

Material Imprimible

Curso ChatGPT para el entorno laboral

Módulo Relacionarse con ChatGPT

**Contenidos:**

- Creación de un primer prompt para que ChatGPT sepa quiénes somos
- Prompts: qué son, cómo se generan y de qué manera se pueden mejorar
- Automatización de tareas que puede lograr ChatGPT
- Mejora de la productividad, la gestión del tiempo y la planificación de tareas
- Suscripción a ChatGPT
- Análisis, la iteración y el criterio para trabajar con Inteligencia Artificial

## **Prompts**

¿Alguna vez escucharon hablar sobre estos? Un **prompt** es un conjunto de palabras que desencadenan la generación de contenidos a través de un software de Inteligencia Artificial, como ChatGPT.

Si aprenden a crear los “*prompts*” correctos, los resultados generados por los chatbots serán totalmente eficientes, útiles, poderosos y efectivos. Después de introducir un *prompt* pueden obtener una oración, un simple párrafo, e inclusive, un texto completo.

Una cuestión importante a tener en cuenta es que es ilógico replicar la misma estructura cada vez que queramos crear un *prompt*. Recuerden que si quieren que sus resultados sean realmente útiles, necesitan saber qué funciona y qué no.

El resultado que obtienen de una Inteligencia Artificial depende de su *prompt*, depende de lo que hayan incluido en él. Por lo tanto, son el bien más importante para los usuarios que interactúan con estos automatismos digitales, ya que de ellos depende que el resultado sea acorde con lo que quieren o no.

Hagamos un paréntesis y aprendamos algunas técnicas de *prompting* que nos ayudarán a mejorar la calidad de las respuestas de ChatGPT.

En primer lugar vamos a referirnos al contexto y a los datos de entrada de los modelos de Inteligencia Artificial como ChatGPT. En este caso en concreto estamos ante un modelo que utiliza Deep Learning, que es una técnica muy avanzada de computación que se basa en establecer una serie de capas. El gráfico que vemos en pantalla muestra solo una capa con una serie de nodos, y lo que más nos interesa es la estructura, en la que observamos que hay un *input*, es decir, un dato de entrada, hay computaciones intermedias del modelo de Inteligencia Artificial, y hay un dato de salida.

En este caso estamos teniendo solo una capa, pero esto se puede complicar muchísimo y podemos ir a modelos como el tenemos en pantalla, en el que ya no solo tenemos un solo *input*, sino muchos diferentes de forma simultánea que terminan yendo a diversas capas, que también tienen muchos nodos diferentes, que pasan a otra capa diferente, y finalmente generan un montón de datos de salida.

Esto es Deep Learning, es el estado más avanzado de la computación en cuanto a Inteligencia Artificial en el momento en el que nos encontramos, y es una técnica muy buena que permite desarrollar la Inteligencia Artificial en muchos ámbitos de la tecnología y, en concreto, ChatGPT funciona de esta forma.

Volvamos al ejemplo anterior que es un poco más gráfico y más fácil de entender. Nosotros aportamos al modelo un dato de entrada, y este genera un dato de salida.

Además, en concreto, a representaciones como las de esta arquitectura se las conoce como red neuronal, que a lo mejor es un término que habrán escuchado alguna vez. Los científicos de datos intentan hacer arquitecturas similares a como entendemos que funciona el cerebro humano, por lo que cada uno de estos nodos actuarían como neuronas independientes que reciben información y la derivan a otras neuronas para así generar un pensamiento que resulta en una acción.

En este caso, ChatGPT recibe un *input*. Un *input* es un dato de entrada, en este caso va a ser un *prompt*. El propio modelo en su red neuronal consulta toda su información y la computa en todos los nodos que tiene internamente, y genera un *output*, que es la respuesta que nos genera el propio modelo de Inteligencia Artificial.

Por lo dicho, nosotros no nos tenemos que preocupar por cómo funciona internamente. Por lo único que tenemos que preocuparnos es por el input y el output. La interfaz será capaz de ocuparse de todo lo demás sin que nosotros sepamos lo que está pasando.

Ahora bien. ¿Qué es un *prompt*? En definitiva, como dijimos anteriormente, el *prompt* no es más que el dato de entrada que nosotros le estamos dando a este modelo.

El *prompt* es la primera comunicación que nosotros realizamos con el modelo. En este caso, modelos de Inteligencia Artificial hay muchos con diferentes finalidades. En el ejemplo que vemos en pantalla, el input de entrada de este modelo es un texto. En otros casos, son directamente datos numéricos.

Es decir, si nos estuviésemos enfrentando a un modelo de Inteligencia Artificial que hace predicciones o regresiones lineales para el cálculo de, por ejemplo, el número de ventas que puede hacer un e-commerce en determinada fecha del año con determinadas variables, no le vamos a aportar este texto, sino que le vamos a brindar datos de histórico de ventas con esas variables que queremos que estime.

Como en toda comunicación, el resultado de la misma, en este caso, el resultado de ChatGPT, depende de cómo nosotros utilicemos técnicas de conversación y comunicación. Es decir, no es lo mismo que nosotros a un compañero de trabajo le digamos “hace esto porque esto, y esto, y esto, y esto”. Además “lo necesito para hacer esto, y esto, y esto”. Y finalmente “nos ayudarás a resolver el problema que hace esto y esto y esto y esto”. Lógicamente esa persona lo va a entender de una forma mucho más completa y nos va a dar una mejor respuesta.

