

Material Imprimible

Curso de Social Media y Community Manager

Módulo 5: herramientas avanzadas para redes sociales

Contenidos:

- Bit.ly
- Lightroom
- Buffer
- Social Mention
- Linktree
- Instagram fonts
- Metricool
- Hootsuite

BIT.LY

Bit.ly es un servicio gratuito, con el que puedes acortar URLs largas. La empresa tiene su sede en Nueva York y fue fundada por Peter Stern en 2008.

Con un 46% de uso, el bit-ly acortador de URL es actualmente el líder del mercado en este campo y recientemente ha superado a su competidor Tinyurl.com. El responsable de este salto fue el mensaje de Twitter de que bit.ly era ahora el servicio por defecto para acortar las direcciones largas de Internet. Al mismo tiempo, Twitter constituye el fondo central para la aparición de acortadores de URL, ya que un tweet no puede tener más de 280 caracteres. Cada carácter cuenta y cada carácter en una URL también. Los perfiles de Google+ a menudo se caracterizan por largas filas de números y se pueden acortar con un acortador de URL.

Bit.ly utiliza ciertos algoritmos para convertir un enlace largo en uno corto. Basado en los códigos hash, se crea un enlace corto que se refiere claramente por una URI a la dirección de Internet respectiva. El enlace largo se reduce a un enlace corto, por lo que la URL es un paso intermedio que se asigna al director a una única URL. Los usuarios pueden ver sólo el enlace corto, pero no la URI.

Los enlaces se pueden acortar sin necesidad de registrarse en bit.ly, pero sólo estarán disponibles durante un cierto período de tiempo y tampoco se proporcionarán estadísticas de clics. Por lo tanto, si deseas informarte sobre el comportamiento de los usuarios, es necesario registrarse antes de acortar un enlace. Una vez que hayas establecido un perfil en bit-ly, puedes acortar el primer enlace. Simplemente copia la URL, colócala en el campo de búsqueda del sitio web bit.ly y haz clic en "Acortar". Posteriormente se mostrará una URL mucho más corta, que puede ser copiada y utilizada con un solo clic en "copiar".

Su funcionamiento es relativamente sencillo. Bit.ly guarda el enlace introducido y lo enlaza con un enlace corto recién creado. Si ahora haces clic en el enlace corto, se te redirigirá a la dirección de Internet almacenada. Bit.ly cuenta los clics y muestra las estadísticas que se pueden ver a petición. Pero como ya se ha mencionado, estos sólo están disponibles si te has registrado primero. Bit.ly también ofrece la opción de introducir URLs habladas. El código hash al final de una URL se puede seleccionar libremente. Puedes usar letras y números. Un enlace que conduce a un documento ficticio llamado "Ejemplo" se vería así:

bit.ly/Ejemplo

Para ver las estadísticas de clics en tiempo real, debes ir a la dirección bit.ly/info/Ejemplo. Recientemente, fueron introducidas más características, como el servicio de marcadores "bitmark" y una aplicación iPhone.

LIGHTROOM

Lightroom nació como un software de edición de imágenes pensado por fotógrafos para fotógrafos. Como hermano de Photoshop, pero con una interfaz mucho más amigable y donde casi todo se resuelve con controles deslizables.

La versión que existía hasta el momento pasó a llamarse Lightroom Classic CC, que sigue siendo para notebooks o computadoras de escritorio. En este caso las fotos se almacenan en tu computadora.

Adobe está apostando a migrar completamente su herramienta de edición fotográfica a la nube.

La nueva versión de Lightroom CC almacena tus fotos online y como ventaja permite acceder desde una app para dispositivos móviles, desde el navegador o con una versión para escritorio.

La ventaja es, por ejemplo, si estás de viaje sin la computadora puedes mostrar o continuar editando tus fotos desde el teléfono o simplemente con un navegador web. Todos estos ajustes se sincronizan en el momento.



Por el momento la versión Lightroom CC está más orientada a quienes comienzan a editar fotografías, o bien necesitan de la movilidad que permite tener las fotos en la nube.

Lamentablemente todavía carece de algunas herramientas importantes como la Curva de Tonos, la posibilidad de Sincronizar los ajustes de una foto en varias similares.

No dispone de herramienta de Marca de Agua, ni permite crear diferentes perfiles de exportación, HDR o Panorámicas de forma nativa.

Seguramente con el tiempo todas estas opciones serán agregadas y la versión de escritorio desaparecerá por completo.

