

Resumen Imprimible

Curso Creación de Canal con Youtube

## **Modulo YoutubeStudio Personalización**

### **Contenido**

- Diseño
- Marca
- Información Básica
- Biblioteca de audio

## Personalización del canal

Puedes personalizar el diseño, el desarrollo de la marca y la información básica de tu canal para que los explore el público.

Cómo personalizar tu canal

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización.
3. Usa las pestañas para personalizar tu canal:
  - Diseño: Usa esta pestaña para organizar el avance, el video destacado y las secciones del canal.
  - Desarrollo de la marca: Usa esta pestaña para actualizar tu foto de perfil, la imagen del banner y la marca de agua de tus videos.
  - Información básica: Usa esta pestaña para personalizar el nombre, la descripción y los vínculos a sitios del canal.

Personaliza el diseño de tu canal

---

Personaliza el diseño de tu canal para que los usuarios que visiten la página principal vean el avance, el video destacado y las secciones del canal.

## Crea un avance del canal para los usuarios nuevos

El avance del canal ofrece una vista previa de tu canal para que los usuarios obtengan más información y se suscriban. De forma predeterminada, no se mostrarán anuncios en el avance del canal, a menos que el video tenga contenido reclamado por terceros. Si el usuario ya se suscribió al canal, verá tu video destacado.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Diseño.
3. En Video resaltado, haz clic en AGREGAR y selecciona un video para el avance de tu canal.
4. Haz clic en Publicar.

## Video destacado para suscriptores

Puedes destacar uno de tus videos (o cualquier otro de YouTube) para que lo miren tus suscriptores cuando visiten la página principal del canal.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Diseño.
3. En Video resaltado, haz clic en AGREGAR y selecciona el video que quieres destacar.
4. Haz clic en Publicar.


## Secciones destacadas

Personaliza el diseño de la página principal de tu canal con hasta 12 secciones. De forma predeterminada, en el diseño se mostrarán 4 secciones prepropagadas: Videos cortos, Videos subidos, Listas de reproducción creadas y Suscripciones que hayas hecho públicas.

### *Cómo crear una sección*

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Diseño.
3. En la parte inferior, haz clic en AGREGAR SECCIÓN.
4. Busca tu contenido para seleccionarlo.
  - Videos: Elige destacar algún video, las cargas populares o videos cortos, así como las transmisiones en vivo y en curso, pasadas o futuras.
  - Listas de reproducción: Elige destacar una o varias listas de reproducción, así como las que hayas creado.
  - Canales: Elige mostrar suscripciones y canales destacados.
5. Haz clic en Publicar.

### *Cómo editar una sección*

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Diseño.
3. En la parte inferior, haz clic en Opciones ⋮ en la sección que quieres editar y selecciona Editar contenido de la sección .

4. En la pantalla de edición, cambia el contenido de la sección.
5. Haz clic en Publicar.

#### *Cómo reordenar las secciones del canal*

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Diseño.
3. En la parte inferior, haz clic en la barra vertical de la sección que quieres mover y, luego, arrástrala y suéltala para reordenarla.
4. Haz clic en Publicar.

### **Administra el desarrollo de la marca de tu canal**

---

Actualiza tu foto de perfil, el banner del canal y la marca de agua de tus videos para desarrollar la marca de la identidad de tu canal.

#### **Cómo cambiar tu foto de perfil / Computadora**

Cambia tu foto de perfil en YouTube Studio. La foto de perfil es la imagen que ven los usuarios en tu canal, tus videos y tus acciones atribuibles de forma pública en YouTube.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Desarrollo de la marca.
3. Haz clic en CAMBIAR y selecciona una imagen. Ajusta el tamaño de la imagen y, luego, haz clic en LISTO.
4. Haz clic en PUBLICAR. La actualización de tu foto de perfil en YouTube puede tardar unos minutos.

#### *Lineamientos sobre las fotos de perfil*

Tu foto de perfil debe cumplir con nuestros Lineamientos de la Comunidad y los siguientes criterios:

El archivo debe estar en formato JPG, GIF, BMP o PNG (no se aceptan los GIF animados).

Te recomendamos usar una imagen de 800 × 800 px.

La imagen debe ser redonda o cuadrada, y se debe poder renderizar a 98 × 98 px.

