

## **Etiqueta del Vestuario.**

Módulo 3 – La etiqueta social.

### **Moda neutra o 'genderless': la celebración del diseño sin definición.**

Llámallo como quieras: género neutro, o unisex, o 'genderless'. Lo importante es dejar atrás etiquetas como 'masculino' y 'femenino' y concentrarse en lo que importa: ser libre y sentirse a gusto.

Xavi García sabe exactamente cómo quiere que se sientan las personas que entran a 44Store: libres. Libres para mirar, libres para tocar, libres para elegir, libres para probarse, libres para comprar, libres para marcharse. Ninguna persona de las que trabaja en la tienda condiciona el impulso de quien escoge algo que le ha gustado y tampoco le espera a que salga del probador para dar su opinión. De hecho, el probador está en otra planta y quien entra en él es dejado solo y en total tranquilidad para decidir si le gusta o no lo que se acaba de poner y si se lo quiere comprar o no. Si necesita ayuda, la tendrá. Pero siempre será libre. 44Store es blanco y la mayoría de las prendas son negras; toda la importancia y la atención recae sobre ellas y la filosofía de su fundador y de las personas que allí trabajan gira alrededor de ellas. ¿Y cómo son esas

---

prendas? Tan libres como los que las llevarán. Aquí no hay ropa de hombre ni de mujer ; aquí hay ropa que gusta y que queda bien sin importar quién la lleve. Si se la prueba una mujer quedará de una manera. Si se lo hace un hombre, de otra. Pero no es para unos ni para otras; es para todos. Es ropa de género neutro. O ropa unisex. O ropa sin género, ropa genderless. Hay varias formas de llamarlo –unas conocidas, otras nuevas– pero la esencia es la misma: animar a las personas a trascender lo que se entiende tradicionalmente por masculino y femenino para encontrar lo que mejor les queda.

No, lo unisex no es nada nuevo. Y quizá genderless sea solo el concepto anglosajón de rigor que por su origen parece dotar de más entidad a una tendencia –léase normcore o health goth, los más recientes–. Lo que es nuevo y a lo que hay que prestar atención es a la actitud de diseñadores, vendedores y compradores. Una actitud que está por encima de clásicos como "¿Pero esto no es de chico?" o "¿No pensarán que soy una mujer si me pongo esto?". Una actitud que tiene superados muchos prejuicios y no solo los conceptos de masculino y femenino, sino también de lo que tradicionalmente se entiende por sexy. Y es algo que uno puede comprobar si mira con interés cómo se viste en la calle, cómo se hace el estilismo en todas las revistas de moda que importan –desde las más clásicas a las más vanguardistas– y cómo se compra en todas las tiendas que marcan (y hasta en las que copian) tendencia. Un dato contundente: en marzo de 2015, ese templo de las compras londinenses que es Selfridges, inauguraba tres plantas dedicadas completamente a la moda de género neutro –y donde se pueden comprar prendas de Ann Demeulemeester, Comme des Garçons, Meadham Kirchoff o Gareth Pugh – y lanzaba una

campaña publicitaria titulada Agender para dejar claro que la cosa va en serio. Que algo grande está pasando y que no es ni para ellas, ni para ellos. Es para todos. "Agender no es la respuesta a una 'tendencia'", decía un portavoz de Selfridges. "Es nuestra respuesta a un cambio de pensamiento y de mentalidad que está ocurriendo ahora y del que somos testigos".

No hace falta peregrinar a Londres (en plan ir a Perpignan a ver películas prohibidas en los 60' y 70') para poder ver de qué va esto. En Madrid, en las perchas de 44Store se alinean las piezas de artistas del género neutro como Rad Hourani –el primer diseñador en hacer Alta Costura Unisex y que desfila en la semana Haute Couture de París–, Rick Owens, Davidelfin, Jaime Mesa, Franx de de Cristal, Joe Chia, KTZ... Xavi García tiene muy claro lo que hace y lo que quiere con la moda que ofrece en su tienda: "Sentirme libre y romper las reglas establecidas entre lo masculino y lo femenino. Estamos en un momento de cambios y el público necesita sentirse libre con su imagen. Nunca he entendido esa diferencia, todos los seres humanos tenemos ambas partes y no veo necesario esconder ninguna. En la tienda tenemos diferentes estilos, apostamos por marcas unisex y seleccionamos prendas que pueden servir para ambos sexos porque todo depende de cómo se combinen".