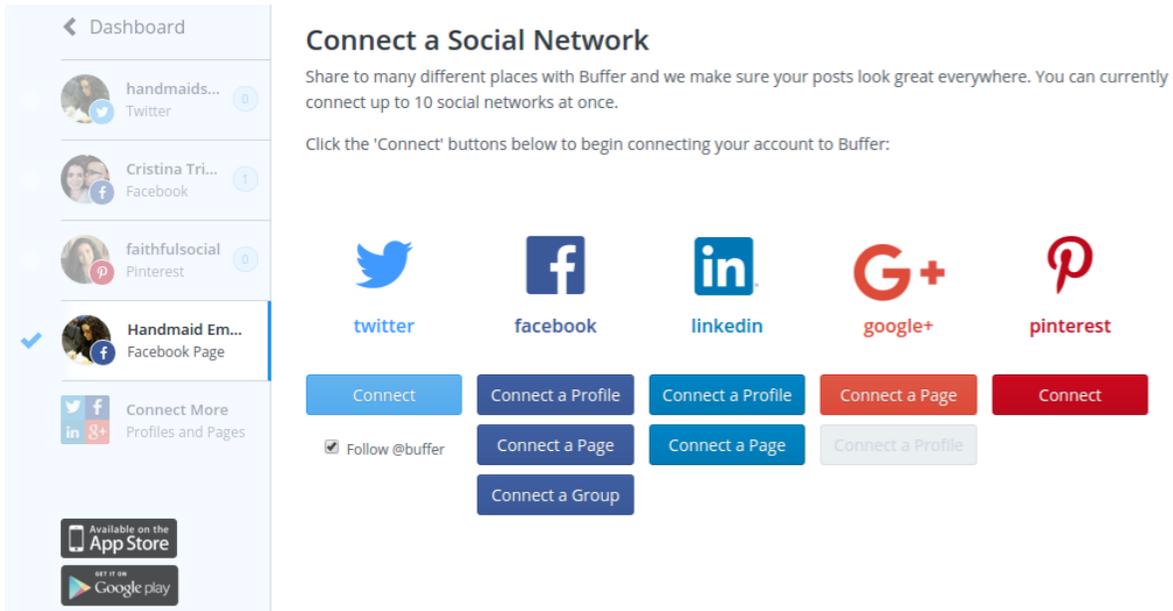
Una diferencia a favor es su potente buscador de imágenes capaz de identificar el contenido de nuestras fotos sin que lo especifiquemos en las etiquetas. Muy útil cuando trabajas con grandes cantidades de fotos.

BUFFER

Buffer es una herramienta en Internet para planificar la publicación de noticias, artículos, entrevistas, videos, imágenes, GIFs o cualquier otro contenido en Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn e Instagram. Permite personalizar el calendario, la zona horaria y programar publicaciones de acuerdo a cada perfil.

También cuenta con el servicio para publicar contenido al momento, esto puede servir para campañas o noticias que requieren compartirse al instante en cualquier perfil.

Mediante la versión gratuita los usuarios pueden programar hasta 10 publicaciones por red social. Además, el plan incluye el uso de la herramienta en un navegador, subir imágenes videos y GIF, acortar enlaces y utilizar la herramienta de Pablo (sitio web en línea para crear imágenes con texto y compartirlas en las principales redes sociales).



Para decidir qué publicar en cada medio y fortalecer la estrategia de marketing en redes sociales, Buffer sugiere lo siguiente:

- **Facebook:** videos y transmisiones en directo son los mejores contenidos, ya que mediante ellos se logra mayor alcance y participación de la audiencia.
- **Twitter:** compartir noticias de última hora o publicaciones acompañadas de fotografías, hashtag, video, GIF y enlace corto.
- **Linkedin:** ofertas de trabajo o información profesional. También es bueno para compartir noticias referentes al mercado profesional.
- **Instagram:** fotografías con alto contenido visual y buena calidad. No olvidar publicar contenido relevante para la audiencia.
- **Google+:** Usarla para publicar noticias y posicionarse rápidamente en los primeros resultados de Google.

SOCIAL MENTION

Social Mention es una aplicación web de búsqueda y análisis de todos los contenidos agregados por los usuarios en internet.

Te permite monitorear quién te menciona, dónde y cuándo. Con ella puedes medir la influencia de tu marca, evento o asunto en blogs, microblogs, redes sociales, bookmarks, etc. Puede rastrear tu influencia en más de 80 medios sociales entre ellos: Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Google, Digg, etc.

En primer lugar, una vez llegues a la página principal de Social Mention, verás una barra de búsqueda, donde puedes insertar tu palabra clave.

A la derecha de esta barra de búsqueda, encontrarás un menú desplegable en el que podrás ver y seleccionar sobre qué plataformas específicas quieres que el buscador actúe. La configuración por defecto es “todo”.

Si seleccionas una de ellas, la herramienta filtrará los resultados de búsqueda y te proporcionará sólo las métricas y los resultados para la plataforma que hayas seleccionado.

Una vez que hayas seleccionado la palabra clave y la plataforma de búsqueda, haz clic en “buscar”, y observa los resultados. ¡Así de fácil!

<http://www.socialmention.com/>

LINKTREE

Si has intentado agregar más de un enlace a tu biografía de Instagram, con seguridad habrás descubierto que esa acción no se puede realizar.

La herramienta solo permite una dirección por perfil, lo que termina limitando muchas estrategias. Con Linktree, sin embargo, puedes reunir todas estas páginas importantes en un solo lugar.

Para ayudarte a usar la función de manera eficiente, hemos creado una guía que va desde lo útil que es dicha función hasta consejos prácticos para no exagerar la estrategia y alejar al usuario en lugar de motivarlo a hacer clic.

Hoy en día, es difícil imaginar marcas que solo tengan un canal de posicionamiento en Internet. El Marketing Digital llegó para quedarse y ya no es posible hacer negocios sin él.

Por lo tanto, además del sitio web, es común que estemos presentes en más de una red social, como Instagram, Facebook, YouTube, entre otras.

Además, existen sitios con el objetivo de conversión, como Landing Pages para campañas o publicidad de acciones específicas y con fecha definida.

Con tanta información para ser divulgada, surgió la necesidad de reunir todo en una página. En el caso de Instagram es aún más prioritario este objetivo, ya que la red social solo permite un enlace por perfil.

