



# CAPACITARTE





## Diplomacia del siglo XXI<sup>1</sup>

Un nuevo elemento determinante en las relaciones internacionales ha aparecido en los últimos años; se llama Internet. Cerca de 2.000 millones de personas están conectadas a la red en la actualidad, casi una tercera parte de la humanidad. En este contexto, se desarrolla la nueva diplomacia del siglo XXI.



*Fachada principal de la Casa de América, en Madrid.*

## Diplomacia pública

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación complementa sus iniciativas de política exterior, entendida como relaciones entre gobiernos y

---

<sup>1</sup> Fuente:

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/DiplomaciasigloXXI/Paginas/default.aspx>

**con las diferentes organizaciones internacionales, con la actividad de diversas instituciones vinculadas**

Toda política exterior en el siglo XXI precisa de instrumentos que permitan estar en permanente contacto con un creciente número de actores en la escena internacional. Empresas, instituciones culturales y científicas, grupos sociales y particulares deben ser tenidos cada vez más en cuenta en un contexto en el que, además, cobran cada vez mayor importancia los rápidos e incesantes cambios en el ámbito de la comunicación, incluyendo las redes sociales.

Se logra así dar a conocer y proyectar con mayor eficacia y alcance la realidad de nuestro país y explicar a tan vastos destinatarios nuestras posiciones en relación con las principales cuestiones internacionales y las razones en las que se sustentan nuestras principales iniciativas de política exterior.



*España es un referente indiscutible en la alta velocidad ferroviaria. FOTO RENFE*

## **Diplomacia económica**

En el actual contexto internacional, la diplomacia económica se presenta como uno de los principales instrumentos de la acción exterior española y

**una prioridad política al servicio de la reactivación económica y de la mejora de la imagen de España.**

La diplomacia económica, que se lleva a cabo en estrecha coordinación con toda la Administración española con competencias en esta materia, tiene por objetivo colaborar en la defensa y en la promoción de los intereses económicos de España en el exterior, mediante un apoyo decidido a la internacionalización de la economía española y de sus empresas. Se trata, en definitiva, de contribuir, junto al resto de las instancias oficiales, a potenciar y a consolidar la recuperación económica y el empleo con el fin de aumentar las exportaciones, la inversión extranjera y el turismo, y facilitar un mejor acceso a la financiación.

La diplomacia económica es parte esencial de la competencia genérica del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación en materia de política exterior. En el marco de una competencia internacional cada vez más intensa, la diplomacia económica enriquece el foco de actuación más tradicional y conocido de la diplomacia: la cooperación política internacional, la seguridad y el mantenimiento de la paz, pues refuerza el papel de las relaciones económicas y comerciales, que se han revelado como elemento central de la diplomacia en el siglo XXI.

Es un hecho que desde 2010 a 2014, la demanda externa fue la que aportó crecimiento a la economía española y sirvió para compensar la caída de la demanda interna. Sin embargo, esta tendencia se modifica ligeramente en 2016 de manera que la demanda nacional aportó al crecimiento anual del PIB 2,2 puntos y la demanda exterior contribuyó en 0,8 puntos. En 2013, por primera vez desde 1986, la Balanza por Cuenta Corriente registró superávit (1,52% del PIB) y en 2016, dicho superávit, registrado por cuarto año consecutivo, alcanzó el 2% del PIB. El peso de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB ha aumentado desde el 22,67% en 2009 al 33% en 2016, uno de los más elevados de las grandes economías de la Unión Europea. Desde 2011 hasta la actualidad el número de empresas exportadoras españolas se ha incrementado en más de un 20,8% (hasta alcanzar 148.794), y el número de empresas exportadoras regulares ha aumentado un 33,7% desde el mismo año, situándose en 49.792. En 2015,

más del 60% de la facturación de las empresas en el IBEX 35 se generó en el exterior, llegando en algunos casos a porcentajes cercanos al 100%.

Este proceso de internacionalización de las grandes empresas ha actuado como fuerza tractora fundamental para otras, contribuyendo a impulsar a algunas medianas a reforzar su presencia en el exterior mediante su implantación en países con un elevado potencial de crecimiento. Si bien en la actualidad toda una generación de empresas medianas ha emprendido su propio proceso de salida al exterior, aún queda mucha labor por delante, una labor en la que la diplomacia económica tiene un papel fundamental. En consecuencia, el apoyo de la Red Exterior de España (Embajadas, Consulados y Oficinas Económicas y Comerciales) a la buena marcha del sector exterior, así como su contribución a facilitar la salida y establecimiento en el exterior de las empresas españolas y la atracción de inversión extranjera, es esencial y persigue mejorar la imagen país e incrementar la competitividad de la economía y de las empresas españolas.

