

Material Imprimible

Curso Creación de Canal con Youtube

Modulo Crear

Contenido

- Subir un video
- Emitir en directo desde youtube
- Crear publicación
- Configuraciones

Cómo subir videos en YouTube Studio

1. Accede a YouTube Studio.
2. En la esquina superior derecha, haz clic en CREAR  > Subir videos .
3. Elige el archivo que quieres subir.

Nota: Puedes subir hasta 15 videos a la vez. Asegúrate de hacer clic en Editar , en cada archivo, para editar los detalles de los videos.

Si cierras la experiencia de carga antes de seleccionar la configuración, el video se guardará como borrador en la página Contenido.

Detalles

Agrega detalles importantes al video. Nota: Puedes hacer clic en REUTILIZAR DETALLES para copiar detalles seleccionados de un video subido anteriormente.

Título	Este es el título del video. Este campo es obligatorio.
Descripción	Es la información que se muestra debajo del video. Para las atribuciones de video, usa el siguiente formato: [Nombre del canal][Título del video][ID de video]
Miniatura	Es la imagen que verán los usuarios antes de hacer clic en el video.
Lista de reproducción	Agrega el video a una de tus listas de reproducción existentes o crea una para agregarlo.
Público	A fin de cumplir con la Ley de Protección de la Privacidad de Menores en Internet (COPPA), debes indicarnos si tus videos tienen contenido creado para niños.
Restricción de edad	Agrega una restricción de edad a los videos que puedan no ser adecuados para todos los públicos.

En la parte inferior de la página Detalles, selecciona MOSTRAR MÁS para elegir la configuración avanzada.

Promoción pagada	Permite que los usuarios y YouTube sepan que el video incluye una promoción pagada.
Capítulos automáticos	Puedes agregar títulos y marcas de tiempo de capítulos a los videos para que sean más fáciles de mirar. Puedes crear tus propios capítulos de video o generarlos automáticamente marcando la casilla de verificación “Permitir capítulos automáticos (cuando estén disponibles y se cumpla con los requisitos)”. Cualquier capítulo de video que ingreses anulará los generados automáticamente.
Etiquetas	Proporciona palabras clave descriptivas para corregir errores de búsqueda. Las etiquetas pueden ser útiles si el contenido de tus videos suele escribirse de manera incorrecta. Fuera de ese caso, las etiquetas tienen una función mínima en el descubrimiento de tus videos.
Idioma y certificación de subtítulos	Elige el idioma del video original y la certificación de subtítulos.
Ubicación y fecha de la grabación	Ingresa la fecha en la que se grabó el video y la ubicación donde se filmó.
Licencia y distribución	Elige si el video puede incorporarse en otros sitios web. Indica si quieres enviar notificaciones sobre el video nuevo a los suscriptores.
Permisos de Shorts	Permite que otras personas creen Shorts con el audio de tus videos.

Categoría	Selecciona la categoría del video, como educación o comedia.
Comentarios y calificaciones	Elige si los usuarios pueden publicar comentarios en el video y si pueden ver cuántos “me gusta” tiene.

Monetización

Si formas parte del Programa de socios de YouTube, puedes hacer lo siguiente:

- Activar o desactivar la monetización en tus videos
- Elegir tu formato publicitario
- Administrar las pausas publicitarias durante el video

Idoneidad para anuncios

Si perteneces al Programa de socios de YouTube, puedes usar la página de idoneidad para anuncios a fin de clasificar los videos según nuestros Lineamientos del Contenido Apto para Anunciantes. Esta acción nos ayuda a tomar decisiones de monetización con más rapidez y precisión. Obtén más detalles sobre la autocertificación.

Elementos de video

Agrega tarjetas y pantallas finales para mostrarle al público videos relacionados, sitios web y llamados a la acción.

Subtítulos	Puedes agregar subtítulos a tus videos para llegar a más público.
Pantalla final	Agrega elementos visuales al final del video. Para agregar una pantalla final, el video debe durar 25 segundos como mínimo.
Tarjetas	Agrega contenido interactivo al video.

