

Material Imprimible

Curso de Canva

Módulo 3: contenido para redes sociales II

Miniatura de Youtube

Parecía imposible, pero lo lograste. Grabaste y editaste un video que tiene todo el potencial para ser el próximo hit viral. Ahora parece que encontraste un problema, ¿cómo condensar toda esa genialidad en un diseño de miniatura para YouTube? Necesitas algo que concentre el espíritu de tu video en una sola imagen y que, además, aumente la cantidad de vistas.

Con Canva puedes ponerles texto y elementos gráficos a tus fotos. También puedes hacer diseños desde cero para usarlos en una playlist o un canal. Personaliza tu miniatura para YouTube con nuestras herramientas y nuestra interfaz intuitiva. ¡Ahora tu video está listo para la fama! ¿Cómo puedes diseñar una miniatura para YouTube?

1. Abre Canva

Abrí Canva en tu computadora o desde la app en tu dispositivo móvil. Inicia sesión o regístrate con tu correo electrónico o tu cuenta de Facebook o Google. Luego, busca plantillas de "Miniaturas para YouTube".

2. Explora plantillas

¿Necesitas inspiración? puedes encontrar plantillas para miniaturas de YouTube sobre música, comida, consejos de belleza, viajes, tutoriales y más. Cuando veas alguna plantilla que te guste, solo tienes que hacerle clic y empezar a diseñar.

3. Explora nuestra variedad de funciones

La biblioteca de Canva tiene millones de fotos, iconos e ilustraciones para elegir. Usa la función de animación para que tu miniatura destaque del resto. Encuentra un esquema de colores y una combinación de fuentes que represente tu marca.

4. Personaliza tu miniatura

Dale rienda suelta a la creatividad con tu miniatura. Subí tus propias imágenes u obras, reorganiza elementos y haz cualquier otro cambio que quieras. Tu diseño puede ser único, como vos.

5. Sube y publica tu diseño

Una vez que estés satisfecho con el diseño de tu miniatura, puedes compartirlo con el resto del mundo. Descárgalo y guárdalo en tu computadora o en tu dispositivo móvil para subirlo a tu canal. Hasta puedes compartirlo en redes sociales con tan solo un clic.

La miniatura para YouTube es lo primero que ve tu audiencia antes de hacer clic en tu video. Con Canva, puedes dejar volar tu creatividad y, además, invitar a todo tu equipo para que juntos diseñen su miniatura para YouTube. Pueden publicar comentarios, etiquetarse, dejar sugerencias, compartir diseños y proponer cambios e ideas, todo desde el editor de Canva.

Lo más probable es que tu miniatura para YouTube sea una foto de tu video. Eso sería suficiente para la mayoría. Pero un buen YouTuber sabe lo importante que es ajustar el tono y el contraste de las imágenes para que la miniatura sea lo más llamativa posible.

Sube tu foto a la plantilla y empieza a editarla. Canva te da un mundo de posibilidades de edición: desde ajustar el brillo y el contraste hasta crear un filtro que puedas volver a usar en cualquier miniatura que quieras.

En general, el tamaño de las miniaturas para YouTube es de 1280 x 720 píxeles. El ancho mínimo es de 640 píxeles. Las dimensiones de este tipo de diseños usan una relación de aspecto de 16:9. Se recomienda que el tamaño máximo de los archivos sea de 2 MB. Piensa que, como se va a mostrar del mismo tamaño que el reproductor de video, debería verse bien así de grande.

Una buena miniatura para YouTube llama la atención de las personas y hace que quieran ver el contenido de tu canal. Eso significa que debe tener el tamaño perfecto, mostrar una foto atractiva y en alta calidad e incluir un título para que tus suscriptores tengan más contexto.

Las mejores miniaturas para YouTube suelen tener estas características:

- Fuente limpia y legible para el título

- Colores y elementos gráficos que vayan con el estilo de tu marca
- Uso del contraste entre colores para que la imagen sea lo más clara posible
- Descripción precisa del contenido de tu canal

Contenido para Instagram

Puedes crear una publicación atractiva para tu feed de Instagram en cuestión de minutos. Deslumbra a tus seguidores con publicaciones de Instagram atractivas y que reflejen tu personalidad o el estilo de tu marca. Con la amplia selección de plantillas de posts increíbles y fáciles de personalizar, la selección de herramientas de edición prácticas y la ayuda de Canva, podrás aprovechar Instagram al máximo.