### **Cómo cambiar la imagen del banner**

La imagen del banner se muestra como fondo en la parte superior de tu página de YouTube.

1. Accede a YouTube Studio .
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Desarrollo de la marca.
3. Haz clic en CAMBIAR y selecciona una imagen. Para hacer cambios, selecciona una vista previa y ajusta el recorte. Luego, haz clic en LISTO.
4. Haz clic en PUBLICAR.

Nota: La imagen del banner tiene un aspecto distinto en las pantallas de computadoras, dispositivos móviles y TV. Es posible que se recorten las imágenes más grandes.

#### *Lineamientos sobre las imágenes del banner*

La imagen del banner debe cumplir con los siguientes criterios:

1. Dimensiones mínimas de la imagen que puedes subir: 2,048 × 1,152 px con una relación de aspecto de 16:9
2. Área segura para textos y logotipos en las dimensiones mínimas: 1,235 × 338 px (es posible que se recorten las imágenes más grandes en algunos dispositivos o vistas)
3. Tamaño del archivo: 6 MB como máximo

### **Cómo cambiar el tamaño de las imágenes**

Para cambiar el tamaño de las imágenes, puedes usar el editor de imágenes de tu computadora o un redimensionador en línea. Por ejemplo, puedes usar Vista Previa en una computadora Apple o Fotos de Microsoft en Windows.

### **Agrega una marca de agua a tu video**

Puedes agregar una marca de agua a tu video para pedirles a los usuarios que se suscriban al canal. Si lo haces, los usuarios que visiten YouTube desde computadoras podrán suscribirse directamente a tu canal.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Desarrollo de la marca.
3. Selecciona cuándo se mostrará la marca de agua:
  - Fin del video: La marca de agua aparecerá en los últimos 15 segundos del video.
  - Personalizar tiempo de inicio: La marca de agua del video comenzará a mostrarse en el momento que elijas.
  - Todo el video: La marca de agua aparecerá durante todo el video.
4. Haz clic en CAMBIAR y selecciona una imagen. Ajusta el tamaño de la imagen y, luego, haz clic en LISTO.
5. Haz clic en PUBLICAR.

Nota: Las marcas de agua no están disponibles en los videos configurados como “creados para niños”. Si agregaste una a un video que ahora se configuró como creado para niños, los usuarios no podrán verla.

#### *Lineamientos sobre las marcas de agua de los videos*

La marca de agua del video debe cumplir con los siguientes criterios:

1. Debe tener un tamaño mínimo de 150 × 150 píxeles.
2. Debe ser una imagen cuadrada con un tamaño de archivo máximo de 1 MB.

#### *Disponibilidad*

Las marcas de agua de los canales están disponibles en la vista horizontal para dispositivos móviles y computadoras (no se puede hacer clic en ellas en dispositivos móviles). Además, no aparecen en los reproductores sin bordes de YouTube personalizados ni en Adobe Flash.

#### *Métricas de marcas de agua de los videos*

Puedes consultar las métricas en el informe Fuentes de las suscripciones de YouTube Analytics.

## Administra la información básica de tu canal

---


Puedes administrar la información básica sobre tu canal, como el nombre y la descripción, las traducciones y los vínculos.

### Cómo cambiar el nombre y la descripción de tu canal

Puedes cambiar el nombre de tu canal y su descripción. Si cambias el nombre de tu canal, no se modificará el de tu Cuenta de Google.

Cuando cambies el nombre del canal, usa uno que cumpla con los Lineamientos de la Comunidad.

*Importante: Si cambias el nombre del canal, perderás tu insignia de verificación.*

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. Haz clic en Editar  para actualizar el nombre de tu canal.
4. Ingresa la descripción nueva de tu canal.
5. Haz clic en PUBLICAR.

### Cómo traducir el nombre y la descripción del canal

Puedes traducir el nombre y la descripción del canal para que tus videos lleguen a un público global.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica > AGREGAR IDIOMA.

3. Selecciona el Idioma original y, luego, el Idioma de traducción.
4. Ingresa las traducciones del nombre y la descripción de tu canal.
5. Haz clic en LISTO.

### **Cómo consultar la URL de tu canal**

La URL del canal es la URL estándar que usan los canales de YouTube. Incluye el ID único de tu canal, que corresponde a los números y las letras que se encuentran al final de la URL.

