

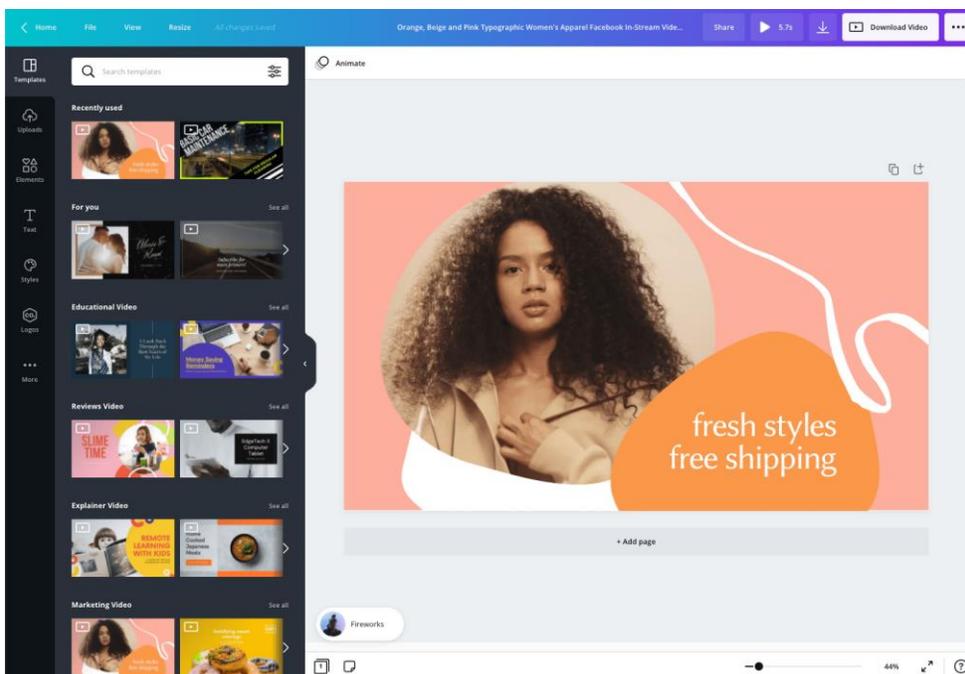
Material Imprimible

Curso de Canva

Módulo 5: documentos profesionales

Video promocional

No necesitas un presupuesto enorme para crear anuncios en vídeo. Con Canva, puedes crear anuncios en vídeo profesionales en muchos formatos para muchas plataformas, como Facebook, YouTube o Instagram. Con las herramientas de arrastrar y soltar, es muy fácil.



Promueve tu negocio con anuncios en vídeo fascinantes

Los anuncios en vídeo son estupendos para generar impacto y, además, pueden llegar a los clientes de una forma que otros anuncios no pueden. Crear un anuncio en vídeo es muy fácil: solo debes pensar bien tu mensaje y escoger una de las plantillas de anuncios en vídeo de Canva. Por ejemplo, las puedes utilizar para contar a la gente sobre tu marca, para lanzar un producto nuevo o para anunciar tus próximas ofertas.

1. Selecciona una plantilla de vídeo

Abre Canva y escoge una plantilla gratuita de anuncio en vídeo.

2. Diseña tu anuncio con material, imágenes y elementos gratuitos

Utiliza las herramientas de arrastrar y soltar de Canva para personalizar la plantilla. Puedes cambiar el color y las transiciones o subir tus propias imágenes y material.

3. Añade texto breve de alto impacto

La clave para diseñar un buen anuncio en vídeo es que el mensaje sea claro y breve. Te recomendamos que utilices solamente entre 3 y 5 palabras y que el mensaje sea simple.

4. Personaliza tu anuncio con animaciones, música y pegatinas

Logra que todo el mundo quiera compartir tu anuncio en vídeo haciendo los últimos retoques con la biblioteca de música gratis de Canva. Además, puedes añadir un toque moderno con animaciones y pegatinas.

5. Verifica tu vídeo, descárgalo y compártelo

Asegúrate de que tu mensaje esté bien escrito y que no tenga errores. Siempre es buena idea mostrarlo a tus amigos o compañeros para que te ayuden a saber si se entiende todo fácilmente. Una vez que estés feliz con el resultado, descarga el diseño y comparte tu anuncio en vídeo con todo el mundo.