La colección de plantillas de Instagram de Canva, que ya están listas para usar, incluye diseños para todo tipo de ocasiones, y distintos temas y estilos de layouts. Desde publicaciones de cumpleaños, viajes, invitaciones y frases célebres hasta publicaciones para reconocer algún logro, promociones y anuncios de tiendas. Si buscas una plantilla de post patrocinado para Instagram porque debes mencionar una marca o un producto, encontrarás un layout creativo y atractivo que se adapte a tus requisitos.

Todas las plantillas de layout para Instagram de la biblioteca de Canva pueden personalizarse en cuestión de minutos, así que podrás diseñar tu publicación en un abrir y cerrar de ojos. Explora todos los diseños disponibles o usa la barra de búsqueda para encontrar un tema específico. Selecciona una plantilla que te guste y personaliza los elementos con las herramientas de edición de arrastrar y soltar. También puedes cambiar los colores, editar el texto, agregar una imagen y mucho más. Cuando termines de personalizar tu plantilla de Instagram, descarga y guarda el diseño en tu dispositivo o compártelo en tu cuenta de Instagram en ese mismo momento. Si necesitas una opinión más sobre tu diseño, para trabajar en equipo con alguien más, envíale un enlace y dale acceso a tu diseño para que pueda editarlo.

Dales vida a tus Instagram stories con videos

Sube videos y agrégalos a tus plantillas favoritas para crear Instagram stories muy dinámicas. Con las plantillas de Canva, hasta el video más casual puede verse

muy profesional. Usa tu dispositivo iOS o Android para grabar el video para tu story y, después, abre la app de Canva para retocar el video y darle un toque profesional.

Diseña Instagram Stories que reflejen la identidad de tu marca

No necesitas a un diseñador gráfico para crear Instagram Stories que reflejen la identidad de tu marca y que sean fieles a ella. Agrega el logo y los colores de tu marca y usa la misma plantilla para una serie de historias. Logra la estética perfecta para tus publicaciones y atrae a la audiencia.

Historias al estilo de los influencers

¿Alguna vez te preguntaste cómo hacen los influencers para que sus historias luzcan tan profesionales? Este es el secreto: no sacan una foto para subirla de inmediato. Usan plantillas. Marcos, filtros, textos y fondos: las plantillas te abren un mundo nuevo de posibilidades para tus historias.

Aumenta la interacción

Si quieres sumar más “Me gusta”, comentarios y seguidores, una parte clave de tu estrategia debería ser que tus Instagram Stories sean atractivas. Usa una plantilla del editor de Canva para crear Instagram Stories.

Degradados

Mejora el diseño de tus fotografías e imágenes con Canva. El degradado de color es una herramienta muy útil con la que puedes crear fantásticos diseños y darles un toque único a tus presentaciones.

A todos nos ha sucedido encontrarnos en atasco cuando se trata de elegir el esquema de colores para una imagen, y no porque esto sea difícil de realizar. Lo complicado realmente es poder optar por alguna de la infinidad de colores que existen.

Con Canva, puedes dejar volar tu imaginación, pues tiene una infinidad de herramientas que te permitirán crear todo lo que se te ocurra (puedes hasta hacer efecto píxelado en Canva), ya sea para diseñar una presentación para una red social, o crear documentos para un trabajo o negocio. Y lo mejor de todo, es que lo puedes hacer de forma gratuita y sin la necesidad de descargar aplicaciones.

Lo ideal para poder crear un degradado en una imagen es elegir dos colores como base: uno neutral y otro que realce. Debes procurar que ambos combinen. Para elegir un color neutral, recomendamos que emplees colores tales como el blanco, negro, gris, beige o marrón. Pues son los más fáciles de combinar.



También es necesario que definas tintes y sombras. Como sombras, no referimos a los colores más oscuros y como tintes aquellos que le darán más luz a tu imagen.