Verificaciones

Usa la página de verificaciones a fin de analizar tu video en busca de problemas de derechos de autor y, si perteneces al Programa de socios de YouTube, determinar su idoneidad para anuncios.

- **Derechos de autor:** La verificación de derechos de autor busca contenido protegido por derechos de autor en tu video. Si se detectan problemas, puedes quitar el contenido reclamado del video o impugnar el reclamo.
- **Idoneidad para anuncios:** La idoneidad para anuncios verifica si tu video sigue nuestros lineamientos del contenido apto para anuncios. Si se detectan problemas, puedes solicitar una revisión manual en caso de que creas que nuestros sistemas cometieron un error.

Con estas verificaciones, conocerás las posibles restricciones del contenido para que puedas solucionar los problemas antes de publicar tu video. Las verificaciones pueden tardar un tiempo, pero se ejecutan en segundo plano, por lo que puedes volver a revisar el proceso más tarde. También puedes publicar el video mientras se ejecutan las verificaciones y solucionar los problemas después.

Nota: Los resultados de las verificaciones de derechos de autor y de idoneidad para anuncios no son definitivos. Por ejemplo, los reclamos manuales de Content ID, las faltas por incumplimiento de los derechos de autor y los cambios de configuración de video que ocurran en el futuro podrían afectar tu video.

Visibilidad

En la página Visibilidad, puedes elegir cuándo quieres publicar tu video y quién quieres que lo vea. Además, puedes compartir el video de forma privada.

Nota: La configuración predeterminada de privacidad de los videos para creadores de entre 13 y 17 años es privado. Si eres mayor de 18 años, la configuración de privacidad predeterminada será público. Todos pueden cambiar la configuración para que sus videos sean públicos, privados o no listados.

- **Guardar o publicar:** Para publicar el video inmediatamente, elige esta opción y selecciona Privado, No listado o Público como parámetro de configuración

de privacidad. Si decides hacerlo público, también puedes configurarlo como Estreno instantáneo.

- Programar: Para publicar el video más tarde, elige esta opción y selecciona la fecha en la que quieres que se publique. El video será privado hasta entonces. También puedes configurarlo como estreno.

Obtén una vista previa de los cambios, asegúrate de que cumplan con las políticas de YouTube y, luego, haz clic en GUARDAR.

Nota: Si tu cuenta tiene una falta por incumplimiento de los Lineamientos de la Comunidad, el video programado no se publicará durante el período de penalización. Se configurará como “privado” durante ese período, y deberás volver a programarlo cuando finalice.

Descubre los conceptos básicos sobre las faltas por incumplimiento de los Lineamientos de la Comunidad.

Cuántos videos puedes subir al día

Existe un límite para la cantidad de videos que puede subir un canal por día. Para aumentar el límite diario, consulta este artículo.

Cómo subir archivos de audio

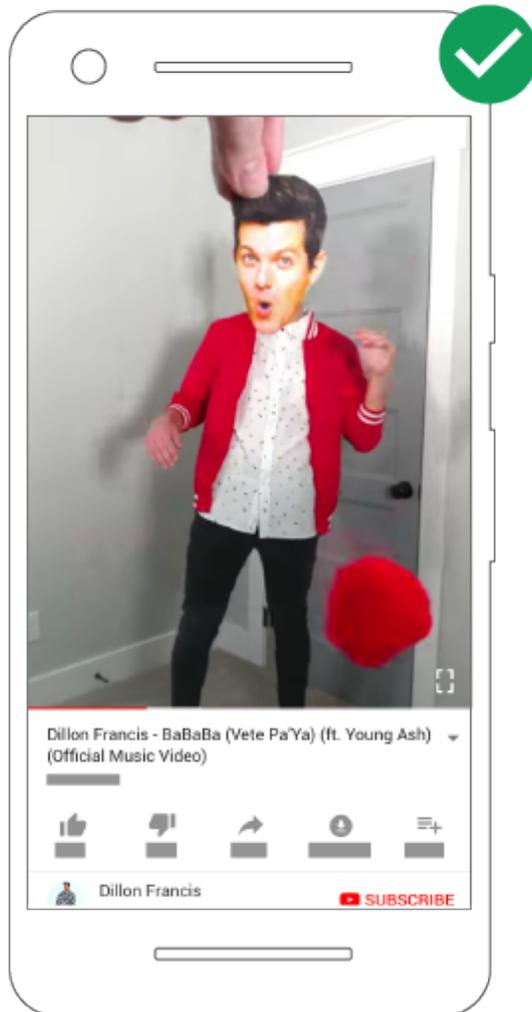
No puedes subir archivos de audio a YouTube. Consulta la lista de formatos de archivo compatibles que pueden subirse a YouTube.