Crea anuncios en vídeo asombrosos de manera fácil y rápida

Los anuncios en vídeo, en especial en esta época de redes sociales, son una muy buena estrategia para promover cualquier tipo de negocio. Sin embargo, crear esos vídeos a veces puede implicar aprender a utilizar programas de edición de vídeo o contratar a algún experto en eso. Y, por si fuera poco, a veces ni siquiera tienes presupuesto para eso. Con el creador de anuncios en vídeo gratuito de Canva, es muy fácil diseñar anuncios en vídeo increíbles. Comienza con una plantilla de anuncio en vídeo, añade tu material, cambia el texto, los colores y las fuentes según el estilo de tu marca, descarga el vídeo y compártelo. No tienes que instalar nada, solo crea tu cuenta gratuita y comienza a diseñar.

Llega a la audiencia correcta

Los sitios web de vídeos y las plataformas de redes sociales hacen que sea muy fácil identificar qué tipo de público estará más interesado y compartir tus vídeos con ellos. Y si bien esto es una gran ayuda, también depende de ti asegurarte de que el mensaje sea relevante. Puedes intentar pensar qué tipo de problemas suele tener tu público. ¿En

general, los motiva el precio, la practicidad o alguna otra cosa? Mientras más personalizado esté tu mensaje, más probabilidades tienes de que ese público se convierta en clientela.

Personaliza tus anuncios de vídeo para tu marca

Los anuncios en vídeo efectivos son los que generan un mayor reconocimiento de la marca. Con la colección de herramientas de diseño de vídeos de Canva, diseña anuncios en vídeo con un estilo uniforme y moderno, utilizando los colores, las fuentes y el logo de tu marca en todos tus vídeos. Más allá de si quieres publicar tus anuncios en vídeo en Facebook, LinkedIn, Instagram u otra plataforma, es muy fácil crear y compartir tus diseños con Canva.

Termina con un buen llamado a la acción

¿Qué te gustaría que haga tu audiencia una vez que terminen de ver tu anuncio en vídeo? ¿Deberían hacer clic para ver más información? ¿Tal vez considerar nuevas opciones? ¿Hablar a sus amigos sobre tu marca? Más allá de qué acción quieres que hagan, debe quedar muy claro al final del anuncio. En general, te recomendamos textos breves, como «Compra ahora» u «Obtén más información».

¿Cómo crear un buen anuncio en vídeo?

Antes de comenzar a diseñar, piensa en un guion con principio, desarrollo y final. Muchas veces, el principio es cuando planteas el problema y atrapas la atención de la audiencia. En el desarrollo, presentas tu producto o servicio. Y, en el final, haces un llamado a la acción. Intenta que el guion sea lo más breve posible para que tenga un mayor impacto. Es clave llegar al punto más importante del vídeo en los primeros cinco segundos, porque ese es el tiempo promedio que tarda alguien en decidir si continuar viendo el vídeo o no.

¿Qué dispositivos debería tener en cuenta cuando diseño un vídeo para dispositivos móviles?

Así como en los anuncios en línea, tu anuncio puede estar pensado para cualquier dispositivo. Es útil si solo vas a usar un formato de vídeo. Por ejemplo, si tu vídeo tiene una relación de aspecto 16:9, puede ser bueno solo apuntar a personas que están en una computadora. O si tu vídeo tiene una relación de aspecto 1:1, sería mejor pensar en

dispositivos móviles. Focaliza en la plataforma y escoge una plantilla hecha por profesionales.

¿Por qué son efectivos los anuncios en vídeo?