Es exactamente como piensa David Delfin, el diseñador español que, desde siempre, mejor sabe entender y diseñar para el género neutro. "Inferno, mi última colección, era completamente masculina por concepto que quería desarrollar, y por eso solo desfilaban hombres. Hace unos días, Hiba Abouk vino al estudio y se probó varios looks para unos fotos y aluciné con cómo cambiaban las prendas sobre su cuerpo, y lo bien que se amoldaban a sus curvas. Son detalles que te demuestran que hay que trascender las barreras de lo femenino y lo masculino", nos cuenta. Él, como Xavi García, opina que todos tenemos ambas partes y que la búsqueda no la tiene que dominar ninguna, sino

---

simplemente una cosa: encontrar lo que mejor quede. "Al final, todo se reduce a una cuestión de genitalidad, si nos ponemos un poco freudianos", sigue. "Pero en un plano más práctico, el reto está en superar prejuicios y creo que estamos viviendo una época excitante. Yo fui adolescente en los 80' y muchas decisiones estéticas se cuestionaban y se juzgaban en términos de 'eso es de mujer'. ¿Pintarte las uñas? ¿Pintarte los ojos? Eso no era de hombres. Ahora veo a los chicos por la calle y les percibo mucho más libres... Y eso me encanta ".

Pero esta percepción, como dice Xavi García, " todavía es minoría. Al público le atrae la idea, pero sigue buscando la etiqueta de hombre o mujer. Vemos clientes que miran prendas que les gusta y preguntan si es de chico o de chica y es algo que me sorprende. Si te gusta la prenda, debería darte igual ". ¿Qué les diría a todos los que se sienten constreñidos por esta división clásica? " Que no se dejen llevar por algo tan superficial. Cada uno ve la masculinidad y la feminidad de una manera diferente; lo importante es sentirse a gusto con la imagen que llevamos. Lo masculino y lo femenino tiene más que ver con la actitud que con el vestuario ", reflexiona. David Delfin vuelve a coincidir con este pensamiento: "La clave está en la actitud de una persona. Tengo amigas que visten con la ropa menos 'de mujer' del mundo, pero que son las más femeninas en todo lo que hacen. En cómo hablan, en cómo andan, en cómo se mueven... Y no necesitan llevar un vestido ajustado para ser así, vamos".

¿Y qué hay de lo sexy? ¿Qué hay de los que piensan que vestir prendas unisex es directamente proporcional a perder atractivo? "Para mí eso no tiene nada que

ver con lo que llevamos puesto", ataja Xavi. " Tiene más que ver con lo que desprendemos y con lo que transmitimos. Para mí, no hay nada más sexy que una mujer con ropa masculina o un hombre con falda". Ah, hombres con falda. Y con bolso. Qué terreno tan complicado y del que Pelayo Díaz sabe mucho. "Aunque soy chico, a mí me gusta mucho llevar bolso y no sólo porque lo encuentro muy práctico, sino porque considero este elemento una pieza interesante en sí. Es un elemento que aporta a cualquier look un toque de personalidad y que dice mucho de la persona que lo lleva. La verdad es que me gusta mucho como queda cuando lo lleva un hombre", apunta.

"Pero también creo que este problema por criticar lo no-habitual se gesta en las tiendas ", explica. "Hace un par de años, en la tienda de Chanel de Barcelona, le pedí a una dependienta que me bajara de una estantería unos de los modelos Boy. Ella debió de pensar que era para hacer un regalo a alguien y recuerdo perfectamente su cara anonadada cuando me vio probármelo de mil maneras frente al espejo. Estaba decidido a incorporar un tercer Boy a mi colección de bolsos cuando la dependienta me sorprendió con un 'Pero este bolso... es de mujer, ¿eh?'. Me quedé congelado. No entendía cómo una mujer que se suponía que tenía que vender moda y mostrarse entusiasmada por el hecho de que hasta los chicos quisieran llevar esa firma, actuara así. Educadamente, y mientras le devolvía el bolso con pena, le recordé que un accesorio o prenda no es de hombre o de mujer. Es de quien paga y de quien decide ponérsela".

"Aunque en España creo que no ha llegado todavía el mundo unisex, claro que hay hombres que se atreven a vestir camisetas que parecen vestidos, faldas o incluso zapatos –que no tacones–, de mujer (y yo me incluyo entre ellos).

Además, hay que dejar claro que no tiene nada que ver con el travestismo, tiene que ver con la elección de una silueta, del simple gusto por el diseño de esa prenda o por una cuestión de estética", continúa Pelayo. "También es cierto que este tema es más conflictivo cuando pensamos en hombres, que cuando pensamos en mujeres que se visten como hombres. Si me pongo a pensar mujeres a las que les quede mejor un traje masculino que a un hombre es inevitable pensar en Tilda Swinton o en nuestra Bimba Bosé. Son mujeres tan especiales y con tanta personalidad que no necesitan enfundarse vestidos apretados con pedrería y escote para llenar una habitación cuando entran".



