

¿Qué son las entrevistas a profundidad?

Las entrevistas a profundidad son un método de recolección de datos cualitativos que permiten recopilar una gran cantidad de información sobre el comportamiento, actitud y percepción de los entrevistados.

Durante las entrevistas a profundidad, los investigadores y participantes tienen la libertad de explorar puntos adicionales y cambiar el rumbo del proceso cuando sea necesario, ya que es un método de investigación independiente que puede adoptar múltiples disciplinas según las necesidades de la investigación.

Características de las entrevistas a profundidad

Las características más importantes de las entrevistas a profundidad son:

1. Las entrevistas a profundidad tienen una estructura flexible. Aunque es poco estructurada, cubre pocos temas a base de una guía, lo que permite que cubra áreas apropiadas para el entrevistado.
2. Este método se caracteriza por ser interactivo. El proceso de la entrevista, el material que se produce y la interacción donde el entrevistador plantea preguntas iniciales de manera positiva para que el encuestado sea alentado a contestar.
3. En las entrevistas a profundidad se utilizan muchas técnicas de sondeo, por lo que la comprensión de los resultados se consigue a través de la exploración y explicación. El entrevistador hace uso de preguntas de seguimiento para obtener una perspectiva más profunda y una comprensión del significado de los participantes.
4. La entrevista es generativa, es decir, que se desarrollan nuevos conocimientos. Los investigadores y participantes presentan ideas para un tema específico y algunas soluciones a los problemas planteados.

Importancia de realizar entrevistas a profundidad

Las entrevistas a profundidad están orientadas a descubrir los temas para obtener resultados detallados. Este método permite tener profundidad de las experiencias, sentimientos y perspectivas de los entrevistados.

Al realizar la etapa inicial de un proyecto de investigación grande, las entrevistas a profundidad son una herramienta útil para reducir y centrarse en detalles de la investigación que son importantes.

Las entrevistas a profundidad permiten determinar las perspectivas de conocimiento sobre cualquier fenómeno.

Cuando se quiere tener el contexto de un problema, las entrevistas a profundidad permiten evaluar diferentes soluciones para gestionar el proceso de investigación mientras ayudan en el análisis de datos.

Pasos para realizar entrevistas a profundidad

1. Obtén la información necesaria sobre el encuestado y el contexto en el que se desenvuelve.
2. Haz un guión o una lista de temas que quieres cubrir. De esta forma será fácil agregar las preguntas clave y secundarias.
3. Programa la entrevista a una hora y fecha que el entrevistado elija.
4. Transmite seguridad al entrevistado, de esta forma podrá contestar las preguntas más difíciles y se sentirá en confianza.
5. Establece una duración máxima del proceso para que no sea cansado.
6. Observa y realiza anotaciones sobre las expresiones corporales y gestos del entrevistado.
7. Es importante mantener la ética durante todo el proceso.
8. Transcribe las grabaciones y verifícalas con el entrevistado.

Ventajas de las entrevistas a profundidad

Entre los beneficios de llevar a cabo una entrevista a profundidad están:

- Permiten que el investigador y los participantes tengan una relación cómoda para generar respuestas más profundas con respecto a temas delicados.
- Los investigadores pueden realizar preguntas de seguimiento, obtener información adicional y volver a las preguntas clave para tener una mejor comprensión de las actitudes de los participantes.
- Hay una menor calidad de muestreo en comparación con otros métodos de recolección de datos.
- Los investigadores pueden monitorear los cambios de tono y la elección de palabras de los participantes para obtener una mejor comprensión de las opiniones.
- Se necesitan menos participantes para obtener información que sea de utilidad.

Desventajas de las entrevistas a profundidad

Las desventajas de las entrevistas profundas son:

- Consumen mucho tiempo, ya que deben transcribirse, organizarse, analizarse a detalle.
- Si el entrevistador no tiene experiencia, el proceso puede verse afectado.
- Es un proceso costoso en comparación con otros métodos.

- Se deben elegir a los participantes de forma cuidadosa para evitar sesgos, lo que puede alargar el proceso.
- Generalmente, los participantes deciden colaborar solo cuando reciben un incentivo a cambio.

Las entrevistas a profundidad pueden resultar muy beneficiosas cuando se necesita un informe detallado sobre la opinión y comportamiento de una persona. Además, al realizarla se exploran nuevas ideas y contextos que le dan al investigador una visión completa de los fenómenos que ocurrieron.

Fuente: <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevistas-a-profundidad/>