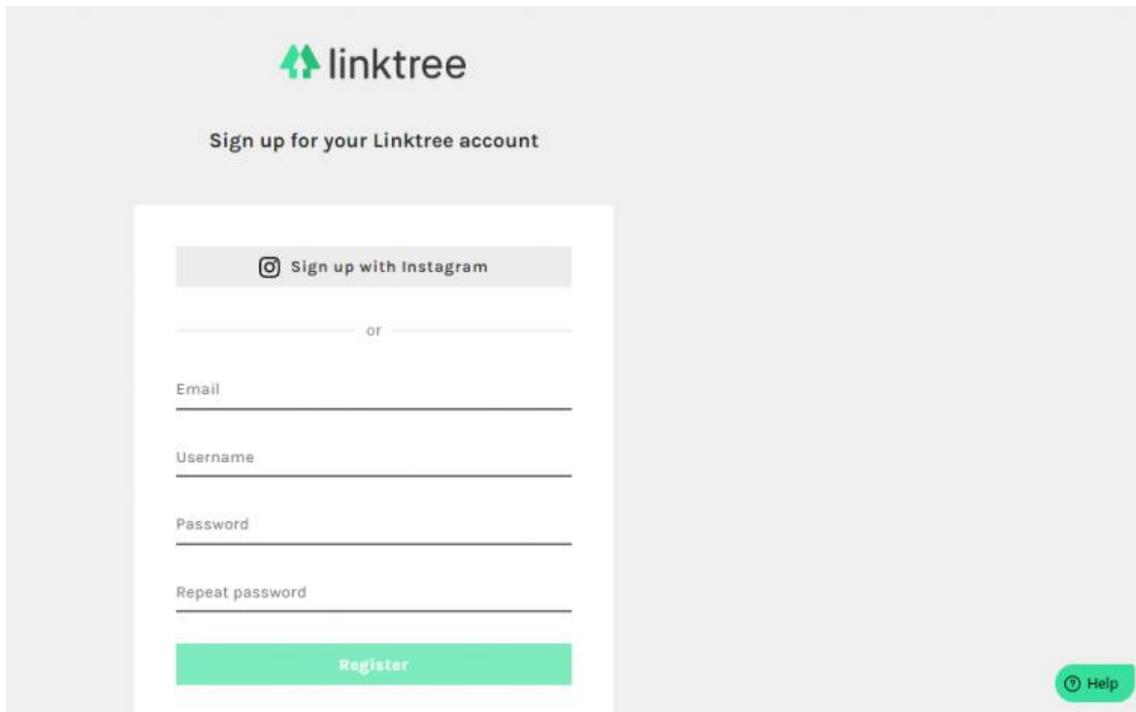
Linktree fue creado para conquistar los clics de los usuarios en todos los frentes de actuación.

En una sola página, puedes conocer el canal de YouTube, una promoción específica o ponerte en contacto a través de «Habla con Nosotros» en el sitio web.

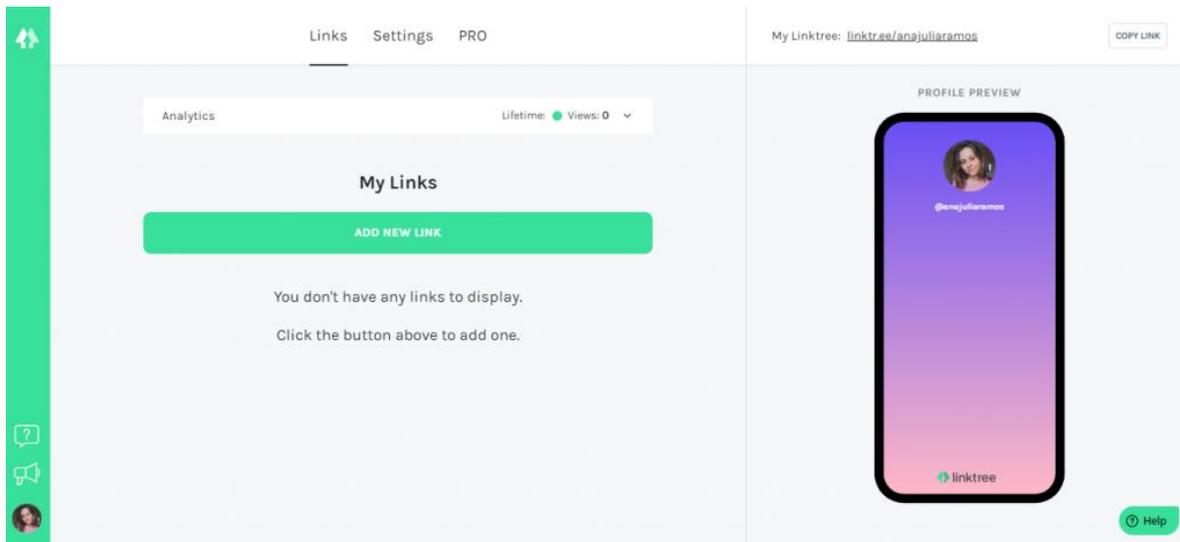
Algo interesante sobre la herramienta es que transforma una serie de enlaces en botones atractivos, con un diseño limpio e información que va «directamente al grano».

Por lo tanto, es importante aprender a usarlo de manera inteligente.