Esto es exactamente igual. El prompt trabaja con técnicas de prompting, que son técnicas que mejoran la comunicación o cómo nosotros nos comunicamos con ese modelo de Inteligencia Artificial.

Las técnicas son muy sencillas, hay bastantes, pero nosotros indagaremos en algunas que son muy importantes para que al final salgamos del curso no con el conocimiento completo de cómo trabajar con ChatGPT al 100%, pero que sí dominemos muchísimo las dos o tres que son imprescindibles, y a partir de ahí en siguientes cursos o buscando por internet puedan aprender las siguientes técnicas.

En primer lugar vamos a hablar de técnicas de entrada para el prompting. Vamos a ver el ejemplo anterior y vamos a hablar de dos tipos de técnicas de entrada: la de establecer un rol, y la de aportar contexto, y vamos a ver cómo funcionan.

La técnica de establecer un rol funciona en muchos ámbitos diferentes. En este caso, lo que vamos a ver es cómo nosotros le indicamos al modelo de Inteligencia Artificial que nos gustaría que se comportase como un asistente y que nos diga que nos puede ayudar en nuestro día a día en el trabajo. Entonces el modelo ya entiende que se va a comportar como un asistente laboral, sabe en qué entorno se va a mover, y sabe qué es lo que nosotros necesitamos de él.

Una cuestión a tener en cuenta es que no es lo mismo que nosotros le digamos que se comporte como un asistente a que le digamos que se comporte como un solucionador de problemas y nos diga de golpe, por ejemplo, cuáles son las mayores problemáticas a solucionar.

El rol que le indiquemos puede ser cualquiera, ya que el modelo está entrenado con datos del mundo real. Por lo tanto, un rol puede ser el de cualquier compañero nuestro, de cualquier trabajo, de cualquier empleo de nuestro sector.

Por ejemplo, para un rol de SEO técnico podemos pedirle al modelo que se comporte como uno y que nos ayude a hacer un análisis para una determinada página web que se está comportando de X manera. Entonces el modelo se irá a su base de datos, a su conjunto de información de entrenamiento, y realizará un primer filtro, puesto que nosotros le indicamos que actúe como un SEO técnico, no como un SEO estratégico o un SEO de contenidos. Ahí ya está llevando a cabo un filtro muy grande sobre las respuestas que nos va a dar.

El hecho de establecer un rol es fundamental y muy sencillo, por lo que recomendamos que en todos sus prompts incluyan el tema del rol.

Por otra parte tenemos el contexto. Lo hemos hablado anteriormente pero tenemos que entender que GPT es un modelo predictivo de texto, es decir, lo que hace GPT es que cada una de las palabras que nos responde, las elige en función del porcentaje de probabilidad que él entiende de que la siguiente palabra sea la correcta.

Es decir, a la respuesta de “Hola soy María Sánchez”, diría “hola María Sánchez”. Cuando dice “hola”, “hola” tiene un porcentaje de acierto, “María” tiene otro porcentaje de acierto, “Sánchez” tiene otro porcentaje de acierto. Entonces lo que está haciendo continuamente es predecir cuáles son las siguientes palabras que mejor se adaptan a la pregunta que nosotros le hemos realizado.

Como es algo predictivo, está intentando conseguir la respuesta correcta. Por dicho motivo, cuantos más datos le aportemos a esa predicción, más correcta será la misma.

O sea, si yo no le digo cómo me llamo, y le digo “responde mi nombre” o “di mi nombre”, el modelo no va a tener esa información. Nombres hay muchísimos, apellidos también, y la combinación probabilística entre María y Sánchez, si bien puede ser amplia, así y todo si le digo que averigüe mi nombre sin decirle nada más, es difícil que pueda hacerlo. En cambio, si le digo que el apellido de mi padre es Sánchez, que a mi familia le gusta mucho el nombre María por X motivos, y a un texto muy grande le aporte mucha información sobre mi familia, sobre diferentes nombres, sobre mis abuelos y demás, entonces ya será más fácil que el modelo sea capaz de predecir cómo me llamo.

Dentro de la técnica de aportar contexto podemos encontrar a zero shot, one shot y few shot. Conozcamos cada una.

A zero shot hacemos referencia cuando nosotros le pedimos al modelo que nos dé una respuesta sin haberle proporcionado nada de contexto. Un ejemplo muy claro sería cuando nosotros iniciamos una conversación con ChatGPT y le decimos “dime cinco asuntos para una campaña de e-mail marketing”.

Eso es zero shot, y por tanto, el porcentaje de acierto que tendrá esa respuesta de GPT va a ser muy bajo, la respuesta va a ser de muy mala calidad porque no sabe cómo nos puede ayudar, no tiene ni idea de cuál es nuestro público objetivo, qué es lo que queremos conseguir con el asunto, cuál es el cuerpo del e-mail, tampoco sabe si queremos que sea persuasivo o amable, no sabe el tono de la conversación, entre otras cuestiones. Entonces, dado que le falta mucha información, las conversaciones zero shot generan muy mala calidad de respuesta.

