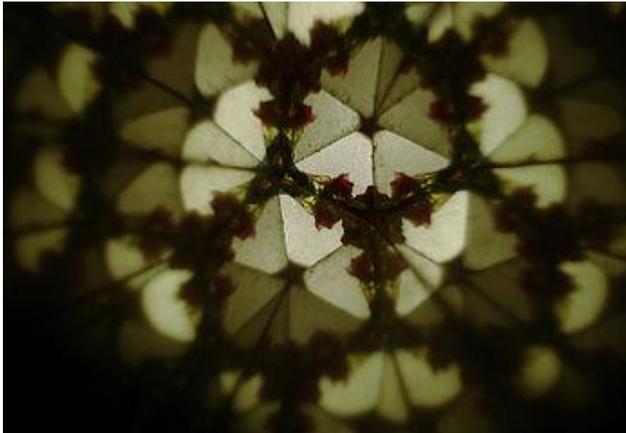




CAPACITARTE



Arquetipo junguiano¹



El arquetipo es lo que *a priori* establece la [experiencia](#) humana. El arquetipo está ligado a la propia estructura del [cerebro](#), y es lo que condiciona los esquemas de [pensamiento](#) y de representación.

Arquetipo remite a un constructo propuesto por [Carl Gustav Jung](#) para explicar las «imágenes

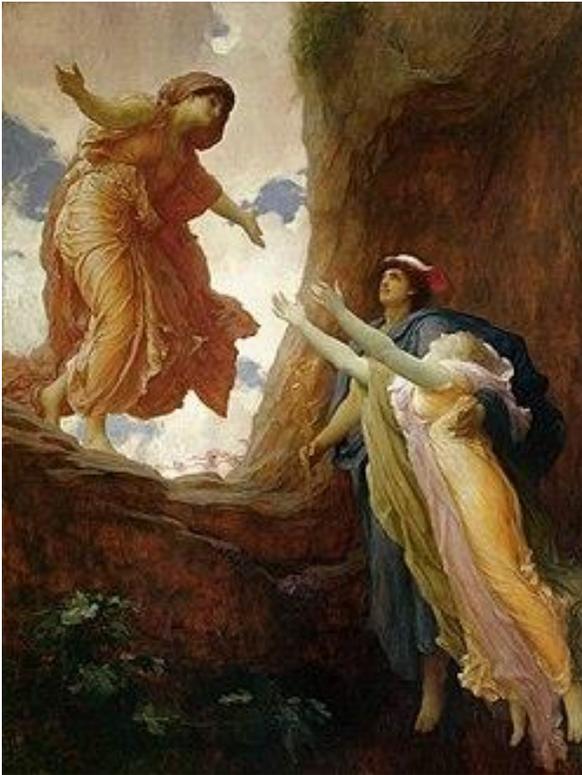
arquetípicas», es decir, todas aquellas imágenes oníricas y fantasías que correlacionan con especial similitud motivos universales pertenecientes a [religiones](#), [mitos](#), [leyendas](#), etc. Se tratarían de aquellas imágenes ancestrales autónomas constituyentes básicos de lo [inconsciente colectivo](#).¹

Concepto

El regreso de Perséfone, por [Frederic Leighton](#) (1891). [Hermes](#) ayuda a [Perséfonea](#) volver con su madre [Deméter](#), tras forzar [Zeus](#) a [Hades](#) para que la devolviera.

A fin de diferenciar y no confundir qué es y qué no es un arquetipo, Jung deja claro que «No se trata, pues, de *representaciones* heredadas, sino de *posibilidades* heredadas de representaciones. Tampoco son herencias individuales, sino, en lo esencial, generales, como se puede comprobar por ser los arquetipos un fenómeno universal».²

¹ Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Arquetipo_junguiano



De la amplia gama de arquetipos existentes, como pueden ser el nacimiento, la muerte, el puer aeternus, Dios, el viejo sabio, la cuaternidad, el mandala, el trickster, el padre, la madre, el héroe, etc., así como otras imágenes presentes en sueños y fantasías con un fuerte significado emocional: grupos numéricos, una montaña, un reloj, un padre dominante, un amigo traicionero, etc., cinco son los que han alcanzado un desarrollo superior al de cualquier otro:¹ánima, ánimus, sombra, persona, sí-mismo.

Los arquetipos se manifiestan a nivel personal (a través de los complejos) y a nivel colectivo (como características de todas las culturas). Jung pensaba que la tarea de cada generación es comprender en forma diferente su contenido y efectos.³

Como última elaboración del concepto Jung habla de «*una tendencia innata a generar imágenes con intensa carga emocional que expresan la primacía relacional de la vida humana*».