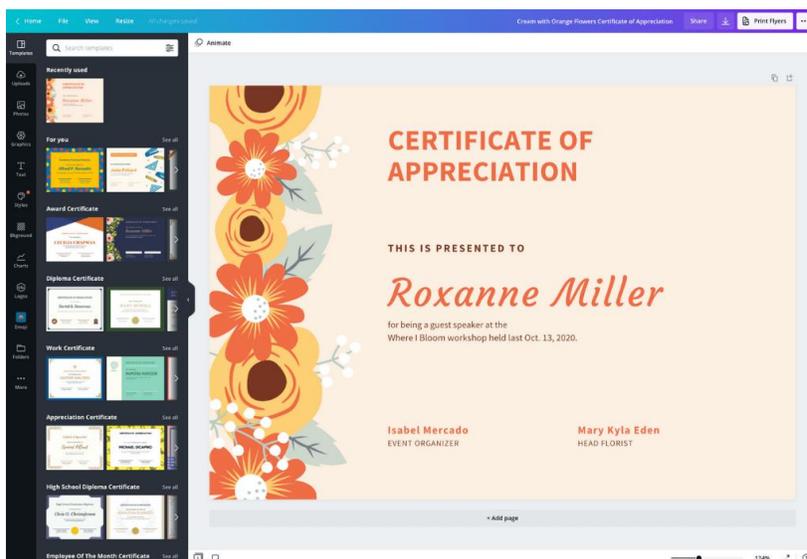
Los anuncios en vídeo son muy atractivos y, además, los estudios demuestran que es mucho más probable que los usuarios hagan clic en anuncios en vídeo que en anuncios en banners. Por otro lado, te pueden brindar una gran variedad de datos sobre qué quieren tus clientes. Puedes saber qué hace que tu público haga clic, por cuánto tiempo ven el vídeo (o incluso en qué momento les deja de interesar) y si tu vídeo los inspira a realizar acciones. Con estos datos, puedes ajustar tu mensaje y diseñar un anuncio en vídeo que sea todavía mejor.

¿Qué tienen en común los mejores anuncios en vídeo?

Los mejores anuncios en vídeo son esos que no te puedes sacar de la cabeza. Diseña un mensaje simple y habla a tus clientes de lo que realmente les importa. Si sigues esos dos consejos, podrás generar un impacto en tu audiencia. Y, por supuesto, hay muchísimas formas de hacer que tus anuncios sean memorables, como añadir un toque de humor o con gatitos. Pero, al principio, lo mejor es enfocarte en tu mensaje.

Certificado o diploma autorizado

Creas un diploma personalizado para cualquier ocasión con las plantillas editables de Canva.



Diseña diplomas que todos quieran colgar en la pared

No hay nada mejor que recibir reconocimiento por tu esfuerzo, tu trabajo o tus ideas. Ahora tú también puedes darles a los demás el reconocimiento que merecen con un diploma diseñado en Canva. Hay cientos de plantillas diseñadas por profesionales que puedes usar para cualquier tipo de logro: premio al empleado del mes o asistencia a un curso de capacitación.

Con las herramientas intuitivas de diseño de Canva, puedes diseñar el diploma que necesites en cuestión de minutos, aunque no tengas experiencia en diseño. Puedes agregarle imágenes e ilustraciones en alta calidad y elegir entre nuestra colección de más de cien fuentes tipográficas con tan solo unos clics.

Cómo diseñar un diploma

1. Abre Canva

Para empezar a diseñar, abrí Canva en tu computadora o desde la app. Inicia sesión o regístrate usando tu cuenta de Google o Facebook y, después, busca "Certificados" en la herramienta de búsqueda.

2. Elige una de las plantillas

Explora distintos estilos y temas de diseños de diplomas para encontrar uno perfecto para ti. Vas a encontrar desde diplomas de reconocimiento hasta diplomas de finalización de cursos y mucho más: solo tienes que elegir el diseño que más te guste y empezar a personalizarlo.

3. Personaliza tu diseño

Con nuestra herramienta de arrastrar y soltar súper fácil de usar, vas a poder plasmar el diseño de diploma que tienes en mente. Puedes cambiar el texto, los colores, las fuentes y los fondos con tan solo unos clics.

4. Agrega más elementos de diseño

Explora la biblioteca de imágenes y más contenido, con millones de fotos, iconos, ilustraciones y vectores para tu diseño. Agrega más marcos y cuadros de texto a tu diseño.

5. Manda a imprimir tu diseño

Con Canva Print, puedes imprimir tus diplomas en alta calidad. También puedes guardar tu diseño como PDF, JPG o PNG. Y no te olvides de que puedes editar tu diseño las veces que quieras.

