

Material Imprimible

Curso de Canva

Módulo 1: conceptos básicos

Introducción

Canva es una web de diseño gráfico y composición de imágenes para la comunicación fundada en 2012, y que ofrece herramientas online para crear tus propios diseños, tanto si son para ocio como si son profesionales. Su método es el de ofrecer un servicio freemium, que puedes utilizar de forma gratuita, pero con la alternativa de pagar para obtener opciones avanzadas.

Sirve tanto para diseñadores aficionados como para los más experimentados, incluyendo su propio banco de imágenes y una serie de herramientas variadas. Si eres un diseñador experimentado podrás obtener muy buenos resultados de forma rápida y sencilla, y si eres un aficionado no necesitarás conocimientos para obtener resultados decentes.

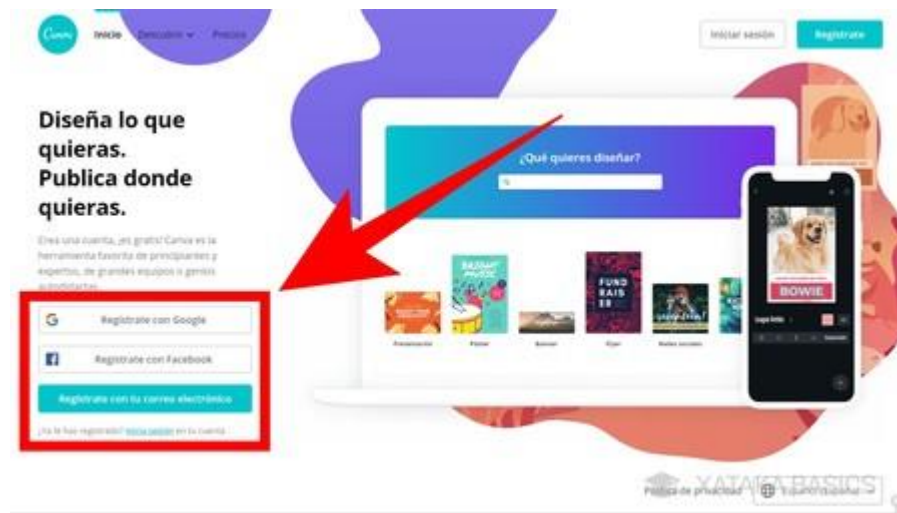
Canva ofrece una colección de 8000 plantillas gratuitas para 100 tipos de diseño con múltiples finalidades. También te permite hacer tus propios diseños desde cero, añadiéndoles imágenes, otros elementos y textos. Para ello utiliza una interfaz en la que sólo tienes que mover con el ratón los elementos del menú a la composición.

Entre los diseños que puedes crear con Canva tienes logos, posters y tarjetas de visita. También puedes crear flyers, portadas, programas e invitaciones, así como folletos, calendarios, horarios, encabezados para correos electrónicos y publicaciones para redes sociales entre otras muchas cosas.

Pero esta web no sólo te permite crear los diseños, en el caso de que estés creando el diseño para algo público también te va a permitir comprar la impresión para que se te envíe lo que has diseñado. Por lo tanto, además de diseño también ofrece servicios de papelería.

Canva es lo suficientemente flexible como para hacer cosas simples como imprimir tus fotografías, aunque debes recordar que no es una herramienta de retoque fotográfico, sino de composición de imágenes para la comunicación. Esto quiere decir que si quieres editar una de tus fotos tendrás que hacerlo en otra aplicación y luego subirla.

Registro e interfaz



Para utilizar Canva, lo primero que debes hacer es **crear una cuenta de usuario**. Puedes hacerlo utilizando tus datos de Google, los de Facebook, o simplemente con tu correo y contraseña. Debajo de estas opciones tendrás la de iniciar sesión por si ya tienes una cuenta creada.



