

Material Imprimible
Curso Creación de Canal con Youtube


Modulo Configuración

Contenido

- General Canal, información Básica configuración avanzada
- Acceso a funciones
- Enviar sugerencias

Administra la configuración del canal

Puedes administrar la configuración de tu canal en YouTube Studio y cambiar todo lo que quieras, desde tu país o región hasta la visibilidad de tu canal.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Configuración .
3. En el menú de la izquierda, selecciona Canal.
4. Establece la configuración del canal y selecciona Guardar.

Información básica

País de residencia

Usa la flecha hacia abajo para elegir el país o la región de tu canal de YouTube. Los criterios de elegibilidad para participar en el Programa de socios de YouTube se basan en los parámetros de configuración de país o región que selecciones en esta sección.

Palabras clave

Con este parámetro de configuración, puedes agregar palabras clave relacionadas con tu canal.

Configuración avanzada

Configura el público del canal

Para simplificar tu flujo de trabajo, puedes seleccionar un parámetro de configuración a nivel del canal. Este afectará a los videos existentes y futuros. Si no eliges un parámetro de configuración, deberás marcar cada video que se haya creado para niños. La configuración de los videos individuales anulará la del canal.

Además, restringirás algunas funciones de tu canal. Si tienes dudas sobre si tus videos califican como contenido creado para niños, consulta este artículo del Centro de ayuda.

Vinculación de cuentas de Google Ads

Puedes vincular tu canal de YouTube a una cuenta de Google Ads para permitir que se publiquen anuncios. Estos anuncios se basan en las interacciones con los videos de tu canal y brindan acceso a estadísticas. Obtén más información.

Subtítulos automáticos

Puedes reemplazar palabras potencialmente inapropiadas por un corchete de apertura, dos guiones bajos y un corchete de cierre “[_]” de forma predeterminada en los subtítulos automáticos.

Recuento de suscriptores

Con esta opción, puedes mostrar la cantidad de usuarios suscritos a tu canal.

Anuncios

Si seleccionas esta opción, se desactivarán los anuncios personalizados basados en los intereses del usuario o anuncios de remarketing. Si lo haces, es posible que se reduzcan los ingresos de tu canal. Además, dejarán de funcionar en tu canal los informes de acciones obtenidas y las listas de remarketing.

Redireccionamiento del canal

Puedes usar una versión abreviada de tu URL personalizada para redireccionar al público a otro canal. En el campo URL de redireccionamiento, ingresa la URL del sitio web al que debe redireccionar tu URL.

Nota: Las URL de redireccionamiento están disponibles para los socios y anunciantes cuyos administradores de socios o representantes de ventas habilitaron la función. Por ejemplo, si la URL es www.youtube.com/c/YouTubeCreators, puedes hacer que la URL abreviada (www.youtube.com/YouTubeCreators) envíe a los usuarios al canal YouTube Nation ingresando www.youtube.com/user/youtubenation o www.youtube.com/channel/UCUD4yDVyM54QpfqGJX4S7ng en el campo URL de redireccionamiento.

Redireccionamientos condicionales

Puedes redireccionar a los usuarios que visitan tu canal a otro según sus idiomas, ubicaciones, edades o géneros.

Nota: Los redireccionamientos condicionales están disponibles para los socios y anunciantes cuyos administradores de socios o representantes de ventas habilitaron la función.

Puedes agregar una regla en cada fila para configurar el redireccionamiento condicional. La coincidencia de reglas se verifica de arriba hacia abajo y se aplica la primera regla que coincida con un usuario. Estas son las reglas que puedes aplicar:

Idioma y ubicación: Se especifican mediante configuraciones regionales totales o parciales (en_us, en_ o _us).

Edades: Se especifican mediante una comparación (<, <=, >, >=) y un número.

Género: Se especifica mediante m o f.

Destino: El nombre de un canal o _block. Se redireccionará a /Channels a los usuarios que coincidan con el destino de _block.

Ejemplos de redireccionamientos condicionales

Ejemplo de redireccionamiento	de	Resultado de redireccionamiento
en_,Channelname		Mantiene a todos los angloparlantes en este canal.
,Channelname		Mantiene a todos los usuarios en este canal.
_us,<21,_block		Impide que todos los usuarios menores de 21 años y que viven en Estados Unidos visiten el canal.
_us,>=21,f,Channelname _block		Mantiene a todas las usuarias de Estados Unidos y mayores de 21 años en el canal y bloquea a todos los demás usuarios.

