna funciones de Administrador o Miembro para controlar el nivel de acceso a los recursos del equipo. Puedes crear hasta 20 equipos gratis. Los equipos de Canva Pro tienen todas las funciones de los equipos gratis ¡pero potenciadas!

Crear equipo de trabajo

Una vez que creas tu cuenta e inicias sesión en ella, vas a ver la opción Crear un equipo en la barra lateral. Después, agrega las direcciones de correo electrónico de las personas que quieres invitar y elige el nivel de acceso que tendrá cada quien.

Todas las personas que forman parte de un equipo pueden ayudar a mejorar el proceso de diseño. Por ejemplo, pueden hacer sesiones de lluvias de ideas, dejar comentarios, intercambiar sugerencias, inspirar ideas en los demás, etc. Desde salones de clase hasta salas de reuniones, con Canva, trabajar en equipo es tan fácil como crear diseños increíbles.

Con Canva, todos pueden trabajar en equipo, por lo que puedes agregar a tantas personas como tú quieras.

Cualquier persona que tenga una dirección de correo electrónico verificada de tu dominio (por ejemplo, nombre@empresa.com) puede solicitar unirse a los equipos sugeridos que son parte de tu organización. Canva puede ayudarte a encontrar a esos usuarios, dependiendo del nivel de acceso. Ten en cuenta que, para usuarios de Canva Pro y Canva for Enterprise, la cantidad total de miembros del equipo se verá reflejado en tu plan.

CANVA PRO

Canva Pro es la versión profesional y Premium de Canva, una plataforma de diseño gráfico que combina la simplicidad, recursos de alta calidad y una poderosa funcionalidad para resolver todas tus necesidades creativas a la vez.

Canva Pro incluye acceso a un editor de imágenes, descargas ilimitadas de su selección de millones de fotos de stock, ilustraciones, plantillas, y más características especiales para empresas y los equipos colaboren y creen imágenes sin apenas esfuerzo.

Las múltiples aplicaciones de la función Canva Pro, sumadas al enfoque integral de creación y su bajo coste, la hace la mejor opción para empresas pequeñas.

Puedes acceder al servicio gratuito de Canva simplemente registrándote en su sitio web, y estarás listo para utilizar todas las características principales incluyendo su editor de imagen y una selección de imágenes gratuitas que se pueden descargar tanto en formato JPG O PNG, plantillas gratuitas, fuentes gratuitas y elementos gráficos gratuitos. Aunque es totalmente adecuado para proyectos de diseño pequeños aquí y allá, este acceso es limitado y no muy útil para las marcas, equipos creativos y pequeñas empresas. Canva Pro es un servicio Premium y de pago de Canva específicamente diseñado para los usuarios mencionados. Añade potencia a cada característica, e incluso mejor añade funciones y una biblioteca más grande de elementos profesionales.

Canva Pro se basa en la suscripción, es muy asequible, y construido con la misma simplicidad y facilidad de uso que hemos descrito con anterioridad. Para una tarifa plana mensual o anual, puedes obtener acceso ilimitado, con descargas ilimitadas a todas las características de Canva Pro y a la totalidad de su biblioteca de medios de comunicación. Es como una gran suite de diseño gráfico para aquellos que no saben mucho acerca del diseño gráfico, o aquellos que no quieren pasar horas diseñando material de marketing.

Canva PRO incluye entre otras cosas:

- 60 millones de imágenes de stock
- Miles de plantillas, gráficos y más

- Kit de marca, acceso de equipos, asistente de publicación y otras características de marketing visual.
- Suscripciones con descargas ilimitadas
- La prueba gratuita de Canva con acceso completo por 30 días
- Canva Enterprise para grandes marcas y equipos
- Acceso de por vida para usuarios de organizaciones sin fines de lucro y educativos

Hay una diferencia clave que tienes que saber, y es que Canva tiene dos tipos de licencias disponibles, en función del número de veces que el elemento o elementos pueden ser utilizados:

Licencia de un solo uso: es libre de regalías, pero limitada a un solo proyecto. Esto quiere decir que, si usas una imagen Premium en una red social gráfica, ese es tu único uso. Si quieres usar la misma imagen otra vez en otro visual, necesitas descargar (y licenciar) la imagen de nuevo.