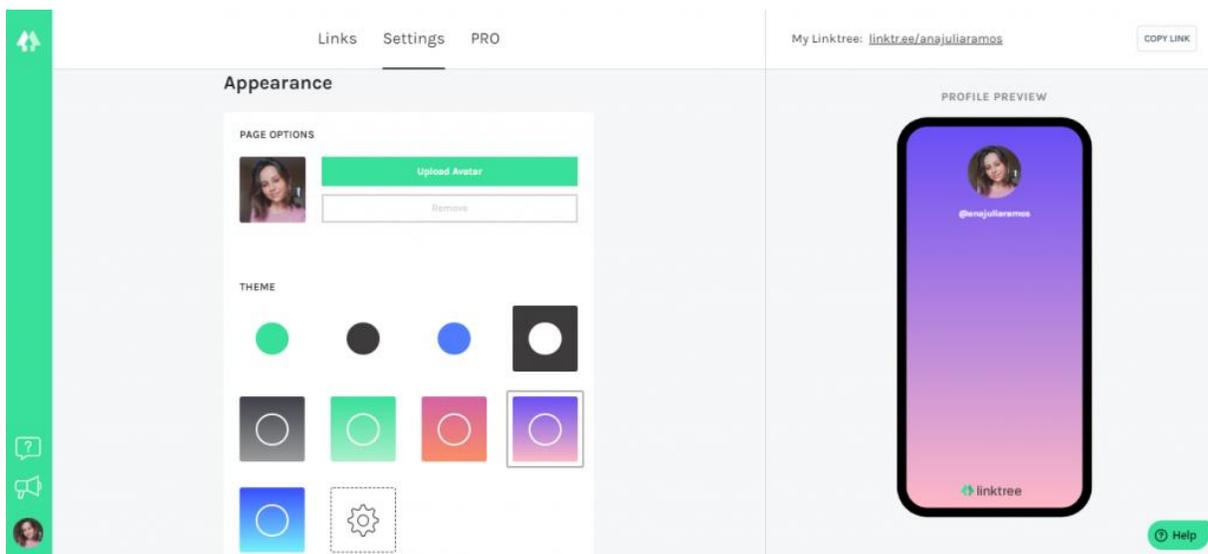
La página de registro es simple e intuitiva y en cuestión de segundos ya puedes crear tu cuenta. Para facilitar el proceso, es posible vincular Linktree a Instagram, excluyendo algunos pasos.

The image shows a registration form for Linktree. At the top, the Linktree logo is displayed. Below it, the text "Sign up for your Linktree account" is centered. The form itself is a white box with a light gray border. It starts with a button that says "Sign up with Instagram" next to the Instagram icon. Below this is a horizontal line with the word "or" in the center. Underneath are four input fields: "Email", "Username", "Password", and "Repeat password". At the bottom of the form is a green button labeled "Register". In the bottom right corner of the registration area, there is a small green circular button with a white question mark icon and the word "Help".

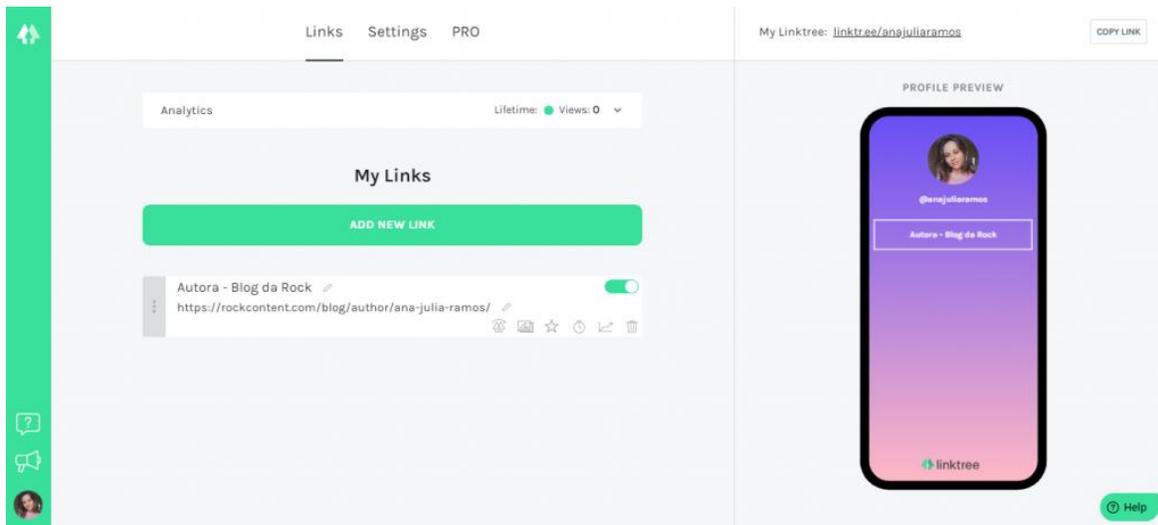
Al crear la cuenta, tendrás una visión general de la misma en el tablero, que prioriza la adición y personalización de los enlaces.



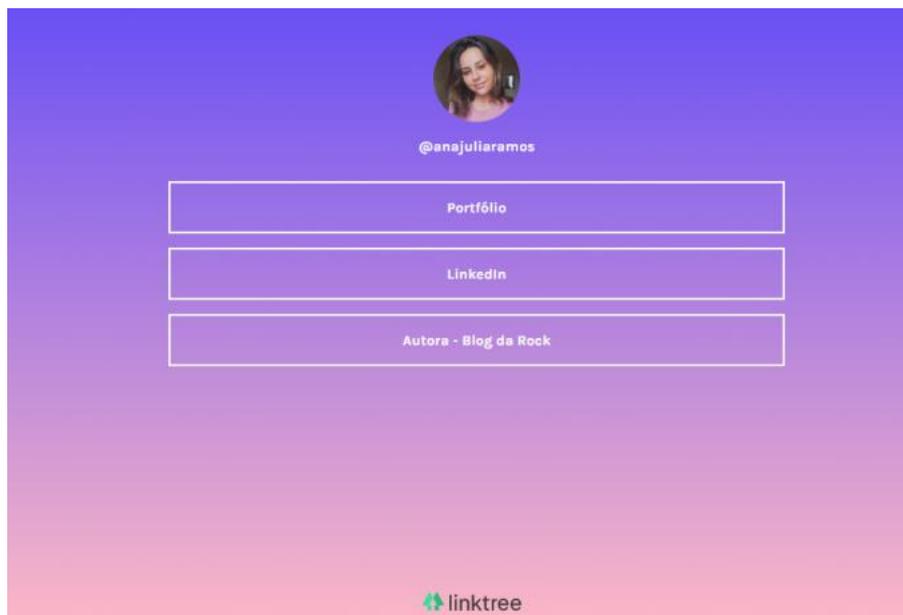
Allí, puedes ir a las páginas de configuración que permiten una personalización interesante del diseño y la imagen, por ejemplo. Para ir allí, simplemente haz clic en Settings.