Visibilidad del canal

Con esta opción puedes ocultar tu canal de forma temporal. Los usuarios ya no podrán ver tus videos, tus listas de reproducción ni los detalles de tu canal.

Como propietario del canal, podrás ver lo siguiente:

- Tu canal de usuario
- El ícono y el diseño del canal
- Tus videos y listas de reproducción
- Tus comentarios y estadísticas
- Tus publicaciones de Comunidad

Puedes volver a hacer visible tu canal cuando quieras para que el contenido vuelva a ser público.

Nota: La visibilidad del canal está disponible para los socios y anunciantes cuyos administradores de socios o representantes de ventas habilitaron la función.

Otras opciones

Con estas opciones de configuración, puedes administrar tu presencia en YouTube y quitar contenido de forma permanente.

Ocultar o borra tu canal de YouTube


Puedes ocultar el contenido de tu canal de manera temporal o borrar el canal permanentemente. Ten en cuenta que ocultar o borrar un canal de YouTube implica que

se quitarán de forma permanente todos los comentarios, las publicaciones de Comunidad y las respuestas.

Ocultar tu canal de manera temporal

Puedes ocultar el contenido de tu canal de YouTube y volver a habilitarlo más tarde. Si ocultas tu canal, se marcarán como privados su nombre, los videos, los “me gusta”, las suscripciones y los suscriptores. Todos tus comentarios y respuestas se borrarán de manera permanente. No se quitarán los datos de tu cuenta en otras Propiedades de Google.

Para ocultar tu canal o su contenido, sigue estos pasos:

1. Accede a YouTube Studio.
2. En la barra lateral izquierda, selecciona Configuración .
3. Selecciona Canal > Configuración avanzada.
4. En la parte inferior, selecciona Quitar contenido de YouTube. Nota: Este vínculo te redireccionará a una página en la que podrás ocultar o borrar tu canal. Es posible que debas ingresar tu información de acceso.
5. Selecciona Quiero ocultar mi contenido.
6. Selecciona las casillas para confirmar lo que se ocultará en tu canal.
7. Selecciona Ocultar mi canal.


Si quieres subir videos, hacer comentarios, usar listas de reproducción o que los demás usuarios puedan ver tu contenido, puedes volver a habilitar el canal.

Cómo borrar tu canal de manera permanente

Cerrar tu canal de YouTube borrará tu contenido de manera permanente, incluidos los videos, los comentarios, los mensajes, las listas de reproducción y el historial. Ten en cuenta que, por el momento, no puedes borrar canales desde dispositivos móviles.

Si borras tu canal de manera intencional y permanente, tal vez no puedas recuperarlo.

Sigue estos pasos para borrar tu canal de YouTube:

1. Accede a YouTube Studio.
2. En la barra lateral izquierda, selecciona Configuración .
3. Selecciona Canal > Configuración avanzada.
4. En la parte inferior, selecciona Quitar contenido de YouTube. Si se te solicita, ingresa tu información de acceso.
5. Selecciona Quiero borrar mi contenido de forma permanente.
6. Selecciona las casillas para confirmar que quieres borrar tu canal.
7. Selecciona Borrar mi contenido.

Es posible que tu canal tarde un poco en borrarse de forma permanente. A corto plazo, puedes seguir viendo miniaturas de tus videos en el sitio.

Vuelve a habilitar un canal oculto

Es posible que veas el mensaje “Tu canal de YouTube tiene contenido, pero se inhabilitó” en la página Contenido. Esto significa que el canal se encuentra oculto, y las demás personas no pueden ver tus videos ni otro contenido.

Este estado puede deberse a que elegiste ocultar tu canal en la configuración de la Cuenta de Google.

Aun así, puedes mirar videos, marcar “me gusta” y suscribirte a otros canales. Esta actividad será totalmente privada. Si quieres usar otras funciones o que los demás puedan ver tu contenido, debes activar el canal.

