

Material Imprimible

Curso de WordPress

Módulo 6: Apariencia

Apariencia

La sección de apariencia de WordPress nos permite gestionar la apariencia de nuestro sitio web de cara a los usuarios o visitantes, desde ella podemos gestionar los menús, widgets, temas y mucho más. A continuación, detallamos cada opción que encontramos dentro de la sección de apariencias de WordPress.

Temas.- la opción de temas de WordPress nos permite gestionar los temas o plantillas que dan un determinado aspecto a nuestro sitio web; dentro de esta opción podemos ver los temas que tenemos instalados, además del tema que tenemos activado.

Los temas pueden definir el estilo del menú, la cabecera, los tipos de letra, los tamaños de letra, colores de ciertos elementos, los pies de página, estilo de los sidebar (barra lateral de los sitios web) y entre otros. Sin embargo, sea cual sea el tema que estemos utilizando podemos controlar dichas características independientemente.

existen miles de temas gratuitos dentro de WordPress y muchos de ellos encajan perfectamente y son muy buenos para empezar; sin embargo, debemos mencionar que existen también muchos temas freemium, es decir tienen características gratuitas y también de pago, las características gratuitas generalmente suelen tener todas las opciones necesarias y las de pago incluyen más opciones y flexibilidad a la hora de controlar la apariencia de nuestro sitio web.

El mercado de temas de WordPress es bastante grande, existen muchos desarrolladores y empresas ofreciendo temas unos más enfocados que otros en un tipo de sitio web.

Personalizar.- Las principales opciones que podemos encontrar dentro de la sección de personalizar de WordPress, son: la identidad del sitio, colores, menús, widgets, ajustes de portada y CSS adicional. Dependiendo del tema que tengamos activado, podemos disponer de más opciones para controlar y personalizar nuestro sitio web.

Identidad del sitio.- dentro de esta opción, WordPress nos permite:

Elegir el logo de nuestro sitio web; es tan sencillo como subir una imagen o elegir desde la biblioteca de medios, en esta misma sección.

Podemos editar el título del sitio y la descripción corta directamente desde sus

respectivos campos.

Icono del sitio.- Los iconos del sitio son los que ves en las pestañas del navegador, barras de favoritos y dentro de las aplicaciones móviles de WordPress.

Los iconos del sitio deben ser cuadrados y de al menos 512 × 512 píxeles.

Colores.- esta opción nos permite elegir colores, dependiendo del tema podemos disponer de opciones muy básicas como es el caso de Twenty Nineteen que solo tiene opciones de “por defecto y personalizado” o también otros que ofrecen más flexibilidad como es el caso del tema GeneratePress, que permite elegir los colores de menús, el texto, color de fondo, enlaces y más.

Menús.- desde esta opción podemos gestionar los menús, crear, editar y eliminar los elementos del menú, además de gestionar sus ubicaciones; el tema de los menús lo veremos con mayor detalle en la lección de administración de menús en wordpress, además lo haremos desde la opción de menús que está dentro de la sección de apariencia. Podemos gestionar los menús desde diferentes puntos.

Widgets.- desde esta opción podemos gestionar los widgets de nuestro sitio web y además sus ubicaciones; dependiendo del tema que estemos utilizando, se pueden colocar widgets en diferentes ubicaciones.

Entre los widgets más comunes en WordPress tenemos: buscar, archivo, audio, calendario, etc. además de estos pueden aparecer otro tipo de widgets de acuerdo a los complementos que estemos utilizando.

Ajustes de portada.- desde esta opción, también podemos definir la página de portada o inicio o también las últimas entradas.

CSS adicional.- esta opción nos permite dar estilo a un elemento en específico; con un poco de conocimiento sobre CSS podemos apuntar a un determinado elemento de nuestro sitio web y darle un estilo. Básicamente consiste en apuntar un elemento y escribir el código de estilo CSS y publicar los cambios.

¿Qué es el menú de WordPress?

El menú de navegación de WordPress son los enlaces que nos permite navegar entre las diferentes páginas de nuestra web.

Cuando creamos un menú en WordPress tenemos que tener en cuenta su función, su ubicación y su estructura para mantener una buena experiencia de usuario.

Tenemos que pensar como estructurar el menú de WordPress y saber exactamente que ponemos en el menú de navegación ya que si no ordenamos los elementos correctamente vamos a marear a los usuarios de nuestra página web.

