



CAPACITARTE



Instagram



¿Para qué sirve Instagram?

Esta red social se diferencia del resto debido al tratamiento de imágenes y videos con resultados profesionales. Es sumamente intuitivo para los usuarios, dando por resultado que cualquiera pueda producir imágenes bonitas, lo que también supone una gran ventaja para las marcas.

Los usuarios se conectan entre sí en torno a intereses comunes, gustos o aficiones. Las marcas pueden dar a conocer sus novedades y armar el “estilo de vida” que caracterizará a esa marca u organización.

El retoque de imágenes se convierte en una herramienta imprescindible para generar contenido visualmente atractivo. Tanto Instagram, que es la red social que abordaremos inmediatamente a continuación, como Pinterest, la cual estudiaremos inmediatamente después, son redes sociales

de imagen, y es justamente allí donde radica su importancia, comprendiendo el peso que tiene lo visual en la comunicación digital.

Instagram es también llamada la “red social de la selfie”, ya que esta práctica se inició aquí. Junto a Pinterest hace gala de la frase que dice que “una imagen vale más que mil palabras”.



Tener un perfil de empresa en esta red tiene por objetivo potenciar nuestro producto, marca o servicio mostrándolos y retratando a través de imágenes atractivas, el mundo que rodea o que se crea alrededor de él. Las imágenes de

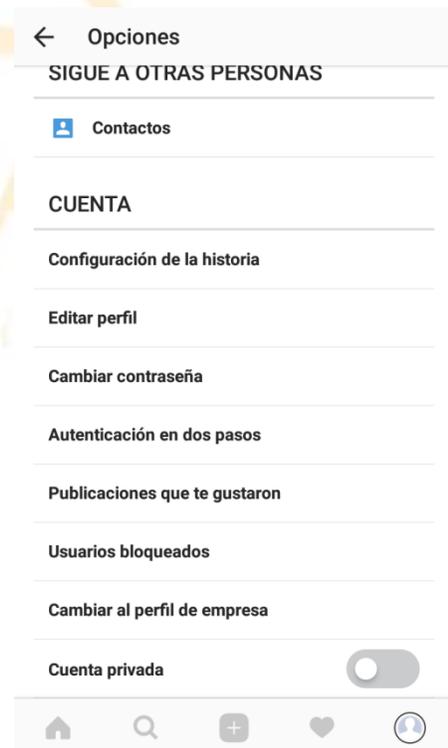
Instagram revelando estilos de vida y experiencias de los usuarios a través de productos y servicios.

Cambiar de perfil a empresa:

Accediendo a la parte superior derecha de la pantalla hallarán 3 puntitos en vertical. Dando click, despliegan un menú, desde el cual pueden realizar todas las configuraciones posibles de su cuenta. En el apartado Cuenta, una de las opciones dice: “Cambiar al perfil de empresa”.

Siempre es posible “Cambiar a la cuenta personal”.

Una vez resuelto esto, vamos a conocer la pantalla de nuestro Instagram, donde vemos lo siguiente:



Conociendo Instagram:

1. Nombre de usuario

Perfil



2.

De
sc
ub
re
pe
rso
na
s

3.

Est
adí

stias

4. Perfil

5. Publicaciones

6. Seguidores

7. Seguidos

8. Promocionar

9. Editar perfil (Llamar, Correo electrónico, Cómo llegar)

10 y 11. Botones de visualización

12. Etiquetas

13. Elementos guardados

14. Inicio

15. Buscador

16. Publicar
17. Notificaciones
18. Perfil

Recomendaciones:

Según expertos como Fabian Herrera (fabianherrera.net), los mejores resultados llegan cuando:

Mostramos nuestros productos de forma diferente a la habitual



chobani ▾
Chobani We believe how your food is made matters. #howmatters
<http://www.pinterest.com/chobani>

1,983 posts	86,691 followers	2,085 following
----------------	---------------------	--------------------

Mostramos habilidades de nuestros productos



zappos Seguir
 hace 2 semanas
 Saturday Essentials: coffee and @schutzshoes. Photo by the fabulous @rosamapose

rosamapose, conspiredesigns, ambsmith12 and 301 others like this.

restaurants
Nice

stephuknee13
@cassierr I thought of you when I saw these shoes.. I don't know why haha

sapatos_no
Love the shoes

rosamapose
👍👍

mtpistolpackinmama
@frankly_scarlett these are cute!! But the price isn't. lol. ldk why I am drawn to them...it's the 80's print I think. Cute cute!