Si quieres subir tu contenido a YouTube, puedes agregar una imagen a fin de convertir el archivo de audio en un archivo de video. YouTube no tiene una herramienta para hacerlo, pero puedes probar con otro software de edición de video.

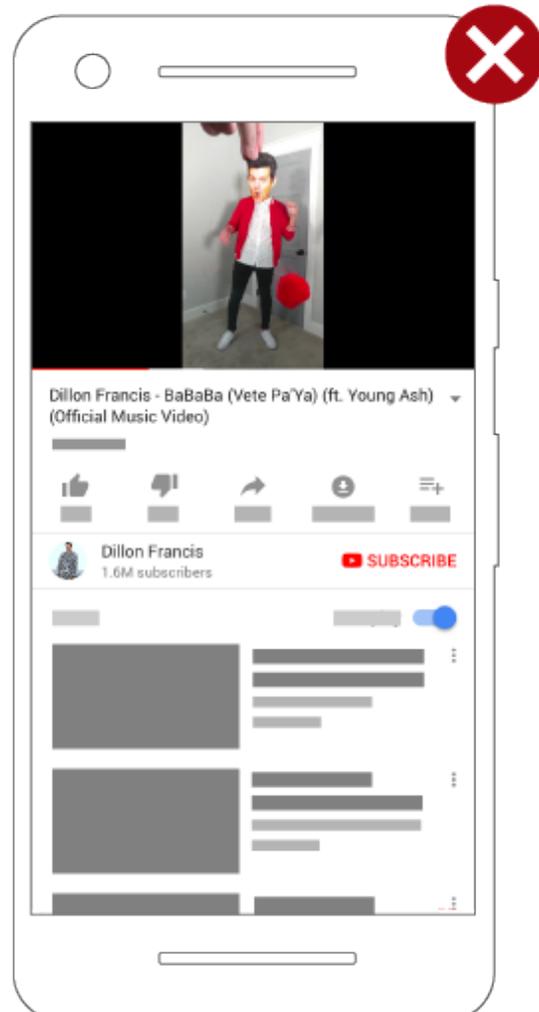
¿Cuál es la diferencia entre “subir” y “publicar”?

- Cuando subes un video, el archivo se importa a YouTube.
- Cuando publicas un video, todas las personas pueden mirarlo.
- Cómo subir videos verticales

- Cuando subas y publiques videos, YouTube determinará la mejor manera de mostrar el contenido. Para obtener la mejor experiencia, no agregues barras negras a los costados del video vertical. Ya sea que esté en formato vertical, horizontal o cuadrado, se ajustará a la pantalla.



No burned-in bars



Burned-in bars

Descubre por qué difieren las fechas de carga y publicación de un video

- Fecha de carga: Es la fecha en que se subió el video. Aparece junto a tu video privado o no listado en la página Contenido.

- Fecha de publicación: Es la fecha en que el video pasó a ser público. Aparece debajo del video publicado y siempre se muestra en la hora estándar del Pacífico (PST).

Puede haber diferencias entre estas dos fechas si subiste tu video como privado o no listado, y lo cambiaste a público después.

Sugerencia: Puedes programar la publicación del video para un momento específico.