Jaime Mesa, uno de los nuevos diseñadores que mejor maneja el género neutro, cree que " la gente en España no está preparada. Aquí, lamentablemente, la gente nunca se atreverá a ponerse las cosas por el temor al que dirán o, simplemente, por no encajar. Mis diseños no se ajustan a ningún movimiento ni yo parto de ninguna moda. Tampoco intento unificar ninguna división tradicional entre lo femenino y lo masculino. Para mí solo es ropa ".Xavi Reyes, finalista de Who's On Next 2015 y perfecto representante de la moda unisex, coincide con Jaime Mesa en la dificultad que encuentra en España. "Sobre todo entre el público adulto o que se considera más entendido en moda. He leído que algunas de las salidas de mi último desfile eran una mera provocación sin ninguna posibilidad comercial y hay quien se lleva las manos a la cabeza cuando describo algunos de mis vestidos como unisex. En el norte de Europa o en Asia no sucede lo mismo. Habrá que seguir seduciendo a los que se resisten al cambio, como dice Manuela (Carmena)", sonríe Xavi Reyes.

Las propuestas de Xavi Reyes son "unisex en su gran mayoría. Son prendas sin talla ni género y que, para mí, encajan en ambos sexos. A veces lo hacen de una manera más convencionalmente aceptada y otras, no tanto". Él también considera que el atractivo "es una cuestión de actitud y confianza; si las tienes, da igual lo que lleves ". Y Encarni Lovexx las tiene. Encarni es modelo –protagoniza todas las imágenes de este reportaje– y artista multidisciplinar, y captura la esencia de lo que es la moda sin género. Como ella misma dice, "es algo que no solo se puede ver reflejado en mi forma de vestir, sino también en mi forma de pensar y de ser. Visto prendas que son masculinas, por así decirlo, y nunca poso con lo que se ajusta a una mujer. Puede que por fuera no parezca

muy femenina, desde el punto de vista tradicional, pero tanto mi forma de ser o de expresarme lo son ". ¿Y qué opina del factor sexy? "Eso no proviene de las prendas que llevas, sino de tu personalidad. Da igual lo que lleves; si tú no te sientes sexy, los demás no lo van a sentir ", afirma. Además de ser modelo y diseñadora, Encarni trabaja en 44Store, así que sabe perfectamente cómo se enfrentan los clientes a la moda neutra: "Es la mejor plataforma para este concepto. Tiene una gran selección de marcas unisex y transforma las que tienen género en genderless". ¿Y qué les diría a todos los que dudan cuando no saben si una prenda es masculina o femenina? "Que se la prueben. Si se siente a gusto serán capaces de proyectarlo y dejar de lado si algo es de un carácter o de otro".



"¿Somos conscientes de la libertad que se respirará caminando por esos tres pisos ?", pregunta casi retóricamente Pelayo al hablar sobre la apuesta de Selfridges. "Es una idea maravillosa y lo cierto es que a estas alturas del siglo XXI ya estábamos tardando en darnos cuenta del rumbo que está tomando la moda. Marcas como Comme des Garçons, Rick Owens o Anne Demeulemester han hecho bandera de la moda sin género desde hace tantísimos años que creo que podríamos identificar en ellas el comienzo de lo que ahora se está viendo en las calles, pero no por eso nos tenemos que olvidar de los diseñadores

---

españoles ", continúa. "En la última edición de MBMFW Davidelfin presentaba una colección totalmente unisex en la que desfilaban modelos masculinos y Bimba Bosé, resaltando una idea latente en tantas otras de sus colecciones anteriores. Ya está bien de pensar que sólo vale lo de fuera, valoremos un poco más. Por las calles de Malasaña o Chueca puedes ver a chicos y chicas maravillosos que mezclan prendas de una manera tan fresca y sin prejuicios que nada tienen que envidiar a las calles de París o del Este de Londres, dondé viví seis años".

Fue precisamente Rick Owens, en su reciente desfile masculino para el otoño/invierno 2015-2016 -sí, en el que a los modelos se les veía el pene al caminar- el que definía con precisión casi lírica lo que es la moda neutra. El periodista le preguntaba si con sus diseños intentaba llegar a un tercer género. Él, inhalando y exhalando, dijo: "Estoy muy cómodo con la idea de que haya dos. Lo que me interesa es ver el punto en el que confluyen ambos ". Ese punto es, quizá, el más interesante de la moda. De la moda libre.