

Material Imprimible

Curso de Neurodecodificación laboral y organizacional

Módulo 4

Contenidos:

- Quiénes estamos siendo y quiénes somos realmente
- La pasión como el comienzo de cualquier cambio
- Los condicionantes de nuestros propósitos
- Las decisiones que nos preparan para accionar
- Los tips para ordenar y crear un plan de acción
- Las estrategias a considerar para el cambio
- La función de la firmeza y la amorosidad en el proceso de cambio
- Quiénes no mejoran a pesar de todo
- ¿Qué aporte somos para el mundo?

Quiénes estamos siendo y quiénes somos realmente

La meta de la neurodecodificación laboral y organizacional es mejorar la situación laboral, económica y la calidad de vida en general de todos los que así lo deseen. Esta línea de investigación se basa en buscar hacia adentro de nuestro ser, reflexionar y encontrar el verdadero camino.

La pasión como el comienzo de cualquier cambio

El plan de acción, las metas, las estrategias parecen ser el punto de partida hacia un nuevo comienzo, pero también hay algo muy importante en este camino: conectar con la pasión. Este es el verdadero comienzo del proceso.

Podemos decir que todo lo nuevo tiene distintas etapas, desde incertidumbre a una mayor concentración, pero, una vez que lo investigamos y probamos, sentimos dar un paso más.

Todas las actividades realizadas, cursos, carreras terciarias, universitarias, y diferentes roles que atravesamos no nos definen como seres. Es la pasión lo que nos hace ser en el mundo. Es entonces que si nos animamos a encontrarnos con nuestra pasión será más simple conectar con el sueño emprendedor.

Todos venimos con un propósito a la tierra. Y el deseo recién aparece cuando encontramos a qué venimos, qué talentos tenemos, con qué cosa nos sentimos cómodos. Existen muchos test que nos ayudan a definirnos, nos ordenan, nos aportan herramientas para ponernos en el lugar correcto. Recuerden que somos seres que contenemos un paquete de información enorme, propio y de nuestro linaje. Descubrirnos es un gran paso para luego avanzar por el camino correcto.

Ejemplo: una mujer joven, profesional y emprendedora cuyo síntoma, a los 50 años, comenzó con falta de deseo por su vida, en general. Refiere sentir esa apatía en su cuerpo con peso de más y sin ganas de crear, de emprender. Comenzamos la búsqueda y encontramos un momento clave donde en una etapa de mucha pasión y libertad y en

medio de una mudanza a la casa de sus sueños, su compañero le fue infiel y no volvió a conectar de la misma forma con él. A partir del descubrimiento liberó ese episodio y conectó con su esencia creadora nuevamente. Entonces, si algo está bloqueado busquen “para qué” cosa buena no sentirían esa sensación. Recién ahí podrán generar un plan de acción.

Es aquí cuando creemos oportuno citar a Nilda Avellaneda, ella dice: “no se trata de insistir y perseverar sin tener una buena estrategia de sanación. La voluntad sin orden, sin estrategia, solo profundizara su conflicto. Insistan, perseveren, pero siempre dentro de una estrategia clara de mejora”. El orden es de gran importancia en este proceso.

Martha Graham:

“Hay una vitalidad, una fuerza de vida, una aceleración que se traduce en acción a través de ti y, como siempre, y en todo momento, solo hay un tú, esta expresión es única. Si la bloqueas, nunca se manifestará por ningún otro medio y se perderá. El mundo no la tendrá. No depende de ti determinar lo buena que es, ni si es mejor o peor que otras expresiones. Tu tarea es mantener el canal abierto”.