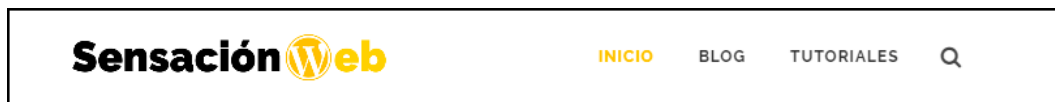
Debemos elegir bien que páginas y categorías vamos a mostrar en el menú en WordPress, por ejemplo, un menú de una revista digital quiere mostrar las categorías en el menú para sugerir a los usuarios noticias sobre temas concretos pero una página comercial únicamente mostrara las páginas de inicio, sobre mi contacto etc, para convencer al usuario de que compren sus servicios o productos.

Tipos de menú en WordPress

Podemos configurar diferentes tipos de menú en WordPress que pueden variar según nuestro tema de WordPress.

Menú Principal

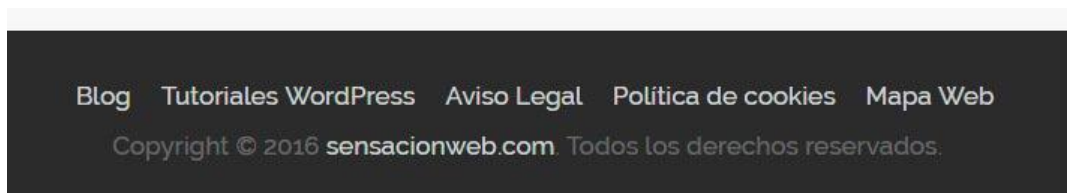
El menú principal normalmente se ubica en la parte superior de la Web, este menú es el más utilizado por los usuarios y donde tenemos que tener las paginas principales de nuestra web.



Menú Inferior de WordPress

El menú de la parte del Footer o menú inferior. Este menú sirve para redirigir a los usuarios a otras páginas una vez han visto nuestro contenido y han llegado al final de la página web.

Normalmente también ponemos en este menú las páginas de Aviso Legal, Políticas de Cookies, Política de empresa y todas esas páginas legales que jamás nadie se leerá.



Menú Secundario superior de WordPress

El menú secundario de WordPress se encuentra en la parte superior de nuestra página web por encima del menú principal y normalmente este menú se utiliza para poner las páginas de una tienda online como el carrito de la compra, zona de cupones descuento, perfil de usuario etc...

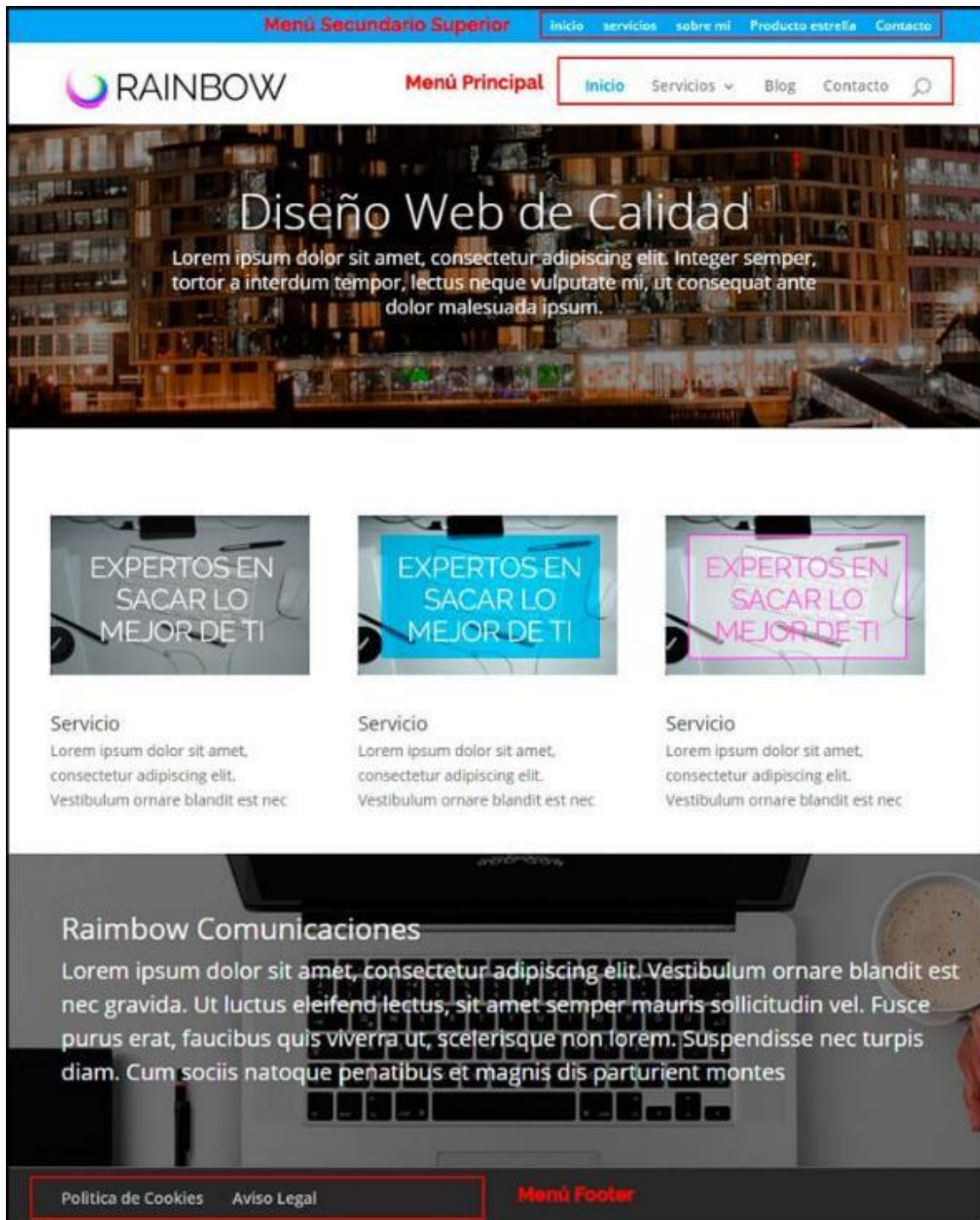
Solo lo podemos configurar dependiendo del tema de WordPress que utilicemos,

