

Resumen Imprimible

Periodismo para no periodistas

Módulo 1: pasado y presente

**Contenidos:**

- Definiciones de periodismo
- Principales características de la prensa escrita
- Introducción al discurso periodístico
- Breve recorrido por la historia de la actividad periodística
- Libertad de expresión y opinión pública
- Periodismo digital

## ¿Qué es el periodismo?

- Forma de comunicación social: da a conocer y analiza los hechos de interés público
- Tratamiento escrito, oral, visual o gráfico de la información en cualquiera de sus formas y variedades
- El periodismo es la manera que tiene el ciudadano de conocer el mundo.
- Responde de manera periódica la necesidad del hombre de saber qué pasa en su (y el) mundo, para así saber cómo repercutirán esos acontecimientos en la vida personal y colectiva.

## Comunicación

- Es un proceso social
- Integra múltiples e indisolubles elementos: la palabra, el gesto, la mirada, la mímica y el espacio interindividual: contexto, espacio físico, roles, estatus, etc.
- Es un proceso que pone de manifiesto la relación de hombres entre sí y con un contexto social.

## Información

- Materia prima del periodismo.
- Representa (en quien la posee, quien sabrá cómo, cuándo y dónde usarla) poder.
- Debe ser clara, concisa, precisa y poseer lenguaje accesible (llega a un público amplio).

## Información periodística

- Debe responder cinco-seis preguntas básicas:

- Qué y quién: Contar qué fue lo que pasó y a quién (él o los protagonistas) le sucedió.
- Cómo y cuándo: Narrar cómo pasó el acontecimiento y cuándo sucedió.
- Dónde y por qué: Por último, debe especificar dónde sucedió y, en caso de saberse, por qué ocurrió el hecho.

### **Características de la actividad periodística**

- Periodicidad
- Oportunidad
- Verosimilitud
- Interés público

### **Factores de interés del periodismo**

- Actualidad
- Conflicto
- Expectación
- Hazaña
- Progreso
- Prominencia
- Proximidad
- Rareza
- Trascendencia

### **Rol del periodista**

- El periodismo combina motivaciones sociológicas y lingüísticas para elaborar los mensajes.

- Es un intérprete del acontecer social: en su discurso (mensaje) construye la realidad.
- Para esto importa el aspecto lingüístico y el aspecto comunicacional (responder las preguntas básicas).

### **Introducción al discurso periodístico**

- “Es una estructura formal, una organización lógica de signos que tiene una significación precisa” ( Susana González Reyna )
- El hombre usa al discurso para comprender y transmitir la realidad.
- El periodismo se vale del discurso para informar los sucesos, describir las situaciones, los personajes y los escenarios; relatar los acontecimientos; evaluar los hechos y comentar las noticias.

### **Características del discurso periodístico**

- Los medios construyen una representación de la realidad a la que aluden.
- Esa realidad es compleja, diversa y cambiante; y no existe como tal, sino que se construye socialmente.
- Determinar qué hechos son noticia, así como su manera de presentarse e interpretarse, implica una construcción de la realidad social.

### **Del hecho a la noticia**

- Hechos- sucesos
- Solo algunos son elegidos, de acuerdo a los factores de interés del periodismo, para ser noticia
- El medio hace una selección y jerarquización de la información

- Se construye la noticia (o bien otro género periodístico)
- Distinguir entre la presentación de los sucesos y su evaluación dependerá de qué género periodístico se trate (puede ser una crónica o un reportaje)

### **Distinción entre discurso periodístico y texto periodístico**

Discurso: Abarca las unidades del lenguaje y contempla dos dimensiones: la del texto y la del contexto.

Texto periodístico: Objeto verbal con organización interna propia que mantiene la unidad y el equilibrio informativos a través del entrelazamiento de las diversas unidades.

### **Breve historia de la actividad periodística**

#### La prensa y el poder

- Desde sus inicios, los medios de comunicación se han definido por su postura frente al poder.
- Dada su importancia e influencia en la sociedad se lo ha denominado el cuarto poder (por detrás de los tres poderes del estado: ejecutivo, legislativo y judicial).
- Gracias a la prensa, el ciudadano de la democracia se convirtió en una persona que opina: confronta ideas e intereses e incita las formas de convivencia.
- “El equilibrio entre la autoridad y las libertades públicas depende de muchos factores. Cada sociedad posee su historia, su idiosincrasia, su cultura. El periodismo más pujante y dinámico se halla en los países en que los individuos gozan de mayor libertad”, señala Raúl Sohr en Historia y poder de la prensa.