Una vez que ya hayas definido los colores que quieres emplear, debes elegir el modelo o la forma de degradado que quieres ponerle a tu imagen. Para ello ingresa en la pestaña *Elementos* que tienes en el menú de tu izquierda.

Puedes establecer la transparencia de un degradado o de una imagen con Canva de manera rápida y sencilla.

Sea cual sea el elemento que hayas incorporado en tu hoja de diseño, puedes modificar la transparencia, de manera tal que al superponer dos o más imágenes o degradados, resalte una por encima de la otra.

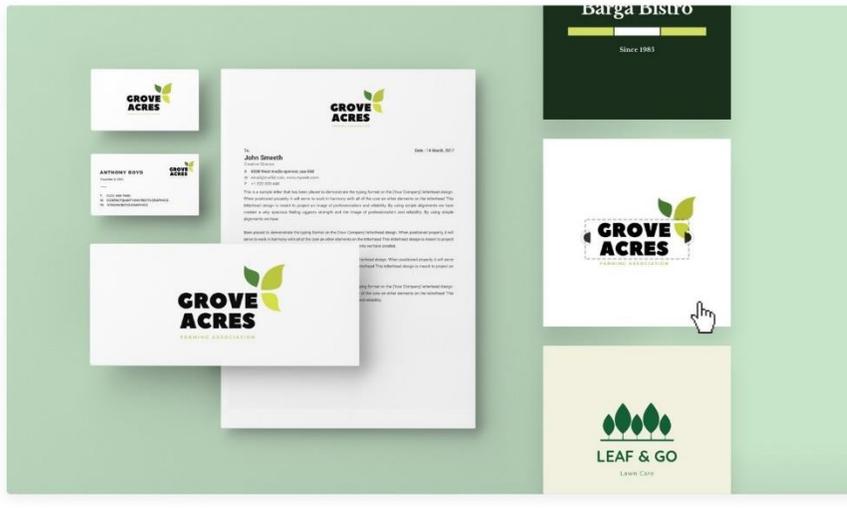


Para ello, selecciona el elemento que quieres editar, ya sea una imagen o un texto. Desde la barra de herramientas que tienes en la parte superior de la pantalla, presiona sobre el icono de los tres puntos para ver más opciones.

Desde allí, selecciona el icono de cuadrados para modificar la transparencia. Deslízate de izquierda a derecha para disminuir o aumentarla. Luego haz clic en cualquier parte de la pantalla para salir.

Logotipo

Diseñar un logo no tiene por qué ser complicado. Canva pone a tu disposición todo lo que necesitas para crear un logo personalizado en cuestión de segundos y gratis. Aprende a diseñar tu logo en línea fácilmente.



Diseñar un logo es muy fácil

El logo es la cara de tu negocio. Por eso, primero lo primero. Crea un logo profesional y genera una primera impresión excelente.

¿Nunca diseñaste nada de nada en toda tu vida? No te preocupes. Con el creador de logos de Canva, es muy fácil: solo tienes que arrastrar y soltar.

Transmite el mensaje exacto con los colores correctos

Los colores de tu marca comunican su esencia. ¿Son colores llamativos y brillantes, o más bien tradicionales y refinados? Piensa en lo que quieres que tu marca transmita, luego, elegí los colores que proyecten esa imagen.

El equipo de diseñadores profesionales de Canva eligió las combinaciones de colores para las plantillas de logos. Pero si tienes en mente algo específico, puedes modificar fácilmente los colores mientras diseñas tu logo.

