



# CAPACITARTE

*Es ser líder de tu vida*



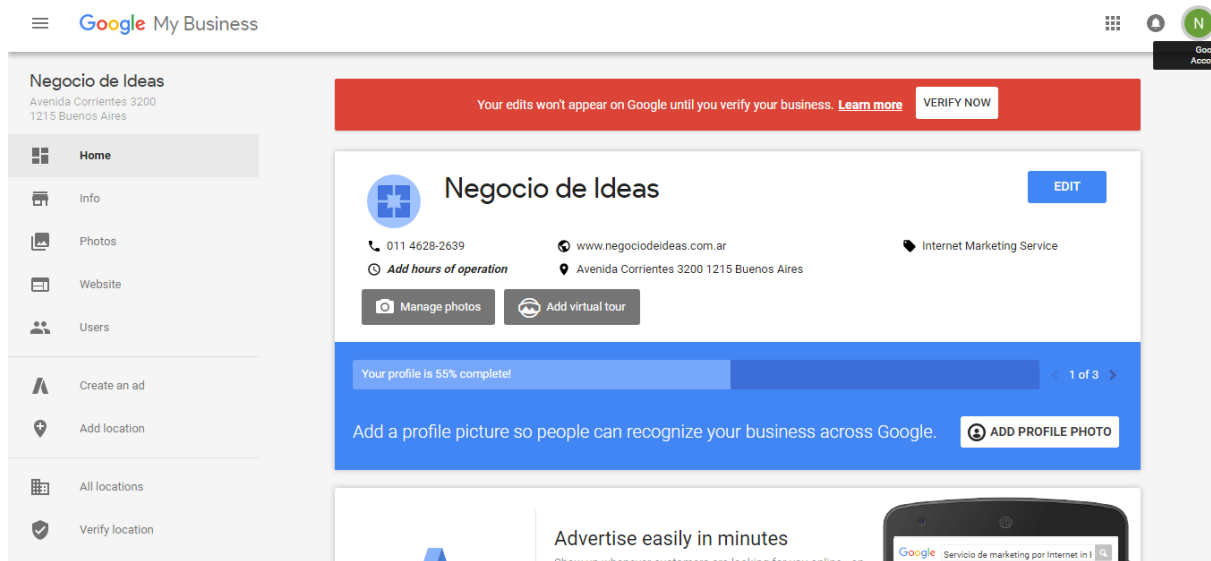


## **Google +**

***Google para empresas se presenta en dos versiones,  
Google My Business y Google My Brand.***

Google+ es una plataforma con características de red social que se basa en compartir contenidos para perfiles personales y páginas de profesionales, empresas y negocios locales.

## Google My Business, o Google Mi Negocio



Es la parte dedicada a las empresas con herramientas pensadas para negocios locales.

Permite posicionarse orgánicamente a través de nuestra actividad profesional o laboral en Google cuando alguien realiza una búsqueda del rubro y la ciudad.

Los resultados que devuelve el buscador para búsquedas de este tipo son las fichas de Google My Business.

La combinación Google My Business + Google Maps es la mayor oportunidad gratuita de promoción comercial para profesionales y negocios locales.

Las páginas de negocio local están pensadas para las ocasiones en que la ubicación física de la empresa es un hecho relevante, porque allí recibe al público y a los clientes.

### Ganando el Momento Cero de la Verdad (ZMOT)

Las personas que navegan realizan búsquedas de información, contratación de servicios y compras de productos. Comparan y se instruyen online.

Esa investigación previa es lo que se llama, desde el Marketing, Momento Cero de la verdad, o su abreviatura ZMOT en inglés

El ZMOT es cuando el cliente está cara a cara con el producto. Cómo aparecemos cuando nos Googlea resulta cada vez más fundamental para generar buenas impresiones y relaciones duraderas con nuestra audiencia.

### Crear una cuenta

Ir a [google.com/business](https://google.com/business)

A medida que tipeamos los datos de texto, aparecerán sugerencias de posibles coincidencias.

Finalizada esta pantalla, damos click en continuar.

Una vez que tenemos nuestra cuenta creada y nuestros datos enviados a Google, hay que verificar la cuenta para que la información de la empresa aparezca en Google.