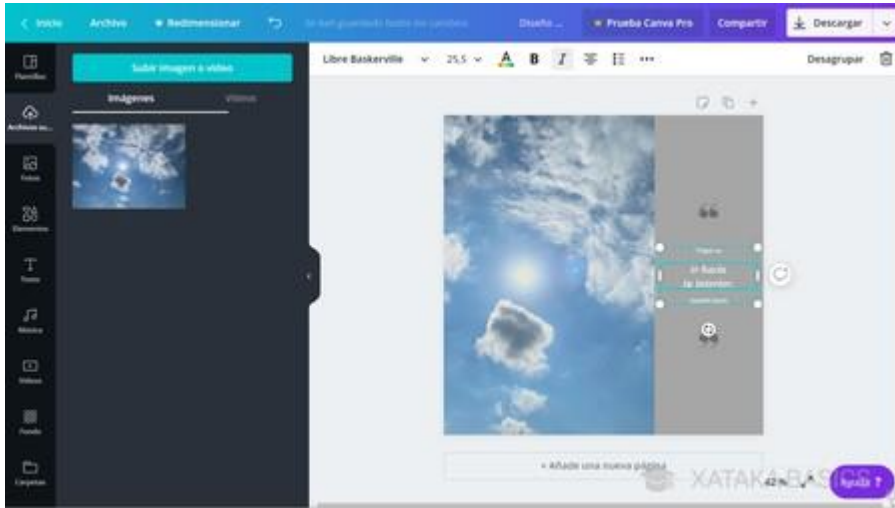
Cuando te creas una cuenta, **Canva te preguntará el uso que le quieras dar.** Con esta información, la web depurará las sugerencias que vas a ver en tu pantalla principal para crear diferentes tipos de contenido dependiendo de cuál sea el uso que le vayas a dar. También tendrás constantemente una promoción para usar la versión de pago gratis durante 30 días.



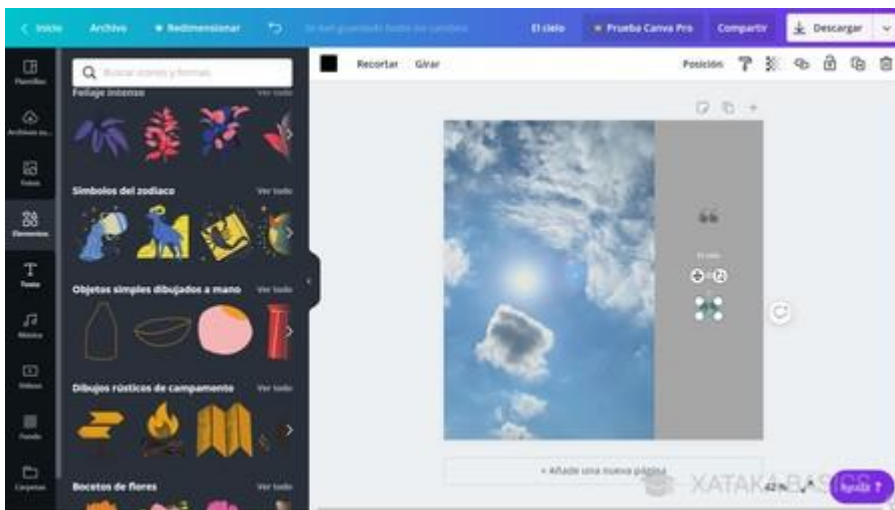
Cuando inicies sesión, en la pantalla principal de Canva tendrás una portada con sugerencias con tipos de diseños, y **un buscador para que escribas lo que quieres crear y se te muestren sugerencias.** A la izquierda, tienes varias categorías también, con por ejemplo el índice de todos tus diseños. Nosotros en este ejemplo vamos a ir a lo más fácil, que es la creación de un post para Instagram. Pero es suficiente para enseñarte cómo funciona la interfaz

Plantillas

Si eliges alguna plantilla, **vas a poder cambiar todos los elementos.** Por ejemplo, si pulsas sobre una foto para seleccionarla, en la columna de la izquierda puedes pulsar sobre otra (o subirla) para cambiarla por la que había. Lo mismo pasa con los fondos de color, y en el texto puedes hacer doble click para editarlo a tu gusto.



El resto de elementos de la pantalla también los vas a poder mover, pulsando sobre ellos para seleccionarlos y arrastrándolos a otra posición. También puedes cambiarles el tamaño y moverlos, editar los textos y utilizar las opciones que aparecerán encima de tu composición para adaptar el elemento que tengas seleccionado.



En la columna de la izquierda tienes diferentes secciones con varios tipos de elementos que puedes incluir en tus diseños. Lo único que tienes que hacer es mantener el ratón pulsado sobre ellos y moverlos directamente sobre tu composición en la derecha. Puedes insertar desde elementos gráficos hasta otros que sean multimedia, o los tuyos propios. Lo único que necesitas es paciencia y práctica.



Descargar proyecto

Una vez hayas terminado, lo que puedes hacer dependerá de cada tipo de diseño. Podrás descargarlos e imprimirlos en algunos casos. Si seleccionas la opción de imprimir será como si le compraras a Canva tu diseño, se convertirá en una papelería y podrás imprimir varias unidades a determinado precio que dependerá del papel o la cantidad que quieras.