Leave a comment...

Exhibimos orgullosos el compromiso de y con nuestros usuarios



cocacola Seguir
 hace 2 meses
 Una imagen vale más que mil palabras. Pero una imagen que anuncia el nuevo miembro de su familia requiere sólo uno: ¡Felicitaciones! (Gracias por la foto, @ shai_nuhhh88) #ShareCoke

aaron.davids , ninix_g , gabo_camargo y 12.3k otros como este.

tnaz
nereidarios wah!

dudinha028
Lol lol lol

flspearo_nate
qcp gymnast Eres una perra.

qcp gymnast
Bueno, creo que eso es muy malo flspearo_nate

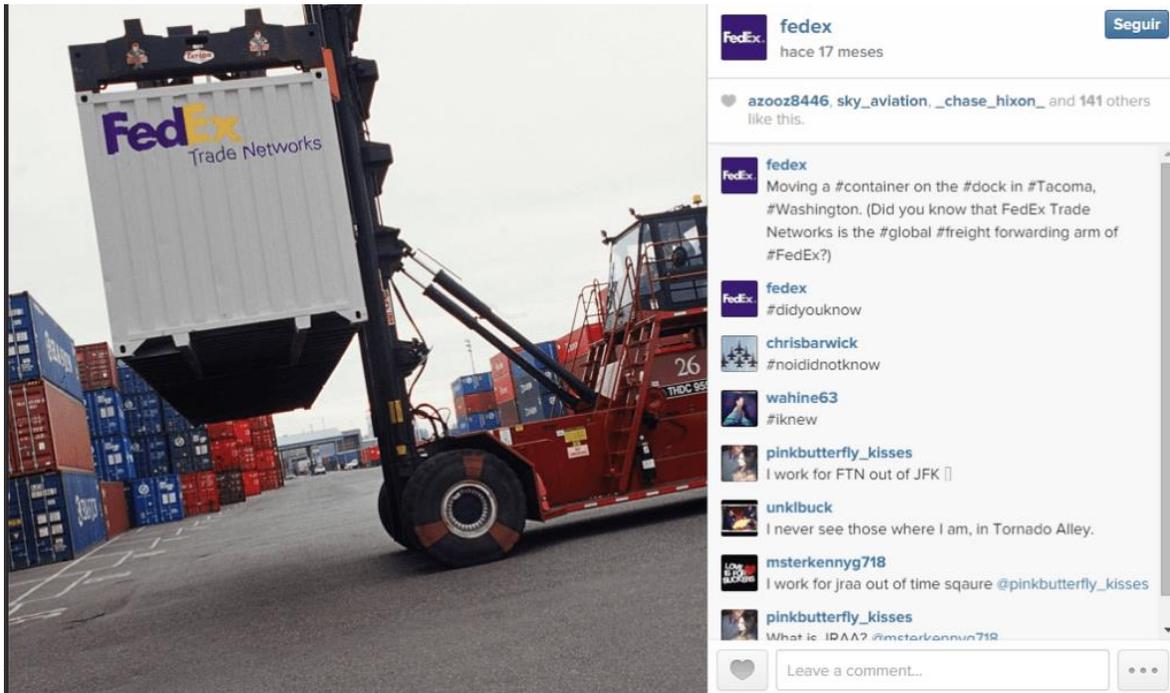
flspearo_nate
qcp gymnast morir. Sólo suicidarte.

qcp gymnast
¿Por qué habría de hacerlo? Estoy fabuloso!👍👍
flspearo_nate

flspearo_nate
qcp gymnast Hahaha ahorcarse.

