



CAPACITARTE



Informe de Rastreator.com

El 83% de los españoles utiliza comparadores online para planificar sus viajes¹

El 90,4% de los ciudadanos compara **precios** antes de tomar una decisión de compra, según destaca el **Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro Inteligente**, realizado por el comparador [Rastreator.com](https://www.rastreator.com). La tercera edición de este informe, que recoge por primera vez un **apartado dedicado a los viajes**, indica que cuando se trata de **planificar las vacaciones**, el 83% de los españoles recurre a los **comparadores online**. Además, detalla que el 73,4% de los usuarios compara diferentes tarifas antes de realizar sus **reservas**. Resalta que el **perfil del consumidor** en general se distingue por estar **superconectado** y convertirse en **prescriptor**, ya que comparte las mejores ofertas que encuentra.

El estudio, que se basa en una **encuesta** realizada entre 2.014 personas de entre 18 y 65 años, destaca que **a los españoles les gusta construir su paquete vacacional** a la carta, según explicó ayer **Fernando Summers, consejero delegado de Rastreator**, durante la presentación del informe, que también analiza los sectores de los seguros, energía, telefonía y financiero.

De hecho, sólo el 37,3% opta por contratar un paquete cerrado. Un 57,7% reconoce que los comparadores les ayudan a encontrar los mejores precios y el 42,7% que les permiten ahorrar dinero y tiempo.

El 30,4% destaca que estas plataformas ofrecen información amplia y completa, el 28,2% indica que localizan las mejores ofertas y el 21,9%, que recogen el precio final.

A la hora de elegir el **vuelo**, el precio es el factor que más pesa, según el 85% de los encuestados. Además, el 54% destaca su preferencia por los trayectos directos y el 49,3% por la adecuación de los horarios. Para un 30,7% es importante la **reputación de**

¹ Fuente: https://www.hosteltur.com/116302_83-espanoles-utiliza-comparadores-online-planificar-sus-viajes.html

la **compañía**, como indicador de su **seguridad, fiabilidad** y puntualidad. Un el 21,9% considera relevante la cantidad de **equipaje permitido**.



Fuente: Rastreator.com

Fernando Summers destacó la **escasa fidelidad de los clientes con sus proveedores**, ya que sólo el 5,5% considera importante desplazarse con su compañía habitual. “Los españoles nos mostramos **abiertos a cambiar nuestra aerolínea de referencia** si encontramos otra que nos ofrezca un servicio más adaptado a nuestras necesidades, perfil y presupuesto”, indica el estudio de Rastreator.

Por otro lado, **volar desde aeropuertos principales** es una prioridad sólo para el 18,9%, ya que los secundarios les permiten interesantes ahorros.

En este sentido, la creciente **importancia de estos aeródromos** ha impulsado el **negocio de los coches de alquiler**. Según el estudio, el 35,3% de los viajeros ha recurrido a este servicio cuando viaja en avión. Al mismo tiempo, el 28,9% afirma que los utiliza cuando está fuera de España y el 23,1% se declara usuario frecuente del mismo.

El nuevo consumidor

En la edición de 2015, el estudio identificó una nueva **tendencia entre los usuarios**: los **consumidores vigilantes**. Aquellos que accedían a las plataformas para tomar una decisión de compra y verificar regularmente que su opción había sido la mejor.

En la última edición, según explicó la **portavoz de la compañía, Eva Montero**, destaca la figura del consumidor **superconectado**, aquél que no sólo monitoriza de manera permanente los precios sino que comunica y **comparte las mejores ofertas**.

El 88,1% de los españoles **comenta las ofertas que encuentra** con la familia, el 80,6%, con los **amigos**, y el 62,5%, los **compañeros de trabajo**. Además, los más activos, lo hacen incluso a través de sus **redes sociales** aconsejando y asesorando a sus seguidores, como afirma un 25,2%. **Se convierte así en verdaderos prescriptores**.

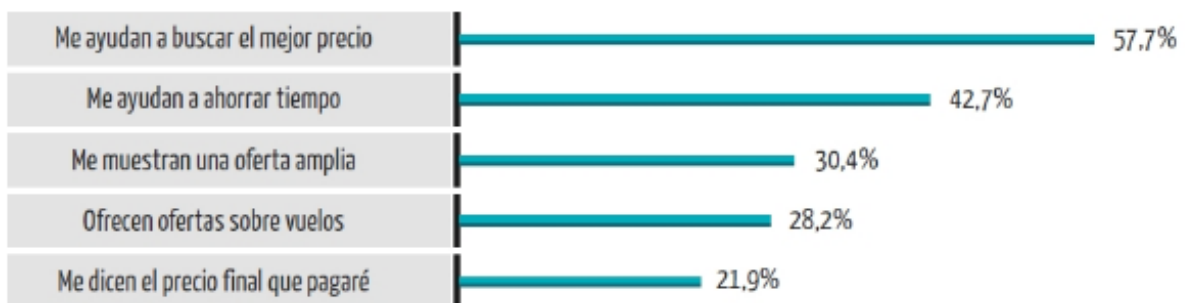
Ahorro

Por otro lado, el informe analiza también la **percepción sobre la situación económica** de los encuestados, que, en general, es mucho mejor que en ediciones anteriores, según apuntó **Eva Montero**.

Para el 30,3% es positiva y muy negativa para un 21,4%, mientras que casi la mitad de la población (48,3%) cree que no es “ni buena ni mala”.

Asimismo, un 22,3% considera que su situación es mejor que hace cinco años. Aun así prevalecen los españoles que consideran que su situación ha empeorado (40,3%).

¿Cómo te ayudan los comparadores online?



Fuente: Rastreator.com

Aumenta la capacidad de ahorro, si el pasado año el 67% de los entrevistados afirmaba poder ahorrar parte de sus ingresos, este año es un 72,6%.

Se incrementa también la percepción de que los comparadores online han contribuido a **fomentar la cultura del ahorro**. En la última edición del informe se ha disparado más de 11 puntos con respecto a la anterior.

Hábitos

Estas plataformas online presentan cada día un mayor uso. En sus inicios, los españoles recurrían a ellas para comparar ofertas de hoteles, seguros y vuelos, pero debido a su gran aceptación **han incorporado otros sectores**, como finanzas, alimentación, alquiler de coches o hipotecas.

El 81,3% de los encuestados declara utilizar los comparadores para encontrar las **mejores tarifas** de hotel, el 76,2% para comparar precios y coberturas de seguros y el 75,9% para valorar precios de vuelos.

La variable más valorada a la hora de elegir un comparador es la **exactitud** de la información, es decir, que recoja el precio real que pagarán, la **facilidad de uso**, que muestre las **diferentes opciones** de forma objetiva y sencilla y la **reputación**.

¿Cómo te ayudan los comparadores online?



Fuente: Rastreator.com