Los condicionantes de nuestros propósitos

Entonces, volviendo a ese propósito laboral, podemos decir que, según Nilda Avellaneda, existen tres sellos que nos condicionan en nuestra manera de conectar con los propósitos laborales, económicos y organizacionales. Esos tres sellos son: las creencias familiares y del inconsciente colectivo, nuestra primera relación sexual y nuestro primer hijo o aquello a lo que dimos vida, es decir, primer hijo, primer emprendimiento, primer título. Veamos un poco de cada uno para comprenderlos mejor:

Las creencias

Anthony Robbins sostiene que “las creencias son la brújula y los mapas que nos guían hacia nuestros objetivos y nos inspiran la confianza en que sabremos alcanzarlo”. Las

creencias son ideas, afirmaciones que tomamos del clan familiar o de nuestro alrededor como propias y no podemos revelarnos. Está instalado en nuestra mente que es así. Entonces: ¿cuáles son las creencias que manejan tus propósitos? ¿El dinero es sucio? ¿El dinero acarrea separaciones y peleas familiares? ¿El trabajo en relación de dependencia es más seguro y menos cansador? ¿Ya no tengo edad para emprender o cambiar mi trabajo? Pueden ir observando qué creencias aparecen.

Nuestra primera relación sexual

Si hablamos de nos estamos refiriendo a ese momento de pasar a ser adulto. ¿Cómo fue? ¿Fue deseada? ¿Sintieron obligación o presión? ¿Fue violenta? ¿Fue con miedo o inseguridad? ¿Fue con culpa? ¿Fue con el primer amor? Observen si cada vez que deben tomar una decisión en la vida adulta aun guardan esas viejas emociones. Ese modo de resolverlo. Por ejemplo: si al comenzar sus vidas adultas hubo dudas, seguramente, cada vez que tengan que tomar una decisión de adulto habrá dudas.

Nuestro primer hijo o aquello a lo que dimos vida

Por último, la manera en que recibieron al primer hijo o nacimiento también parece condicionar los propósitos. Si no tienen hijos aun, el primer emprendimiento o título obtenido. ¿Aquello a lo que le dieron vida como resultó? ¿Lo escondieron? ¿Tuvieron miedos? ¿Fue con total libertad? ¿Fue con inmensa felicidad y confianza? ¿Tuvieron dudas? Vuelvan a mirar ese propósito que tienen en su mente o en marcha si tiene alguna relación con esta forma que establecieron al crear vida.

La revisión de creencias limitantes es el paso previo a ir por el plan de acción. Habiéndose preguntado ya si alguna de esas creencias que antes tenían sigue ahí, limitándolos, pueden preguntarse si les sirven para ser, hacer y tener, es decir, si son funcionales en esta nueva versión de ustedes mismos. Es como una lucha constante entre esas creencias y lo que verdaderamente quieren llegar a ser.

Los tips para ordenar y crear un plan de acción

Es el plan que se hace visible y eficaz a partir de encontrarse con ustedes mismos, saber y reconocer sus dones y talentos. Ese plan que requiere una creación específica. Llamamos a este "Crear", una aventura que despierta las estrategias internas, que impulsa hacia lo nuevo.

Fases:

- En la primera fase, el explorador busca siempre nuevas oportunidades. Verá el problema como un gran desafío.
- En la segunda fase, transformará la información en nuevas ideas. Debe ser flexible, persistente e imaginativo.
- En la tercera fase, la persona creadora hará una valoración de lo obtenido. Se verá obligada a verificar y tener espíritu crítico.
- Y en la cuarta fase, convertirá las ideas en acción y debe estar dispuesto a defenderlas con osadía. Deberá convencer a los demás de su valor.

El lenguaje

Las palabras son el punto de partida de nuestros planes. Estas nos hacen reír o llorar, nos sanan o nos lastiman, nos provocan emociones y desencadenan acciones. ¿Cuál es la importancia de este punto? Que la mayoría de las creencias están hechas con palabras que podemos cambiar por aquellas otras palabras en la concreción de resultados.

El objetivo

Aclaración: saber lo que no queremos no es un objetivo o propósito. Resolver un problema no es un objetivo o propósito. Utilizar palabras como "mejor", "peor", "más", "menos", "abundante" o "próspero" no es un objetivo o propósito. Un objetivo o propósito sin fecha no es más que un sueño.