Leave a comment...

Mostramos el corazón (la esencia) del negocio



Las Historias de Instagram



Una historia es un contenido efímero, que puede ser foto o video, y que tiene una vida de 24 horas. Luego de esas 24 horas el contenido simplemente desaparece.

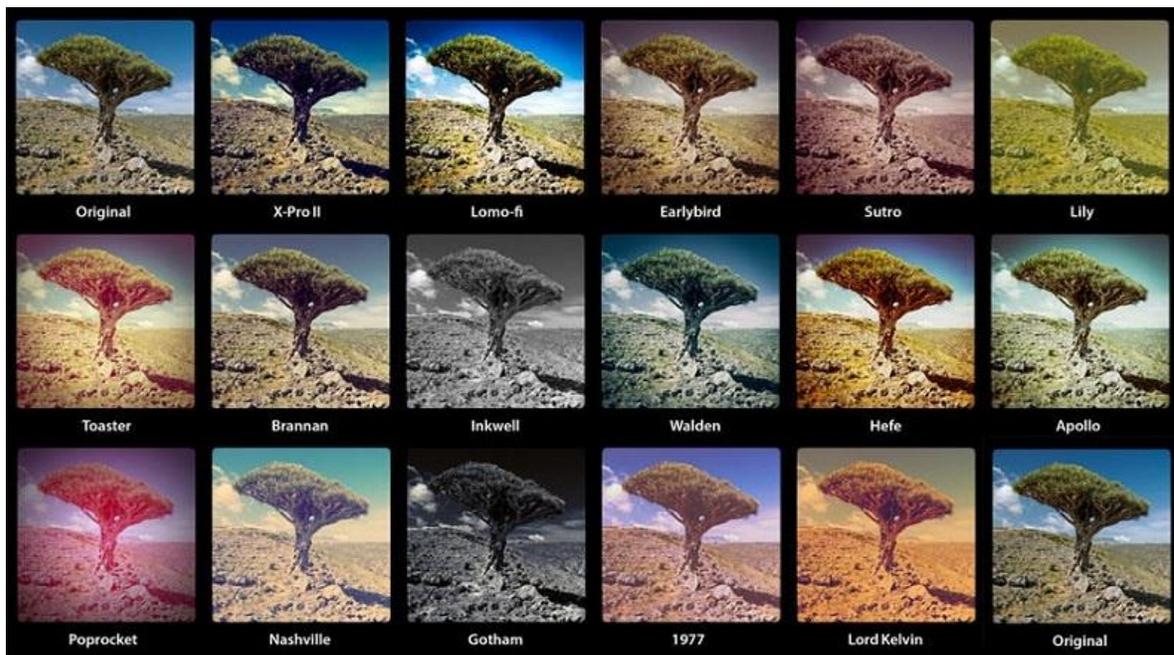
Para crear nuestra primera historia, desde la pantalla de inicio hacemos click en la

camarita de fotos que aparece a la izquierda, en el extremo superior de la pantalla.

Allí activamos la cámara de nuestro dispositivo móvil y se despliegan las opciones: en vivo, normal, boomerang y manos libres. Cuando sacamos una foto, o hacemos un video o un Boomerang, tenemos disponibles las funciones de edición de Historias de Instagram: texto, dibujo y stickers.

Más herramientas

- Los Filtros
- Dibujo



- Texto



- Stickers
- Boomerang
- Video en vivo

Estadísticas de Instagram



Accediendo a la sección Estadísticas de nuestro perfil veremos: impresiones, alcance, y visitas a nuestro perfil. Estos conceptos son exactamente los mismos que hemos estudiado en las redes sociales anteriores.

Publicaciones destacadas

[Ver más](#)



También se muestran las publicaciones más destacadas de la semana, y en [ver más](#) las de los últimos 30 días ordenadas por impresiones. Luego accedemos a las estadísticas de seguidores, agrupados por sexo,

edad y ciudades. Edad y sexo serán visibles a partir de los 100 seguidores.

CAPACITARTE
Es ser líder de tu vida