Organización en carpetas

En el menú lateral izquierdo, dentro de la interfaz principal de Canva, está la herramienta "Carpetas". Allí existen algunas carpetas por defecto, pero puedes crear carpetas para guardar tus diseños.

En cada diseño existe un botón en la parte superior derecha para moverlo a la carpeta que deseemos. Las carpetas se pueden compartir a través de mail con otras personas.

Las carpetas se pueden eliminar con el mismo botón de tres puntos y la opción "Papelería". Pero cuidado porque eliminarás todo lo que exista dentro de la carpeta.

Trucos de diseño gráfico para no diseñadores

Independientemente de lo que necesitemos realizar, si producir gráficos para las redes sociales o diseñar una invitación para un evento de empresa, el uso del diseño gráfico, puede llegar a ser complejo. Existe una serie de conceptos básicos, o trucos de diseño gráfico, que nos ayudarán a evitar una gran mayoría de errores. No obstante, queremos dejar claro que ninguno de estos trucos de diseño sustituye el trabajo que realiza un diseñador gráfico profesional.



1. Limita el uso de las tipografías

Uno de los trucos de diseño más importantes. Escoge **fuentes que sean legibles** para dar con un diseño gráfico **eficaz y simple**. No abuses de tipografías diferentes en una misma creatividad. Podemos llegar a cargar mucho la pieza y convertirla en algo ilegible. Nosotros os recomendamos **limitar el uso sólo a dos tipografías**. No necesitamos más para conseguir un buen diseño sin

complicarnos la cabeza. **Sé sutil con el uso de mayúsculas, cursivas y los diferentes grosores** para enriquecer tus diseños.

Escoge una tipografía que contribuya a expresar lo que quieres comunicar con tu imagen de marca. En el caso de las tipografías, **la familia es lo más importante**. Podemos conseguir uniformidad visual usando una misma familia de fuentes. Por eso, será mejor si escogemos **una fuente que cuente con muchas variantes**.



2. Atrévete con el tamaño

Amplía el tamaño de la tipografía o del resto de recursos gráficos sin miedo. Si ampliamos concretamente texto, estaremos centrando la atención sobre esa palabra y **favoreciendo su impacto**.

RESPETA

el tamaño de los elementos

Otorga a los caracteres espacio para respirar. Tu diseño debería encontrar espacios con equilibrio y armonía. Evita apretar las imágenes, formas o texto.

3. Vigila el espacio entre los elementos

Controla siempre el espacio entre líneas y también el Kerning (espacio entre caracteres). Trata de no reducir mucho éste último espacio o impediremos que el texto se pueda leer correctamente.



USA BIEN TUS COLORES

Los colores pueden ayudarnos a crear más armonía. Puedes escoger una combinación de colores cálidos o fríos, para crear una base de tono para tu diseño.

4. Usa bien tus colores

Este es otro de los trucos de diseño en el que más errores se comenten. Escoge **un esquema cromático de 1 a 3 colores**. Con sólo dos colores contamos con lo suficiente para diseñar logos e identidades visuales. Piensa que además siempre podremos combinar estos dos colores con blanco y tonalidades del negro (mayormente grises). Con los colores pasa lo mismo que con las tipografías. Si usamos más de dos, la cosa puede llegar a complicarse y delatar que no eres un diseñador gráfico.

Ajustando la opacidad y el brillo a un color podemos **crear contraste**, utilizando distintas intensidades de un mismo color. Lo más apropiado es escoger uno de los colores como principal y el otro como color complementario. **Usaremos el color principal siempre con mayor proporción** y para las zonas de color más grandes. Mientras, el color complementario, quedará reservado para las zonas pequeñas, como apoyo y contraste (botones, iconos, etc.).

contraste contraste contraste

Vigila el contraste sobre las formas y tipografías para crear un diseño llamativo y legible.

5. Vigila el contraste

Por favor, memoriza este truco de diseño. El contraste es uno de los aspectos que más debemos controlar en el diseño gráfico. **El contraste debe otorgar legibilidad y personalidad**, contribuyendo a que nuestra composición resalte. Escoge una paleta de color que contraste para texto, fuentes y gráficos. Gracias al contraste, **podemos asegurar que nuestra composición llame la atención**. Contrasta siempre el texto oscuro sobre fondos claros. Si contamos con un texto extenso, siempre es más apropiado utilizar fondos claros. Facilitaremos la lectura y evitaremos que el ojo se canse. Esto no quiere decir que no podamos usar fondos oscuros, pero es más apropiado utilizarlos sobre titulares o textos más cortos.

simple, siempre.