Como la gente que empieza a utilizar GPT no tiene este conocimiento, muchas veces critica a esta Inteligencia Artificial habiendo realizado una técnica de Zero Shot sin saberlo, sin saber que al decirle “dame cinco títulos para una campaña de e-mail marketing”, como no le estamos aportando el contexto suficiente, estamos generando una muy mala respuesta.

La técnica de zero shot se utiliza solo en el caso que no podamos aportar contexto porque no existe. Imaginen que hemos inventado un nuevo canal de comunicación que no es e-mail marketing y ese canal tiene un protocolo de comunicación totalmente diferente y no se ha hecho nunca en la historia, no se ha utilizado, no se ha escrito en internet, y por tanto, el modelo no ha podido aprender de él. Acá vamos a utilizar técnicas de zero shot porque el modelo no sabe qué información tiene. En cambio, si estamos trabajando con algo súper establecido como es el e-mail marketing, no tiene sentido que no le demos algo más de información, de contexto, de ejemplos.

Por su lado, one shot es una técnica en las que le damos al modelo un ejemplo. Si estamos realizando una campaña de e-mail marketing, podemos ponerle el asunto que mejor nos funcionó en nuestra última campaña de marketing para que empiece a ver el tono, el producto que estamos intentando vender, qué es lo que estamos intentando conseguir. Simplemente con un ejemplo la cosa cambia bastante y las predicciones serán mucho más correctas que si no le aportamos nada de información.

Finalmente, few shot es todavía mejor, y consiste en dar varios ejemplos, más de uno. Decimos que es la mejor porque cuantos más ejemplos demos, la predicción que hará ChatGPT del texto, será muchísimo mejor.

Lo llevamos a un ejemplo muy fácil de entender pero de otro contexto totalmente diferente: el tema de las apuestas deportivas, que es para lo que se utilizan muchas veces las predicciones. Si nosotros hoy le decimos al modelo “¿quién va a ganar el partido de mañana? ¿Argentina o Brasil?” Si no le damos información, zero shot nos dirá que no sabe porque puede ganar cualquiera de los dos, no tiene información sobre quién puede ser el vencedor.

Ahora, si le decimos que mañana juega Argentina-Brasil y que en el último partido Argentina le ganó 2 a 1 al conjunto carioca, y le preguntamos quién va a ganar, nos dirá que cree que va a ganar el que ganó el último partido porque es el único dato que tiene. Eso es one shot.

Y si nos vamos a few shot, le podremos pasar un listado entero de los últimos 50 partidos entre ambos equipos y entonces el modelo podrá inferir algo más de información para saber cuál es el correcto. Aun así, recordemos que ChatGPT no es el mejor modelo para cálculos matemáticos, que sería el ejemplo que estamos poniendo, pero es para que lo puedan comprender.

Podemos decir entonces que cuanta más información le aportemos a un modelo probabilístico, más fácil será que ese modelo nos responda de forma correcta.

Bien. Ahora les presentamos una gráfica en la que vamos a ver la capacidad de acierto que tiene ChatGPT si vamos saltando de las técnicas que conocimos recientemente. La gráfica la realizaron cuando salió GPT-3, y podemos ver el porcentaje de acierto que tiene el modelo en función del tipo de técnica que estamos realizando.

Si lo observamos, podemos notar que Zero Shot tiene un porcentaje de acierto del 10%. Por su parte, las técnicas de One Shot tienen un incremento brutal y pasan del 10 al 45% aproximadamente. Es un porcentaje de crecimiento asombroso simplemente con el hecho de poner un solo ejemplo. Y si ponemos más ejemplos, vemos cómo tiene una progresión desde el 45 hasta el 65% aproximadamente.

Este gráfico a día de hoy no es válido, porque el modelo que estamos trabajando es superior, por tanto tiene más capacidad de cómputo y, por ende, esta curva es mucho más acentuada. Sin embargo, es suficiente como para ejemplificar lo importante que es aportar contexto, ya que cuanto más contexto le demos al modelo, más capacidad cierto tendrá.

Ese es el futuro: tener cada vez modelos más grandes para que la línea siga creciendo y podamos obtener porcentajes de acierto amplios.

En esta oportunidad vamos a intentar unificar todos los conceptos que hemos aprendido para mejorar los resultados de nuestros prompts. Para eso, en primer lugar vamos a referirnos a la estructura, ya que el cómo le presentamos la información al modelo es muy importante. Brindarle el contexto y el rol lo más arriba posible es una de las técnicas que más se utilizan cuando se hacen estrategias de prompting, sobre todo cuando el prompt es muy largo.

Los datos de salida, es decir, el cómo queremos que el modelo nos dé la información, debe estar prácticamente en la última línea, y en el medio puede haber un razonamiento

o un objetivo que queremos que cumpla. Si seguimos este orden, este sería el prompt perfecto.