El sistema de objetivos **S.M.A.R.T**, cuyas siglas en inglés significan "específicos", "medibles", "alcanzables", "relevantes" y "puntuales". Este método sirve para cualquier ámbito de la vida: familiar, laboral, de salud, educación, etc:

- Con que sean específicos nos referimos a que después de responder estas preguntas podremos definirlo mejor. ¿Qué quiero lograr? ¿quién está involucrado? ¿dónde termina la meta? ¿quién o cuáles son los requerimientos y limitaciones para alcanzar la meta? ¿por qué y para qué lo estoy haciendo?
- Para que sean medibles es necesario especificar unidades de medidas. Por ejemplo: declarar rendir 10 materias de marzo 2020 a marzo 2021, no es lo mismo que decir rendir bien este año.
- Que sean alcanzables quiere decir que deben ser humanamente posibles. Se puede arrancar por metas más pequeñas y luego ampliarlas.
- Que sean relevantes se refiere a lo que deseamos o esperamos de la vida, así se mantendrá a pesar de las dificultades que aparezcan.
- Y con el factor tiempo, hacemos referencia a que siempre se debe incluir un marco puntual de realización. Es decir, especificar un periodo de tiempo.

Las decisiones que nos preparan para accionar

Lo más importante son aquellas decisiones que requieren, primero, hacer foco en aquello que realmente se quiere llevar a cabo y luego tomar acción.

Esta última información nos abre una puerta para compartir información sobre las decisiones. ¿Quiénes las influyen? Ejemplos:

- Los obstáculos como el miedo y la falta de autoconocimiento
- Los grandes poderes como el amor y la sugestión
- Y las leyes como la ley del hábito, la de la emoción, la ley de la concentración y la ley de la expresión.

Obstáculos

¿A qué nos referimos con el miedo? La consideramos una emoción que sirve para la supervivencia del ser humano y está presente para que la especie no corra peligro. Distinguir cuándo es real y cuándo podemos atravesarlo sin correr riesgo de muerte acelera la toma de decisiones. Y con respecto al autoconocimiento podemos decir que se

trata de investigar, saber quiénes somos, qué recursos tenemos como especie que nos permite ser libres para la toma de decisiones.

Poderes

¿A qué llamamos el poder del amor? Es aquello que construye nuestra personalidad y destino. Es la emoción más poderosa del mundo. Nos aporta pasión y creatividad. Los seres humanos hacemos todo para conseguir amor o compensar la falta del mismo.

En su contraparte encontramos la sugestión, la cual tiene que ver con todo lo que se toca, se escucha, se ve, se huele, todo aquello que nos afecta en cualquier forma. Funciona un poco antes del nacimiento y nos moldea. Observen como nos sugestionamos muy a menudo. Si tenemos en mente concretar un negocio y alguien referente en nuestra vida nos cuenta que ese tipo de negocio no funciona estaríamos bajo la emoción de la sugestión.

Leyes

- La Ley del Hábito se trata de que, si no existe una decisión específica para cambiar cierto aspecto de nuestra vida, la tendencia natural es continuar en el mismo camino indefinidamente. Si queremos un cambio debemos tomar una decisión. Casi un 95% de lo que hacemos es por costumbre
- Respecto a la Ley de la Emoción podemos decir que todas las decisiones que tomamos están basadas en la emoción. Las emociones que luchan en nuestro interior son el deseo y el temor. Y cualquiera de las dos, determina nuestras acciones. Y esas acciones traen resultados. Entonces ¿Cómo hacemos para que nuestros deseos aparezcan? Conectar con nuestros talentos o dones y reconocerlos nos activa el deseo.
- Por su parte, para accionar la Ley de la Concentración, deben pensar en lo que quieren todo el tiempo. Recuerden ir por sus emociones, ellas están por sobre esta concentración.
- Finalmente, la Ley de la Expresión dice que vemos el mundo a través de esta expresión. Es decir que solo vemos lo que creemos. Lo que haya sido impreso en

nuestras mentes es un hecho, sea o no verdad. Y esta impresión es lo que se hace realidad. Si creemos que los emprendimientos traen separaciones, así será. La calidad de sus vidas depende de la calidad de sus decisiones.