Cómo activar tu canal y mostrar su contenido

1. Accede a YouTube.
2. Ve a la sección para crear un canal y completa el formulario. Esta acción restablecerá tu canal de YouTube.
 - o En el formulario, no hagas clic en “To use a business or other name, click here”. Esta opción creará un canal en lugar de restablecer el que está oculto.
3. Cuando vuelvas a crear tu canal público, podrás hacer visibles los videos y las listas de reproducción en la página Contenido.

Sigue estos pasos si tienes una cuenta de marca:

1. Accede a YouTube.
2. Presiona tu foto de perfil.
3. Presiona Configuración.
4. Presiona Cuenta > Agregar o administrar tus canales.
5. Selecciona el canal oculto.
6. Cuando se te solicite crear un canal, haz clic en Aceptar.

Descripción general de las URL personalizadas

Una URL personalizada es una URL del canal fácil de recordar que puedes compartir con tu público. Las URL personalizadas dependen del nombre del canal y se muestran como youtube.com/tunombrepersonalizado o youtube.com/c/tunombrepersonalizado.

Nota: Puedes quitar la URL personalizada de tu canal y configurar una nueva hasta 3 veces al año. Si transfieres tu canal de YouTube a otra cuenta, deberás quitar la URL personalizada de la cuenta y configurar una diferente en la cuenta nueva después de 72 horas.

Criterios de elegibilidad para las URL personalizadas

A fin de crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil
- Tener una imagen del banner

Nota: YouTube se reserva el derecho de cambiar, reclamar o quitar las URL personalizadas en cualquier momento. Por ejemplo, podemos reclamar una URL personalizada que estaba asociada con una Cuenta de Google borrada.

Cómo encontrar la URL personalizada

1. Accede a YouTube Studio.
 2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
 3. En la sección URL personalizada, puedes ver y copiar tu URL personalizada.
-

Cómo configurar una URL personalizada

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, haz clic en Establecer una URL personalizada para tu canal.
4. Puedes elegir la URL personalizada sugerida según el nombre de tu canal, o bien agregar letras o números adicionales para hacer que tu URL personalizada sea única.
5. Haz clic en PUBLICAR y, luego, en CONFIRMAR para establecer tu URL personalizada.

Cómo quitar una URL personalizada

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. Debajo de tu URL personalizada actual, haz clic en BORRAR.
4. En Información, haz clic en tu URL personalizada.
5. Haz clic en Quitar y, luego, vuelve a hacer clic en Quitar para confirmar que quieres borrar tu URL. Es posible que la URL tarde algunos días en desactivarse.

Información sobre las URL de tu canal

Tu canal puede tener más de una URL que dirija al público a la página principal de tu canal. Las URL pueden ser muy diferentes unas de otras, pero todas dirigen al público al mismo lugar: tu canal.

Cómo buscar la URL de tu canal

Para buscar la URL de tu canal, sigue estos pasos:

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, puedes ver y copiar la URL de tu canal.

URL del canal (basada en el ID)

Ejemplo: [youtube.com/channel/UCUZHFZ9jIKrLroW8LcyJEQQ](https://www.youtube.com/channel/UCUZHFZ9jIKrLroW8LcyJEQQ)

Esta es la URL estándar que usan todos los canales de YouTube. Incluye el ID único de tu canal, que corresponde a los números y las letras que se encuentran al final de la URL.

URL personalizada

Ejemplo: [youtube.com/c/YouTubeCreators](https://www.youtube.com/c/YouTubeCreators)

Las URL personalizadas son más cortas y fáciles de recordar para que las puedas compartir con tu público. Pueden basarse en tu nombre visible actual, un nombre de usuario heredado o tu dominio web vinculado y verificado. Si quieres crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil

- Tener una imagen del banner

Consulta la pestaña Información básica de la configuración para verificar si reclamaste una URL personalizada.

También puedes quitar “/c” de tu URL personalizada para compartir una versión más corta de ella, como youtube.com/YouTubeCreators.

URL de nombre de usuario heredado

Ejemplo: youtube.com/user/partnersupport

Según la antigüedad de tu canal, es posible que tenga un nombre de usuario. En la actualidad, los nombres de usuario no son obligatorios para los canales, pero aún puedes usar esta URL para dirigir al público a tu canal, incluso si le cambiaste el nombre desde que elegiste el nombre de usuario. No se pueden cambiar los nombres de usuario existentes.