Entonces, al momento de diseñar un prompt tenemos que, en primer lugar, establecer un contexto. Por ejemplo, podemos decirle a ChatGPT qué nos dedicamos al mundo del marketing, al mundo de la Inteligencia Artificial, al mundo empresarial, etc. Luego le decimos cómo queremos que se comporte, o sea, le establecemos el rol; si fuese necesario podríamos determinar un razonamiento en una línea; un objetivo que quisiéramos establecer; y finalmente, decretamos los datos de salida, que es cómo queremos que esa información venga dada.

En este ejemplo, el dato de salida es una lista de tareas, entonces lo que queremos es que nos devuelva un formato lista.

Vamos con la explicación de lo que es el dato de salida. Volvamos a ver este ejemplo gráfico: ya sabemos cuál es el input de la red neuronal que recibe la información, el input al final es un prompt en formato texto, eso se computa y nos devuelve, en este caso, una respuesta del chat.

Dicha respuesta del chat es un output en formato texto, pero el formato texto tiene muchos formatos diferentes, ya que puede ser un html, un markdown, una tabla, una lista, un formato bullet point, un formato conversacional, un guion de un video de YouTube, un csv, y si nos vamos a cosas más técnicas puede estar en código en formato javascript, en formato python, etc. Es decir: el output es muy importante porque existen muchas formas diferentes de generar un texto.

En este formato correcto de estructurar el prompt, en estas técnicas de prompting, el último paso es el de definir cómo queremos que el modelo nos dé la respuesta.

Como aprendimos anteriormente, los prompts son entradas de texto diseñadas para guiar a un modelo de lenguaje, como ChatGPT, en la generación de respuestas. La calidad y precisión de la salida generada por un modelo de lenguaje dependen, en gran medida, de la claridad y especificidad del prompt.

Los prompts determinan el tono, la longitud, el estilo y el contenido de la respuesta generada por el modelo. Estos pueden variar desde simples preguntas hasta descripciones detalladas del tipo de respuesta que se espera.

Es esencial que definan claramente lo que quieren lograr con el prompt. Por ejemplo, si buscan una explicación técnica, tu prompt debe guiar al modelo hacia ese tipo de respuesta.



Asimismo, mientras más específico sea el prompt, más precisa será la respuesta. Por ejemplo, en lugar de preguntar “¿Qué es una célula?”, pueden preguntar “¿Qué es una célula procariota y cómo se diferencia de una célula eucariota?”.

A su vez, debemos proporcionar contexto relevante para guiar mejor al modelo. Por ejemplo, si preguntan sobre un tema científico, tienen que mencionar en qué área de la ciencia están interesados.

De igual manera, tienen que tener en cuenta que pueden especificar el formato que desean para la respuesta. Por ejemplo, “Explica el proceso en tres pasos” o “Proporciona una lista con ejemplos”.

Otra cuestión esencial a tener en cuenta es que deben usar un lenguaje claro y evitar ambigüedades, puesto que los prompts complejos o confusos pueden generar respuestas imprecisas.

Veamos ejemplos de prompts:

- Uno general sería: “Describe el ciclo del agua.”
- Uno específico sería: “¿Cuál es el impacto de la deforestación en el ciclo del agua en las regiones tropicales?”
- Uno con pedido de formato de respuesta podría ser: “Enumera tres ventajas y tres desventajas de la energía solar”

Los prompts se pueden mejorar de la siguiente manera:

- Revisándolos para asegurarnos de que son claros y específicos. Pueden experimentar con diferentes versiones para ver cuál produce la mejor respuesta
- Utilizando el feedback de las respuestas anteriores para ajustar y mejorar los prompts. Si la respuesta no es la que esperaban, modifiquen el prompt para ser más claro o específico
- Proporcionar ejemplos en el prompt puede ayudar a guiar al modelo hacia la respuesta esperada. Por ejemplo, “Explica el concepto de economía circular utilizando el ejemplo de la industria textil.”
- Realizando pruebas con diferentes variantes de sus prompts para identificar cuál produce la mejor calidad de respuesta, y ajustar según sea necesario
- Eliminando términos ambiguos o de jerga que puedan llevar a respuestas incorrectas o irrelevantes
- Proporcionando suficiente contexto en el prompt para que el modelo entienda el alcance de la pregunta y no se desvíe en la respuesta

Veamos juntos un ejemplo de mejora de un prompt. El prompt original es: “Describe la teoría de la relatividad.” Este es muy general, por lo que podemos mejorarlo de la siguiente manera: “Explica de manera concisa la teoría de la relatividad general de Einstein, centrándote en su impacto en la física moderna y proporcionando un ejemplo de su aplicación.”

Al mejorar los prompts, se logra una mayor precisión y relevancia en las respuestas generadas, lo que es especialmente útil en aplicaciones de aprendizaje automático y generación de contenido.

