

## Optimizador de Conversiones

### **¿Qué es un Optimizador de Conversiones?**

El Optimizador de conversiones es una función con la que cuenta Google AdWords, pensada para hacer las cosas algo más fáciles a los anunciantes. Se trata de una herramienta que analiza todos los anuncios y te indica cuáles tienen más probabilidad de ser rentables, consiguiendo clics y las conversiones que se persiguen con ellos.

El funcionamiento de este añadido tan útil es sencillo. Repasa todas las conversiones conseguidas con las diferentes campañas que un anunciante ha realizado anteriormente en Adwords y, de ahí, extrae los datos de audiencia y su grado de interacción. Acto seguido, realiza los pertinentes ajustes y sugerencias para conseguir que el porcentaje de conversión de cada anuncio sea más elevado y se acerque a los objetivos de la empresa. Además de esto, realiza un ajuste en el CPC para que haya una mayor rentabilidad.

Es algo incorporado a Google Adwords después de su lanzamiento y que, desde su llegada, ha pasado a ser uno de los aliados más importantes de los anunciantes y, por supuesto, las pequeñas, medianas y grandes marcas. Una muestra de que Google también intenta poner las cosas fáciles a los negocios y no solo mira a los consumidores. Es una de esas mejoras que evoluciona con el paso del tiempo y que hace de la plataforma publicitaria de este gigante de Internet una de las más recomendables.

### **Para qué sirve un Optimizador de Conversiones**

El Optimizador de conversiones sirve para que el anunciante goce de una serie de beneficios bastante importantes. Consigue que sus anuncios sean más rentables, es decir, que su coste se ajuste con el CPC más adecuado y que, además, la tasa de conversiones aumente.

De este modo, es algo que ayuda a las empresas a que su labor dentro de los anuncios en Adwords sea bastante más fácil y, además, tenga más probabilidades de alcanzar los objetivos fijados con la estrategia realizada. A su vez, reduce costes y mejora resultados, tal y como ya hemos explicado. Pone la mesa muchas facilidades y permite mayores beneficios, algo crucial para cualquier negocio.

### **Ejemplos de Optimizador de Conversiones**

Es difícil dar ejemplos de optimizador de conversiones, dado que es una función que forma parte del ecosistema de Google Adwords. Sí podemos dar algún ejemplo de los beneficios que plantea exponiendo un caso práctico e hipotético con NeoAttack, nuestra agencia. Si hiciéramos una campaña publicitaria con Adwords para conseguir posiciones privilegiadas en búsquedas del tipo “diseño web a buen precio”, este optimizador se encargaría de modificar enlaces o incluso sugerir cambios al texto del anuncio para captar más la atención.

No solo eso, también propondría más modificaciones para asegurar que, quienes entraran a la web mediante dicho anuncio acabaran contactando con nosotros para proceder a contratar nuestros servicios. Es decir, para hacer la conversión.

Fuente: <https://neoattack.com/neowiki/optimizador-de-conversiones/>

---