



CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida

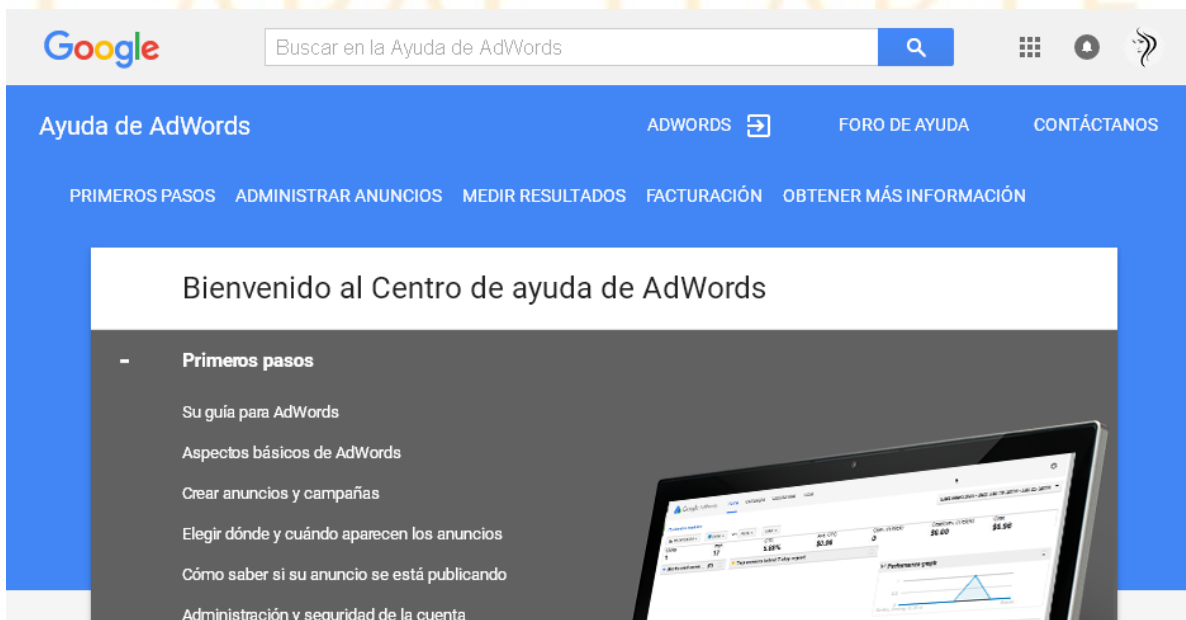


Los anexos e información adicional

Lo que comparto con ustedes a continuación es información social sobre sitios web, canales de Youtube y comunidades que serán útiles de aquí en más porque servirán de ayuda para realizar consultas, informarse sobre novedades y actualizarnos profesionalmente para no perderle la pisada a una herramienta que está en constante cambio y crecimiento.

Además, les aconsejo que las tomen como un punto de partida: a medida que hagan su propio camino, googleen, hablen con colegas e investiguen se van a encontrar con gran cantidad de sitios web, blogs especializados, especialistas, canales de Youtube, etc que serán de su agrado y tal vez los conviertan en sus consultores de cabecera. No se limiten únicamente a estas fuentes. Explore, participen de hangouts, conferencias, y eventos especiales. Es la mejor manera de estar siempre al día.

Ayuda de AdWords¹



¹Fuente: <https://support.google.com/adwords/>

El Centro de ayuda de AdWords se organiza en 5 grandes grupos:

- **Primeros pasos:**

Guía para comenzar en AdWords. Aspectos básicos. Crear anuncios y campañas.

- **Administrar anuncios**

Anuncios y aprobaciones. Ajustar la configuración de la campaña. Administrar su presupuesto. Palabras clave. Ubicaciones de anuncios en sitios web. Llegar a su público. Cuentas múltiples o grandes.

- **Medir resultados**

Conectar sus objetivos con los datos. Buscar y generar informes. Conceptos básicos sobre sus datos. Seguimiento de las ventas y otras conversiones. Google Analytics y AdWords. Problemas comunes relacionados con los informes.

- **Facturación.**

Métodos y configuración de pagos. Tareas básicas de facturación. Promociones y cupones. Devoluciones y ajustes. Impuestos. Problemas con pagos y cargo.

- **Información adicional.**

La Comunidad de AdWords en español²:



Explora la Comunidad de Anunciantes de Google

Soluciones, debates e inspiración te esperan.