La diplomacia económica colabora activamente con la labor desplegada por Marca España, instrumento de gestión de reputación y de coordinación de iniciativas destinado a promocionar y mejorar la imagen de España en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico. Potenciar la Marca España es un factor de competitividad clave para la economía española y las empresas y contribuye a ofrecer una imagen más atractiva de nuestro país y de nuestros productos y servicios. Además ayuda a mejorar la percepción que de ellos se tiene y a impulsar la ya mencionada internacionalización de la economía española y las empresas. En esta tarea la Monarquía juega un papel fundamental que la sitúa al frente de la iniciativa, apoyando la acción del Gobierno y de los empresarios a favor de la Marca España.

España dispone de 127 Embajadas en el exterior, a las que se unen 90 Consulados Generales y 96 Secciones Consulares en Embajadas, 98 Oficinas Económicas y Comerciales, 27 Centros de Negocio y 33 Oficinas de Turismo, que son la puerta de entrada de nuestras empresas en el extranjero. Embajadores y cónsules, en coordinación con los consejeros Económicos y Comerciales, ejercen un papel fundamental en la internacionalización de la empresa española por su conocimiento tanto de la realidad política, como económica y comercial del país en

el que se hallan acreditados. Los embajadores de España y la Red Exterior son verdaderos “adelantados” de la Marca España y de la diplomacia económica a quienes los Servicios Centrales proveen de la información y los instrumentos necesarios para que puedan llevar a cabo su labor en este campo. La promoción exterior de nuestros intereses económicos y de nuestras empresas que llevan a cabo se apoya en bases sólidas de excelencia y liderazgo en un gran número de sectores que son insuficientemente conocidos.



*Sede central del Instituto Cervantes en Madrid.*

## Proyección cultural

En el desarrollo de la política exterior de España, las políticas culturales juegan un papel estratégico, favorecido por la riqueza cultural y artística de nuestro país y por una lengua que es la segunda más hablada en el mundo y donde la demanda de aprendizaje no deja de crecer.

España ostenta una posición privilegiada para hacer del elemento cultural uno de los ejes vertebradores de la Marca España. Segundo país del mundo con mayor

número de bienes declarados Patrimonio Mundial de la Humanidad por UNESCO, España aúna riqueza patrimonial con una cultura plural, mestiza y poderosamente innovadora que ha configurado su imagen en la sociedad internacional.

La envergadura de nuestro acervo cultural tiene además, como telón de fondo, la dimensión global del español, que de acuerdo con el Anuario 2012 “El español en el mundo” del Instituto Cervantes, lo sitúa como segunda lengua en número de hablantes, con más de 495 millones de personas, y como segundo idioma de comunicación internacional.

La cultura constituye, en definitiva, uno de los elementos esenciales de la imagen de marca país de España, habiéndose dotado de diversas instituciones y organismos públicos para proyectar esta última en el exterior, entre ellos la Dirección de Relaciones Culturales y Científicas de la AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo) como entidad coordinadora de las relaciones culturales internacionales y la red de Representaciones y Centros Culturales dependientes del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación; el Instituto Cervantes, cuya labor más importante es la difusión de la lengua española, pero también de la cultura en español; la Dirección General de Política e Industrias Culturales de la Secretaría de Estado de Cultura; la Sociedad Estatal Acción Cultural Española (AC/E); la Fundación Carolina, centrada en el ámbito educativo y científico, y el ICEX que lleva a cabo labores de fomento de la exportación también en materia cultural.