Que sea único

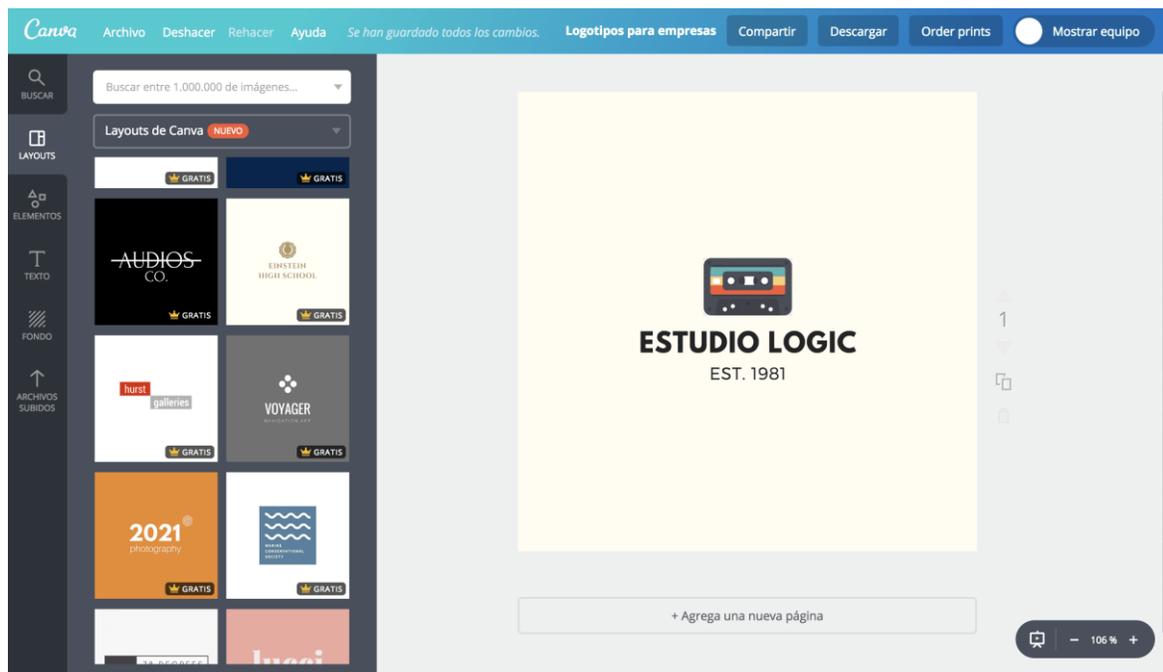
Un gran logo genera reconocimiento e inspira confianza. Haz que sea inolvidable usando una imagen que transmita la esencia de tu marca.

Canva tiene una biblioteca inmensa de íconos e ilustraciones para elegir. Solo ingresa una palabra clave en la barra de búsqueda, elige la imagen que mejor represente tu marca y arrastra y suelta el elemento en tu diseño.

Que cada píxel cuente

Una vez que hayas terminado de diseñar el logo de tus sueños, seguramente vas a querer usarlo en todos lados. Y para eso, ¿qué formatos de archivo deberías usar?

El mejor formato para Internet es PNG porque tiene una calidad de imagen más alta y definida, en comparación con otros formatos. Además, otra de las ventajas de este tipo de archivos es que puedes usar un fondo transparente. De esta manera, usa tu logo en todo tipo de fondos.



Un buen logotipo debe ser capaz de comunicar los valores, objetivos y motivaciones de tu marca a simple vista.

Un buen logo es simple pero reconocible, adecuado pero memorable, flexible pero atemporal, y lo suficientemente versátil como para adaptarse perfectamente a formatos impresos y digitales. El símbolo de Nike y los arcos dorados de McDonald's son perfectos ejemplos: simples, únicos y relevantes a pesar del paso del tiempo. La clave es empezar por el concepto, después elegir los colores y pasar a la tipografía.

Los logos son importantes porque ayudan a aumentar el conocimiento de una marca de diversas maneras:

- Llamam la atención del público
- Causan una primera impresión de impacto
- Te distinguen de la competencia
- Muestran que eres profesional
- Representan visualmente la identidad de tu negocio
- Inspiran lealtad y confianza
- Te hacen más memorable

El logo correcto facilita la comunicación visual, sin comprometer la fuerza de tu mensaje.

Asegúrate de que tu logo dé el mensaje que buscas antes de decidir los colores. Si empiezas con un diseño en blanco y negro, vas a poder enfocarte primero en la idea. Después, puedes elegir una paleta de colores que te destaque de tu competencia y crear una identidad visual para vos o tu negocio.

Fuentes: https://www.canva.com/es_ar/crear/miniaturas-youtube/
https://www.canva.com/es_es/crear/historias-instagram/
<https://www.world24s.site/como-poner-degradados-de-color-encima-de-mis-fotos-con-canva/>
https://www.canva.com/es_ar/crear/logos/
