

MÓDULO 5

Tipos de Publicidad

Publicidad de Marca.

Publicidad Detallista.

Publicidad de respuesta rápida.

Publicidad B2B.

Publicidad institucional.

Propaganda

PUBLICIDAD DE MARCA

La **Publicidad de Marca**, forma parte de las denominadas “acciones de Branding” (Término en inglés que deriva del vocablo BRAND, que significa marca o marcar).

Este tipo de publicidad se centra en el desarrollo y recordación de la marca a largo plazo, no nos promueve ningún producto en específico sino la marca en general. Entonces la Publicidad de Marca tiene como objetivo planificar y desarrollar propuestas de comunicación tendientes, casi en exclusivo, a que la marca, más allá del producto o servicio que represente, sea conocida y reconocida en el mercado de consumo por los consumidores.









PUBLICIDAD DETALLISTA

En este tipo de publicidad se envía un mensaje con productos u ofertas de una zona geográfica en específico, y tiende a enfocarse en estimular el tránsito por la tienda y en crear una imagen distintiva del detallista.

Por lo general el término “detallista” ha quedado en desuso. La denominación correcta en la actualidad será Publicidad de Punto de Venta o de Retail (Denominación técnica del punto de venta minorista).

Serán todas las acciones de comunicación publicitaria que se realicen donde el consumidor adquiere un producto (Kioskos, supermercados, farmacias, almacenes, etc.). Es un recurso para fomentar las ventas al por menor. En el punto de venta se utiliza material propomcional denominado P.O.P (Point of purchase):

- Mostradores
- Letreros
- Estructuras
- Colgantes
- Stikers
- Afiches
- Expositores
- Dispenser
- TV Led
- Equipamiento y cualquier material que usados para identificar y/o promover un producto.

El aspecto más interesante de la publicidad POP es la capacidad de promocionar la venta en el momento más importante del ciclo de marketing: cuando el consumidor está a punto de decidir que comprar. Es suficiente esta razón para entender fácilmente que la publicidad POP no tiene que ser vista como cualquier otro gasto de marketing, sino como un instrumento para lograr una segura y verificable renta de las inversiones.





CAPACITARTE









PUBLICIDAD DE RESPUESTA RÁPIDA

Publicidad de respuesta rápida directa utiliza cualquier medio de publicidad, pero el mensaje es diferente al de las publicidades que detallamos anteriormente, ya que se enfoca en provocar una venta directamente. Se utiliza a menudo por correo directo, telemarketing, e-mailing, entre otros; y el consumidor puede responder a esta por los mismos medios por el cual le ha sido enviada. Es una forma de publicidad que fue diseñada con el propósito de incitar una acción de un consumidor que se pueda medir. Este tipo de publicidad pretende enviarle un mensaje al consumidor y hacer que éste tome una acción, como por ejemplo: ordenar el producto en el momento, llamar y pedir más información sobre el producto, etc. Se diferencia a la publicidad tradicional porque los resultados y la efectividad de estas campañas se pueden calcular y medir con el número de acciones que la campaña publicitaria genere.

Para el caso el marketing directo y el telemarketing como técnicas de comunicación directa (BTL), son acciones que contribuyen a este tipo de estrategias publicitarias.



40%
de Descuento

En Páginas Web y Tiendas Virtuales

Llame ya! (4) 448 29 92



S Sprayette



¡Oferta de lanzamiento!

www.sprayette.com

DESDE INTERIOR
(011) 4588-8807



PUBLICIDAD B2B

Publicidad B2B es la que se envía de un negocio a otro. Suele incluir mensajes dirigidos a empresas que distribuyen productos, así como compradores industriales y profesionales; esta es colocada comúnmente en publicaciones o revistas profesionales, pues no va dirigida al consumidor general.

Internet no solo es una nueva tecnología de comunicación o un lugar donde podemos encontrar todo tipo de información, sino que también es un entorno donde podemos hacer toda clase de negocios, y una de las modalidades en las que podemos llevar a cabo estas transacciones comerciales es justamente la conocida como **B2B, B to B**, o también denominada **Business to Business**, lo que en español significaría "**Negocio a Negocio**"

En este caso, se trata de un ejemplo de plataforma de e-Commerce en la que la información transmitida es relativa a las transacciones de comercio entre Negocio y Negocio, estando en vigencia desde finales de los años '70, donde originalmente se utilizaba para el envío de Facturas de Compra o el envío de Pedidos Comerciales

Actualmente está relacionada a la utilización de Servidores Seguros (reconocidos por su navegación mediante el Protocolo HTTPS) que permiten la compra de todo tipo de Servicios a través de la red de redes, utilizando distintos servicios de Pago Electrónico que varían desde Tarjetas de Crédito hasta servicios de dinero que son conocidos como "Monedero Electrónico"