Qué se hace antes de realizar un plan de acción

- Analicen lo que hacen y cómo lo hacen, y definan si está acorde con sus verdaderos propósitos en la vida
- ¿Disfrutan lo que hacen?
- Si lo disfrutan y todo está alineado con sus propósitos, cuestionense el nivel de creatividad que le imprimen a sus acciones
- Pregúntense si le aportan entusiasmo a lo que hacen y si inspiran a los demás.
- Si no hay relación entre lo que hacen y sus intereses, prepárense para el cambio. Nunca es tarde para reaprender y reinventarse en la vida.
- No teman preguntar lo que no saben, sean curiosos como niños.

El método S.M.A.R.T., cómo llevarlo a la práctica

- En lo específico debemos preguntarnos: ¿Quién está involucrado? ¿Qué quiero lograr? ¿Dónde termina la meta? ¿Cuándo quiero hacer? ¿Cuáles son los requerimientos y limitaciones para esta meta? ¿Por qué lo estoy haciendo?
- Se deben poder medir de algún modo y en algún lugar
- Deben ser humanamente alcanzables y deben estar por escrito
- Deben ser relevantes, enfocados en lo que ustedes quieren o esperan de la vida
- Y, por último, no olvidar poner la meta con tiempo acorde.

Plan ecológico

Se refiere a que sea armónico con nuestros otros aspectos de la vida y con su entorno. Si por realizar un nuevo propósito hacemos algo en contra de nuestra vida o así lo sentimos, es difícil que se logre. Por ejemplo: algún momento tuvimos como propósito formar una familia y lo logramos con un trabajo en relación de dependencia. Sin embargo, hoy

estamos en búsqueda de nuestro propio emprendimiento y sentimos que, por alguna razón, nuestra familia se desplazará, perderá calidad y/o tiempo, nos va a resultar difícil apasionarnos y poner la acción necesaria a ese nuevo proyecto bajo esas circunstancias. Debemos adaptar nuestro nuevo emprendimiento a nuestro logro familiar.

Asimismo, si logramos tener todos estos aspectos en armonía, pero sentimos que vamos en contra de nuestros ideales, para el mundo tampoco llegaremos adonde queremos

La función de la firmeza y la amorosidad en el proceso de cambio

Nilda Avellaneda dice: “El liderazgo personal y colectivo debe ser firme en las estructuras y flexible y amoroso en los procesos”. ¿Qué piensan de esta frase? Lo que queremos decir es que, cumplir las reglas es fundamental para llevar un orden, pero se trata de un “danzar” entre la firmeza de este orden y la amorosidad en las emociones.

Por ejemplo, los emprendedores o empresarios son dueños de sus normas y las cumplen siempre. Estas reglas incluyen pagar impuestos, cumplir horarios, tener un territorio adecuado, contar con materiales etc. También hemos observado que dentro de sus reglas figura la manera en que disfrutan del tiempo libre, qué libros leer, a qué personas escuchar, cómo cuidar su salud y cuerpo etc.

Los empresarios y/o emprendedores más exitosos, aquellos que son los primeros en cumplir lo que promulgan. Siempre se desafían a sí mismos, son creativos, siempre están pensando en más cuando las condiciones del afuera se modifican, aceptan los cambios con naturalidad y toman acción. Sobre todo, se divierten en los procesos lo que hace que encuentren siempre soluciones a los conflictos. Siempre son ellos quienes se ocupan de tomar las decisiones difíciles y jamás esperan que otros mecanismos de control los protejan.

En resumen, para una propuesta emprendedora valiosa y/o de liderazgo personal es fundamental crear reglas claras, con desarrollo y aprendizaje personal continuo, con conectividad con el entorno y satisfacción y placer de todos los que participan. Sin embargo, la amorosidad y flexibilidad también son importantes

Numerología Humanística

La Dra. Nerina Iantanos, Dra. en Geología y Terapeuta Holística especializada en Numerología Humanística aporta un conocimiento del Alma, así llama al inconsciente, que permite encontrar explicaciones a cada uno de los comportamientos, miedos, inseguridades, que son solo “programas o mandatos” que, sin saberlo conscientemente, viajan en el ADN y hacen que la vida, por momentos, sea compleja de ser vivida.

Según esta herramienta, no alcanza con saber que nuestro inconsciente controla el 93% de cada instante de vida, lo interesante es poder domesticarlo, actualizarlo.