Tiene una naturaleza diferente al Soporte de Google AdWords ya que conecta a las personas con profesionales de Google pero también con expertos que no necesariamente trabajan en la empresa.

Las Comunidades fueron creadas para todos los productos de Google. En cuanto a la que nos concierne, que es la Comunidad de AdWords, presenta una gran cantidad de usuarios activos y expertos que colaboran para aquellas cuestiones que escapan al conocimiento general y promedio de AdWords, como son las contingencias y situaciones especiales, excepcionalmente particulares.

Para participar de la Comunidad es necesario crear una cuenta ella con nuestro correo electrónico de Gmail. Al tener una cuenta podemos realizar preguntas y participar de discusiones u opinar en las preguntas de otros usuarios. El uso de la Comunidad es similar al de cualquier red social.

Tendremos un perfil el cual podemos personalizar con nuestra información y un inicio con temas sugeridos para comenzar a navegar.

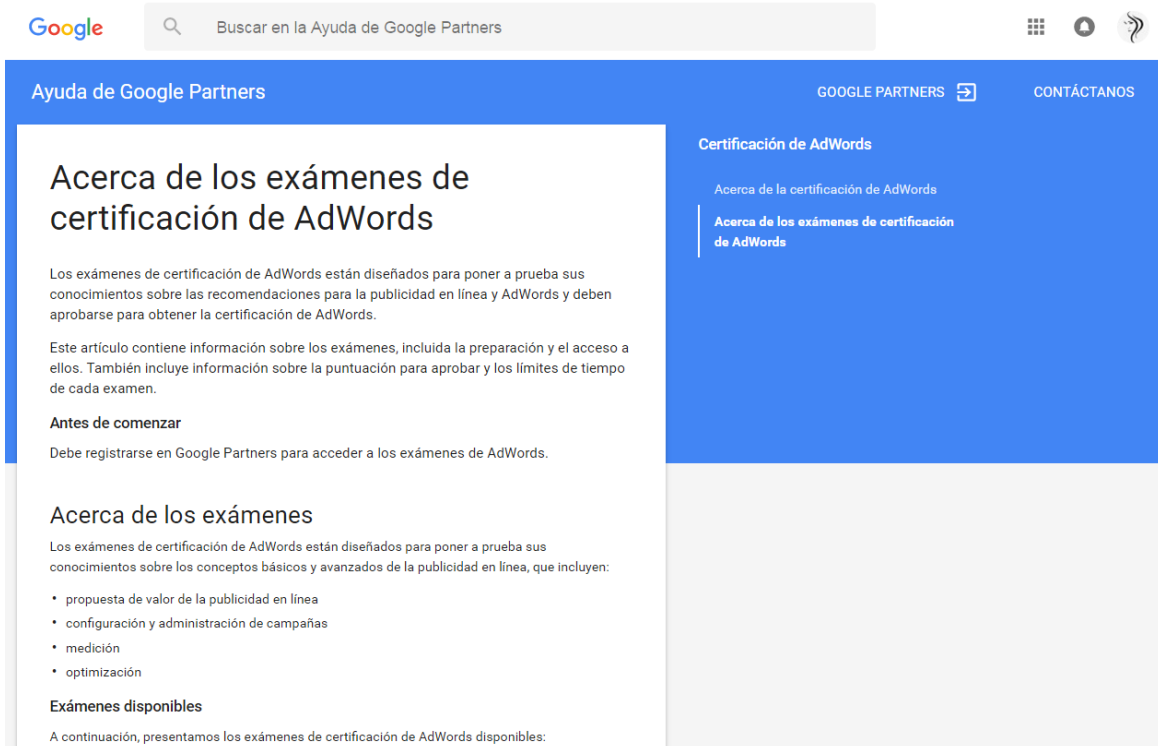
² Fuente: <https://www.es.advertisercommunity.com/#>



En la barra lateral izquierda tenemos todas las opciones de actividades que podemos navegar y realizar. No solo contamos con artículos, sino también con vídeos y hasta eventos.

Centro de Aprendizaje y Certificación³

³ Fuente: <https://support.google.com/partners/answer/3153810?hl=es-419>



The screenshot shows the Google Partners website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar en la Ayuda de Google Partners'. Below the search bar, the page title is 'Ayuda de Google Partners'. The main content area is titled 'Acerca de los exámenes de certificación de AdWords'. The text explains that the exams are designed to test knowledge of online advertising recommendations and AdWords. It also mentions that the article contains information about exam preparation, access, scoring, and time limits. A section titled 'Antes de comenzar' states that users must register on Google Partners to access the exams. Another section, 'Acerca de los exámenes', lists the topics covered: value proposition, campaign configuration and administration, measurement, and optimization. A final section, 'Exámenes disponibles', indicates that more exams are available.