¿De qué tamaño deberían ser los diplomas de premiación?

En general, los diplomas de premiación suelen tener un tamaño de 28 x 21,5 cm, que es el tamaño de una hoja de papel estándar. Lo bueno es que tienes más opciones de tamaño, como 21,5 x 35,5 cm, 28 x 35,5 cm y 28 x 43 cm. En general, se suelen imprimir en forma horizontal.

¿Qué se debería escribir en un diploma de premiación?

Por lo general, un buen diploma de premiación incluye estos elementos:

- Una imagen o un tema
- Un título
- Una presentación de una línea
- El nombre de quien recibe el premio
- El nombre de la persona u organización que da el premio
- Una descripción del logro por el cual se ganó el premio
- Una fecha
- Una firma

¿Cómo se escriben los nombres en un diploma?

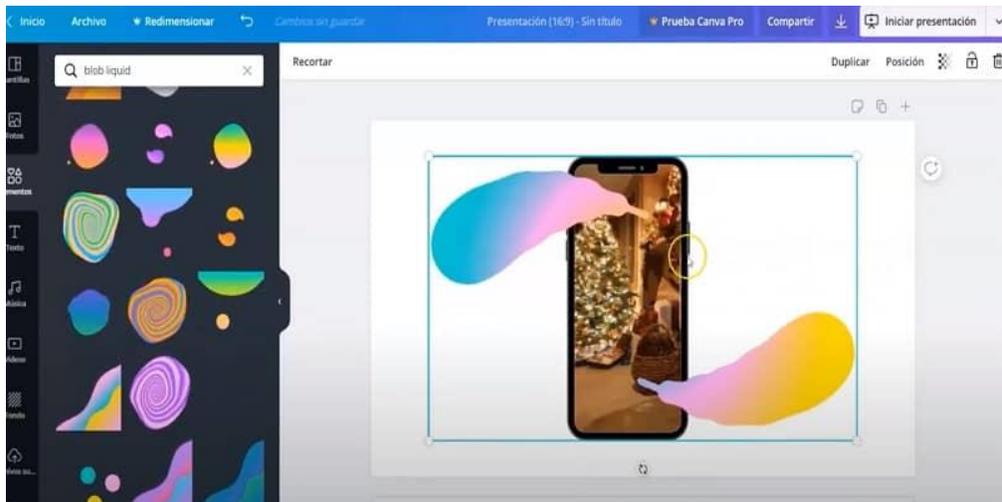
En casi todos los diplomas, se escriben los nombres completos (nombres y apellidos, claros). Si el destinatario tiene más de un nombre y no le gusta alguno o si prefiere no usar su nombre completo, puedes usar únicamente la inicial de uno de los nombres.

Editar audio y video

Puedes crear videos con animaciones y música usando Canva de manera muy sencilla. Para ello, recuerda que siempre debes elegir Presentación como modelo de diseño. De esta manera será posible crear un video con animación y música.

Para **agregar una animación**, ingresa en la pestaña de Elementos desde el menú de la izquierda del diseño. Allí, elige ingresa en el apartado Animaciones. Puedes agregar tantas animaciones o strikers como prefieras (desde esta misma sección puedes poner animaciones sobre fotografías si así lo deseas).

Para **definir la transparencia** de una animación o sticker pulsa sobre el icono de cuadrados que tienes en la barra de herramientas sobre la hoja de edición. Si quieres agregar la misma varias veces presiona sobre Duplicar. Acomoda las animaciones en la hoja de diseño.



Tienes todas las opciones de formato de edición en el centro de la pantalla. Para **subir un video que tengas en la galería** de tu computadora o dispositivo móvil, ingresa en la pestaña de la izquierda *Archivos subidos* > *Subir archivo* > *Elige tu video*.

Para llevarlo a la hoja de edición, haz lo siguiente: *Archivos subidos* > *Videos*. Esta opción está en la parte superior de la barra de herramientas a tu izquierda.

Los **videos que te ofrece Canva** están organizados por categoría para hacer más rápida y eficiente su búsqueda. Para poder elegir alguno de ellos ingresa en la pestaña *Videos* que tienes en el menú de tu izquierda. Para agregarlo a la página de edición, solo pulsa sobre alguno.