No te compliques la vida con estilos o paletas de color complejas. Algunos de los mejores diseños son también los más simples.

6. Ante la duda, simplifica siempre

Ahí va otro truco de diseño: “La simplicidad es la mayor sofisticación”. Empieza con composiciones simples y sencillas. Nos ayudará a reducir el margen de error. A medida que vayamos ganando soltura, podremos ir introduciendo más elementos. Mantén el diseño sencillo. Asegúrate que cada recurso cuenta con un motivo por el que está incluido en tu composición final.

7. Compra recursos que encajen con tu identidad de marca

Uno de los trucos de diseño menos conocidos y que nos ahorrará más tiempo. **No es necesario que realicemos todos los diseños desde cero.** Podemos comprar imágenes, iconografía y otros recursos de diseño para adaptarlos después a nuestro branding corporativo.

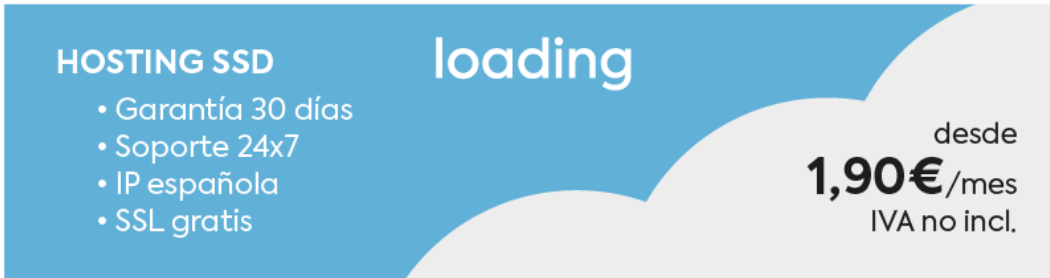
Por ejemplo, elaborar una iconografía desde cero puede llegar a ser muy costoso. Existen numerosas páginas donde podemos descargar iconos como imagen vectorial, para adaptarlos posteriormente con nuestro color corporativo. Lo importante es **escoger los recursos con coherencia.** Por ejemplo, que todos los iconos cuenten siempre con el mismo grosor de trazo y el mismo estilo en los bordes.



8. Haz uso del orden

Aquí, alinear el texto u ordenar los elementos de nuestra composición siguiendo una malla puede ayudar a que nuestro diseño respire orden, equilibrio y

armonía. **Haz uso de una jerarquía para ordenar tu contenido.** La parte visual más dominante (por tamaño o contraste) de todo diseño siempre debe ser la parte más importante del mensaje. Puedes darle un color más fuerte o ampliar el tamaño de un elemento, para comprobar cómo puede cambiar la jerarquía en nuestras composiciones gráficas.



HOSTING SSD

- Garantía 30 días
- Soporte 24x7
- IP española
- SSL gratis

loading

desde
1,90€/mes
IVA no incl.

9. Busca coherencia y consistencia

Por ejemplo, si estamos diseñando un documento multipágina, o una colección de carteles, debemos asegurar que usamos las mismas tipografías, tamaño y colores para toda nuestra colección.

10. Juega con la simetría

Podemos hacer uso de líneas verticales y horizontales para jugar con el resto de nuestros elementos. Vigila que el grosor de estos recursos va acorde con el peso de las fuentes.



ESPACIO

Que no te asuste dejar espacios.
Aportará equilibrio a tu composición y definirá las áreas de espacio positivo.

11. Valora el uso del espacio en blanco

Uno de los trucos de diseño que más nos puede hacer pensar. Debemos dejar respirar a los elementos de nuestras composiciones. Rodear de espacio en blanco a nuestras composiciones de palabras puede contribuir a crear un diseño fluido y elegante. El espacio contribuye a que la composición gráfica final llame la atención.

12. Empieza por informarte y buscar referencias

Antes de sentarte a componer un diseño, saca tiempo para buscar referencias o realizar una investigación primero. Invertirás bien tu tiempo, porque te ayudará a obtener un resultado más elaborado. Estudia, busca, lee, investiga.

Anotar las ideas en un cuaderno también puede resultarte de mucha ayuda. Nunca sabes dónde ni cuándo puede venirte la inspiración, así que es importante estar preparado. El cuaderno te permitirá consultar tus ideas más adelante cuando puedas meterle mano al diseño.

Fuentes: <https://www.xataka.com/basics/que-canva-como-funciona-como-usarlo-para-crear-diseno>
<https://imborrable.com/blog/trucos-diseno-grafico/>