Información sobre el procesamiento de la calidad del video

Cuando subas un video, inicialmente se procesará con resolución baja. Este proceso te ayuda a completar la carga más rápido. Cuando se complete el flujo de carga, tu video estará disponible para transmitirlo en resolución baja en una amplia variedad de dispositivos.

Las resoluciones más altas, como 4K o 1080p, pueden tardar más en procesarse. Durante este proceso, es posible que el video parezca no estar disponible en resoluciones más altas por varias horas. Las resoluciones más altas estarán disponibles una vez que termine el procesamiento. Obtén más información sobre el procesamiento de videos después de la carga.

Cómo aumentar el límite de duración de tus videos

Según la configuración predeterminada, puedes subir videos de hasta 15 minutos. Si tu cuenta está verificada, puedes subir videos más largos.

Sigue estos pasos para verificar tu Cuenta de Google:

1. En tu computadora, visita <https://www.youtube.com/verify>.
2. Sigue los pasos para verificar tu Cuenta de Google. Puedes recibir un código de verificación por mensaje de texto en tu dispositivo móvil o mediante una llamada de voz automática.

Asegúrate de usar una versión actualizada del navegador para subir archivos que tengan un tamaño superior a 20 GB.

Tamaño máximo de carga

El tamaño máximo de los archivos que puedes subir es de 256 GB o 12 horas, lo que sea menor. Los límites de carga han ido cambiando, por lo que es posible que veas videos antiguos que duren más de 12 horas.

Sube videos de alto rango dinámico (HDR)

Puedes subir videos de alto rango dinámico (HDR) a YouTube. Estos tienen más contraste y colores que los videos digitales estándar.

Los espectadores pueden mirar videos HDR en dispositivos móviles compatibles y TVs HDR. También pueden transmitirlos con Chromecast Ultra a una TV HDR. Los espectadores verán "HDR" después de cada opción de calidad del reproductor de videos (por ejemplo, 1080p HDR).

Los espectadores que miren videos HDR en dispositivos no compatibles los verán como videos de rango dinámico estándar (SDR).

Sube videos HDR

Para reproducir correctamente los videos HDR en YouTube, debes incluir metadatos de HDR en el códec o contenedor. La forma más confiable para registrar de manera correcta los metadatos es exportarlos desde una app compatible.

Si no puedes exportar metadatos de HDR estándar, puedes usar la herramienta de metadatos de HDR de YouTube para agregarlos al video. Esta solo funcionará correctamente si el video se procesó con una función de transferencia de HDR.

Nota: Si no estás seguro de que tu video se haya procesado con una función de transferencia de HDR, ten en cuenta que la herramienta podría distorsionarlo mucho.

Muchos videos con "HDR" en el título no se procesaron con la función de transferencia correcta. Por lo tanto, la herramienta no funcionará en esos videos. No uses la herramienta de metadatos de HDR de YouTube si no estás familiarizado con el etalonaje o si no procesaste tu propio video en HDR.

Si estás trabajando en el etalonaje de tu video, hazlo en Rec. 2020 con PQ o HLG. Si usas otra configuración, como DCI P3, obtendrás resultados incorrectos.

Una vez que hayas marcado correctamente un video como HDR, debes subirlo del mismo modo que un video normal. YouTube detectará y procesará los metadatos de HDR, lo que generará transcodificaciones HDR para los dispositivos compatibles y una subconversión a SDR para los demás.

Nota: Actualmente, los videos HDR no pueden modificarse con el editor web de video de YouTube.

Requisitos de los videos HDR

Después de subir un video, YouTube ofrece compatibilidad con todas las resoluciones y, si corresponde, convierte automáticamente los videos HDR en SDR.