Después de personalizar la información principal y los elementos visuales de la página, es hora de volver a la sección “Links” y agregar todo lo que encuentres interesante. Para hacer esto, haz clic en “Add New Link”.



¡Listo! Después de colocar todo lo que deseas, tu Linktree estará listo para su difusión.

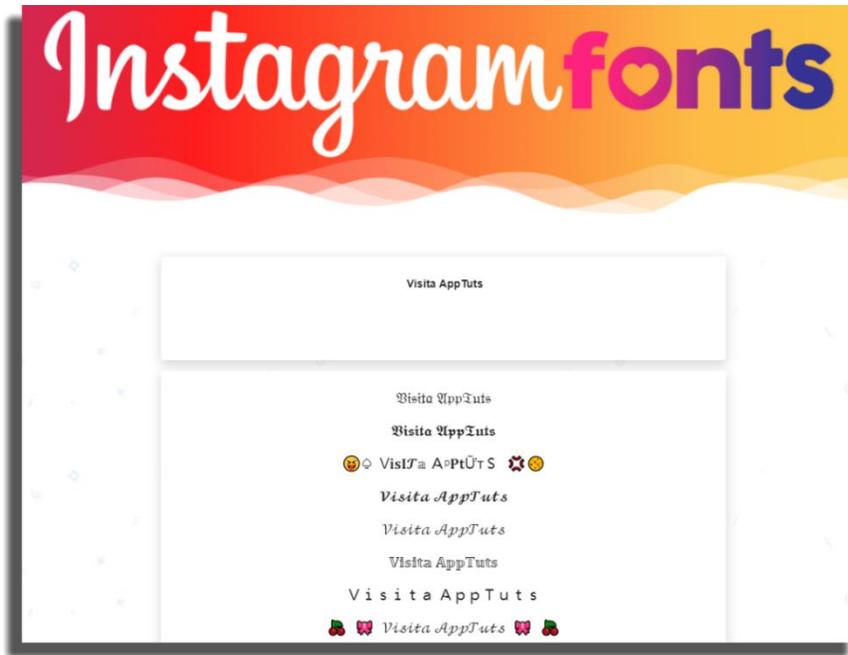


INSTAGRAM FONTS

Instagram Fonts es una de las opciones más prácticas para personalizar la fuente de Instagram. Es súper simple y práctico, solo tienes que acceder al sitio, escribir tu texto, con o sin espacios entre los párrafos, e inmediatamente podrás ver una enorme lista con las mismas palabras escritas en diferentes fuentes.

Ahora solo tienes que copiar y pegar en tu biografía o publicaciones de Instagram. La única desventaja de Instagram Fonts es que no hay forma de saber el nombre de la

fuente utilizada. Aun así, la herramienta está disponible en la web, es decir, se puede acceder a ella desde cualquier dispositivo y es completamente gratuita.



METRICOOOL

En muchas ocasiones, nos vemos obligados a usar diferentes plataformas para crear contenido, analizar la web o hacer la planificación de las redes sociales. Hoy desde Tiempo de Negocios os presentamos Metricool, una plataforma que te permite analizar, gestionar y medir el éxito de todos tus contenidos. A continuación, te contamos qué es y cómo usar la herramienta Metricool.

Metricool es una herramienta que te permite gestionar toda tu estrategia digital en un mismo lugar. Podrás hacer analítica web, contenidos para blog, métricas y planificación de las redes sociales, estudios de competencia y análisis y gestión de anuncios online. Son bastantes las funcionalidades que incluye en la versión gratuita, pero si necesitas más, siempre puedes cambiarte a la versión de pago.

Además, podrás monitorizar tu web o blog para saber cómo funciona tu contenido en Google y en las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) y saber en tiempo real qué seguidores están activos en ese momento para poder establecer interacciones con ellos o publicar contenidos que les pueda parecer relevante. Veamos con detalle algunas cosas que puedes hacer con Metricool:

Gestión de comunidades

Podrás tener un análisis de los principales seguidores en tus redes y monitorizar su crecimiento de manera automática.

Gestión de contenidos

Te permite analizar todos tus datos y métricas de tus redes sociales (tus seguidores, tus publicaciones y tus interacciones).

Analítica web y blog

Metricool te informa sobre los visitantes, el número de veces que se ha compartido un artículo y qué páginas son las más vistas en tu blog o en tu web.

Planificación del contenido de las redes sociales

Dispone de un planificador de contenidos con el que podrás organizar tus publicaciones de forma visual. Además, ofrece información sobre las mejores horas para publicar en base a tu audiencia.

Facebook Ads

Monitoriza las campañas realizadas en Facebook Ads y descarga informes automáticos sobre el estado de tu estrategia en esta red social.

Google Ads

Podrás obtener métricas de tus resultados, rendimiento y alcance de la publicidad que hayas realizado en Google Adwords.

Link en las publicaciones de Instagram

Te permite poner un link de una página específica en las publicaciones de Instagram. De esta manera, podrás llevar tráfico desde cada publicación a tu web y que tus seguidores lleguen de forma más fácil y directa.

Informes

Si dispones de la versión de pago, podrás generar informes para tus clientes, seguidores o patrocinadores y así mostrarles el impacto que han tenido tus contenidos.

HOOTSUITE

Hootsuite es una plataforma de administración de redes sociales que cubre casi todos los aspectos necesarios.