### **Libertad de expresión**

- Se trata de un derecho que se ha ido ganando a través de los años.

- A mediados del 1800, el Times, de Londres, Inglaterra consideró la libertad de prensa como un valor supremo.
- El desarrollo de las nuevas repúblicas latinoamericanas (iniciadas en 1809) acompañó el camino hacia la libertad de expresión y de opinión. Pero esa construcción estuvo unida desde siempre y hasta hoy a las luchas contra el poder político.

Libertad de expresión: es, ante todo, un derecho individual

Opinión pública: Se trata de un derecho social que se sustenta en la libertad de expresión

### **El periodismo en la Argentina, su historia**

- Algunos consideran a los cronistas precursores del periodismo escrito.
- El 7 de junio de 1810, Mariano Moreno fundó La Gaceta de Buenos Aires, referente del periodismo revolucionario durante la etapa independiente del país. En su honor se celebra esa fecha el día del periodista en el país.
- En 1867, apareció La Capital, de la ciudad de Rosario; el primer periódico de larga trayectoria que se publica hasta hoy.

### Diarios Argentinos

- *La Gaceta Mercantil* (1823-1852), *El Nacional* (1852-1893, dirigido en los inicios por Dalmacio Vélez Sársfield; en él escribieron Sarmiento, Alberdi, Bartolomé Mitre y Miguel Cané), *El Mosquito* (1863-1893), *Caras y Caretas* (1898-1941, dirigida por José S. Álvarez, Fray Mocho).
- En 1867, apareció *La Capital*, de la ciudad de Rosario; el primer periódico de larga trayectoria que se mantiene hasta hoy.

- En 1869, surgió *La Prensa*, fundado por José C. Paz; el segundo diario que hoy se sigue publicando. En 1990 entró en bancarrota y fue adquirido por parte de Multimedios La Capital, de Mar del Plata.
- En 1862, surge *La Nación Argentina* que, en 1870, pasa a ser *La Nación* (dirigido por Mitre);
- En 1876, surgió *The Buenos Aires Herald*, el primer periódico argentino que tuvo un servicio cablegráfico regular con Europa por intermedio de la Agencia Hayas y con un servicio telegráfico trasandino.
- En 1905, apareció *La Razón*; hoy se distribuye de forma gratuita.
- En 1913, nació *Crítica* de Natalio Botana.
- En 1928 (hasta 1967), salió el diario *El Mundo*
- En 1945, nació *Clarín*, de la mano de Roberto Noble.
- En 1963, se publicó *Crónica*, por Héctor Ricardo García.
- En 1971, salió *La Opinión*, dirigido por Jacobo Timerman
- En los setenta, en plena dictadura, surgieron los diarios dedicados a la información económica, como *El Cronista Comercial*, *La Gaceta Financiera* y *Ámbito Financiero*.
- Ya en democracia, aparecieron nuevos diarios, algunos duraron poco –como *La Voz*, de 1982, y *Sur*, de 1989- y *Página/12* de Jorge Lanata (de 1987, espacios de debate y de investigación periodística.

### **El periodismo en la era de internet**

- Internet fue una de las más grandes de la historia: supuso un antes y un después en la manera de informarnos, comunicarnos, sociabilizarnos y en la de producir conocimiento.
- Los medios enseguida incorporaron las nuevas tecnologías, que dieron lugar a los llamados nuevos medios.

### **Características básicas: prensa digital**

- Se destaca el intercambio de roles de emisor y receptor, quedando ambos en condiciones de igualdad.
- Esta interactividad posibilita al receptor responder de inmediato a una información.
- También participar de forma más activa en algunas secciones tradicionales de los medios online, como cartas al director, sugerencias, juegos, etc., y tener un contacto directo con otros usuarios del mismo medio, a través de grupos o foros.
- Esta relación emisor-receptor, claro está, no es exclusiva de productos periodísticos online, sino que también está al alcance de productos de carácter lúdico, publicitario, ideológico, compras electrónicas, etc.
- La prensa digital incorporó dos elementos –buscados desde los inicios del periodismo impreso, pero no conseguidos-: la inmediatez y la disponibilidad de un espacio -casi infinito- para publicar informaciones.