A continuación les brindaremos una serie de estrategias y técnicas que pueden utilizar para optimizar sus prompts y, de esta manera, mejorar la calidad de las respuestas generadas:

- En primer lugar, definir el propósito del prompt, ya que, como dijimos, es fundamental que tengan una comprensión clara de lo que esperan obtener de la respuesta. Pregunten explícitamente lo que necesitan saber o la acción que desean que se realice. Por ejemplo, un prompt vago sería “habla de la fotosíntesis”. Un prompt mejorado podría ser: “Describe el proceso de fotosíntesis en plantas, mencionando los reactivos y productos involucrados.”
- En segundo lugar, evitar ambigüedades. Asegúrense de que los términos y frases que usan no sean susceptibles de múltiples interpretaciones. La claridad en el lenguaje ayuda a reducir respuestas inexactas o irrelevantes. Un prompt ambiguo es el siguiente: “Describe una buena práctica.” Un prompt mejorado es: “Describe una buena práctica de gestión de proyectos en entornos de desarrollo ágil.”
- Asimismo, debemos incluir información de fondo, ya que, como aprendimos, proporcionar un contexto adicional puede ayudar al modelo a entender mejor la situación o tema y así dar una respuesta más adecuada. Un prompt sin contexto puede ser el siguiente: “Explica la teoría de la relatividad”, y un prompt con contexto es: “Explica la teoría de la relatividad general de Einstein y cómo se aplica en la física moderna.”
- Se deben usar ejemplos específicos para guiar al modelo y que pueda generar respuestas más precisas y alineadas con lo que buscan. Un prompt general sería: “Describe los beneficios de la energía renovable”, y el prompt con ejemplo: “Describe los beneficios de la energía solar para la generación eléctrica, incluyendo ejemplos como los paneles solares domésticos”.

- Asimismo, definir el formato esperado, ya que esto puede ayudar a obtener respuestas estructuradas y organizadas. Por ejemplo, un prompt general podría ser: “Dame información sobre los ecosistemas”, y un prompt formateado sería: “Proporciona una lista de cinco tipos de ecosistemas, describiendo brevemente cada uno”.
- También se tiene que indicar si se desea una respuesta breve, detallada, o en un formato específico, como una lista o párrafo. Un prompt sin detalle sería: “Describe la economía circular”, y uno con detalle sería: “Describe en un párrafo de cinco oraciones la economía circular, mencionando sus principales beneficios y desafíos”.
- Como dijimos, también se deben evitar las jergas o términos técnicos complejos. Es decir, a menos que estén seguros de que el modelo o el destinatario comprende estos términos, es mejor usar un lenguaje claro y accesible. Por ejemplo, un prompt complejo sería: “Explique el impacto del balanceo de carga en la redundancia de la red”. En cambio, un prompt mejorado podría ser el siguiente: “Explique cómo el balanceo de carga puede mejorar la fiabilidad de una red de servidores.”

Mejorar los prompts es un proceso continuo que requiere experimentación, evaluación y ajuste. Al seguir estas estrategias, pueden guiar al modelo de lenguaje hacia respuestas más precisas y útiles, lo que es crucial para aplicaciones como la generación de contenido educativo o la obtención de información específica. La clave está en la claridad, la especificidad y la relevancia del prompt en relación con la información que desean obtener.

### **Mejora de la productividad, la gestión del tiempo y la planificación de tareas**

ChatGPT puede ser una herramienta poderosa para la automatización de tareas. Su capacidad para comprender y generar texto de manera coherente y relevante le permite manejar una variedad de tareas que tradicionalmente requieren intervención humana, liberando tiempo y recursos para actividades más estratégicas y creativas.

Las aplicaciones principales de ChatGPT en la automatización de tareas son las siguientes:

- Generación de contenido automatizado
- Gestión de datos y automatización de procesos

- Atención al cliente y gestión de consultas
- Soporte en la generación de contenido creativo y documentación
- Análisis de datos y automatización de informes

Comencemos con la generación de contenido automatizado. Por ejemplo, para la redacción de correos electrónicos, especialmente aquellos que tienen un formato estándar como respuestas a preguntas frecuentes, confirmaciones de citas, o seguimientos, ChatGPT, con la automatización, puede utilizar prompts específicos para generar correos electrónicos personalizados en base a plantillas dinámicas.

Por ejemplo, para el prompt “Escribe un correo de seguimiento para agradecer a un cliente por su compra y solicitar una reseña”, podemos obtener como resultado: “Estimado/a [Nombre del Cliente], Queremos agradecerle por su reciente compra de [Producto]. Su satisfacción es nuestra prioridad, y nos encantaría conocer su opinión. ¿Podría tomarse unos minutos para dejarnos una reseña? Muchas gracias por su tiempo y confianza en [Nombre de la Empresa]. Saludos cordiales, [Tu Nombre]”

Asimismo, para la tarea de crear informes periódicos y resúmenes de documentos largos, con la automatización, ChatGPT puede analizar los datos proporcionados y generar informes detallados, destacando los puntos clave y las conclusiones.

Por ejemplo, para el prompt “Genera un informe sobre las ventas mensuales destacando los productos más vendidos y el rendimiento general”, podemos obtener como resultado el siguiente: “Informe de Ventas Mensuales. En el último mes, nuestras ventas totales alcanzaron los \$150.000, con un incremento del 10% en comparación con el mes anterior. Los productos más vendidos fueron el Producto A y el Producto B, contribuyendo significativamente al aumento en los ingresos.”

En cuanto a la gestión de datos y la automatización de procesos, como por ejemplo, la programación de citas y reuniones, con la automatización, ChatGPT puede interactuar con herramientas de calendario como Google Calendar para verificar disponibilidad y programar reuniones.