En una única plataforma, los usuarios pueden hacer cosas simples como seleccionar contenido interesante y programar publicaciones. Pero también otras complejas como medir el ROI.

Hay varios planes diferentes para elegir, desde un plan de usuario único hasta una cuenta empresarial personalizada más adecuada para grandes organizaciones.

Professional For entrepreneurs	Team For small teams	Business For small businesses	Enterprise For large teams and orgs
			
1 user 10 social profiles	3 users 20 social profiles	5 users, up to 10 35 social profiles	Custom Solutions

Te explicamos algunos de los casos de uso más destacados:

Programación de redes sociales

Empecemos con lo básico. No hace falta ser un genio para darse cuenta de que el momento en que se publican los *posts* en las redes sociales es importante.

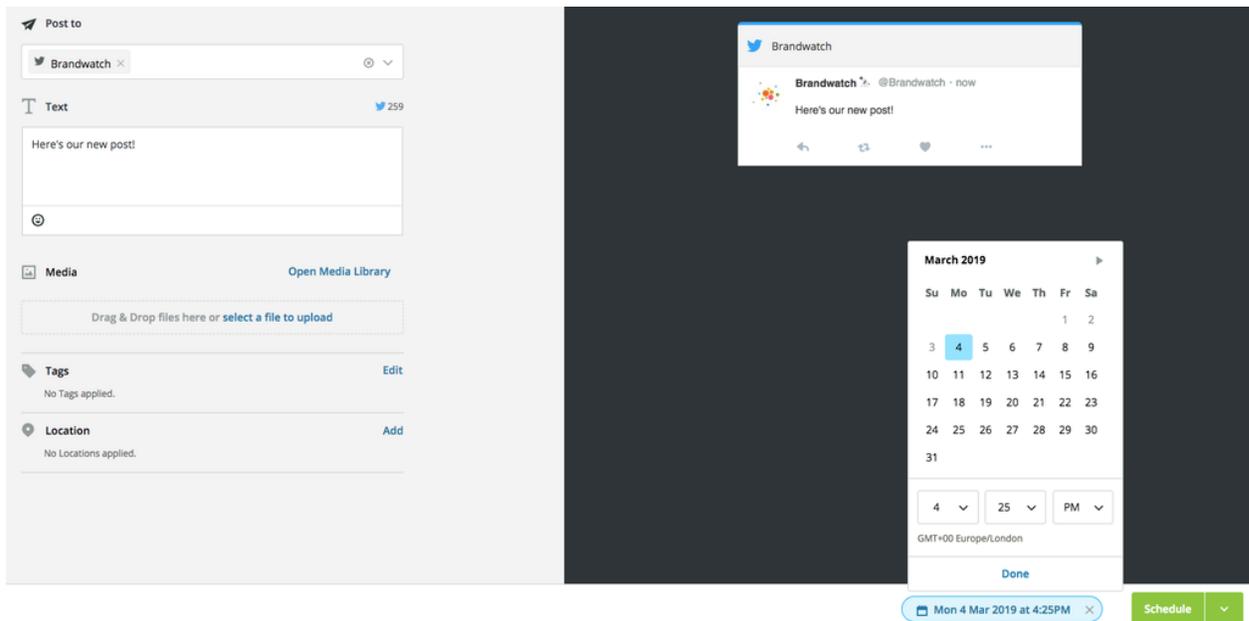
Si estás tuiteando cuando tu audiencia está desconectada, las posibilidades de que vean tu publicación son bastante más bajas.

Otro ejemplo: si tuiteas diez cosas a la vez, probablemente obstruirás otras noticias interesantes y perderás seguidores rápidamente.

La mejor manera de sincronizar tus publicaciones de manera adecuada es usar una solución que te ayude a encontrar los mejores momentos para publicar.

Con Hootsuite se trata de un proceso simple.

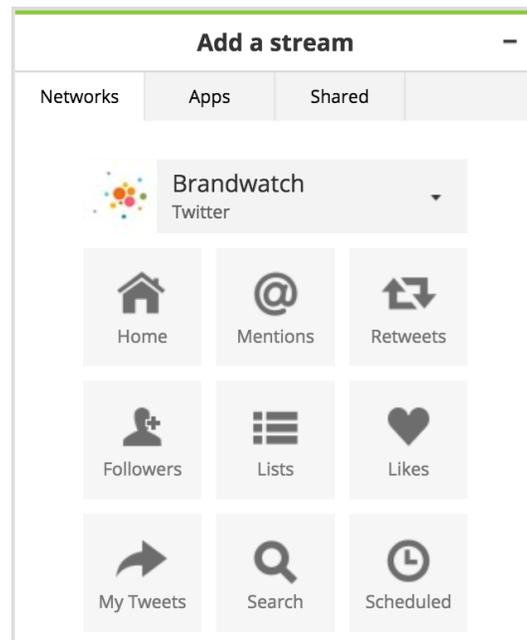
Haz clic en “nueva publicación”, selecciona desde qué cuentas deseas publicar y agrega el texto y medio apropiado. Finaliza con “programar para más tarde”.



La publicación se agregará a tu flujo de publicaciones programadas, que puedes ver junto con otros 'flujos' de cosas que estés gestionando, como tus tuits, @menciones y nuevos seguidores.

Monitorización de redes sociales

Los *streams* (opciones) de nuevas menciones, seguidores y "me gusta" pueden ayudar a que te mantengas al día con las interacciones que reciben tus cuentas. Facilitan el monitoreo de múltiples cuentas y diferentes tipos de interacciones para los gestores de la comunidad.