### **Dirección de Relaciones Culturales y Científicas (AECID)**

La Dirección de Relaciones Culturales y Científicas (DRCC) de la AECID tiene entre sus actuaciones prioritarias la promoción y difusión de la cultura española, en sus diferentes formas y lenguajes. Para ello, la DRCC trabaja en la internacionalización de la cultura promoviendo la inserción internacional de nuestros creadores e industrias culturales, facilitando la presencia del sector en eventos internacionales, fomentando el uso de la lengua española y las lenguas cooficiales del Estado, alentando la creación de redes internacionales de conocimiento en las que participen agentes españoles y promoviendo la movilidad de creadores, productores y gestores culturales. Para la ejecución de la programación cultural exterior, la DRCC cuenta, además de con sus Servicios

Centrales en la AECID, con un amplio conjunto de representaciones en el exterior, formado por las Embajadas y Consulados y por la Red de Centros Culturales de España, presentes en Iberoamérica y en Guinea Ecuatorial, que tiene por objetivo defender la importancia de la cultura como motor de cambio y desarrollo.

En el año 2012, fueron 146 las representaciones diplomáticas que llevaron a cabo programación cultural, realizando más de 2.500 actividades culturales. En cuanto a los 18 Centros Culturales de España, hay que destacar que llevan a cabo una programación permanente de más de 9.000 actividades y que cuentan con casi un millón de visitantes al año, convirtiéndose de esta manera, en espacios de referencia en los países en los que intervienen.

Además, la DRCC, en virtud del principio de unidad de acción en el exterior, se encarga de la coordinación con otras instituciones de la Administración General del Estado con competencias en materia de acción cultural en el exterior (Instituto Cervantes, Secretaría de Estado de Cultura, AC/E, ICEX, etc.), así como con las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales.

Cultura y Ciencia [AECID](#)

### **Instituto Cervantes**

Creado en 1991, el Instituto Cervantes es un organismo público adscrito al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación cuya misión principal es promocionar el español y las lenguas cooficiales de España (gallego, euskera y catalán), y difundir en el mundo la cultura de los países hispanohablantes. El Cervantes está presente en 87 ciudades de 44 países en los cinco continentes y cuenta con dos sedes en España, la sede central de Madrid y la sede de Alcalá de Henares y, dentro de su plataforma multimedia, cuenta con un portal de referencia en internet sobre la lengua española y la cultura en español: el Centro Virtual Cervantes.

Año a año, las actividades culturales del Cervantes han ido creciendo de forma significativa hasta el punto de que en 2011, cuando el Instituto cumplía dos décadas de existencia, se celebraron más de 6.500 actos culturales en los 87 centros del Cervantes. Más de 65 millones de personas participaron en esas

iniciativas. La literatura, la música, el teatro, las artes plásticas y el cine forman parte de esas actividades culturales, protagonizadas en numerosas ocasiones por creadores hispanoamericanos, porque si algo tiene claro el Cervantes es que sus centros sirven para difundir la cultura en lengua española, no solo la de España.

Esa vocación hispanoamericana del Cervantes se está viendo reforzada con la gestión del actual director del Instituto, Juan Manuel Bonet.

[www.cervantes.es/](http://www.cervantes.es/)

### **Acción Cultural Española**

Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores. Su misión es proyectar la imagen de España como un país con talento, innovador y dinámico en la producción artística y orgulloso de su legado.

En la actualidad, AC/E está trabajando con más de un centenar de entidades públicas y privadas, dentro y fuera de España, para hacer posible proyectos relacionados con el patrimonio español, el arte emergente, el cine, la fotografía, la ciencia, la historia, la arquitectura y el urbanismo, entre otras áreas culturales. En 2011 AC/E realizó más de 65 exposiciones en 74 ciudades de 34 países. La presidencia de AC/E recae actualmente en María Teresa Lizaranzu, directora general de Política e Industrias Culturales y del Libro, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

[www.accioncultural.es/](http://www.accioncultural.es/)

### **Fundación Carolina**

La Fundación Carolina es una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos. La Fundación Carolina está basada en la participación conjunta de actores públicos y privados en su financiación, órganos de gobierno y actuaciones.

Para la consecución de sus fines, la Fundación Carolina desarrolla cuatro programas: Programa de Formación para facilitar y promover la ampliación de estudios de titulados universitarios así como la especialización y actualización de conocimientos de postgraduados, profesores, investigadores y profesionales procedentes de Iberoamérica; Programa de Investigación que se realiza a través del Centro de Estudios Para América Latina y la Cooperación Internacional; Programa Internacional de Visitantes, dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países a los que se ofrece visitar España para brindarles la oportunidad de establecer contacto con personas e instituciones españolas de su ámbito de interés y fomentar la creación de lazos personales e institucionales que contribuyan a mejorar y profundizar las relaciones entre España y los países de origen; y Programa de Responsabilidad Social con el fin de sensibilizar a todos los agentes sobre la importancia de desarrollar mecanismos de concertación dirigidos a mejorar la calidad de vida de los trabajadores y del medio en que se lleva a cabo la actividad empresarial.