Por ejemplo, para el prompt “Encuentra un horario disponible para una reunión de 30 minutos con el equipo la próxima semana”, el resultado podría ser: “La próxima semana,

---

el equipo tiene disponibilidad el miércoles a las 10:00 AM y el viernes a las 2:00 PM para una reunión de 30 minutos. ¿Cuál de estos horarios es más conveniente para todos?”

Además, ante la realización de tareas secuenciales que requieren interacción con múltiples sistemas y procesos, ChatGPT, con la automatización, configura los flujos de trabajo que ejecutan tareas de manera automática en base a ciertas condiciones o eventos.

Por ejemplo, para el prompt: “Automatiza el proceso de aprobación de solicitudes de vacaciones”, podemos tener como resultado: “ChatGPT puede recibir solicitudes de vacaciones, verificar la disponibilidad de fechas en el calendario del equipo, enviar una solicitud de aprobación al gerente, y notificar al solicitante del resultado”.

Respecto a la atención al cliente y la gestión de consultas podemos decir que ante la tarea de dar respuesta a preguntas comunes de los clientes sobre productos, servicios, políticas, etc., con la automatización se puede crear un bot de atención al cliente que responda a preguntas frecuentes y que proporcione información relevante de manera rápida.

Por ejemplo, para el prompt: “Responde a una pregunta sobre los horarios de atención de la tienda”, podemos obtener como resultado: “Nuestras tiendas están abiertas de lunes a viernes, de 9:00 AM a 6:00 PM, y los sábados de 10:00 AM a 4:00 PM. Los domingos y festivos permanecemos cerrados”.

Igualmente, para la tarea de proporcionar respuestas personalizadas a consultas más complejas que requieren un análisis adicional, ChatGPT puede generar respuestas detalladas basadas en la información específica proporcionada por el cliente.

Por ejemplo, para el prompt: “Redacta una respuesta detallada para un cliente que pregunta sobre la funcionalidad avanzada de nuestro software”, el resultado podría ser el siguiente: Estimado/a [Nombre del Cliente]. Nuestro software incluye varias funcionalidades avanzadas diseñadas para mejorar su productividad. Entre ellas se encuentran [describir funcionalidades]. Estas características permiten una integración fluida con sus sistemas existentes y proporcionan análisis detallados para una mejor

toma de decisiones. Quedamos a su disposición para cualquier pregunta adicional.  
Saludos cordiales, [Tu Nombre]”

Sobre el soporte en la generación de contenido creativo y documentación, podemos mencionar que ante la tarea de crear contenido creativo como artículos, publicaciones en redes sociales, o descripciones de productos, ChatGPT puede generar textos creativos basados en prompts específicos, adaptándose al tono y estilo requerido.

Por ejemplo, para el prompt: “Escribe una publicación de blog sobre la importancia de la automatización en las empresas”, el resultado podría ser: “La automatización se ha convertido en una herramienta esencial para las empresas modernas. Al permitir la automatización de tareas repetitivas, las empresas pueden mejorar su eficiencia operativa y liberar tiempo para enfocarse en actividades más estratégicas. Esto no solo reduce costos, sino que también impulsa la innovación y la productividad.”

Por su lado, para la tarea de redacción de una documentación técnica o manuales de usuario, ChatGPT, con su automatización, puede generar secciones de documentación técnica basadas en especificaciones y descripciones proporcionadas.

Por ejemplo, para el prompt: “Genera una guía de usuario para configurar nuestro nuevo dispositivo”, el resultado podría ser: “Guía de Usuario para Configurar el Nuevo Dispositivo. Paso 1: Desembale el dispositivo y asegúrese de que todas las piezas estén presentes. Paso 2: Conecte el dispositivo a una fuente de alimentación. Paso 3: Siga las instrucciones en pantalla para completar la configuración inicial.”

Finalmente, sobre el análisis de datos y automatización de informes, ante la tarea repetitiva de analizar grandes volúmenes de datos para extraer información relevante, ChatGPT puede analizar datos y proporcionar insights basados en patrones y tendencias observadas.

Por ejemplo, para el prompt: “Analiza los datos de ventas y proporciona un resumen de las tendencias observadas en el último trimestre”, el resultado puede ser: “En el último trimestre, se observó un aumento del 20% en las ventas de productos electrónicos, especialmente durante los fines de semana. Las categorías de mayor crecimiento fueron los smartphones y los accesorios para computadoras.”

Para la tarea de crear informes periódicos para revisar el rendimiento de las operaciones, ChatGPT puede automatizar la creación de los mismos con análisis detallados y gráficos que resuman el rendimiento.

Por ejemplo, para el prompt: “Genera un informe mensual sobre el rendimiento de la campaña de marketing”, el resultado podría ser: “Informe de Rendimiento de la Campaña de Marketing. Durante el último mes, la campaña de marketing generó un aumento del 30% en la interacción con las publicaciones en redes sociales y un incremento del 15% en las conversiones de ventas. Las métricas clave incluyeron un CTR del 5% y un ROI del 120%”.