Una vez que tengas el video, puedes *Recortarlo* para que sólo se vea una parte del mismo. Para ello, es necesario que elijas antes alguno de los marcos desde la pestaña *Elementos* > *Marcos*. Establece el tamaño del marco.

Para **cortar parte de la imagen que se reproducirá** (puedes cortar fotos en forma de círculos, cuadrados, triángulos, etc) pulsa sobre *Recortar* desde las herramientas que tienes en la línea blanca, en la parte superior de la pantalla.

Puedes **disminuir la duración del video**. Para ello, pincha sobre *Acortar* desde la barra de herramientas en la parte superior de la pantalla.

Otra de las opciones que te ofrece Canva, es **disminuir el sonido del video** desde el icono del volumen, o **definir la transparencia** del mismo.

Para **agregar música a una animación o video** ingresa en el apartado *Música* en el menú de tu izquierda. Aquí podrás elegir algunas de las canciones que tiene Canva disponible.

Al igual que las animaciones, los videos y los marcos, están ordenados en categorías, para agilizar su búsqueda. Si quieres escuchar alguna de las pistas, presiona sobre el icono de Play y para agregarla pincha sobre su nombre.

Para **editar el volumen o el fragmento que quieras reproducir** haz clic sobre ella en el menú de horizontal de arriba. Ahora se mostrará una parte sombreada que marcará el mismo tiempo de reproducción que tiene el video.

Puedes desplazarte de izquierda a derecha o viceversa, hasta que encuentres el fragmento de música que quieras reproducir.

El volumen de la música lo puedes modificar desde el icono del volumen que tienes en la parte superior de la pantalla, a tu derecha.

Cuando hayas finalizado todas las modificaciones presiona sobre *Listo*. Puedes ver tu video o animación desde *Iniciar presentación*, en la esquina superior derecha de la pantalla o *descargarlo*. Elige el formato y espera a que el proceso termine. De esta manera ya habrás creado videos con animaciones y música usando Canva.

Crear animaciones

Te sorprenderá lo **sencillo y fácil** que puede ser crear animaciones desde esta maravillosa aplicación. No hace falta ser muy experimentado en diseño o tecnología para aprender a usar y compartir todo lo que puedes crear en Canva.

Todas tus creaciones podrás compartirlas en tus redes sociales preferidas, como, por ejemplo: Pinterest, Facebook, Instagram, entre otras redes conocidas por todos.

Los pasos que debes seguir para **crear animaciones desde Canva** totalmente gratis:

- Descargar la aplicación Canva en sus dos versiones Canva gratuita o Canva Pro, o ambas.
- Haz clic en "Crear un post para Instagram", si deseas hacerlo en Instagram o cualquier otra aplicación de tu preferencia. En este caso tomaremos como ejemplo la aplicación Instagram.
- Al ver las plantillas prediseñadas que allí se ofrecen, selecciona una plantilla de tu preferencia y ajusta el color, tamaño, entre otros aspectos.
- Haz clic en la opción "**Elementos**" para insertar pegatinas animadas.
- Seleccione toda la imagen animada ya terminada y haga clic en copiar.
- Diríjase a inicio y selecciones el tamaño que prefiera para su imagen, allí podrá tener una vista final de cómo se verá su imagen con genial efecto de animación.

- Haga clic en la opción "**Pegar**" en la red social de su preferencia que utilice, en este caso dimos la red Instagram como ejemplo.

Debes tener en cuenta que, si deseas ver tus animaciones creadas en Canva como videos, es necesario que cuentes con Canva Pro, ya que aquí podrás disfrutar de la mayor variedad de opciones que esta ofrece y sacarle el mayor provecho a tu experiencia usando Canva.

Verás cómo descubres un sinnúmero de opciones que te harán mucho más divertido y útil tu recorrido por las redes sociales. Incluso, podrás hacer efectos Polaroid realistas con tus imágenes para tus redes sociales como Instagram con Canva.

Tarjetas

En pocos pasos, crea tu tarjeta personal ideal. Empieza con una plantilla, agrega tu información y listo: ¡una tarjeta profesional en minutos!