### Verificación

Luego de registrar nuestra empresa, aparecerá en pantalla la opción Enviar tarjeta postal en la esquina superior izquierda de la página, encima del mapa con el marcador de la empresa.

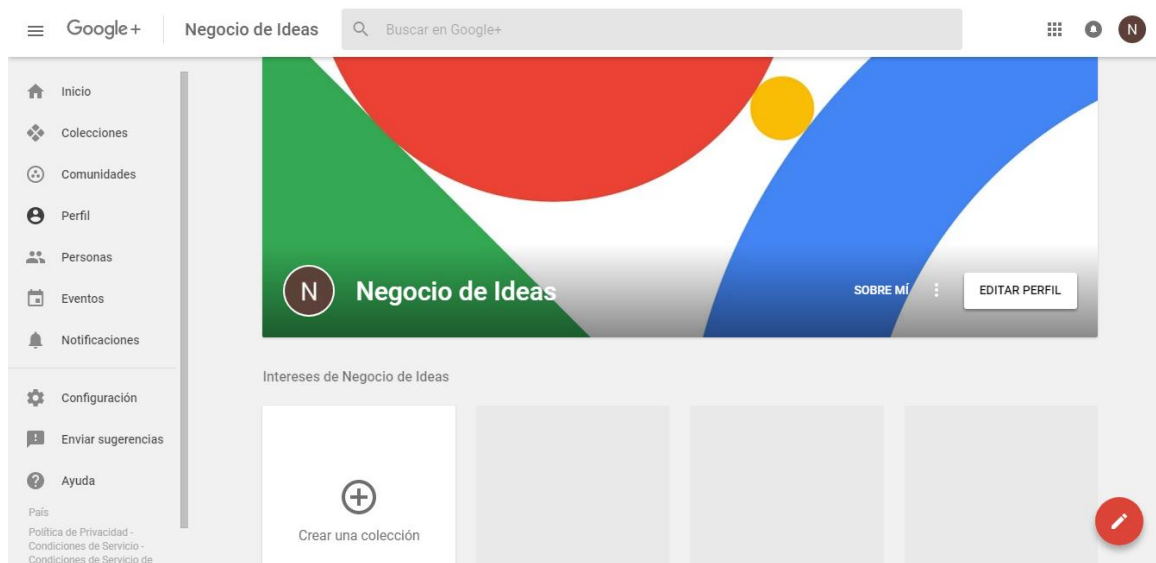
1. Si toda la información que vemos está correcta, damos click en Enviar tarjeta postal.
2. Ingresamos el nombre de la persona que recibirá la tarjeta en la dirección postal. Este dato es opcional, puede dejarse en blanco si lo deseamos. Se va a enviar una tarjeta postal a la dirección de la empresa.
3. Click en enviar.

El tiempo de envío depende del servicio de correos y de la ubicación de la empresa. En mi experiencia, tarda entre 2 semanas o hasta 2 meses, pero son tiempos estimativos.

La tarjeta postal que recibe la empresa tiene un código de verificación único que hay que ingresar en Google My Business para confirmar que la dirección postal de la empresa en la dirección indicada.



## Google My Brand o Página de Marca



Google My Brand es una página de marca, sin dirección postal, o donde la dirección no es un dato tan importante como en el caso de My Business. Es el equivalente al tipo de página de Facebook cuya categoría es Marca o Producto.

Ir a [plus.google.com/brand](https://plus.google.com/brand)

Una vez activada, desde Perfil y vamos a la sección Sobre Mi y editamos la información y las fotos de la página.

El botón blanco "Editar" situado en la parte superior, junto al nombre de la empresa nos sirve para configurar o cambiar cualquier dato.

Cuando los cambios son sugeridos por los usuarios, o éstos proveen datos con los que tal vez nosotros no estemos de acuerdo, tenemos la posibilidad de contactarnos con Google a través de un formulario que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

[https://support.google.com/business/contact/local\\_pages\\_editing\\_help](https://support.google.com/business/contact/local_pages_editing_help)

## Administradores, gestores y propietarios de fichas



**Propietarios:** Cada ficha puede tener varios propietarios, pero solo un propietario principal. Ambos tienen casi las mismas atribuciones, excepto que un propietario principal no puede borrarse a sí mismo de la ficha sin previamente haber transferido la propiedad principal a otro usuario.