Requisitos de carga

Resolución	720p, 1080p, 1440p, 2160p Para obtener mejores resultados, usa anchos UHD en lugar de DCI (por ejemplo, 3,840 x 1,600 píxeles en lugar de 4,096 x 1,716 píxeles).
Velocidad de fotogramas	23.976, 24, 25, 29.97, 30, 48, 50, 59.94, 60
Profundidad del color	10 bits o 12 bits
Colores primarios	Rec. 2020
Matriz de color	Rec. 2020 con luminancia no constante
EOTF	PQ o HLG (Rec. 2100)

Tasa de bits del video	Para H.264, usa la configuración de codificación de carga recomendada
Audio	Debe ser idéntica a la configuración de codificación de carga recomendada

Codificación de archivos de video HDR

Comprobamos el funcionamiento de las combinaciones de contenedor y códec que se mencionan a continuación. Es posible que también puedas usar otros códecs de 10 bits de alta calidad con metadatos de HDR.

Contenedor	Codificación
MOV/QuickTime	H.264 de 10 bits Perfil 2 de VP9 ProRes 422 ProRes 4444 DNxHR HQX
MP4	H.264 de 10 bits Perfil 2 de VP9 DNxHR HQX

MKV	H.264 de 10 bits Perfil 2 de VP9 ProRes 422 ProRes 4444 DNxHR HQX
-----	---

Metadatos de HDR

Para que puedan procesarse, los videos HDR se deben etiquetar con la opción correcta de estos elementos:

- Función de transferencia (PQ o HLG)
- Colores primarios (Rec. 2020)
- Matriz (Rec. 2020 con luminancia no constante)

Los videos HDR con señalización PQ también deben contener información sobre la pantalla en la que se masterizaron (metadatos de masterización de SMPTE ST 2086). Además, deben incluir detalles sobre el brillo (CEA 861-3 MaxFALL y MaxCLL). Si faltan estos datos, usaremos los valores de la pantalla de masterización Sony BVM-X300.

De forma opcional, es posible que los videos HDR contengan metadatos dinámicos (HDR10+) en forma de códigos de terminal ITU-T T.35 o encabezados SEI.

Herramientas para crear contenido HDR

Estos son algunos ejemplos de herramientas que puedes usar para subir videos HDR a YouTube:

- DaVinci Resolve
- Adobe Premiere Pro
- Adobe After Effects
- Final Cut Pro X

Cómo grabar y subir un video

YouTube no tiene una función de cámara web para grabar videos. Puedes usar software en tu computadora para grabar y guardar un video. Después, puedes subirlo a YouTube. Entre los softwares populares se incluyen Photo Booth para Mac OS X y Cámara para Windows 8 y versiones posteriores. Si tienes un sistema operativo distinto, deberás buscar cómo grabar videos con tu cámara web. Normalmente, puedes encontrar esta información en el manual del dispositivo o en línea.

Si tienes un dispositivo móvil, puedes grabar videos con su cámara y subirlos con la app de YouTube.

Crea Historias de YouTube

Las Historias son videos breves destinados exclusivamente a dispositivos móviles que puedes usar para conectarte con el público en un tono más informal, estés donde estés. Vencen al cabo de 7 días.

Las Historias están en fase beta y se encuentran disponibles para los canales que tienen más de 10,000 suscriptores. Pueden tardar hasta 7 días en aparecer después de que se alcance el requisito.

Nota: No puedes crear Historias en los siguientes casos:

- El público de tu canal está configurado como creado para niños. Obtén más información para configurar el público.
- Cuando se utiliza YouTube con una cuenta supervisada. Obtén más información sobre la experiencia supervisada de YouTube.

Cómo crear una historia

1. Accede a YouTube en un dispositivo móvil.

2. Presiona el ícono de creación  y, luego, Agregar a tu historia .

- Si no ves la opción Historia  , tu dispositivo no es compatible con la función en este momento.
- 3. Presiona el botón de captura  para tomar una foto o mantenlo presionado para grabar un video.
- 4. Agrega efectos como filtros  , calcomanías  y texto Aa. También puedes cortar la historia  o guardarla  .
- 5. Presiona Publicar.

También puedes seleccionar un video o una imagen de tu dispositivo móvil y agregarlo a tu historia.

Cómo agregar calcomanías a tu historia

Cuando edites tu historia, puedes agregar calcomanías para expresarte, vincular a un video y mucho más.