aunque cada vez es más común verlo.

Menú de la Barra lateral de WordPress

Es el menú de la barra lateral en WordPress que se muestra normalmente en un blog o en una tienda online para navegar entre las diferentes categorías.

Este menú se crea con un WidGet de WordPress con un módulo de menú.



¿Qué es un widget?

WordPress se ha convertido en una de las opciones más usadas para crear una página web por la cantidad de opciones de personalización que tiene y dentro de esos métodos, uno de los menos conocidos son los widgets...

Un widget es una forma de mostrar el contenido que quieras, en el lugar que quieras de tu página web:

- La barra lateral.
- El pie de página.
- La cabecera.
- Cualquier otro lugar de tu theme.

El contenido a mostrar puede ser cualquiera que imagines:

- Texto.
- Imágenes.
- Vídeos.
- Barras de búsqueda.
- Enlaces.
- Formularios.
- Comentarios.
- Mapas.
- Publicidad.
- Etc.

¿En qué se diferencia un widget de un plugin?

Aunque que guardan cierta relación, tienen más diferencias que similitudes.

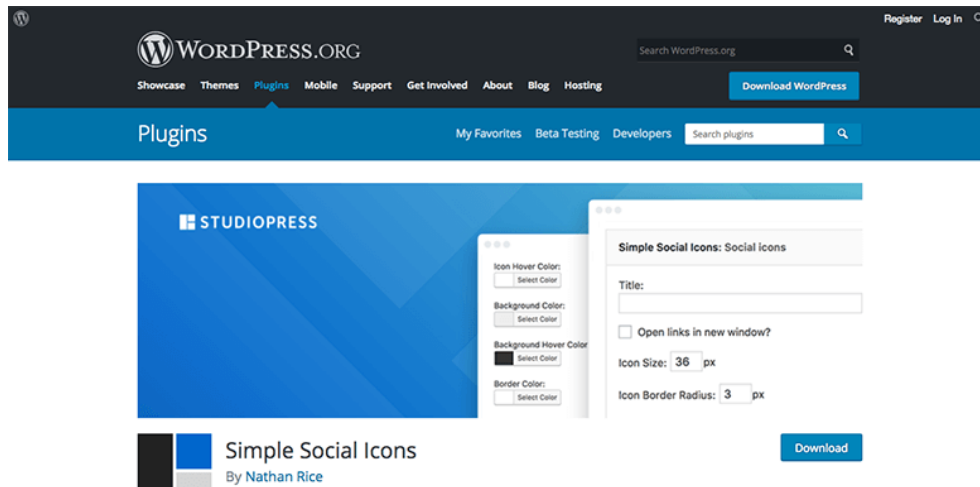
Podemos decir que los plugins dan nuevas funcionalidades a un sitio web y los widgets sólo las enseñan. Por ejemplo, se puede instalar un plugin para crear una presentación de imágenes, pero, para incluirla en el menú lateral, se necesita un widget.

Los widgets también:

- Son más sencillos de configurar.
- Sus opciones son más limitadas.
- Si cambias de tema, no se conserva la configuración. Al tener cada tema su propio diseño, lo más normal es que tengas que volver a configurar los widgets.