### **Cómo configurar una URL personalizada**

Las URL personalizadas son más cortas y fáciles de recordar para que las puedas compartir con tu público. Estas pueden basarse en tu nombre visible actual, tu nombre de usuario de YouTube o el nombre de tu sitio web vinculado. Descubre cómo configurar una URL personalizada para tu canal.

### **Cómo agregar vínculos a la imagen del banner**

Puedes destacar hasta 5 vínculos a sitios en la página principal de tu canal. Estos se mostrarán en la imagen del banner para que los usuarios los vean desde una computadora.

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. Haz clic en Agregar vínculo y, luego, ingresa el título y la URL de tu sitio.
4. Selecciona Vínculos en el banner y elige cuáles quieres mostrar.
5. Haz clic en PUBLICAR.

### **Cómo agregar información de contacto**

Puedes agregar tu información de contacto al canal para que otras personas sepan cómo comunicarse contigo si tienen consultas empresariales.

1. Accede a YouTube Studio.



2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la parte inferior, ingresa tu correo electrónico.
4. Haz clic en PUBLICAR.

### **Descripción general de las URL personalizadas**

---

Una URL personalizada es una URL del canal fácil de recordar que puedes compartir con tu público. Las URL personalizadas dependen del nombre del canal y se muestran como youtube.com/tunombrepersonalizado o youtube.com/c/tunombrepersonalizado.

Nota: Puedes quitar la URL personalizada de tu canal y configurar una nueva hasta 3 veces al año. Si transfieres tu canal de YouTube a otra cuenta, deberás quitar la URL personalizada de la cuenta y configurar una diferente en la cuenta nueva después de 72 horas.

### **Criterios de elegibilidad para las URL personalizadas**

A fin de crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil
- Tener una imagen del banner

Nota: YouTube se reserva el derecho de cambiar, reclamar o quitar las URL personalizadas en cualquier momento. Por ejemplo, podemos reclamar una URL personalizada que estaba asociada con una Cuenta de Google borrada.

### **Cómo encontrar la URL personalizada**

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL personalizada, puedes ver y copiar tu URL personalizada.

### **Cómo configurar una URL personalizada**

1. Accede a YouTube Studio.
-

2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, haz clic en Establecer una URL personalizada para tu canal.
4. Puedes elegir la URL personalizada sugerida según el nombre de tu canal, o bien agregar letras o números adicionales para hacer que tu URL personalizada sea única.
5. Haz clic en PUBLICAR y, luego, en CONFIRMAR para establecer tu URL personalizada.

### **Cómo quitar una URL personalizada**

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. Debajo de tu URL personalizada actual, haz clic en BORRAR.
4. En Información, haz clic en tu URL personalizada.
5. Haz clic en Quitar y, luego, vuelve a hacer clic en Quitar para confirmar que quieres borrar tu URL. Es posible que la URL tarde algunos días en desactivarse.

### **Información sobre las URL de tu canal**

---

Tu canal puede tener más de una URL que dirija al público a la página principal de tu canal. Las URL pueden ser muy diferentes unas de otras, pero todas dirigen al público al mismo lugar: tu canal.

### **Cómo buscar la URL de tu canal**

Para buscar la URL de tu canal, sigue estos pasos:

1. Accede a YouTube Studio.
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, puedes ver y copiar la URL de tu canal.

### **URL del canal (basada en el ID)**

Ejemplo: [youtube.com/channel/UCUZHfZ9jIKrLroW8LcyJEQQ](https://youtube.com/channel/UCUZHfZ9jIKrLroW8LcyJEQQ)

Esta es la URL estándar que usan todos los canales de YouTube. Incluye el ID único de tu canal, que corresponde a los números y las letras que se encuentran al final de la URL.

### **URL personalizada**

Ejemplo: [youtube.com/c/YouTubeCreators](https://youtube.com/c/YouTubeCreators)

Las URL personalizadas son más cortas y fáciles de recordar para que las puedas compartir con tu público. Pueden basarse en tu nombre visible actual, un nombre de usuario heredado o tu dominio web vinculado y verificado. Si quieres crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil
- Tener una imagen del banner

Consulta la pestaña Información básica de la configuración para verificar si reclamaste una URL personalizada.