Podemos decir entonces que los beneficios de la automatización con ChatGPT son los siguientes:

- Liberación de tiempo valioso que puede dedicarse a actividades más estratégicas y creativas
- Asegurarnos de una respuesta coherente y de alta calidad en todas las tareas automatizadas
- Manejo de un gran volumen de tareas sin la necesidad de aumentar significativamente los recursos humanos
- Minimización de la posibilidad de errores humanos en tareas repetitivas y propensas a errores
- Permite a los equipos enfocarse en actividades de mayor valor agregado, mejorando la productividad general

Algunas cuestiones a tener en cuenta:

- Es crucial ajustar los prompts y procesos para que se adapten a las necesidades específicas de la empresa o proyecto
- Aunque ChatGPT puede automatizar muchas tareas, es importante revisar y validar el contenido generado para asegurar su precisión y relevancia
- La integración de ChatGPT con las herramientas y sistemas existentes puede maximizar los beneficios de la automatización

ChatGPT es una herramienta poderosa que, al automatizar tareas, facilitar la gestión del tiempo y ayudar en la planificación de tareas, puede transformar la productividad de individuos y organizaciones. Como aprendimos, su capacidad para generar texto,

comprender lenguaje natural y ofrecer respuestas coherentes lo convierte en una solución versátil para diversas necesidades de productividad.

¿Cuáles son las herramientas y técnicas de productividad? En primer lugar podemos mencionar la automatización de tareas repetitivas. La automatización de actividades que se realizan de manera recurrente no solo ahorra tiempo, sino también reduce el esfuerzo mental requerido para realizarlas. ChatGPT puede manejar estas tareas de manera eficiente, liberando tiempo para actividades más importantes.

Por ejemplo, ChatGPT puede compilar datos y crear informes automáticamente basados en especificaciones predefinidas, y también la herramienta se puede usar para redactar y responder correos electrónicos automáticamente, lo que es especialmente útil para correos de formato estándar o respuestas a preguntas frecuentes.

Para esto pueden, por ejemplo, configurar plantillas que ChatGPT puede completar con datos específicos, como nombres, fechas y detalles relevantes; o utilizar prompts claros y detallados para obtener respuestas precisas y útiles de ChatGPT.

Asimismo, ChatGPT puede dar soporte en la generación de contenido. Es decir, puede ayudar a generar contenido de manera rápida y efectiva, ya sea para publicaciones en redes sociales, blogs, documentos o cualquier otro tipo de comunicación escrita.

Por ejemplo, ChatGPT puede generar borradores completos de artículos basándose en temas y keywords específicos; o puede generar contenido atractivo y coherente para diferentes plataformas de redes sociales.

Para esto pueden, por ejemplo, utilizar ChatGPT para generar ideas y conceptos iniciales que pueden ser desarrollados y refinados posteriormente, es decir, ChatGPT actuaría como un brainstorming asistido; o pueden aprovechar la herramienta para ajustar y optimizar el contenido generado para SEO y otras métricas relevantes.

De igual manera, la capacidad de ChatGPT para analizar y resumir grandes volúmenes de información facilita la gestión eficiente de datos y la toma de decisiones informadas.

Por ejemplo, ChatGPT puede generar resúmenes de documentos largos o reuniones, destacando los puntos clave y las conclusiones principales; o puede procesar y analizar datos para extraer insights valiosos y tendencias relevantes.

Para lograrlo pueden configurar prompts que le permitan a ChatGPT extraer solo la información más relevante de documentos o datasets grandes; o pueden usar ChatGPT



para crear informes que se adapten a las necesidades específicas de diferentes partes interesadas.

Por otra parte, con ChatGPT se puede hacer una gestión del tiempo, puesto que ayuda a los trabajadores a gestionar su tiempo de manera más eficiente mediante la planificación y programación automatizada.

Para gestionar de manera eficiente el tiempo de la persona, ChatGPT puede interactuar con su calendario para encontrar y programar reuniones en horarios disponibles; o se lo puede configurar para que envíe recordatorios de tareas y reuniones importantes, asegurando que no se pase por alto ningún compromiso.

Para lograrlo pueden conectar ChatGPT con herramientas de calendario como Google Calendar para gestionar automáticamente la programación, o configurar alertas y notificaciones para eventos y tareas importantes.

Además, ChatGPT puede asistir en la planificación y priorización de tareas, ayudando a crear un plan de trabajo efectivo y equilibrado.

Puede, por ejemplo, gestionar listas de tareas basadas en prioridades y fechas límite; o desglosar proyectos en tareas más pequeñas y asignarlas en un cronograma manejable. Para esto pueden configurar prompts para que ChatGPT genere listas de tareas diarias, semanales o mensuales; o utilizar la herramienta para clasificar tareas por importancia y urgencia, asegurando que las actividades críticas se completen a tiempo.

Otra cosa que puede hacer ChatGPT para gestionar el tiempo de las personas es optimizar la agenda diaria, puesto que puede ayudar a planificar bloques de tiempo para diferentes actividades, asegurando que se dedique suficiente tiempo a cada tarea; u organizar la agenda de manera que se minimicen las interrupciones y se mantenga la concentración en tareas importantes.

Para lograrlo pueden configurar bloques de tiempo dedicados a diferentes tipos de tareas, como reuniones, trabajo concentrado y descanso; o revisar y ajustar la agenda regularmente para reflejar cambios en las prioridades y la carga de trabajo.