Puedes quitar “/user” de la URL de nombre de usuario heredado para compartir una versión más corta de ella, como youtube.com/partnersupport. Esta opción no se encuentra disponible si otro canal reclamó una URL personalizada con el mismo nombre.

Agrega o quita el acceso a tu canal de YouTube

Si tienes una cuenta de marca, ahora puedes usar los permisos del canal para agregar o quitar el acceso a tu canal de YouTube. Ten en consideración que las cuentas de marca que utilicen los permisos del canal, incluidos los propietarios, no pueden utilizar la Sala de control en vivo por el momento. Obtén más información.

Puedes permitir que varias personas administren tu canal sin darles acceso a tu Cuenta de Google. Estos son los beneficios de invitar a personas para que administren tu canal:

- Es más seguro que compartir tu contraseña.
- Te permite otorgar solo los niveles de acceso necesarios.
- Es menos confuso, ya que los usuarios pueden mirar videos de YouTube o dejar comentarios en ellos con sus propios canales.

Sigue estos pasos para agregar el acceso:

1. Ve a studio.youtube.com.
2. En el lado izquierdo, haz clic en Configuración.
3. Haz clic en Permisos.
4. Haz clic en Invitar y, luego, ingresa la dirección de correo electrónico de la persona a quien quieres invitar.
5. Haz clic en Acceso y selecciona el rol que quieres asignarle a la persona:

Función	Se permite	No se permite
---------	------------	---------------

Propietario	<p>Puede realizar cualquier acción en todas las plataformas, incluidas las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Borrar el canal • Administrar transmisiones y chat en vivo • Administrar permisos 	<ul style="list-style-type: none"> • No puede transferir la propiedad a otros usuarios
Administrador	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ver todos los datos del canal • Puede administrar los permisos • Puede editar los detalles del canal. • Puede administrar transmisiones en vivo • Puede crear, subir, publicar y borrar contenido (incluidos borradores). • Puede participar en el chat o moderarlo en la Sala de control en vivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No puede borrar el canal.
Editor	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ver todos los datos del canal • Puede editar todo. • Puede subir y publicar contenido • Puede administrar transmisiones en vivo • Puede eliminar borradores • Puede participar en el chat o moderarlo en la Sala de control en vivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • No puede borrar el canal ni el contenido publicado en él. • No puede administrar los permisos • No puede celebrar contratos. • No puede borrar las transmisiones programadas, en vivo ni completadas. • No puede borrar ni restablecer claves de transmisión.

<p>Editor (limitado)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene los mismos permisos que el editor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene las mismas limitaciones que el editor. • No puede acceder a los datos de ingresos (incluidos aquellos por chat y la pestaña de actividad de los usuarios).
<p>Editor de subtítulos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puede agregar, editar, publicar y borrar subtítulos en todos los videos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene las mismas limitaciones que el editor. • No puede editar nada (excepto los subtítulos de videos). • No puede acceder a los datos de ingresos (incluidos aquellos por chat y la pestaña de actividad de los usuarios). • No puede subir ni publicar contenido (excepto los subtítulos de videos). • No puede administrar transmisiones en vivo. • No puede eliminar los borradores. • No puede chatear ni moderar el chat en la Sala de control en vivo. • No puede administrar transmisiones en vivo. • No puede borrar las transmisiones programadas, en vivo ni completadas. • No puede chatear ni moderar el chat en la Sala de control en vivo. • No puede ver todos los datos del canal.

Lector	<ul style="list-style-type: none"> • Puede ver (pero no editar) todos los detalles del canal. • Puede crear y editar grupos en YouTube Analytics. • Puede ver los datos de ingresos (incluidos aquellos por chat y la pestaña de actividad de los usuarios). • Puede ver y supervisar las transmisiones creadas antes de que comiencen y cuando ya empezaron. • Puede ver toda la configuración de la transmisión, excepto la clave. 	<ul style="list-style-type: none"> • No puede administrar transmisiones en vivo. • No puede borrar las transmisiones programadas, en vivo ni completadas. • No puede chatear ni moderar el chat dentro de la Sala de control en vivo.
Lector (limitado)	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene los mismos permisos que el lector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene las mismas limitaciones que el lector. • No puede acceder a los datos de ingresos (incluidos aquellos por chat y la pestaña de actividad de los usuarios).

