

Business Manager de Facebook

Tu guía de Business Manager de Facebook.



Primeros pasos

¿Es la primera vez que usas Business Manager o quieres obtener más información sobre sus diferentes funciones? ¿O tienes preguntas sobre cómo configurar correctamente Business Manager?

Con Business Manager puedes optimizar el funcionamiento de tu negocio y de tus clientes. En esta guía, aprenderás conceptos básicos, por ejemplo, cómo crear una cuenta, añadir activos y asignar los permisos adecuados a tu equipo.

¿Qué es Business Manager y cómo puede ayudar a tu empresa?

Business Manager es un espacio central donde puedes integrar toda la información de tu empresa, así como la actividad de marketing de Facebook, en un solo lugar. Te permite compartir, con facilidad y eficacia, el acceso a los activos con todo tu equipo, así como con agencias externas y proveedores.



Control

Controla y administra el acceso y los permisos de todos tus activos en un mismo lugar, independientemente de los cambios que se produzcan en los equipos, las agencias asociadas o los proveedores de tu negocio a lo largo del tiempo.



Privacidad

Colabora con tus compañeros de trabajo en Business Manager sin tener que conectar en Facebook ni otorgarles acceso a tu perfil personal de la plataforma.



Seguridad

Identifica los riesgos y conoce acciones recomendadas para mejorar la seguridad.



Eficacia

Administra varios activos al mismo tiempo con las acciones por lotes. Haz un seguimiento del rendimiento de distintas páginas y cuentas publicitarias.

¿Quién debería usar Business Manager?

Toda organización que comparta acceso a activos comerciales, como páginas, cuentas publicitarias, audiencias personalizadas, píxeles, dominios verificados, entre varias personas o con otros negocios debería usar Business Manager.

Es importante configurar Business Manager de modo adecuado para administrar con facilidad múltiples activos de Facebook e Instagram, así como para controlar el acceso a activos, solicitar acceso a los activos del socio y mucho más.

Una vez que Business Manager esté configurado, tu organización podrá controlar de manera sencilla los activos de Facebook y administrar de forma segura el acceso y los permisos de usuario.



¿Quién debe usar Business Manager?

Hay determinadas situaciones en las que debes usar Business Manager, por ejemplo, al compartir audiencias personalizadas con personas externas a la organización o al completar la verificación de la empresa:



¿Todo listo para empezar?

Primero, crea una cuenta. Luego, sigue la guía a continuación para configurar tu cuenta y sacar el máximo partido de Business Manager.

[Crea una cuenta](#)

Añadir personas a tu cuenta

El próximo paso es añadir personas como [empleados](#) o [administradores de la empresa](#). Solo debes añadir personas a tu cuenta si son empleados de tu empresa.

Administradores del negocio

Los administradores del negocio pueden controlar todos los aspectos de Business Manager, como la incorporación o eliminación de personas en la lista de empleados y la modificación o eliminación de la empresa.

Empleados del negocio

Los empleados del negocio no pueden ver todos los activos en la configuración de la empresa, pero pueden modificar los activos individuales a los que tengan acceso.

Otorgar acceso de socio

¿Trabajas con un tercero, como una agencia o un proveedor? También puedes añadir socios a Business Manager. [Consulta nuestra guía para usuarios avanzados.](#)



Añadir activos a Business Manager

Añadir estos activos a tu negocio te otorgará más control y visibilidad a medida que este crezca. Los activos incluyen páginas de Facebook, píxeles, cuentas publicitarias, cuentas de Instagram y mucho más. Para añadir activos, puedes crear un nuevo activo en Business Manager, reclamar un activo existente o solicitar acceso a un activo de otra empresa.

NOTA: Si bien los activos se pueden compartir en múltiples administradores comerciales, un solo Business Manager puede reclamar cada archivo.

Práctica recomendada: Business Manager debe reflejar la manera en que funciona tu empresa.

Asegúrate de tener presente el funcionamiento de tu agencia o negocio y, luego, refléjalo en Business Manager.

Esto significa que no debes reclamar activos de un modo que no represente la estructura de tu empresa. Por ejemplo, una agencia no debe ser la propietaria de la página de un socio, sino solicitar acceso a la página del cliente.