Google Partners

La traducción sería “Socio de Google”, y es el nombre que se le ha otorgado al Centro de Aprendizaje donde es posible obtener las Certificaciones de AdWords.

¿Por qué socios? Porque una vez obtenida cualquier certificación tus datos figurarán en el directorio oficial de AdWords, es decir, Google avala públicamente tus conocimientos y cuando alguna empresa ingrese a su directorio (Búsqueda de Partners) interesada en contratar un profesional, tu nombre estará dentro de la nómina, ordenado por cercanía, idioma, aptitudes, etc.

Está dirigido a Agencias y Profesionales del marketing digital, y además de las Certificaciones brinda nuevas herramientas para agencias.

Cualquier persona interesada en rendir los exámenes para obtener su Certificación de Google deberá contar con una cuenta de Google Partners.

Debido a que AdWords cambia constantemente y que los criterios del marketing digital y publicitarios no son estáticos, las certificaciones de AdWords tienen fecha de vencimiento y es necesario realizarlas periódicamente. Todas las instancias de examen y sus correspondientes validaciones son gratuitas.

Desde la cuenta de Google Partners es posible administrar el perfil de empresa en la Búsqueda de partners de Google, o administrar tanto las certificaciones individuales como el perfil de la empresa.

¿Cómo son los exámenes?

Google brinda en su sitio la información necesaria para rendir los exámenes. Simplemente basta con acceder a la cuenta Partners y elegir qué tipo de conocimientos deseamos certificar.

De acuerdo a nuestro objetivo o el de la empresa, podemos rendir uno, varios o todos los exámenes. Tienen diferentes niveles de dificultad de acuerdo a los temas que se desee certificar y todos abordan diferentes áreas y usos de la publicidad en AdWords.

Los exámenes son:

- **Fundamentos de AdWords**
- **Publicidad en Búsqueda**
- **Publicidad en Display**
- **Publicidad para móviles**
- **Publicidad en video**
- **Publicidad en Shopping**

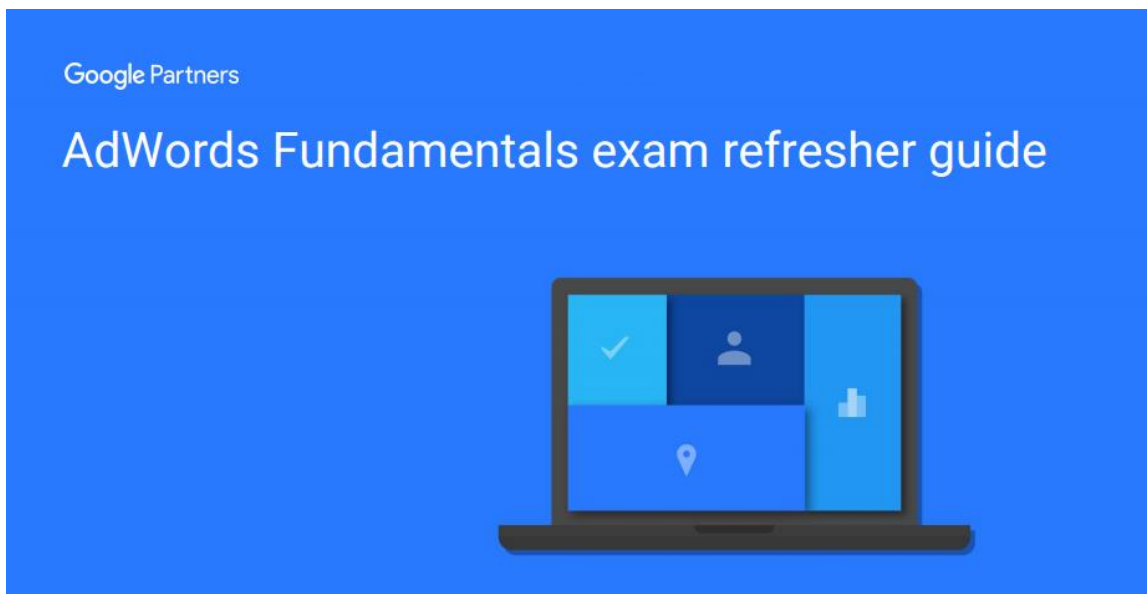
Todos los exámenes se encuentran disponibles en español.