Licencia multiusos: también libre de regalías y esta vez más tradicional, lo que significa que esta licencia cubre múltiples usos de la misma imagen a través de varios medios y propósitos.

Atajos de teclado

Como ya sabrás la web Canva para escritorio no te permite usar el botón y hacer clics para copiar y pegar, solo necesitas los comandos Ctrl C y Ctrl V. Pero estos no son los únicos atajos del teclado que puedes usar para trabajar de manera más rápida y eficiente en tus diseños.

Canva ofrece diversos atajos para crear de manera automática diseños que luego puedes modificar a tu gusto, así te ahorras muchos clics y ganarás tiempo. Mientras más los uses más rápido serás con la parte técnica del diseño y tendrás más tiempo para la creatividad. Los atajos son la manera de acceder a las funciones de Canva a través del teclado, esto te permite realizar de manera automática un dibujo o activar una herramienta como alinear el texto o seleccionar.

- **Ctrl + A**, oprime estas teclas para seleccionar todos los elementos de tu diseño.
- **Letra C**, oprime la tecla "C" y se dibujará un círculo automáticamente.
- **Letra T**, oprime la letra "T" para añadir texto, aparecerá el recuadro para escribir.
- **Ctrl + flecha**, presiona la tecla Ctrl y luego la flecha hacia arriba para mover un elemento hacia arriba o hacia abajo con la flecha hacia abajo.

- **Ctrl + Shift + L**, presiona estas teclas en orden para alinear el texto hacia la izquierda.
- **Ctrl + Shift + R**, presiona estas teclas en orden para alinear el texto hacia la derecha.
- **Ctrl + Shift + C**, presiona estas teclas en orden para centrar el texto.
- **Ctrl + D**, duplica objeto.
- **Ctrl + B**, negrita.
- **Ctrl + I**, cursiva.
- **Ctrl + G**, oprime estas teclas para agrupar los objetos seleccionados.
- **Ctrl + Shift + G**, oprime estas teclas para desagrupar los objetos seleccionados.
- **Ctrl + +**, oprime estas teclas para aumentar el zoom.
- **Ctrl + -**, oprime estas teclas para reducir el zoom.
- **Ctrl + Enter**, oprime estas teclas para crear un nuevo lienzo.
- **Ctrl + Backspace**, oprime estas teclas para eliminar el lienzo actual.

Generar ingresos con canva

En primer lugar, al ser Canva una herramienta de diseño gráfico, podrá ayudarte a crear diseños más profesionales; además, la versatilidad de Canva, permite que personas sin experiencia puedan desarrollar trabajos de calidad.

La variedad de plantillas pre-diseñadas facilita la creación de diseños; así mismo, la interfaz para el usuario se considera muy intuitiva. De igual manera, si consideras que necesitas más diversidad, puedes optar por la opción pro que Canva tiene.

En general, con Canva debes crear y publicar contenido atractivo, que conduzca a fidelizar el lazo con los usuarios y atraer nuevos a tu cartera de clientes. Para conseguirlo, es primordial escoger la imagen adecuada y editarla en consonancia a los parámetros de exigencia del cliente.

Si creas tus propios diseños desde cero en Canva puedes vender estas plantillas como tuyas en diferentes mercados de diseño online.

Es completamente legal y permitido por Canva, siempre y cuando hayas creado la platilla desde cero y no utilizando las platillas predeterminadas que ellos ya ofrecen.

Por ejemplo, puedes crear plantillas para Instagram y venderlas utilizando el enlace de “compartir como plantilla” que ofrece Canva Pro, pero ten en cuenta que esta funcionalidad no sirve en la versión gratis de Canva.