No importa que no sepas diseñar: con herramientas fáciles de usar, todos pueden crear tarjetas personales increíbles. Por eso, millones de personas en el mundo usan Canva para diseñar tarjetas personales de calidad profesional.

Cómo diseñar tarjetas personales

1. Abre una página nueva

Para empezar a diseñar, abrí Canva en tu computadora o desde la app. Inicia sesión o regístrate usando tu cuenta de Google o Facebook y, después, busca "Tarjeta personal" en la herramienta de búsqueda.

2. Explora las plantillas listas para usar

¿No sabes por dónde empezar? Canva te ofrece cientos de plantillas para tarjetas personales para despertar tu creatividad. Con la herramienta de búsqueda, puedes filtrar por esquema de colores, sector, estilo o tema.

3. Personaliza tu diseño

Diseña una tarjeta personal que te muestre tal cual eres. Agrega la información necesaria y experimenta con las fuentes y los colores para que representen el estilo de tu marca. Hasta puedes crear distintas versiones de tu tarjeta según el cliente.

4. Da rienda suelta a la creatividad con más elementos de diseño

Explora millones de íconos, ilustraciones, imágenes y fuentes. Con las herramientas avanzadas de edición que te ofrece Canva, vas a poder agregar bordes, marcos, logos, texto, íconos y otros elementos en el lugar que quieras de tu tarjeta personal.

5. Manda a imprimir tu diseño

Con Canva Print, puedes imprimir tus tarjetas personales en alta calidad. También puedes guardar tu diseño como PDF, JPG o PNG. Y no te olvides de que puedes editar tu diseño las veces que quieras.

Crea una tarjeta personal que sea única y refleje la identidad de tu marca

Sabemos lo importante que es la imagen de tu marca. Por eso, con Canva es muy fácil diseñar tu propia tarjeta personal. Puedes subir tu logo, usar tu paleta de colores y elegir fuentes complementarias para mostrar la identidad de tu marca.

También hay una biblioteca inmensa de imágenes, íconos e ilustraciones gratuitos para que personalices aún más tu diseño. Explora tus opciones y elegí la imagen perfecta para que tu diseño muestre a la perfección la identidad de tu marca y tu negocio.

El objetivo de una tarjeta personal es que la gente te recuerde. Con tu tarjeta personal hecha en Canva, te recordarán por tu capacidad de innovación y por tu originalidad.

Diseñador de tarjetas personales gratuito y fácil de usar

Con Canva, cualquiera puede diseñar completamente gratis. No tienes que instalar nada: todo lo que necesitas para crear tu tarjeta personal está en la palma de tu mano. Para empezar, elegí entre cientos de plantillas diseñadas por profesionales. Puedes elegir el estilo que más te guste, hay plantillas de estilos modernos, simples o elegantes. También puedes elegir por profesión.

No tienes que romper el chanchito para conseguir el diseño que quieres. Con las herramientas intuitivas de diseño de Canva y nuestra gran variedad de plantillas para tarjetas personales, tienes todo lo que necesitas para crear tus propios diseños de forma fácil y económica.

Actualiza tus tarjetas personales

Como el diseño de tu tarjeta personal se guarda en tu cuenta de Canva, puedes hacerle cambios cuando quieras, donde quieras.

¿Cambiaste tu número de teléfono? ¿Te transfirieron a otra oficina? ¿tienes otro puesto? Con Canva, actualizar la información en tu tarjeta personal es muy fácil. Solo tienes que abrir tu diseño, hacer clic en el texto y cambiar lo que quieras.

Fuentes: https://www.canva.com/es_es/crear/videos/publicidad/

https://www.canva.com/es_ar/crear/diplomas/

<https://miracomosehace.com/crear-videos-animaciones-musica-usando-canva/>

<https://miracomosehace.com/crear-animaciones-redes-sociales-gratis->

[canva/#%C2%BFC%C3%B3mo_crear_animaciones_en_Canva](https://miracomosehace.com/crear-animaciones-redes-sociales-gratis-canva/#%C2%BFC%C3%B3mo_crear_animaciones_en_Canva)

https://www.canva.com/es_ar/crear/tarjetas-personales/