Para certificarnos, es requisito aprobar dos de los exámenes de certificación de AdWords: el Examen de fundamentos de AdWords y alguno de los

siguientes exámenes: Publicidad en Búsqueda, Publicidad en Display, Publicidad para móviles, Publicidad en video o Publicidad en Shopping.

Cómo prepararse para los exámenes

Antes de realizar los exámenes de AdWords, Google recomienda que se adquiera experiencia práctica en el uso de AdWords. O sea, que aunque sea para un amigo o familiar, realicemos alguna campaña para poner en práctica real nuestros conocimientos y poder medir los resultados.



Las guías de estudio que ofrece AdWords duran cada una un promedio de 120 minutos, y una vez leídas y asimiladas, solo basta con hacer click en Certificaciones para consultar el estado de nuestros exámenes. Damos click en Ver exámenes y vamos a la sección del examen que queremos hacer. Haga click en Detalles del examen.

Es importante saber que luego de rendir un examen, pueden pasar hasta 48 horas para que el estado del examen aparezca actualizado en la página de los exámenes.

¿Cómo se aprueba y en cuánto tiempo?

Para que Google considere aprobado un examen, además de brindar respuestas correctas es necesario hacerlo dentro de un límite de tiempo. Los porcentajes de respuestas correctas para aprobar los exámenes y límites de tiempo que corresponden a cada examen pueden verse en la siguiente imagen.

Exámen	Porcentaje de respuestas correctas	Tiempo
Fundamentos de AdWords	80%	120 minutos
Publicidad en Búsqueda	80%	120 minutos
Publicidad en Display	80%	120 minutos
Publicidad para móviles	80%	90 minutos
Publicidad en video	80%	90 minutos
Publicidad en Shopping	80%	90 minutos

¿Y si desapruebo? Se puede volver a tomar el examen luego de una semana. El examen reprobado figura en el historial de nuestra cuenta Partners.

Las Recomendaciones AdWords

Estas no son más que sugerencias estratégicas sobre las prácticas principales de marketing en motores de búsqueda.

Las Guías de AdWords

Las Guías de AdWords se dividen en 3 grandes grupos: Lo que debe saber acerca del marketing en línea, Cree una campaña que llegue a clientes nuevos, y Realice un seguimiento de los resultados de AdWords y mejórelos.

Contienen ejemplos prácticos y numéricos de muchos de los temas que abordan.

Google AdWords Express

Existe una “versión abreviada” de AdWords, llamada “AdWords Express”. Google Adwords está orientado a marcas, comercios y empresas que tienen clientes tanto locales, nacionales como internacionales. Por su parte, Adwords Express está enfocado en aquellos negocios locales que quieren tener una mayor visibilidad aprovechando la geolocalización y las búsquedas que los potenciales clientes realizan a través del buscador de Google.



Atrae a tus clientes locales

Mucha gente realiza búsquedas en línea antes de visitar un negocio, incluso en su mismo barrio. Muestra tu negocio cuando estén buscando lo que tú ofreces.

Cuenta tu historia

Escribe tres líneas acerca de tu negocio. Nosotros creamos tu anuncio y lo mostramos automáticamente a las personas que realizan búsquedas en tu ciudad. Mira cómo funciona.

Solo pagas si obtienes resultados

Solo pagas cuando los clientes potenciales visitan tu sitio web o llaman a tu empresa. Además, puedes ajustar tu presupuesto en cualquier momento. Consulta los costos.

Videos tutoriales

A continuación les recomiendo suscribirse a dos canales de Youtube que tienen contenido actual, de excelente calidad y en español. Son **“Google para tu negocio”** y **“Google Argentina”**. En síntesis, podemos decir que de acuerdo a las necesidades que podamos tener de aquí en adelante, contamos con los siguientes recursos:

- **Comunidad AdWords:** Para despejar dudas, realizar consultas y recabar opiniones
- **Guías de AdWords:** Tutoriales paso a paso de aquello que no recordamos bien o que pudo haberse actualizado.
- **Certificación AdWords:** Exámenes online con certificado expedido por Google.
- **Ayuda AdWords:** Actualización profesional permanente

Con una Comunidad tan activa, ¡nunca estarán solos!
Hemos terminado con el curso. ¡Felicitaciones!



CAPACITARTE
Es ser líder de tu vida