Es bastante utilizado en lo que respecta a los Portales de Compradores que conglomeran a distintos grupos de usuarios, teniendo por ejemplo la realización de Subastas, Negocios de Precios, Cierre de Ventas y demás operaciones comerciales, que llevan inclusive a realizar sitios web que permitan mayor comodidad para un grupo de clientes determinado (agrupándose por Género o por los tipos de productos a vender, por ejemplo)

Si bien los pedidos tramitados en tiempo real son generalmente pensados como una gestión realizada plenamente en la red de redes, lo cierto es que la **modalidad B2B** no es exclusiva de la misma, sino que se utiliza en distintos entornos, pero siempre

considerándose de que no tendrá en cuenta al Cliente Final en cada una de las transacciones, de lo contrario estaríamos hablando de lo que se conoce como **B2C** (Business to Consumer, es decir, del Negocio al Comprador)

La utilización de Comercio Electrónico entre compañías permite no solo un gran abaratamiento en los costos, sino además brindar seguridad y eficacia en las comunicaciones, un mayor monitoreo de las transacciones realizadas (algo que se refuerza aún más dependiendo de los Sistemas Informáticos que emplee cada compañía), sino también una alta agilidad en el proceso de compra, evitando las visitas de compradores y hasta haciendo un nexo entre distintos países, todo gestionando un pedido confiable y Seguro, además de tener un menor costo operativo.

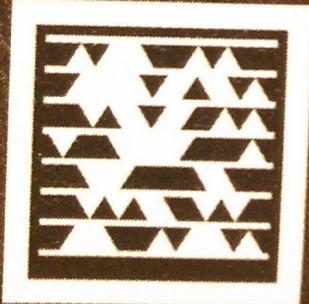
Fuente: <http://www.mastermagazine.info/termino/3984.php#ixzz3Hg4DGHPQ>



"Buenas Herramientas. Buen Trabajo. Opel Vehículos comerciales"

 **Microsoft
Dynamics CRM Online**

Snap this tag to get the latest news on Microsoft Dynamics. Get the free app for your phone at <http://gettag.mobi>



WORK IS HARD
advertising is easy

ENVISIONMARKETING
graphics **printing** web **marketing**
www.envisionpromo.com
713.364.8815



"Trabajar es duro. Anunciar es fácil."

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

La Publicidad Institucional y también la comunicación institucional comprenden propuesta de comunicación donde las organizaciones hablan de sí mismas. Se le llama también publicidad corporativa y se enfoca en establecer una identidad corporativa o en ganarse al público sobre el punto de vista de la organización.

El objetivo principal es instalar una imagen positiva en la opinión pública, más allá de la actividad a la que pertenezca. No hablan de los que producen, hablan de quienes son. Por ejemplo: Las campañas de La Serenísima con su slogan “La calidad”. La empresa como institución, en este caso, no habla de sus productos, sino de su razón de ser en cuanto a su misión y responsabilidad en la sociedad.





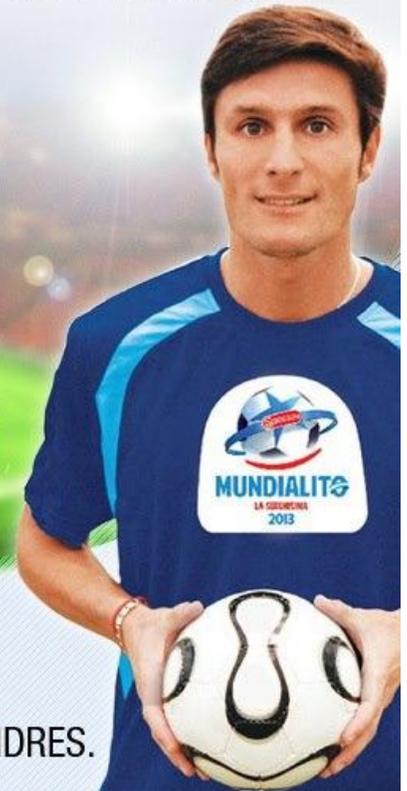
VENÍ A JUGAR CON TU EQUIPO
PODÉS VIAJAR A
LONDRES
Y REPRESENTAR A LA ARGENTINA
EN TU PROPIO MUNDIAL!

