

Qué significa ser un "millennial" y cuáles son los mitos y las verdades sobre esta "generación perdida"¹

Imagina un "millennial".

- ¿Qué ves? ¿Un joven obsesionado con las redes sociales y los *selfies*?
- ¿Una *freelancer* que se pasa el día "pegada" a la pantalla de la computadora?
- ¿Un *instagramer* que siempre está a la última y que todavía vive con sus padres?

Es posible que todas esas afirmaciones respondan al perfil de quienes pertenecen a la llamada "generación del milenio".

Pero ¿cuánto hay de mito y cuándo hay de realidad?

Los "millennials" tienen muy mala prensa. Hay miles de artículos que critican con dureza a la llamada "generación perdida" o "generación *smartphone*". Les acusan de frívolos, consumistas y egoístas; de vagos y superficiales; de ser "la peor generación".

Algunos, como el controvertido columnista del diario El País Antonio Navalón, aseguran que les falta compromiso social y vinculación con el pasado.

¹ <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/que-significa-realmente-ser-un-millennial-y-cuales-son-los-mitos-y-las-verdades-sobre-esta-generacion-perdida-nid2102099>

Y, curiosamente, algunas de las críticas más duras vienen de los propios "millennials".

"Los 'millennials' son la generación de adultos más diversa. Son también la generación más conectada. Son quienes tienen un mayor nivel educativo, pero muchos se sienten frustrados porque no pudieron alcanzar sus altas expectativas laborales debido a la crisis económica y a otros eventos globales", le dice a BBC Mundo Jason Dorsey, quien lleva años investigando el comportamiento de los "millennials".

" Muchas percepciones sobre ellos no son reales", completa.

Dorsey es presidente y cofundador del Centro para la Cinética Generacional, en Austin, Texas, EE.UU., un organismo que busca "comprender y liberar el potencial de cada generación como empleados, clientes y marcadores de tendencias".

El estadounidense dice que su objetivo es separar los mitos de la realidad de cada generación a través de datos.

Y, según sus datos, los "millennials" están divididos entre sí.

"Millennials viejos" vs. "millennials jóvenes"

"Los 'millennials' que tienen ahora 30 años y que tienen un trabajo y tal vez su propia casa y ahorros, pueden entrar en conflicto con personas de su misma edad que siguen teniendo problemas a la hora de encontrar empleo o comenzar su carrera. Una parte de esa generación tiene una clara ventaja económica", explica Dorsey.

Las críticas más duras vienen muchas veces de los propios "millennials".

Esa división también se da entre los "millennials viejos" -que ahora tienen treinta y tantos y están a punto de cumplir 40, explica Dorsey- y los "millennials jóvenes", que ahora tienen veintitantos.

"Nuestros estudios demuestran que hay una ruptura dentro de la propia generación y no sabemos qué ocurrirá dentro de los próximos diez años, pero esperamos que puedan reconciliarse", afirma el experto.

Según Dorsey, esa división tiene mucho que ver con la relación de cada tipo de "millennial" hacia la tecnología: unos recuerdan la época analógica; otros nacieron cuando el mundo ya era digital.

Y esa es la única diferencia que importa realmente para Marc Prensky, quien es conocido por ser quien inventó y divulgó los términos "nativos digitales" e "inmigrantes digitales" en el año 2001.

"Predigital" vs. "postdigital"

El fundador y director ejecutivo de la Fundación e Instituto Global para el Futuro de la Educación, en California, EE.UU., asegura que diferenciar a las generaciones por edades es "artificial" y que la llegada de la tecnología digital es lo que define a cada una de ellas.

La actitud hacia las nuevas tecnologías es lo que realmente define a cada generación, según Prensky. "Todo gira en torno a las diferencias culturales: de lo predigital a lo postdigital. Lo que ha cambiado es la actitud. Si creciste en el mundo predigital, la privacidad y las comunicaciones cara a cara serán más importantes para ti que para quienes nacieron en el mundo digital", le cuenta el especialista a BBC Mundo.

"La idea de la edad que uno tiene o del año en que nació no importa tanto. Puedo tener más años pero usar la tecnología con fluidez, aunque algunas de mis actitudes provengan del siglo XX. Mis hijos, sin embargo, tienen una actitud que se formó de manera muy distinta".

"Y esa actitud que uno tiene hacia lo digital también está muy relacionada con el lugar en el que uno vive y con su cultura".

Pesimistas vs. optimistas

Prensky no cree tanto como Dorsey en que la edad marque tanto la diferencia - aunque dice que sí establece límites- pero está de acuerdo con él en que existe un conflicto generacional: quienes tienen una actitud negativa hacia lo digital no valoran todo lo que la tecnología es capaz de aportar.

"Muchos jóvenes se sienten frustrados porque son frenados por quienes tienen una cultura propia del mundo predigital que establece que son incapaces de hacer nada, pero esa actitud pesimista se formó antes de que existiera internet.

"Unos preguntan '¿Cómo podemos apagar la tecnología?' y otros responden '¿Por qué la quieren apagar?'. No nos damos cuenta de que todos estamos en el mismo barco", dice Prensky.

La actitud hacia las nuevas tecnologías es lo que realmente define a cada generación, según Prensky. Pero Prensky se considera un optimista: "Hay muchas cosas que una generación puede aprender de la otra, desde lecciones de historia hasta habilidades, aunque no tienen por qué aprenderlas de la misma forma".

"Yo soy un gran optimista. Pienso que siempre habrá dificultades, pero las superaremos. Veo mucha gente en todo el mundo haciendo cosas maravillosas. Si reducimos la presión sobre los más jóvenes, llegarán a florecer y crear cosas increíbles. Ojala muchos adultos no enfatizaran tanto el lado malo de la tecnología".

Dorsey también es positivo y coincide en que mucha gente se equivoca al destacar lo negativo.

"Hay muchos 'millennials' -a los que llamamos 'megallennials'- que están trabajando muy duro pero de los que nadie habla porque no son controversiales. Y otra parte de la generación -los " mellennials"- son quienes tienen más problemas y de los que más se habla. Es una representación injusta e imprecisa".

"Cuando la gente es negativa sobre los 'millennials', casi siempre es porque están analizando esa generación -a veces, la suya propia- con sus propias lentes".

"Cada generación aporta algo valioso y diferente. La oportunidad está en que cada una de las generaciones logre ver eso".