También podemos manifestar que con ChatGPT se puede llevar a cabo una planificación de tareas. Por ejemplo, la herramienta puede hacer un desglose de proyectos grandes en tareas más pequeñas y manejables, facilitando la gestión de proyectos de manera estructurada.

Podemos, por ejemplo, usar ChatGPT para crear cronogramas detallados que asignen fechas de inicio y finalización a cada tarea del proyecto; o también la misma puede sugerir la asignación de recursos humanos y materiales necesarios para completar cada tarea. Para esto pueden dividir el proyecto en fases o etapas, y utilizar ChatGPT para desglosar cada fase en tareas específicas; o configurar prompts para estimar el tiempo requerido para cada tarea y ajustar el cronograma en consecuencia.

De igual forma, ChatGPT puede realizar un monitoreo y seguimiento del progreso, lo que es crucial para asegurar que los proyectos se completen a tiempo y dentro del presupuesto. Por ejemplo, puede enviar recordatorios y solicitar actualizaciones de progreso de manera automática, o generar informes periódicos que resuman el avance de los proyectos y destaquen posibles desviaciones o problemas.

Para esto debemos configurar recordatorios para revisar el progreso de las tareas y proyectos a intervalos regulares; o utilizar ChatGPT para crear informes de estado que se puedan compartir con el equipo y las partes interesadas.

Finalmente podemos expresar que dicha herramienta puede adaptar los proyectos a diversos cambios y puede ayudar a acomodar estas alteraciones de manera eficiente.

La persona puede usar ChatGPT para reajustar cronogramas y redistribuir recursos cuando cambien las prioridades; o generar planes de contingencia que puedan activarse en caso de que surjan problemas o cambios inesperados.

Para esto pueden configurar prompts para analizar el impacto de los cambios en las prioridades y ajustar el plan de trabajo en consecuencia, o utilizar la herramienta para identificar riesgos potenciales y desarrollar estrategias para mitigarlos.

¿Cuáles son los beneficios de usar ChatGPT para la productividad?

- La liberación de tiempo valioso para otras actividades
- Mejora la eficiencia general de las tareas a realizar
- Dado que proporciona soluciones personalizadas, se puede adaptar a diferentes necesidades y contextos
- Analiza y resume datos, lo que ayuda a tomar decisiones más informadas y rápidas
- Asegura una calidad consistente en la ejecución de tareas y en la generación de contenido

Podemos decir entonces que ChatGPT ofrece un vasto potencial para mejorar la productividad mediante la automatización de tareas, la gestión eficiente del tiempo y la planificación efectiva de tareas. Su capacidad para generar contenido, interactuar con datos y proporcionar asistencia en la toma de decisiones lo convierte en una herramienta invaluable para individuos y organizaciones que buscan maximizar su eficiencia y rendimiento. Al integrar ChatGPT en los flujos de trabajo diarios, se pueden lograr mejoras significativas en la productividad y la efectividad general.

### **Análisis, la iteración y el criterio para trabajar con Inteligencia Artificial**

No hay nadie que entienda mejor cuál es su trabajo. Por lo tanto, si ChatGPT les da una respuesta que no es del todo correcta, ustedes son las personas adecuadas para identificar que eso no es cierto. Por lo dicho, tienen que ser muy críticos y hacer cierto análisis de todo lo que la herramienta les brinde.

Es decir, en una conversación de un día entero notarán que les responde perfectamente, pero también hay cosas en las que se equivoca. Esto es totalmente lógico porque, al final, no está preparado al 100% para ser totalmente adecuado a todas sus necesidades.

Aunque esta Inteligencia Artificial se haya desarrollado para impactar a todos los sectores de la población humana, al final ustedes son las únicas personas que saben si realmente está cumpliendo con el objetivo que ustedes quieren. Es decir, ustedes son las personas que conocen el 100% su trabajo, y esa Inteligencia Artificial no está hecha 100% para ustedes. Por lo tanto, tienen que aplicar criterio en todas las respuestas les da para decidir si la respuesta es correcta o no.

Conforme se vayan metiendo día a día en la herramienta verán que los prompts que han hecho no son perfectos y no lo van a ser nunca, por lo que de forma constante van a ver posibilidades de mejora en base a la respuesta o en base a lo que vayan aprendiendo.

Por todo lo dicho, lo tienen que entender como una tarea iterativa: siempre van a estar mejorándolos. Entonces, les recomendamos que lo guarden en algún sitio en el que puedan acceder a ellos, hacer las modificaciones necesarias, para luego utilizarlos en tu día a día.

En este curso les hemos enseñado las técnicas de prompting más populares actualmente, pero la realidad es que todavía no sabemos al 100% cómo comunicarnos con las Inteligencias Artificiales. Van a seguir saliendo un montón de estrategias a futuro y ustedes van a ir aprendiéndolas.

Analicen cada una de las respuestas de ChatGPT y decidan en base a su criterio si la respuesta es correcta para sus trabajos o si podrían perfeccionarla con iteración a través de las mejoras de las técnicas que vayan aprendiendo. No se preocupen, esto va a cambiar mucho y ustedes se van a adaptar a ese cambio.