

Qué es el Page Rank y cómo puedes aumentarlo

¿Qué es el Page Rank?

El Page Rank es una puntuación que realiza Google de cada página web y que influye en el posicionamiento de la misma, ya que es uno de los factores que configuran el algoritmo del buscador.

Para establecer esta valoración, Google tiene en cuenta diversos factores como:

- Visitas totales de la página
- Calidad
- Valor de los contenidos
- Frecuencia de actualización
- Cuestiones de diseño
- Velocidad de carga, etc.

Pero el factor con un mayor peso en el Page Rank es la cantidad y calidad de los enlaces recibidos.

¿Cómo funciona el Page Rank?

Google puntúa cada página de 0 a 10 en función de un baremo donde tienen una gran influencia los enlaces que apuntan a la misma.

Pero no todos los enlaces valen igual, ya que Google, para realizar sus evaluaciones, tiene en cuenta tres características básicas:

- La cantidad de los enlaces
- Su calidad
- El contexto en el que tienen lugar esos clics que recibe la página.

En la práctica, esto significa que si nuestra página web o blog recibe enlaces provenientes de páginas con un buen Page Rank (es decir, aquellas que Google considera de calidad y autoridad), nuestro propio Page Rank también subirá.

Sin embargo, los enlaces que vengan de páginas poco valoradas por Google apenas tendrán influencia en la valoración de la nuestra.

La valoración obtenida en el Page Rank no es inamovible, sino que Google la va actualizando frecuentemente.

¿Es posible conocer nuestro Page Rank y el de otras webs?

Hasta hace un año, conocer tanto nuestro Page Rank como el de otras páginas era tan sencillo como dirigirte a plataformas como www.seoquake.com y comprobar la valoración que había otorgado Google, indicado como PR, tanto a nuestra página como a aquellas otras que visitábamos.

El problema es que Google ha dejado de hacer públicos datos actualizados del Page Rank, lo que algunos han interpretado como una evidente pérdida de valor de este factor en el posicionamiento de las páginas. Pero nuestra opinión es que esto no es cierto, porque en realidad no es que el Page Rank haya desaparecido del algoritmo, sino que simplemente Google ha tomado la decisión de no hacerlo público.

¿Cómo puedo mejorar mi Page Rank?

Teniendo en cuenta que el factor más importante del Page Rank es, sobre todo, la calidad de los enlaces que recibimos (es decir, de los links que apuntan a la home de nuestra web o a algún post desde sitios externos), nuestros esfuerzos para mejorar el Page Rank deben centrarse en conseguir que páginas bien valoradas por Google (con un buen Page Rank) incluyan enlaces a nuestra web o blog.

Partiendo de la base de que conseguir enlaces de páginas de calidad no es tarea sencilla, para lograrlo podemos poner en marcha acciones a medio y largo plazo. En realidad no existen atajos, y la creación de enlaces automatizados y otras prácticas pueden ser considerados spam por Google y ser penalizados.

Nuestras recomendaciones para mejorar en el Page Rank son:

- Diseñar una estrategia de contenidos excelente. De esta forma generaremos interés en las páginas de calidad y nos enlazarán.
- Poner en marcha estrategias de colaboración mutua con webs referentes en el sector y expertos.
- Utilizar las redes sociales de un modo selectivo, tratando de contactar con profesionales de prestigio e influencers.
- Contactar directamente (por email y, si es posible, por teléfono y hasta en persona) para darnos a conocer y convencerles de que nos enlacen.

Si nuestro objetivo es posicionar lo mejor posible nuestra web y blog en la SERP de Google, debemos considerar todos los factores del algoritmo de Google, y el Page Rank es uno de ellos. Por lo tanto, dentro de nuestra estrategia global de SEO para situar nuestra web en lo más alto cuando los usuarios nos busquen por las keywords que nos interesan, tenemos que intentar nuestro Page Rank mediante una buena estrategia de linkbuilding.

Fuente: <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/page-rank>