ADEMÁS CONTRIBUÍS CON
LA FUNDACIÓN PUPI
DE JAVIER ZANETTI



SE DONARÁ 1 KG. DE PRODUCTOS LÁCTEOS POR
CADA PERSONA QUE ASISTA AL EVENTO

CON EL APOYO DE Fundación **Danone**



 **FINAL NACIONAL: 1 DE JUNIO EN CÓRDOBA.**

 **FINAL INTERNACIONAL: 7 DE SEPTIEMBRE EN LONDRES.**

PROPAGANDA

El concepto de PROPAGANDA deviene del latín “propagare”. Era un término muy usado en la Edad media por la Iglesia. Los papas emitían su orden a los clérigos diciendo: “Id y propagare fide” (Id y propagar la fe).

Más adelante el concepto de PROPAGANDADA representará a todas las acciones de comunicación, que a diferencia de la Publicidad, no posee fines comerciales.

La propaganda posee fines, ideológicos, políticos, religiosos, de bien público, etc. Por ejemplo: Una campaña en defensa del medio ambiente, una campaña de vacunación, las campañas políticas, una de Greenpeace, etc.



- a) Publicidad sin fines de lucro: Los anunciantes de esta publicidad son las organizaciones sin fines de lucro, fundaciones, asociaciones, casa de beneficencia, instituciones religiosas, entre otros. Y los mensaje que transmiten son principalmente participación en programas de beneficencia o incentivando las donaciones.



- b) Publicidad de servicio público: Los mensajes de servicio público comunican un mensaje a favor de una buena causa, como dejar de conducir en estado de ebriedad o prevenir el abuso infantil. Estos anuncios generalmente son creados por profesionales de la publicidad sin cargo alguno y los medios a menudo donan su tiempo y espacio necesarios.



EL TABACO TE DOMINA. DEJALO



**PARA DEJAR DE FUMAR
0800 999 3040**
www.msal.gov.ar/tabaco
Ministerio de Salud de la Nación

ORIGINAL SILVER

LUCKY STRIKE



ESTOS CIGARRILLOS TE CAUSAN CANCER, INFARTOS, ENFISEMA, DAÑAN TU BOCA, TUS DIENTES Y TODO TU ORGANISMO.



EN CHILE EL TABACO MATA A 16.000 PERSONAS AL AÑO LA PRÓXIMA PUEDES SER TÚ

CA R T E
Es ser líder de tu vida



When there's awareness, there's hope.

ALLERGAN

Always get the Allergan Breast Risk X-ray. For information about breast health, visit www.allergan.com/breast.

OCTOBER

Preventing breast cancer is not in your hands. Early detection is.



or

or

Breast cancer. We are all at risk.

While it's true that breast cancer only affects women, everyone who has a close relationship with a woman should know the signs and symptoms of breast cancer. The best way to prevent breast cancer is to eat a healthy diet, exercise regularly, and avoid alcohol. For more information, visit www.allergan.com/breast.

Roche

Bayer
El el Bayer, es Bayer.

Diabetes.com.ar 0800-888-3300

DIABETES, CONTROLARTE TODOS LOS DÍAS ES MI MEJOR RECETA.

Y ahora con el nuevo CONTOUR.LTS de Bayer es más simple.
Por eso uno de los nuevos recomendaciones que les doy a mis pacientes. Su exclusiva tecnología de Autocodificación no necesita chip ni código para brindar resultados rápidos y precisos.
Ahora cada vez que un paciente deja mi consultorio sé que se va más preparado para controlar la diabetes.
Con CONTOUR.LTS de Bayer lo simple gana.

Dr. María Verón
Médica Endocrinóloga
M.A. 7724

losimplegana™

CAPACITARTE

CAMINATA A VON
ALREDEDOR
DEL MUNDO
CONTRA EL CÁNCER
DE MAMA

Carrera 10k **4k Caminata**

Participá en el
LAZO HUMANO
MÁS GRANDE DEL MUNDO
Desafío
Record Guinness

SÁBADO
29
SEPTIEMBRE 2024

INSCRIBITE AHORA

Organiza: **fundación A VON** **HA Hospital Alemán**

AVON
10 AÑOS
CAMINATA
ALREDEDOR
DEL MUNDO
CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Domingo 28 de septiembre, 8.30 hs.
Palermo

Av. Figueroa Alcorta y Sarmiento

Caminata 3k \$75*

Carrera 10K \$120*

El dinero recaudado será donado a la Liga Argentina
de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC)

* Incluye kit y remera hasta agotar stock de 9000 unidades.

Inscripción

> **En Club de Corredores:**

Monroe 916, Ciudad de Buenos Aires
Lun a Vie de 10 a 20 hs. Sáb de 9 a 15 hs.

> **Online:** click [aquí](#).

Más info: www.fundacionavon.org.ar

Organiza

Fundación
AVON
para la **Mujer**

CHEQUEATE

Detectado a tiempo,
el cáncer de mama es curable
en el 98% de los casos.

