



# CAPACITARTE



Según el análisis de Exceltur

## **El alza de las tasas aeroportuarias podría provocar 2,87 millones de llegadas menos<sup>1</sup>**

*España dejaría de ingresar 1.636 M € por este descenso*

**Exceltur** ha dado la voz de alarma: la subida de **tasas aeroportuarias** incluida en el proyecto de los **Presupuestos Generales 2012** podría provocar una caída de 2,87 millones de **llegadas de turistas**, que en un año dejarían de generar un **gasto turístico** de 1.636 millones de euros.



*El alza de las tasas aeroportuarias podría provocar una caída de 2,87 millones de llegadas*

---

<sup>1</sup> Fuente: [https://www.hosteltur.com/176960\\_alza-tasas-aeroportuarias-podria-provocar-287-millones-llegadas-menos.html](https://www.hosteltur.com/176960_alza-tasas-aeroportuarias-podria-provocar-287-millones-llegadas-menos.html)

Las tasas aeroportuarias suben cerca del 50% en Madrid y Barcelona, como publicó **HOSTELTUR noticias de turismo**. Pero esta subida no sólo afecta a los dos principales aeropuertos del territorio español (el alza en **Madrid-Barajas** se sitúa en el 50,3%, porcentaje superado en **Barcelona-El Prat** con un 53,6%, tras el incremento en 2011 del 24% y 15%, respectivamente), sino también a los de **Palma de Mallorca, Málaga, Gran Canaria, Alicante y Tenerife Sur**, todos eminentemente turísticos, con un alza del 12,9%. Entre los siete suman el 72,8% de las llegadas por vía aérea.

Exceltur incide en su informe en que “la **sensibilidad para el conjunto del sector ante cualquier subida en los costes y precios** es más alta que nunca”, dado el “escenario volátil y lleno de riesgos por los desfavorables condicionantes macroeconómicos de nuestros principales mercados emisores, que limitarán considerablemente el gasto turístico de los hogares y empresas europeas en 2012”. Por tanto, cualquier subida de precios tendrá “un **impacto negativo en la decisión final de viajar** y en las cuentas de resultados de las empresas, con el consiguiente efecto sobre su capacidad de generación de empleo”.

A la debilidad prevista de la demanda turística, añade el citado informe, “se suman los desfavorables efectos de la **subida de precio del barril de petróleo**, que en marzo alcanzaba su máximo histórico: 92,5 euros (123,6 dólares). Esta escalada del coste del **combustible**, que en el primer trimestre acumula un incremento promedio del 15,9% respecto al mismo periodo del año anterior, estrecha la ya de por sí limitada capacidad de las aerolíneas para mejorar sus precios, además de **restringir sus dañados márgenes**, al subirles de nuevo sus costes operativos”. Y las previsiones de los analistas indican que esta tendencia alcista se mantendrá a lo largo del año.

De hecho, como apuntan desde Exceltur, “la subida del carburante ya ha provocado un **incremento del precio de los billetes de avión**, tanto en España como en nuestros principales mercados emisores de turistas, según datos del **INE** y de **Eurostat**. Esta subida de precios en el actual contexto de debilidad de la demanda de servicios turísticos de los últimos meses, se ha materializado en una **caída del tráfico de**

**pasajeros** en los aeropuertos españoles en el inicio de 2012”, concretamente del 4,2% en los dos primeros meses del año, según los datos de [Aena](#).

### **Aumento de precios de entre un 1,6% y un 6%**

La subida de tasas prevista podría provocar, en función de las condiciones del mercado, un **incremento medio de los billetes** de los vuelos de corto y medio radio hacia España en torno al 6% en los dirigidos a Madrid y Barcelona, y del 1,6% tanto desde destinos españoles como desde el resto de países europeos en los que están posicionados.

En base a los estudios internacionales disponibles que miden la elasticidad de la demanda turística respecto al precio de los billetes de avión de los vuelos de ocio y de negocio (realizados en escenarios macroeconómicos más favorables al de la crisis que nos afecta), el aumento de los precios de los vuelos que afectan a estos aeropuertos provocaría una **caída máxima en un año de hasta 2,87 millones de turistas** llegados por avión hacia los destinos españoles del área de influencia de estos siete aeropuertos, concentrada en los aeropuertos de Madrid y Barcelona.

Este descenso supondría en un año una **pérdida de 1.636 millones de euros** de ingresos directos para el conjunto del sector, además de la caída en el empleo y en los ingresos fiscales favorecidos por el gasto en destino que dejarían de hacer esos turistas extranjeros y españoles que desistieran de volar a destinos nacionales.

Todo dependerá de la **repercusión de la subida de tasas al precio final del billete**, aunque a las compañías no les queda mucho margen por el aumento del coste del carburante, lo que según Exceltur, “hace difícil que puedan absorber el incremento de las tasas, por lo que es probable que se traslade la mayor parte al turista”.

### **Desvío de turistas a destinos más baratos**

En este cálculo de impacto, explican desde Exceltur, “no se contempla ni la más que probable **reducción de capacidades en destinos urbanos** por las dificultades de

rentabilizar los vuelos ante la atonía de la demanda, ni la producida en **destinos de sol y playa**, ni su posible redirección hacia otros destinos competidores, fenómeno que puede intensificarse a partir del último trimestre del año”.

A partir de entonces la Alianza para la Excelencia Turística prevé que “la redirección de vuelos a los **destinos emergentes** especializados en el sol y playa se acentúe, por sus menores costes asociados a la operativa de transporte”, especialmente significativos en **Turquía, Egipto, Marruecos y Grecia**. Estos países, además, han aplicado “**drásticas medidas de reducción de sus tasas** en 2012 para impulsar su atractivo turístico y captar unos perfiles de turistas muy parecidos a los que, en general, reciben los destinos más convencionales españoles”.

Por todo ello Exceltur “apela a las fuerzas políticas para que **se reconduzca esta situación durante la tramitación parlamentaria de los Presupuestos Generales del Estado**, de manera que el turismo pueda seguir ejerciendo de locomotora de la recuperación económica y del empleo en España”. Más información en el documento adjunto.

CAPACITARTE  
*Es ser líder de tu vida*