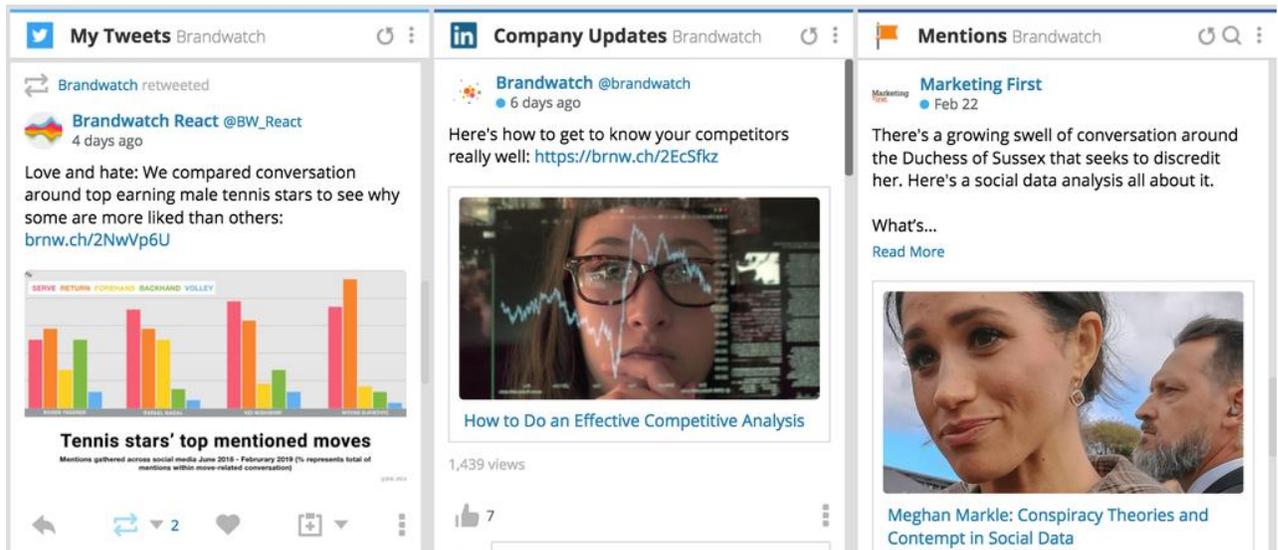


Estos *streams* permiten que todas las menciones de distintas plataformas aparezcan en un solo lugar.

Los *streams* son ilimitados y personalizables, por lo que puedes realizar un seguimiento de lo que es importante.

Aquí adjuntamos un ejemplo de algunos *streams* que hemos configurado y que muestran nuestros últimos tuits, actualizaciones de LinkedIn y las nuevas menciones en Facebook.

Todo ello de un simple vistazo.



Analítica de social media

Hootsuite ofrece una serie de funcionalidades analíticas integradas.

Podrás ver rápidamente el rendimiento a lo largo del tiempo y comparar diferentes periodos para cada una de las cuentas de redes sociales que hayas conectado a la plataforma.

Por ejemplo, aquí hemos incluido un ejemplo del rendimiento de Brandwatch en enero. Aumentamos nuestro número de tuits propios, obtuvimos 126 nuevos seguidores y aumentamos el *engagement* en Twitter en comparación con diciembre.



Los clientes conjuntos de Hootsuite y Brandwatch **pueden ir aún más lejos** al poder conectar los datos de Brandwatch a Hootsuite y ver diferentes paneles.

Nuevamente, esto ayuda a los administradores de las redes sociales a monitorear todo desde un solo lugar.

A continuación, puedes ver un ejemplo de una consulta de Brandwatch que rastrea cuántas veces se enlaza a nuestro blog en un canal público de redes sociales como Twitter.

Pudimos ver rápidamente los datos en un panel de resumen dentro de Hootsuite.

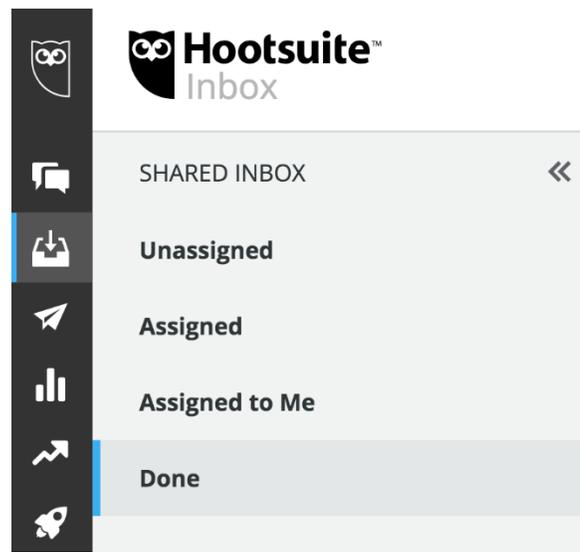


Colaboración del equipo

Hootsuite ofrece una visión de los mensajes privados dirigidos a múltiples cuentas de redes sociales en diferentes plataformas, lo que significa que aparecen todos en un solo lugar.

Los administradores de las redes sociales pueden asignar miembros del equipo a cada mensaje para asegurarse de que ninguna consulta se queda sin respuesta.

Esta es una característica particularmente interesante para equipos más grandes que reciben un gran volumen de consultas de clientes y prospectos cada día.



Servicio de atención al cliente

El servicio al cliente es claramente una cuestión que involucra a todo el equipo. Utilizando una combinación de *streams* y la función de bandeja de entrada, los equipos de redes sociales pueden ver y responder a las quejas y elogios de los clientes a medida que ocurren, sin que se pierda nada importante.

Teniendo en cuenta que los consumidores esperan una respuesta rápida cuando acuden a las redes sociales para ponerse en contacto con una marca, esto es algo que hay que controlar muy bien.