Algunas páginas donde puedes vender plantillas de Canva son:

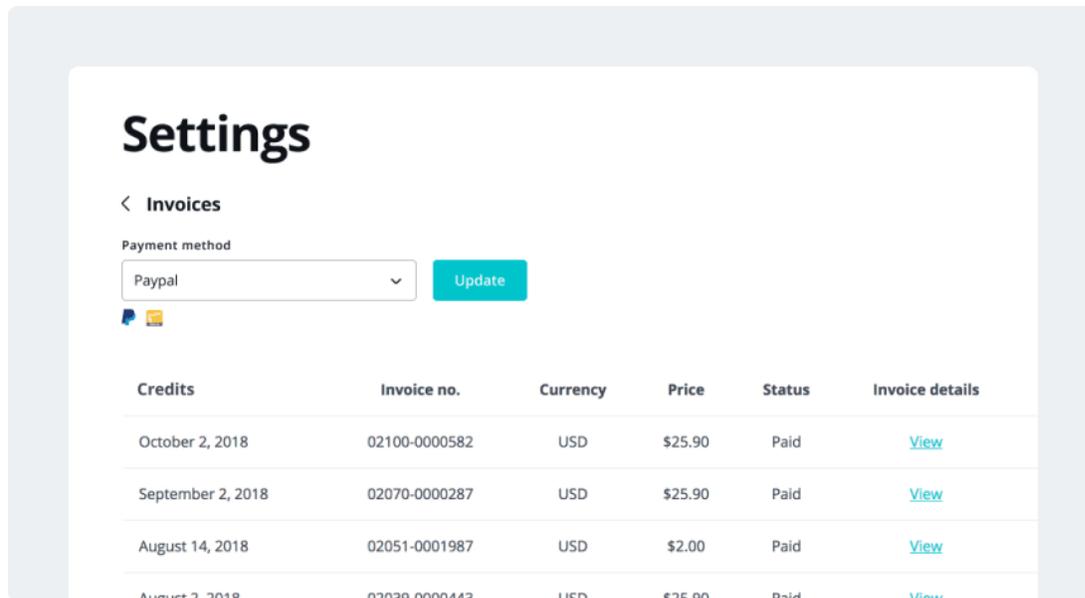
- Crella
- Creative Market
- Designcuts

Programa de Afiliaciones

Otra forma de aumentar tus ingresos es recomendando Canva a nuevos usuarios de Canva Pro. No tiene costo, no debes pagar nada y no hay ventas mínimas.

Ayudando a Canva a ampliar su base de usuarios en todo el mundo. Cada vez que una persona haga clic en tu enlace y se registre a Canva Pro, recibirás dinero.

Además, Canva cuenta con opciones de pago regulares y flexibles.