La Numerología Humanística ha detectado que, por desconocimiento de cuánta información heredamos de nuestros ancestros, nos comportamos en piloto automático y cuando descubrimos que podemos actualizar esos mandatos, damos el salto cuántico. Trata de explicar que, la mayor parte de nuestra vida, nos comportamos como si fuéramos una computadora que utiliza el Sistema Operativo DOS, siendo que tenemos instalado el Sistema Office.

Estamos acostumbrados a encasillarnos casi sin saber por qué o para qué hacemos lo que elegimos hacer. Es recurrente que, en el ámbito laboral, nos guíemos por el CV y que las empresas seleccionen personal en función de eso, y de las aparentes aptitudes que creemos tener. La numerología Holística se ocupa de leer esa información oculta que nos completa como seres. Y es a partir de los números que marcaron nuestra vida donde se reflejan. La fecha de nacimiento, el número de nuestro nombre, el horario de nacimiento y las relaciones que existen entre esos números parecen ser claves antes de la toma de decisiones y podrían ser muy útiles a la hora de armar nuestros propósitos.

Con esta herramienta de numerología holística, la propuesta es buscar esa chispa divina que todos los seres tenemos y es ella quien nos conecta con deseos o propósitos nuevos cada día.

Orígenes: existen escritos en casi todas las civilizaciones antiguas, China, Grecia, Egipto, India, Arabia, que hablan de los números y los consideran como un reflejo de lo superior o divino. Pitágoras, matemático y filósofo griego, fue quien la introdujo en Occidente y fundó numerosas hermandades donde se impartía el conocimiento de la Numerología en relación al comportamiento y las vivencias humanas. Así nació la Numerología moderna, que, cómo lo impartiera Pitágoras, comprende los dígitos del 1 al 9 e incluye el 10, 11, 22 y 33 que simbolizan la evolución cíclica del Universo.

Lo importante aquí es que cada número es una lección o aprendizaje, por ende, posee valores cuantitativos y cualitativos que le confieren un significado particular. Según Jung “el número es la forma de expresión más primitiva del espíritu” y según Platón “los números gobiernan el mundo” por ende solo existe la causalidad. Si unimos ambos conceptos, podemos entender que hay lecciones que ya trae el Alma y otras que vendrá a aprender. En todos los casos, los números gobiernan nuestra Alma y nuestra Alma nos gobierna a nosotros.

La Dra. Nerina Iantanos dice: “Siempre supe que era inquieta, intuitiva, independiente y por ir siempre a contramano de lo que se esperaba de mí, fui la “oveja negra de mi familia”. Tenía claro que, hiciera lo que hiciera, nunca estaba a la altura de lo que mi Clan esperaba. En un Clan de saco, corbata, hojas de cálculo y números, yo definitivamente, no encajaba. Más de una vez sentí no pertenecer a ese grupo. ¿por qué no aceptaban que yo disfrutara de la geología? ¿por qué las zapatillas estaban tan mal conceptuadas? Podría haber continuado mi vida sin cuestionarme nada, pero esa indiferencia no estaba en mi esencia. Recuerdo como descubrí que detrás de los números había algo oculto que me propuse descubrir, empecé a jugar con fechas de nacimiento y así nació esta herramienta con la cual se despejó su camino”.

En esta historia que traemos de la Dra. Iantanos observamos que se describió como inquieta, intuitiva e independiente. Y nos dice al respecto: “Mi nombre y mi fecha de

nacimiento hablan por mí, mucho número 5, este número es el que más habla de sentirse libre, no me dominen, no me presionen, no me encierren... Déjenme ser porque amo ir por lo tangible de la vida, por los olores, los sabores, los colores, los cambios. Soy dinámica, versátil... la rutina no es una palabra que esté en mi vocabulario. Soy intensa, antes era blanco o negro, ahora descubrí toda la gama de colores que hay en el medio y negocio permanentemente con mi Alma, para convivir sin conflictos. Este 5 se potencia, en positivo o en negativo, yo elijo. Con este perfil ¿qué trabajos no me serían beneficiosos?