6. Haz clic en Guardar.

Sigue estos pasos para quitar o cambiar el acceso:

1. Ve a studio.youtube.com.
2. En el lado izquierdo, haz clic en Configuración.
3. Haz clic en Permisos.
4. Busca el nombre de la persona que quieres quitar y haz clic en la flecha hacia abajo.
5. Selecciona una función nueva o haz clic en Quitar acceso.

Nota: Por el momento, esta función no es compatible con algunas partes de Studio. Los usuarios invitados no podrán acceder a las siguientes funciones incluso si el propietario tiene acceso a ellas:

- Funciones que no están integradas a Studio, como crear publicaciones de Comunidad
- YouTube.com, YouTube Music, la app de YouTube Kids o las API de YouTube

Planeamos incluir estas funciones más adelante.

Sigue estos pasos para encontrar el nombre y el correo electrónico del propietario:

Si administras un canal, puedes buscar el nombre y el correo electrónico del propietario. Es posible que necesites esta información, por ejemplo, para pedirle que verifique el canal por teléfono a fin de obtener acceso a ciertas funciones.

Nota: Solo los administradores y propietarios pueden ver los nombres y correos electrónicos de las personas que tienen acceso a un canal.

1. Ve a studio.youtube.com.
2. Haz clic en Configuración > Permisos.
3. Verás los nombres y correos electrónicos de todas las personas que tienen acceso al canal. Anota la información del propietario.

Insignias de verificación de los canales

Si ves una marca de verificación ( o ) junto al nombre de un canal, significa que YouTube lo verificó.

Solicita la verificación del canal

Podrás enviar una solicitud para obtener la verificación del canal cuando tengas 100,000 suscriptores. Parece que tu canal aún no cumple con el requisito.

Asegúrate de acceder con la dirección de correo electrónico del canal apto. Haz clic en la foto de perfil ubicada en la esquina superior derecha y elige la cuenta correspondiente.

No verificaremos los canales que intentan robar la identidad de otro creador o de una marca. Si descubrimos que un canal roba intencionalmente la identidad de alguien, tomaremos medidas adicionales.

Acerca de los canales verificados

Los canales verificados representan de manera oficial a un creador, un artista, una empresa o una figura pública. Además, permiten distinguir los canales oficiales de otros con nombres similares que están en YouTube.

Ten en cuenta lo siguiente

- Los canales verificados no tienen acceso a funciones adicionales de YouTube. La verificación tampoco representa premios, logros ni recomendaciones de la plataforma. Si quieres obtener más información sobre los premios, visita el sitio del programa de Premios para creadores de YouTube.
- Si un canal está verificado, se mantendrá así a menos que se cambie su nombre. Si se cambia el nombre del canal, la verificación no se conservará y se deberá volver a solicitar.
- YouTube se reserva el derecho de cerrar los canales, o bien revocar la verificación de estos, si infringen los Lineamientos de la Comunidad o las Condiciones del Servicio de YouTube.
- El proceso de verificación cambió con el tiempo. Por ello, puedes encontrar muchos tipos de canales verificados en YouTube.

Requisitos de elegibilidad para la verificación de canales

Para solicitar la verificación, el canal debe tener 100,000 suscriptores o más. Una vez que envíes la solicitud, revisaremos el canal. Verificamos los canales que cumplen los siguientes requisitos:

- Son auténticos: El canal debe representar al creador, la marca o la entidad real que dice representar. Revisaremos diferentes factores para verificar tu identidad, como la antigüedad del canal. Es posible que solicitemos más información o documentación.
- Tienen información completa: El canal debe ser público y tener un banner, una descripción y una foto de perfil. El canal también debe tener contenido y estar activo en YouTube.

A veces, es posible que YouTube verifique de forma proactiva los canales con menos de 100,000 suscriptores que sean populares fuera de la plataforma.

Cómo distinguir un canal sin la verificación

Si tu canal no está verificado, existen varias formas para distinguirlo de otros similares, como las siguientes:

- Usa un nombre de canal único que te represente a ti y al contenido que publicas.
- Usa una imagen de alta calidad para tu foto de perfil con el fin de darle a tu canal un aspecto profesional en los resultados de la búsqueda.
- Personaliza el diseño y el desarrollo de la marca de tu canal para darle un estilo único.

Fuente: <https://support.google.com/youtube#topic=9257498>