7 widgets profesionales para WordPress

1. Simple Social Icons



Si planeas ganar dinero con tu página web, sí o sí debes tener varios perfiles en redes sociales. No solo porque permiten que tu contenido llegue a más gente, sino porque son una forma de conseguir visitas sin recurrir al SEO.

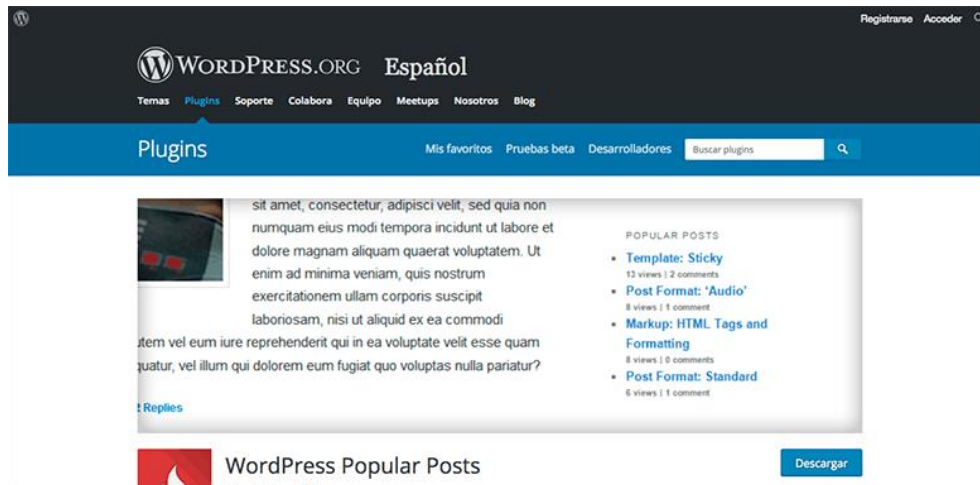
Con [Simple Social Icons](#), puedes colocar tus distintos perfiles en la barra lateral (en el orden que quieras) y así tus seguidores crezcan más rápido. Además, te permite configurar el color, tamaño de los iconos, redondearlos, etc.

2. Black Studio TinyMCE Widget



[Black Studio TinyMCE Widget](#), te permite añadir textos más visuales igual que si fuese un post normal a través del editor visual TinyMCE.

3. WordPress Popular Post

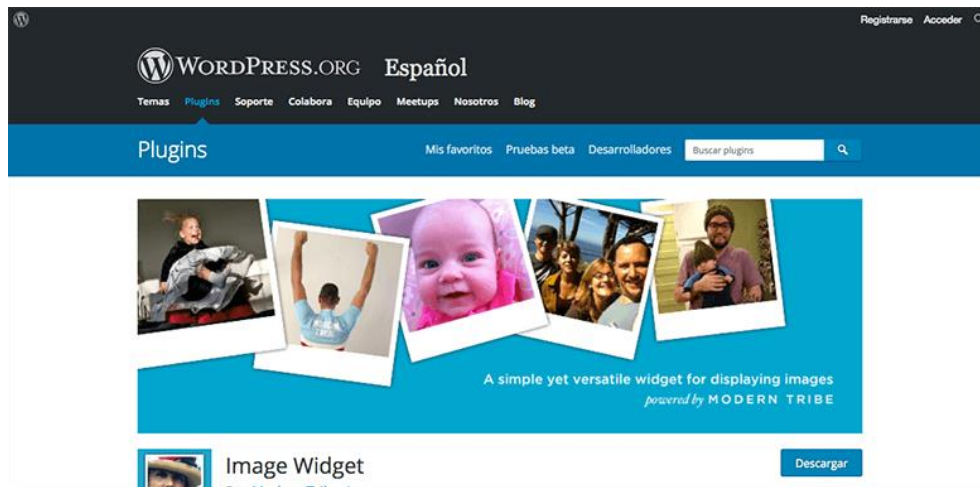


[WordPress Popular Post](#) permite insertar una lista con las últimas entradas del blog donde sea necesario con muchas más opciones como ordenar por:

- Número de visitas.
- Número de comentarios.
- Más populares por rango de tiempo (24 horas, semana, mes, etc).

También permite incluir una imagen en miniatura y añade una sección de estadísticas en el panel de administración de WordPress, para consultar los posts que mejor están funcionando.