- Pertenecer a alguna de las fuerzas vivas.
- Data entry.
- Operario haciendo un determinado proceso múltiples veces"

La Dra. Iantanos sostiene que La Numerología Humanística le ha permitido descubrir que, entre el Alma y la persona que la contiene, hay algo más que un porcentaje, hay una conexión y que desde el tomar conocimiento y consciencia, se puede, desde el libre albedrío, elegir como vivir la vida.

Estrategias que nos predisponen al cambio

La primera estrategia: existen 3 momentos para realizar cambios profundos y es cuando nos estamos quedando dormidos, ni bien despertamos o después de comer. En estos momentos es ideal imaginar nuestros más profundos deseos, hacia donde queremos ir, como queremos sea nuestra nueva vida. Fundamental alejarse de discusiones, noticieros y energías negativas mientras están en este proceso imaginario. Este ejercicio no requiere demasiado aislamiento solo estar plenos dispuestos a soñar casi despiertos. Es una especie de visualización.

Con respecto a la segunda estrategia, todo lo que nos trajo a un lugar de quietud ya no nos moverá hacia otro lado mejor. Es bueno animarse a conocer y rodearse de nuevas compañías. Esto no quiere decir descartar a aquellas con las cuales tenemos vínculos familiares o de amistad, pero sí saber en qué momento alejarse. Es común que cuando

estamos en un proceso de cambio nos crucemos con otras personas. Es aquí cuando, si nos rodeamos de otras energías nuevas, emprendedoras o que van por todo podamos confiar y soñar junto a ellos. Ya no es necesario esconder nuestras ideas.

La tercera estrategia nos trae que ocuparnos de nuestro cuerpo es fundamental para seguir el proceso, es él quien nos lleva a destino. Comer sano, rico, liviano, realizar actividad física, darnos un masaje, mimarnos, meditar y/o relajarnos de la forma que nos guste es un gran paso. Tal vez caminar, tomar contacto con la naturaleza, el sol y la tierra, tomarnos unos minutos con nosotros mismos nos aclarará ideas y nos dará mayor energía.

El deseo o propósito no ocurre porque ese no es el camino a seguir, y esto incluye en todos los órdenes de la vida: pareja, dinero, proyecto laboral, territorio, viajes. Todo es un aprendizaje y sirve para lo que vendrá. Saber soltar en el momento adecuado para dejar que fluya otro propósito es lo más saludable. Es importante ser valiente y volver a empezar. Siempre hay tiempo. Más experiencia, más contactos, más herramientas. Más posibilidad de conocer otras personas y nuevas maneras de vivir y rearmarse.

Una manera sencilla es volver a escribir ese deseo y observar si siempre lo pido o redacto de la misma forma. Se sabe que somos energía y que atraemos aquello que emanamos. Es hora de soltar esa vibración que no nos trajo resultados óptimos. Si se rodean de personas que están detenidas, o negativas, que no ven un camino es posible que sean ustedes mismos quienes no estén viendo ese camino. Es un buen comienzo cambiar esa vibración y colocar pensamientos donde sí ven crecimiento. Si hablamos de deseos es importante que se animen a conectar con ellos. Nuestros emprendimientos están relacionados con nuestra vida y si vamos bien toda nuestra vida tiene que mejorar a la par de realizar lo que queremos. Si nuestra vida no va bien es momento de cambiar.

Cuáles son esas personas o para que ocurre esa no mejoría

- No mejoran para evitar un dolor mayor. Por ejemplo, cuando la falta de dinero nos mantuvo unidos o la abundancia del mismo fue por acciones reprochables
- No mejoran para proteger la vida. Por ejemplo, si la pobreza, la falta de trabajo, el ganar lo justo dieron resultado vida es lo que hay que seguir repitiendo
- No creen que estar satisfecho y feliz sea posible en su familia. A raíz de la falta de merecimiento y la desvalorización.
- No mejoran porque obtienen un beneficio mayor en estar mal que estar bien. Por ejemplo, si no tengo dinero mi pareja me cuida, me ama, me mantiene.