### **URL de nombre de usuario heredado**

Ejemplo: [youtube.com/user/partnersupport](https://youtube.com/user/partnersupport)

Según la antigüedad de tu canal, es posible que tenga un nombre de usuario. En la actualidad, los nombres de usuario no son obligatorios para los canales, pero aún puedes usar esta URL para dirigir al público a tu canal, incluso si le cambiaste el nombre desde que elegiste el nombre de usuario. No se pueden cambiar los nombres de usuario existentes.

## Descripción general de las URL personalizadas

---

Una URL personalizada es una [URL del canal](#) fácil de recordar que puedes compartir con tu público. Las URL personalizadas dependen del nombre del canal y se muestran como *youtube.com/tunombrepersonalizado* o *youtube.com/c/tunombrepersonalizado*.

Nota: Puedes quitar la URL personalizada de tu canal y configurar una nueva hasta 3 veces al año. Si [transfieres tu canal de YouTube a otra cuenta](#), deberás quitar la URL personalizada de la cuenta y configurar una diferente en la cuenta nueva después de 72 horas.

Criterios de elegibilidad para las URL personalizadas

A fin de crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil
- Tener una imagen del banner

Nota: YouTube se reserva el derecho de cambiar, reclamar o quitar las URL personalizadas en cualquier momento. Por ejemplo, podemos reclamar una URL personalizada que estaba asociada con una Cuenta de Google borrada.

Computadora Android

Cómo encontrar la URL personalizada

1. Accede a [YouTube Studio](#).
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL personalizada, puedes ver y copiar tu URL personalizada.

## Cómo configurar una URL personalizada

1. Accede a [YouTube Studio](#).
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, haz clic en Establecer una URL personalizada para tu canal.
4. Puedes elegir la URL personalizada sugerida según el nombre de tu canal, o bien agregar letras o números adicionales para hacer que tu URL personalizada sea única.
5. Haz clic en PUBLICAR y, luego, en CONFIRMAR para establecer tu URL personalizada.

## Información sobre las URL de tu canal

---

Tu canal puede tener más de una URL que dirija al público a la página principal de tu canal. Las URL pueden ser muy diferentes unas de otras, pero todas dirigen al público al mismo lugar: tu canal.

### Cómo buscar la URL de tu canal

Para buscar la URL de tu canal, sigue estos pasos:

1. Accede a [YouTube Studio](#).
2. En el menú de la izquierda, selecciona Personalización > Información básica.
3. En la sección URL del canal, puedes ver y copiar la URL de tu canal.

### URL del canal (basada en el ID)

Ejemplo: [youtube.com/channel/UCUZHFZ9jIKrLroW8LcyJEQQ](https://youtube.com/channel/UCUZHFZ9jIKrLroW8LcyJEQQ)

Esta es la URL estándar que usan todos los canales de YouTube. Incluye el ID único de tu canal, que corresponde a los números y las letras que se encuentran al final de la URL.

### URL personalizada

Ejemplo: [youtube.com/c/YouTubeCreators](https://youtube.com/c/YouTubeCreators)

Las [URL personalizadas](#) son más cortas y fáciles de recordar para que las puedas compartir con tu público. Pueden basarse en tu nombre visible actual, un nombre de usuario heredado o tu dominio web vinculado y verificado. Si quieres crear una URL personalizada para tu canal, tu cuenta debe cumplir los siguientes requisitos:

- Tener 100 suscriptores o más
- Tener al menos 30 días de antigüedad
- Tener una foto de perfil
- Tener una imagen del banner

Consulta la [pestaña Información básica de la configuración](#) para verificar si reclamaste una URL personalizada.

También puedes quitar “/c” de tu URL personalizada para compartir una versión más corta de ella, como [youtube.com/YouTubeCreators](#).

URL de nombre de usuario heredado

Ejemplo: [youtube.com/user/YouTube](#)

Según la antigüedad de tu canal, es posible que tenga un nombre de usuario. En la actualidad, los nombres de usuario no son obligatorios para los canales, pero aún puedes usar esta URL para dirigir al público a tu canal, incluso si le cambiaste el nombre desde que elegiste el nombre de usuario. No se pueden cambiar los

Fuente: <https://support.google.com/youtube#topic=9257498>

---