1. En la esquina superior derecha, presiona Calcomanías  .
2. Selecciona una calcomanía para agregarla a tu historia.
 - Calcomanía de video: Presiona la calcomanía de video  Selecciona un video. Solo puedes compartir una calcomanía de tus videos de YouTube cada 7 días. No hay límites para la cantidad de calcomanías que vinculen a videos de otros canales.
 - Calcomanía Mención: Presiona la calcomanía Mención  Busca al creador que quieres mencionar  Selecciona su canal de la lista.
 - Calcomanía Ubicación: Presiona la calcomanía Ubicación  Busca un lugar y selecciónalo de la lista.

Cómo responder un comentario de una historia

Puedes responder o destacar los comentarios que publican los usuarios en tus historias con una calcomanía de comentarios. Hazlo mediante estos pasos:

1. Ve a tu historia. Para ello, selecciona tu foto de perfil en el feed Suscripciones o en el canal de usuario.
2. Presiona los comentarios .
3. Debajo del comentario que quieres destacar en tu próxima historia, presiona Responder en la historia.
4. Graba un video o toma una foto con la app.
5. Presiona Publicar.

Puedes cambiar la posición y el tamaño de la calcomanía de comentario de tu historia después de grabar la respuesta. Para ello, pellizca y arrastra la calcomanía con dos dedos.

Cómo borrar un video de una historia

1. Presiona la historia.
2. Presiona el reproductor hasta que encuentres el video o la foto que quieres borrar.
3. Presiona Menú  > Borrar.

Administra la configuración de las transmisiones en vivo

Elige la configuración correcta para las transmisiones a fin de llegar al público adecuado y transmitir en la mejor calidad posible.

Nota: Este artículo está orientado solo a las transmisiones con codificador, no mediante cámaras web ni dispositivos móviles.

Reutiliza la configuración de una transmisión

Puedes crear fácilmente una transmisión nueva con la configuración de una anterior. Se copiarán en la transmisión nueva los metadatos, la configuración y la clave de

transmisión de la anterior. Podrás editar la transmisión después de crearla. Para comenzar, selecciona una transmisión y haz clic en Reutilizar configuración.

Edita metadatos

Elige esta configuración cuando crees una transmisión, o bien haz clic en Editar en la página de configuración de la transmisión o cuando programes una.

Página de detalles

Privacidad

En el caso de los usuarios de YouTube entre 13 y 17 años, la configuración de privacidad predeterminada será privado. Si eres mayor de 18 años, la configuración de privacidad predeterminada será público. Todos los usuarios pueden cambiar estas opciones para hacer que sus transmisiones en vivo sean públicas, privadas o no listadas.

Tipo

Para llegar al público adecuado, elige el tipo de transmisión, como Videojuegos o Personas y blogs.

Etiquetas

Las etiquetas son palabras clave descriptivas que puedes agregar a tus videos para facilitar que los usuarios encuentren tu contenido. Las etiquetas pueden ser útiles si el contenido de tus videos suele escribirse de manera incorrecta. Fuera de ese caso, las etiquetas tienen una función mínima en el descubrimiento de tus videos.

Programar

Si programas una transmisión para más tarde, es posible que aparezca en los feeds de tus suscriptores con el mensaje "Próximamente". Los usuarios pueden hacer clic en "Fijar recordatorio" para recibir una notificación cuando la transmisión esté a punto de comenzar.

Página de monetización

Puedes obtener ingresos con tus transmisiones en vivo si habilitas los anuncios y usas el Súper chat. Además, algunos canales tienen acceso a las membresías del canal. Obtén más información para monetizar tus transmisiones en vivo.

Página de administración de derechos

Administra los derechos de tu contenido en vivo, como dónde monetizarlo; activa o desactiva Content ID, y establece la propiedad. Activa o desactiva Content ID y elige una política de derechos. Por ejemplo, puedes elegir una política que muestre anuncios a los usuarios de Estados Unidos, pero que solo haga un seguimiento de los usuarios en el resto del mundo. Obtén más información sobre la administración de derechos.