**Administradores:** Tienen las mismas potestades que los administradores pueden realizar las mismas tareas que un propietario, solo que tienen algunos permisos menos para algunas tareas como borrar la ficha o cambiar los permisos de acceso a esta.

**Administradores de comunicaciones (gestores):** Tienen menos permisos aún: casi todas las atribuciones de un administrador pero, por ejemplo, no pueden editar información de la ficha ni hacer hangouts en vivo o administrar videos en YouTube.

Tarea	Propietario	Administrador	Administrador de comunicaciones
Agregar y quitar administradores	✓		
Quitar fichas	✓		
Editar la información de la empresa	✓	✓	
Administrar videos de YouTube y Hangouts en vivo	✓	✓	
Responder opiniones	✓	✓	✓
Realizar la mayoría de las demás acciones	✓	✓	✓

### Estadísticas:

Otra característica de las páginas es que tenemos estadísticas para monitorear nuestra actividad y medir el impacto de nuestras acciones: En nuestro perfil, entre el menú que dice "Sobre mí" y "Editar perfil" hay 3 putitos en vertical que nos permiten ver nuestra influencia con datos estadísticos.

## Tu influencia



Ultimos 7 días



### Seguidores

674 ▲

Seguidores del perfil

0

Seguidores de la colección

### Tus publicaciones

4

Publicaciones

26.358 ▲

Vistas

3 ▲

Comentarios

86 ▲

+1

### Tu cobertura

5

Entradas compartidas

26.389 ▲

Vistas

3 ▲

Comentarios

93 ▲

+1

Los datos nuevos pueden tardar hasta 48 horas en mostrarse.

**CAPACITARTE**  
Es ser líder de tu vida

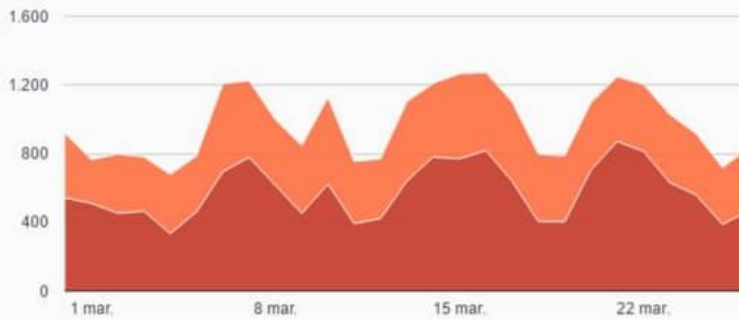


### Dónde ven los clientes tu empresa en Google

Servicios de Google que utilizan los clientes para encontrar tu empresa

1 mes

Total de visualizaciones: 26,2 K



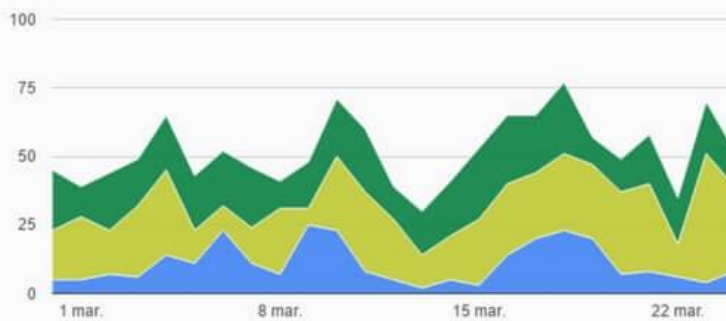
- Ficha en la Búsqueda de Google  
10,6 K
- Ficha en Google Maps  
15,6 K



### Acciones de los clientes

Acciones más habituales que realizan los clientes en tu ficha

1 mes

Total de acciones: 1,29 K



-  Visitar tu sitio web  
459
-  Solicitar indicaciones para llegar  
565
-  Llamarte  
270

### Llamadas telefónicas

Cuándo llaman los clientes a tu empresa y cuántas veces

Día de la semana 1 mes

Total de llamadas: 276