Settings

< Invoices

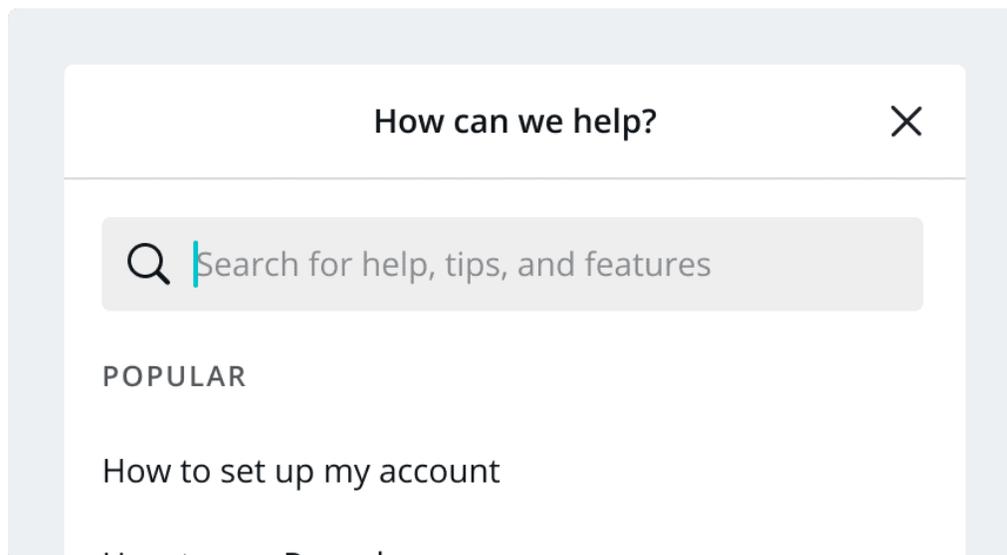
Payment method

Paypal Update

Credits	Invoice no.	Currency	Price	Status	Invoice details
October 2, 2018	02100-0000582	USD	\$25.90	Paid	View
September 2, 2018	02070-0000287	USD	\$25.90	Paid	View
August 14, 2018	02051-0001987	USD	\$2.00	Paid	View
August 7, 2018	02039-0000443	USD	\$25.90	Paid	View

Pagos simples y a tiempo

Puedes escoger recibir tu dinero a través de PayPal o de una transferencia electrónica. Canva hace pagos regulares para que puedas disponer de tu dinero rápidamente.



How can we help? ×

🔍 Search for help, tips, and features

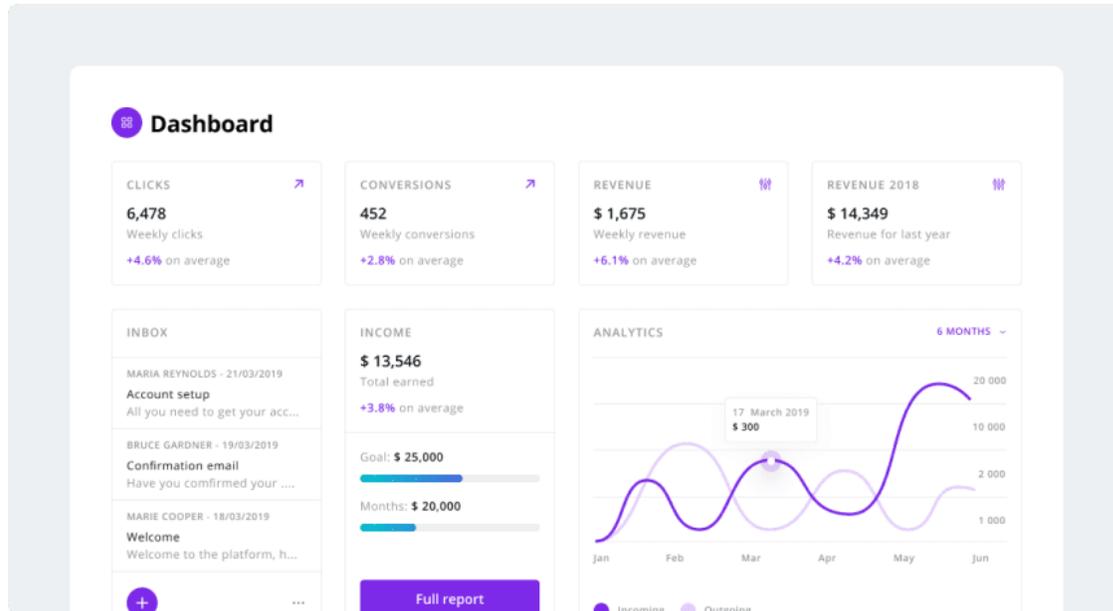
POPULAR

How to set up my account

How to use Design

Obtén prioridad en Ayuda

El servicio de ayuda por correo electrónico y chat en vivo están disponibles a toda hora para que puedas enfocarte en tus comisiones y solucionar rápidamente problemas que puedan surgir.



Haz un seguimiento de tus resultados

El software de seguimiento de Canva por cookies permite que los afiliados reciban su crédito dentro de los 30 días después del primer clic.

Fuentes: <http://e-forma.kzgunea.eu/mod/book/view.php?id=11580&chapterid=20188>
https://www.canva.com/es_mx/funciones/equipos/
<https://bancosdeimagenes.com/agencias/resena-canva-pro/>
<https://www.sistemaimpulsacom/blog/incrementar-tus-ingresos-con-canva/>
https://www.canva.com/es_es/affiliates/