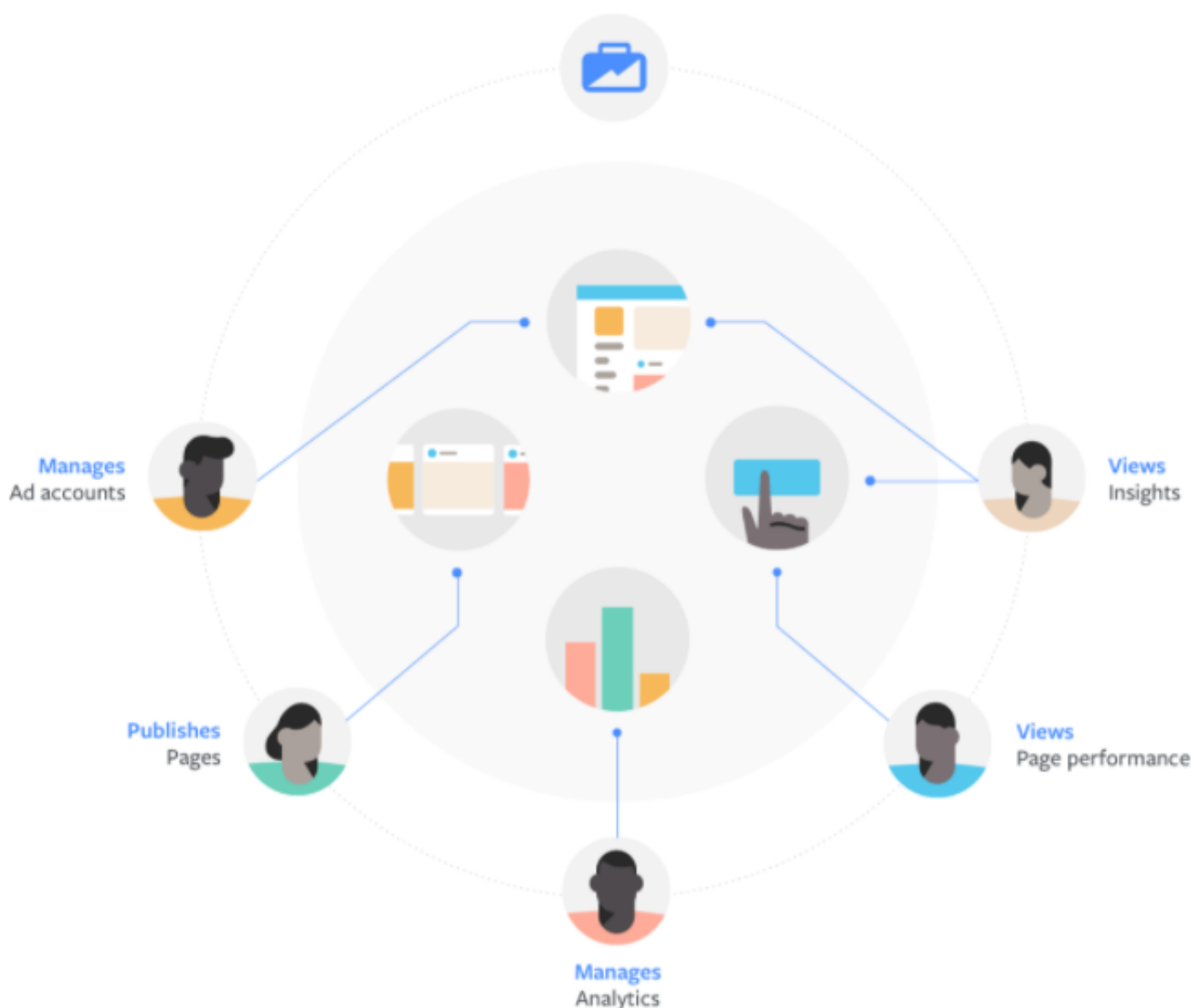
Además, al añadir páginas a tu Business Manager, asegúrate de seleccionar una página principal que represente a toda tu empresa. De manera predeterminada, la primera página que añadas será la página principal.

Asignar permisos a cada persona que necesite trabajar con tus activos

Business Manager usa un sistema de permisos de dos niveles que garantiza que cada persona tenga acceso a lo que necesita. Con el primer nivel, añadirás personas a tu Business Manager y les asignarás accesos de administrador o empleado.

Luego, puedes usar los permisos basados en tareas para otorgar acceso a tus activos. Con el sistema de permisos basados en tareas, puedes ver las actividades específicas que permites realizar a cada persona. Estos permisos te ayudan a proteger tu información en Facebook.

Debes asignar permisos en función de la tarea que una persona debe realizar. Por ejemplo, si alguien necesita analizar las estadísticas de una página de Facebook, puedes asignarle el permiso "Ver el rendimiento de la página". Recomendamos no otorgar más permisos de los que cada persona necesita para realizar sus tareas. Siempre puedes modificar los permisos más adelante según sea necesario.



Revisa las recomendaciones del centro de seguridad

El centro de seguridad de Business Manager es un espacio en el que puedes proteger a tu negocio y a las personas que lo administran. Al configurar Business Manager, es importante tener presentes los siguientes pasos para proteger tu cuenta:

Activación de la autenticación en dos pasos

Recomendamos activar la autenticación en dos pasos. Se solicitará a los administradores (o a todos los empleados, según la opción que elijas) que introduzcan un código de inicio de sesión especial cada vez que accedan a Business Manager desde un ordenador o un teléfono nuevos.

Añadir otro administrador

Si un administrador abandona la empresa, resulta útil añadir a otro para poder seguir realizando las tareas del administrador y para el buen funcionamiento de la empresa.

Visita [nuestro servicio de ayuda](#) para obtener información más detallada sobre el centro de seguridad.





Revisa el estado de verificación de la empresa

La verificación del negocio comprueba si una cuenta de Business Manager pertenece a una empresa u organización que existe en el mundo real. En este proceso, verificamos lo siguiente:

Tu negocio como entidad legal

Tu negocio debe estar registrado del modo correspondiente ante las autoridades locales oficiales y debe tener una dirección postal o un número de teléfono oficiales.

Prueba de acceso a tu negocio

Debes poder recibir un código de verificación en una dirección de correo electrónico o un número de teléfono del negocio.

Puedes iniciar el proceso de verificación del negocio o verificar el estado en el centro de seguridad de Business Manager.

Obtén más información en nuestro servicio de ayuda para empresas.

Configura los métodos de pago

Es necesario disponer de un método de pago para poder crear anuncios en Facebook. Cuando hayas completado la configuración inicial de los métodos de pago podrás crear cuentas publicitarias, así como asignarles métodos de pago y líneas de crédito a diario y según sea necesario.

Obtén más información en nuestro servicio de ayuda para empresas.