Página de Live Redirect

Cuando termine tu transmisión, puedes dirigir al público a otra transmisión en vivo o a un Estreno. Aquí encontrarás algunas sugerencias:

- Configura el Estreno antes de configurar la transmisión en vivo.
- Recuerda decirle al público que, cuando finalice la transmisión en vivo, espere aprox. 2 segundos para que se vuelvan a cargar sus pantallas y se muestre el Estreno.

Comentarios y calificaciones

Elige si quieres mostrar los comentarios y cómo deseas que aparezcan: puedes dejarlos en espera de revisión o definir cómo ordenarlos.

Configuración de la transmisión

Agrega un avance a tu transmisión en vivo

Muestra un avance de tu próxima transmisión en vivo programada para que el público se entusiasme. Los avances se mostrarán a los usuarios en la página de reproducción antes de que comience la transmisión en vivo.

Solo se pueden reproducir los avances en las transmisiones programadas en la pestaña "Administrar" de la Sala de control en vivo.

1. Sube el avance a tu canal de YouTube como lo harías si subieras un video tradicional.

2. Ve a YouTube Studio > Transmitir en vivo.
3. Crea una transmisión en vivo programada o elige una en la pestaña “Administrar”.
4. En la esquina superior derecha, haz clic en Editar.
5. Haz clic en Personalizar.
6. En “Avance”, haz clic en Agregar.
7. Elige el video de tu avance.
8. Haz clic en Guardar.

Requisitos de elegibilidad

Esta función está disponible para los creadores que cuentan con más de 1,000 suscriptores y no tienen faltas por incumplimiento de los Lineamientos de la Comunidad.

Requisitos

Tipo de video: cualquier video compatible con YouTube.

Duración del video: de 15 segundos a 3 minutos.

Relación de aspecto y resolución: recomendamos usar las mismas del Estreno.

Derechos de audio y video: asegúrate de que el avance no infrinja los derechos de otro contenido.

Asegúrate de que no haya contenido que infrinja nuestros Lineamientos de la Comunidad.

Clave de transmisión

- Las claves de transmisión funcionan como la contraseña y la dirección de tus transmisiones de YouTube. Le indican al codificador adónde enviar el feed y permiten que YouTube lo acepte. Debes crear una clave de transmisión en YouTube y, luego, ingresarla en el codificador.
- Para reutilizar la misma clave de transmisión, crea una personalizada. En “Selecciona una clave de transmisión”, haz clic en Crear una clave de transmisión nueva. Ingresa la configuración que prefieras y haz clic en Crear. Tu clave de transmisión aparecerá en la lista.

URL de la transmisión

- Ingresa esta URL en tu codificador para indicarle adónde enviar el feed de la transmisión.
- Latencia de la transmisión
- La latencia de una transmisión es el tiempo que tarda un evento en mostrarse desde que lo capturas con una cámara o un codificador. Las latencias más bajas podrían causar más almacenamiento en búfer durante la reproducción. Si no interactúas con el público, no es tan importante tener una latencia baja. Obtén más información sobre la latencia de las transmisiones.
- Habilita DVR
- Si habilitas la función de DVR, los usuarios podrán pausar, retroceder y continuar la reproducción durante la transmisión. Cuando reanuden la reproducción, el evento continuará desde el punto en que lo pausaron. Obtén más información sobre DVR en las transmisiones en vivo.

Video en 360°

Puedes transmitir en 360° con Eventos en vivo. Los videos panorámicos de 360° te permiten ofrecer una experiencia de visualización envolvente a los usuarios. Por el momento YouTube solo es compatible con las proyecciones equirectangulares para los videos en 360°. Aquí encontrarás algunas sugerencias:

- Selecciona la resolución y la tasa de bits compatibles más altas con las que puedas transmitir.
- En estas transmisiones se prefiere una resolución de 2160p o 1440p.
- Selecciona la relación de aspecto 16:9 para obtener la mejor calidad de video. Obtén más información sobre las relaciones de aspecto.