Las experiencias negativas con el servicio al cliente pueden ser muy perjudiciales para su fidelización, que ya es bastante difícil de obtener.

Apps y extensiones

Puedes agregar mucho más a lo que Hootsuite tiene como estándar. Por ejemplo:

Marketo

La integración de Marketo proporciona a los *marketers* un puente entre las interacciones que consiguen en las redes sociales y su base de datos de clientes potenciales en Marketo.

¿Qué significa esto? Básicamente, que puedes crear clientes potenciales en Marketo a partir de actividades relevantes de Twitter, Facebook e Instagram.

Hootlet

Hootlet es un complemento gratuito para usuarios de Chrome que permite a los clientes de Hootsuite compartir inmediatamente cosas interesantes que encuentran en línea desde múltiples cuentas de redes sociales.

Esto también funciona con la programación, por lo que podrías encontrar un artículo genial y compartirlo unas horas más tarde sin ni siquiera estar en la plataforma Hootsuite.

Así es como funciona:

Mailchimp

La aplicación MailChimp te permite compartir y rastrear tus campañas de correo electrónico desde Hootsuite. Podrás ver las estadísticas de una campaña, incluida la tasa de apertura (*open rate*), la tasa de clics o las estadísticas de suscriptores, incluidos los suscriptores nuevos y aquellos que se han perdido.

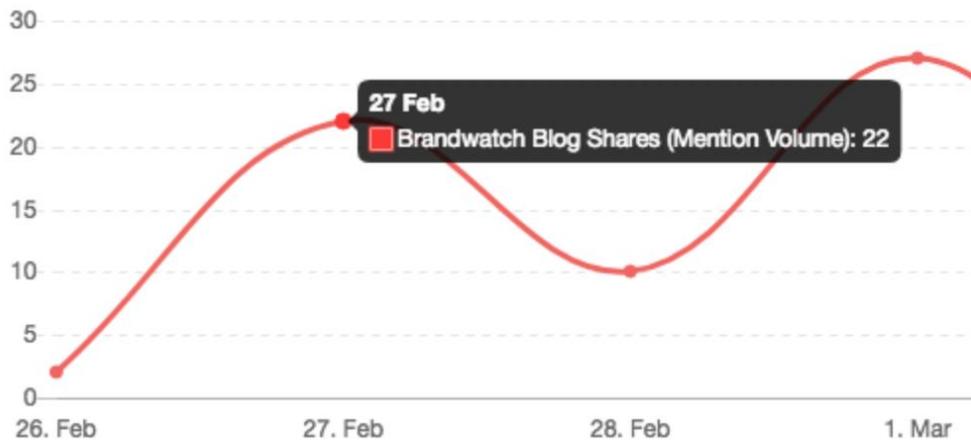
Brandwatch

La aplicación Brandwatch en Hootsuite te permite ver los datos que provienen de queries configuradas en Brandwatch dentro de Hootsuite.

Esto ahorra la molestia de iniciar y cerrar sesión en plataformas. Además, significa que aquellos que no son analistas de redes sociales muy capacitados pueden igualmente detectar lo que importa.

También puedes interactuar con las menciones que trae tu consulta de Brandwatch. Por ejemplo, aquí hacemos clic en el pico de las menciones y podemos ver cada una y decidir si queremos ignorar, comentar o compartir.

Mentions Over Time



Mentions found for "Brandwatch Blog Shares" x

Mentions 1 - 20 of 22

- 

Randy Krum (@rtkrum): The 17 Best Data Visualiza ...
The 17 Best Data Visualization Tools from BrandWatch ow.ly/IVac50lekbp

1
- 

Partech (@PartechPartners): Back to basics with data w ...
Back to basics with data with @greenwellys on @Brandwatch's blog. Michelle Goodall discusses how marketers can deal with the overwhelming amount of data they have access to. ow.ly/DXdx30nQsBY

2

27 Feb
- 

gicc capital
#GICCapital (@gicc capital): How to Do an Effective Com ...
How to Do an Effective Competitive Analysis #GICCapital | Property Developers & Land Wanted!... #Londonislovinit #CNplus #ArupGroup #TCIndex #BuildingNews #ConstrJunkie #GoConstructUK #RICSnews #WinConstruction zurl.co/dl3N

3

27 Feb 
- 

GoodRebels

27 Feb

Adobe Stock para Hootsuite

Esta funcionalidad te permite utilizar tus licencias en Adobe Stock directamente en Hootsuite, así como buscar y licenciar otros productos del editor.

App Directory

En este directorio hay un montón de aplicaciones que puedes conectar con Hootsuite.

Amplify

Una aplicación que le gusta mucho al equipo de redes sociales de Brandwatch es

Amplify, de Hootsuite, que es genial para favorecer el *employee advocacy*.

Permite a los administradores de redes sociales mostrar a sus empleados nuevas publicaciones y contenido para compartir, lo que aumenta el alcance del contenido de marca.

Fuentes: <https://es.ryte.com/wiki/Bit.ly>

<https://chefoto.com.ar/lightroom-cc-editar-fotos-profesionales/>

<https://www.cfpdudgvirtual.org/buffer-plataforma-para-programar-contenidos-en-redes-sociales/>

<https://www.martechforum.com/herramienta/social-mention/>

<https://www.aumentasuscriptores.com/linktree-aprende-como-usar-esta-herramienta-de-agrupacion-de-enlaces-para-instagram/>

https://www.apptuts.net/es/tutorial/android/10-sitios-web-para-crear-tus-propias-fuentes-para-instagram/#2_IG_Fonts

<https://tiempodenegocios.com/que-es-y-como-usar-la-herramienta-metricool/>