Otros casos de personas que no mejoran son en los que aparece la duda. Aquí aparecen frases como “¿Será que algo malo va a pasarme si mejoro?” “¿Qué me pasará entonces?” “¿Será que es todo una casualidad y en breve volveré a estar como siempre?” La duda es existencial y esto se asocia también a una cuestión de identidad. No me identifico con este nuevo ser que la pasa bien, que tiene trabajo y/o amor, que puede irse de vacaciones. Tal vez somos los únicos de la familia que salimos adelante y además somos “algo felices”. Aquellas personas que no se llevan del todo bien con la incertidumbre. Esta cualidad nos hace convencernos de haber cometido un error y volver a enredarnos en fracasos y demás. Y todos estos aspectos pueden hacernos retroceder en el proceso de crearnos nuevas personas con nuevos sueños. Si sienten algunas de estas cuestiones, quizás su proceso de sanación sea más extenso, y necesite de paciencia, voluntad y luz.

Nuestro aporte al mundo, al universo

La propuesta ahora es observar a esas personas que el mundo entero conoce. Como los grandes exitosos o millonarios. Un ejemplo claro de revisar son los dueños de las últimas aplicaciones como Facebook o WhatsApp. Observen sus procesos. Está claro que manejan el mundo de las comunicaciones y gracias a eso son millonarios. Seguramente lo primero que decimos es que, realmente, son seres especiales del mundo financiero. Tal vez

creemos son iluminados, genios, tocados por una varita mágica. Otros creerán que son personas de suerte. La propuesta es mirar qué hicieron estas personas para estar ahí.

Observen los comienzos, el propósito de cada empresa. Se sabe que tienen en común la preocupación de la comunicación global. Ese fue el gran aporte. Aquellos que experimentaron épocas pasadas donde realizar una llamada tenía un alto costo, ni hablar si era al exterior valorará aún más esta importante herramienta a nivel mundial. Ya desde esta mirada podemos observar que, en ambos casos, el servicio que ofrecieron al mundo fue tan grande que así los premiaron.

Según Kabbala hay tres formas de manejarse en el dar y recibir:

- Dar por dar
- Dar para recibir
- Recibir por dar

La primera carece de propósito, es solo dar por dar, ni sabemos a quién ni para qué. La segunda opción es la más difundida y es la que más nos enseñan a practicar. Esta esconde algo de egoísmo o víctima y es cuando yo di con la condición de recibir sin haber preguntado ni ofrecido. Es el caso de haber hecho una acción que nosotros creemos es increíble y luego no nos dan nada a cambio. Entonces nos enojamos o nos apartamos o creemos que no sirve dar. La última opción a simple vista parece ser egoísta, pero significa que estoy recibiendo luego que ofrecí un gran aporte al mundo.

Lo que queremos remarcar es que estas empresas primero pensaron en el propósito para el mundo. Facebook pensó en unir a todas las personas del mundo sin necesidad de pagar ese espacio. El gran propósito fue encontrarnos en un gran club de amigos donde nos ubicamos aquellos que hacía tiempo no compartíamos. O tal vez compartíamos, pero queríamos hacerlo de modo más fácil, sin movernos de nuestros espacios. Quienes pensaron en estas redes de contactos ofrecieron primero un servicio sin cargo a

muchísimas personas. WhatsApp le agregó la posibilidad de ubicarnos, comunicarnos más personalmente, y esto también aportó costo cero a los seres humanos que intentábamos contactar a nuestros seres queridos. Luego, estas redes de comunicación, redoblaron apuesta y se incorporaron al ámbito laboral. La venta de sus productos y servicios se vio facilitada.

Preguntas para poder tener un orden de prioridades en el armado del plan de acción

- Hacer una lista de prioridades sobre el conflicto que están queriendo resolver, prioridades que tengan que ver con sus metas, aquello que es fundamental para lograrlas.
- Luego, poner en orden esas prioridades: anotar, en primer lugar, la más importante, la que consideren crucial, y después las otras dos que le siguen en orden de importancia.
- Después, preguntarse: ¿Cómo sería lograr su meta teniendo en cuenta esta prioridad? En relación a su situación financiera, ¿cuál es su prioridad? ¿En su situación sentimental? ¿En su situación profesional? ¿En su tema del entorno? ¿En su aspecto físico? ¿En su forma de ser?