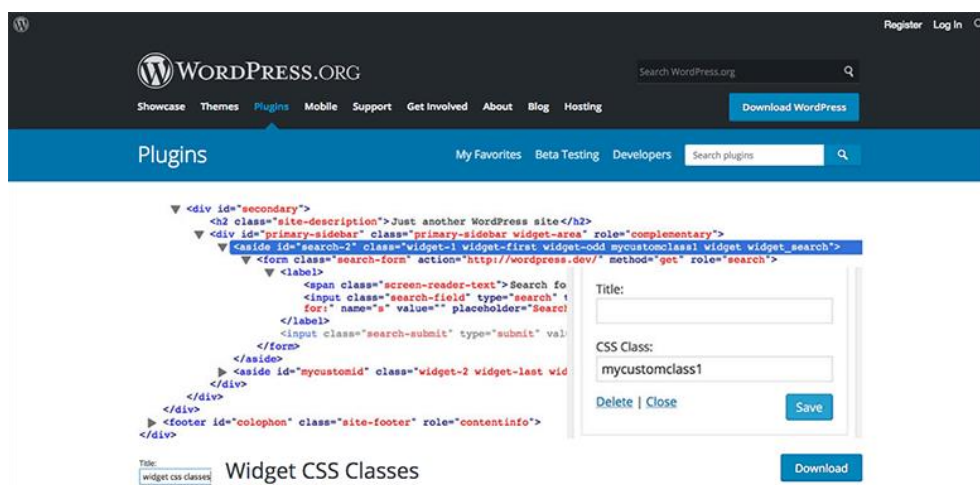
4. Image Widget



Con [Image widget](#) el proceso de añadir imágenes es más sencillo porque es más visual, ya que utiliza el mismo sistema que el botón de «Añadir objeto» y, además, su interfaz permite incluir:

- Texto alternativo.
- Leyenda.
- El tamaño de la imagen.
- En resumen, hace tu trabajo más sencillo.

5. Widget CCS Clases



[Widget CCS Clases](#) está pensado para aquellos que cuentan con conocimientos sobre diseño web y manejo de código CSS. Este plugin permite dar estilo CSS a los widgets que quieras a través de una simple caja de texto.

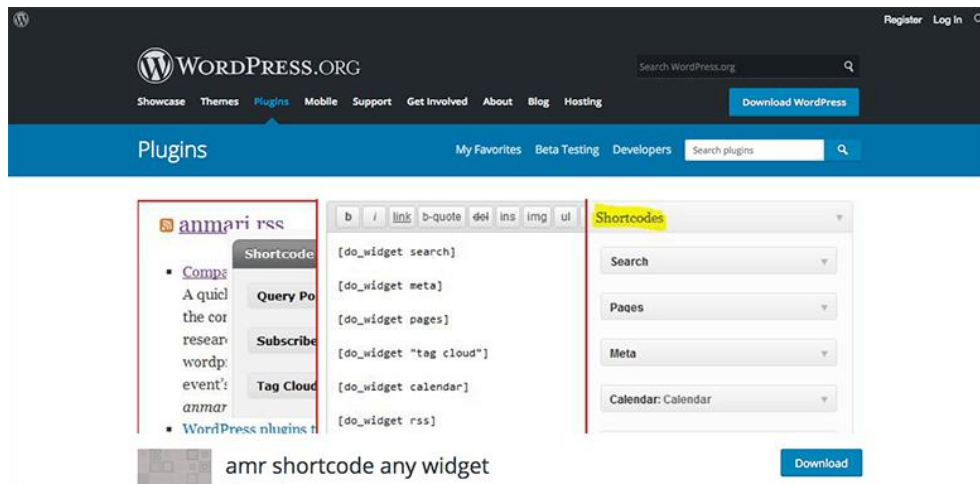
6. Google Map Widget



Si el sitio es sobre un negocio físico, es indispensable contar con un mapa indicando dónde se encuentra. [Google Map Widget](#) permite incluirlo en cualquier sitio (en su versión de pago) y cambiar:

- El tamaño.
- Los colores.
- El tipo (mapa, relieve, satélite o híbrido).
- Etc.

7. Amr shortcode any widget



Amr shortcode any widget puede ser catalogado como un widget para widgets, ya que su función es permitirte colocar en cualquier sitio de la web el widget que necesario a través de un shortcode.

Este Widget permite saltar obstáculos que algunos widgets plantean, como, por ejemplo, solo poder añadirlos en la barra lateral. Con este puedes ponerlo en posts, en la cabecera o donde te dé la gana.

Fuentes: <https://www.hostcupon.com/mejores-widgets-para-wordpress/>
<https://desarrolladoresweb.org/curso-wordpress/apariencias-en-wordpress/>
<https://sensacionweb.com/menu-wordpress/>