[www.fundacioncarolina.es](http://www.fundacioncarolina.es)

### **ICEX**

ICEX (España Exportación e Inversiones) presta sus servicios a las empresas españolas con la finalidad de impulsar y facilitar su proyección internacional. Su participación en la acción cultural exterior se desarrolla a través de la División de Industrias Culturales que incorpora el apoyo a la internacionalización de nuestras industrias culturales.

[www.icex.es](http://www.icex.es)



## Diplomacia digital

En su apuesta por modernizar la comunicación y adaptar sus servicios a las demandas de la sociedad actual, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación ha desplegado un Plan de Diplomacia Digital en 2015, que se encuentra plenamente operativo en la actualidad.

El desarrollo tecnológico ha contribuido a la aparición y consolidación de nuevas vías de comunicación entre los ciudadanos y las Administraciones Públicas, como internet y las redes sociales. Se calcula que en España, 22 millones de usuarios disponen de perfiles activos en una o varias redes sociales a los que dedican, de media, 1 hora y 54 minutos al día. Por todo ello, desde las instituciones se ha trabajado intensamente en los últimos años para incrementar su eficacia y transparencia y facilitar la conexión y el diálogo con los ciudadanos a través de las redes sociales e internet.

La Estrategia de Acción Exterior 2015-2018 ha captado esta nueva realidad en su apartado 8.3, al señalar que “la diplomacia digital entraña grandes oportunidades de influencia, permite hablar directamente y con mayor frecuencia con amplias

audiencias, escuchar opiniones, sugerencias y recibir información que antes no estaba al alcance de los responsables de la política exterior”.

Por todo ello, desde el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, se puso en marcha un Plan de Diplomacia Digital en 2015, que comprende la presencia del Ministerio, Embajadas, Consulados y Representaciones Permanentes en internet, a través de las redes sociales y de las respectivas páginas webs; y cuyos objetivos son:

1. La atención a los españoles residentes o de tránsito fuera de nuestras fronteras, aprovechando las redes sociales para llegar a todos en situaciones de emergencia o de dificultad.
2. La mejora de la explicación pública de nuestras oficinas en el exterior y del ministerio sobre sus tareas diarias, funciones y cometidos.
3. El acercamiento de la política exterior a la ciudadanía, explicando nuestras prioridades y difundiendo nuestras posiciones sobre los temas internacionales.
4. El fomento del conocimiento general sobre España en otros países. Favorecer el progreso económico y social de nuestro país y el mejor conocimiento mutuo a través de una comunicación más cercana y plural.

El Plan de Diplomacia Digital se guía por los principios calidad, credibilidad y pertinencia de la información, transparencia, descentralización y dirección coordinada e inmediatez.

En las páginas webs del ministerio y de las representaciones en el exterior, podrá consultar las actividades de los altos cargos del ministerio y las noticias de actualidad de la política exterior española. Accediendo a la pestaña Servicios al Ciudadano, podrá obtener toda la información consular para realizar ciertos trámites como inscripciones en el Registro Civil, legalización de documentos o renovación del pasaporte. En las webs de las misiones diplomáticas y consulares en el extranjero, están disponibles los datos de contacto y contenidos específicos consulares e informativos para cada país.

El despliegue de la Diplomacia Digital en redes sociales se ha articulado en torno

a un esquema de 28 hubs, subregionales, multilaterales y por idioma; y la presencia de todas las Embajadas y Consulados en, al menos, una red social.

Actualmente, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación está presente en Twitter, con dos cuentas una en español @MAECgob y otra en inglés @SpainMFA, en Facebook, en Youtube y en Instagram. A esta presencia, se une también la de nuestras Embajadas y Consulados, lo que hace un total de más de un millón de seguidores y amigos en nuestras redes. Le recomendamos suscribirse a las cuentas de su interés para conocer el día a día de la actividad diplomática, consular, cultural y de promoción comercial y económica que realizan las representaciones.

Gracias a este Plan de Diplomacia Digital se ha conseguido la elaboración de un Atlas de Redes Sociales del Ministerio. Este Atlas se ha confirmado como el principal instrumento de verificación de nuestras cuentas, pues permite identificar las webs y las cuentas en redes sociales de las representaciones en el exterior.