YouTube es compatible con la transferencia y reproducción de transmisiones en vivo de videos panorámicos de 360° en los navegadores Chrome, Firefox, Microsoft Edge y Opera para computadoras. La reproducción panorámica de 360° también es compatible con las apps de YouTube y YouTube Gaming.

Inicio y detención automáticos

Cuando se activan estas opciones, puedes iniciar o detener la transmisión desde el codificador. Si copias una transmisión con “Reutilizar configuración”, también se copian las opciones de inicio y detención automáticos.

Latencia de las transmisiones en vivo

La latencia de una transmisión es el tiempo que tarda un evento en mostrarse a los usuarios desde que lo capturas con una cámara. Cuando configures tu transmisión en vivo, considera cómo el nivel de latencia podría afectar a tus usuarios.

Si chateas en vivo con los usuarios, te recomendamos que uses una latencia más baja para poder responder sus comentarios y preguntas. Sin embargo, ten presente que esto podría causar que los usuarios experimenten más almacenamiento en búfer durante la reproducción.

Si no interactúas con el público, una latencia mayor no causará problemas.

¿Cómo se relaciona la latencia con la calidad?

Mientras más baja sea la latencia, menor será el búfer de lectura anticipada que tendrá el reproductor de video. El nivel de búfer de lectura anticipada es importante porque es la fuente principal de latencia de la transmisión. Con una latencia más baja, es más probable que los usuarios experimenten problemas entre el codificador y el reproductor. Es posible que algunos factores, como las congestiones de la red, también generen problemas que podrían retrasar tu transmisión en vivo. Los retrasos pueden ocurrir incluso si tienes una red excelente que pueda mantener la tasa de bits promedio de tu transmisión.

Por lo general, el reproductor de los usuarios puede manejar estos cambios en la velocidad de Internet gracias a los datos de transmisión en vivo adicionales. Esta función se llama Estado del búfer en Estadísticas.

Cómo cambiar la latencia de una transmisión en vivo

Sigue estos pasos en la Sala de control en vivo:

1. Ve a YouTube Studio. En la parte superior derecha, haz clic en Crear > Transmitir en vivo.

2. En la parte superior haz clic en Transmitir o Administrar. Crea una transmisión o abre una que programaste.
3. En el panel selecciona Configuración de la transmisión.
4. En “Latencia de la transmisión”, selecciona tu latencia.

Las transmisiones con cámara web y las realizadas desde dispositivos móviles siempre se optimizan para la interactividad. Por lo tanto, no puedes establecer una latencia de transmisión en vivo para ellas.

Existen 3 opciones de latencia para las transmisiones en vivo:

- Latencia normal
- Ideal para que los usuarios tengan poco almacenamiento en búfer de reproducción.
- Elige “Latencia normal” si no tienes planificado interactuar con tu público. Esta opción les brinda a los usuarios la mejor configuración de calidad, ya que tiene el almacenamiento en búfer más bajo.
- Todas las resoluciones y funciones de la transmisión en vivo son compatibles con esta latencia.
- Latencia baja
- Ideal para interactividad casi en tiempo real.
- Elige esta opción si quieres una latencia baja con almacenamiento en búfer mínimo para los usuarios. Esta configuración es un buen punto medio entre las otras dos opciones.
- No es compatible con la resolución 4K.
- Latencia ultrabaja
- Ideal para las transmisiones en vivo con altos niveles de interacción y participación en tiempo en real.
- Elige esta opción si quieres maximizar el nivel de interacción con tu público. Sin embargo, es más probable que los usuarios experimenten almacenamiento en búfer.
- Esta configuración no es compatible con las resoluciones de 1440p y 4K.

Nota: Los problemas de transferencia en vivo que haya en tu red afectarán más a los usuarios con esta configuración. Considera disminuir la tasa de bits de transferencia para asegurarte de que tu red pueda mantener la transmisión.

Fuente: <https://support.google.com/youtube#topic=9257498>