Los 28 hubs o puntos focales son Embajadas españolas elegidas con criterios de equilibrio geográfico, de idiomas y de grandes temas horizontales. A los hubs se les pide un mayor esfuerzo comunicativo y una coordinación con las oficinas de su zona, con el fin de dinamizar la información disponible sobre nuestro país hacia terceros.

Al margen de los contenidos de comunicación tradicional difundidos también en redes sociales y en las páginas webs, la Diplomacia Digital ha permitido sacar adelante campañas digitales, como #ViajaSeguroMAEC y #RecomendacionesErasmus. Asimismo, se han lanzado multitud de infografías explicativas y vídeos sobre temas de relaciones internacionales y política exterior de España, por ejemplo sobre la presencia en el Consejo de Seguridad durante el bienio 2015-2016; sobre asuntos consulares, como la solicitud del voto electoral desde el extranjero; y sobre otros temas como las oportunidades de empleo en Organizaciones Internacionales.

Por último, les invitamos a conocer nuestros blogs, una visión más cercana y

personal, desde la que los diplomáticos dan a conocer su labor y comparten sus experiencias a pie de calle.



## Centros de Pensamiento

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación colabora, en el ámbito de la política exterior, con los Centros de Pensamiento españoles y extranjeros desde un triple enfoque de gestión del conocimiento, diplomacia pública y difusión de la labor de los Centros españoles

El mundo al que nos dirigimos se configura, más que nunca, como una sociedad del conocimiento en la que la capacidad de influir se nutre del poder de las ideas. España tiene una visión del mundo, propia y elaborada, y por ello debe aportar una contribución fundamental al debate estratégico internacional.

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación desarrolla un programa de colaboración con los centros de pensamiento españoles (más conocidos por su apelación en inglés de Think Tanks) con objeto de incorporarlos, de forma más estrecha y regular, a la planificación de medio y largo plazo de la política exterior. A su vez, mantiene, a través de la red de Embajadas y Representaciones

en el exterior, estrechos vínculos con los centros de pensamiento del mundo entero. Asimismo, tanto desde el Ministerio como desde la red exterior se lleva a cabo una constante labor para dar a conocer los centros de pensamiento españoles y colaborar en el establecimiento y refuerzo de los vínculos entre estos y sus homólogos internacionales sobre la base de su mutuo interés.



## Diplomacia Científica, Tecnológica y de Innovación

En un mundo de cambios constantes, donde los nuevos retos globales afectan a todos los países, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (CTI) se constituyen en motores del avance social y económico y en impulsores de la globalización, participando en la reconfiguración del mundo futuro. Además, su influencia creciente en todos los ámbitos sociales y, especialmente, en las relaciones internacionales, otorga a la Diplomacia Científica, Tecnológica y de Innovación una importancia cada vez mayor que contribuye en el fortalecimiento de la presencia internacional de un país y de su imagen en el mundo.

Recientemente, los secretarios de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Jesús Gracia, y de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen

Vela, presentaron el Informe sobre Diplomacia Científica, Tecnológica y de Innovación realizado por representantes de la Administración General del Estado (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica, Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Secretaría de Estado de Comercio y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial); el mundo investigador (Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Conferencia de Rectores de Universidades Españolas); el mundo empresarial (Confederación Española de Organizaciones Empresariales); las fundaciones que apoyan la investigación y la innovación (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Ramón Areces y COTEC); y el ámbito de los centros de análisis (Real Instituto Elcano).

El informe consta de cuatro apartados: el primero, sobre el contexto internacional que determina la importancia de la Diplomacia Científica, Tecnológica y de Innovación; un segundo, justificativo del informe; un tercero, donde se analizan las respuestas que hasta ahora han dado los principales países de nuestro entorno y España a estos retos, y un cuarto apartado donde se recomiendan algunas acciones para contribuir mejor a la búsqueda de soluciones a los retos globales, para favorecer y apoyar el liderazgo innovador de nuestras empresas, para mejorar la coordinación en el seno de la AGE, para fortalecer la formación en Diplomacia Científica, Tecnológica y de Innovación de los recursos humanos del Estado y, por último, para proyectar la comunicación y divulgación de las fortalezas investigadoras e innovadoras de España y de su imagen-país.