

Material Imprimible

Curso de WordPress

## Módulo 5: Gestores de contenidos

### Estructura de un sitio



## Estructura del sitio 2



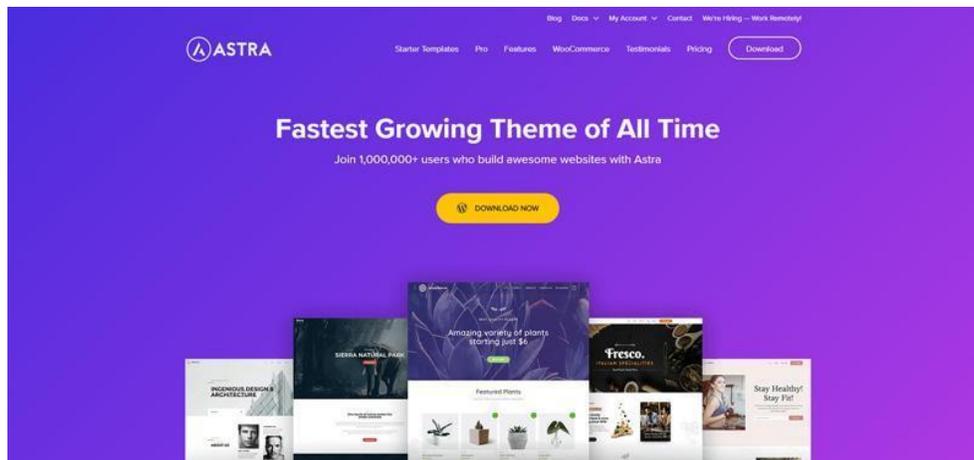
### Organización del contenido

	Puede ser Página de Inicio (portada)	Cuántas puede haber por sitio	Actualiza todo el tiempo	Que muestra	Contenido Propio
<b>Páginas Estáticas</b>	Si	Ilimitadas o ninguna	No	El contenido se cargará una sola vez	Si
<b>Página de Blog</b>	Si	Sólo una o ninguna	Si	TODAS las noticias independientemente de la categoría a la que pertenezcan	No
<b>Página de Plugin</b>	Si	Ilimitadas	Dependerá de su función	Son páginas generadas por algunos plugins con finalidades específicas. Por ejemplo: Página de tienda, carrito de compras, etc.	Si
<b>Categorías</b>	No	Ilimitadas o ninguna	Si	Sólo las noticias a las que yo les haya asignado esa categoría	No

### 7 temas para utilizar con Elementor

Una de las principales virtudes de WordPress, es la enorme cantidad de plantillas que tiene. De hecho, son tantas que llega a ser un problema elegir la opción correcta (y si además tiene que ser compatible con Elementor, más todavía). Por esto, les dejamos los mejores temas para usar junto a Elementor.

## 1. Astra Theme



Esta es una de las mejores plantillas que existen para WordPress: Astra Theme. Es muy ligera, lo que significa que no afecta al rendimiento de tu web (favorece tu SEO).

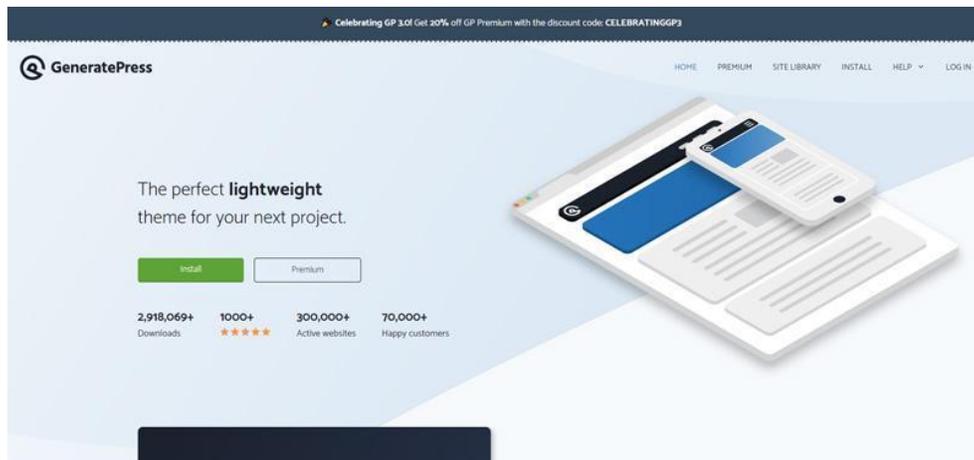
Otro punto fuerte de este theme es la personalización, ya que Astra Theme te permite darle a tu sitio el aspecto que quieras de forma visual.

A todo eso, súmame una biblioteca muy extensa de plantillas prediseñadas para que las importes a tu página y así, no arrancar con el diseño desde cero.

Y como guinda a estas características, sus desarrolladores se han esforzado en hacerla 100% compatible con Elementor.

Astra Theme es una plantilla gratuita (aunque cuenta con versión de pago).

## 2- GeneratePress

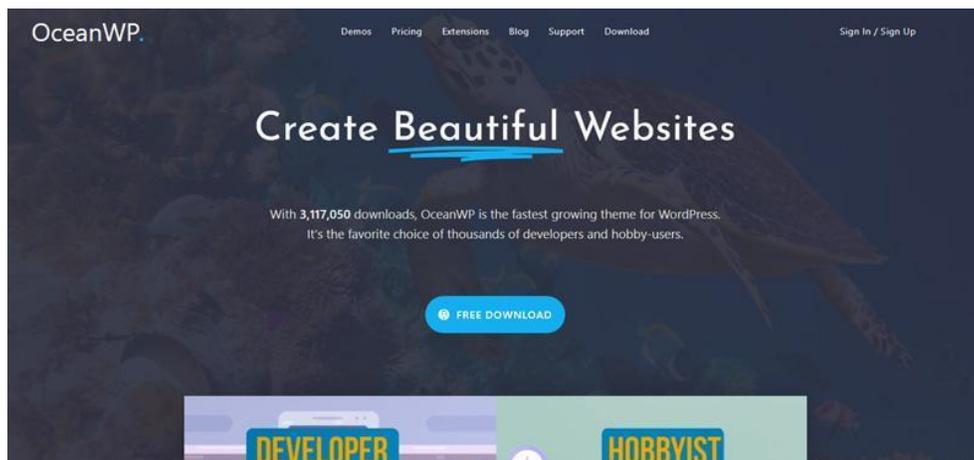


GeneratePress tiene poco que envidiar a la opción anterior, es una alternativa más que válida a Astra Theme.

Esta plantilla para WordPress es extremadamente ligera, por lo que consigue que una web cargue mucho más rápido. Su personalización también es sencilla y visual, cuenta con versión gratuita y de pago y permite instalar plantillas prediseñadas.

Aunque en este último punto es donde supera a Astra, ya que algunas de estas plantillas han sido diseñadas con Elementor, por lo que la compatibilidad está garantizada.

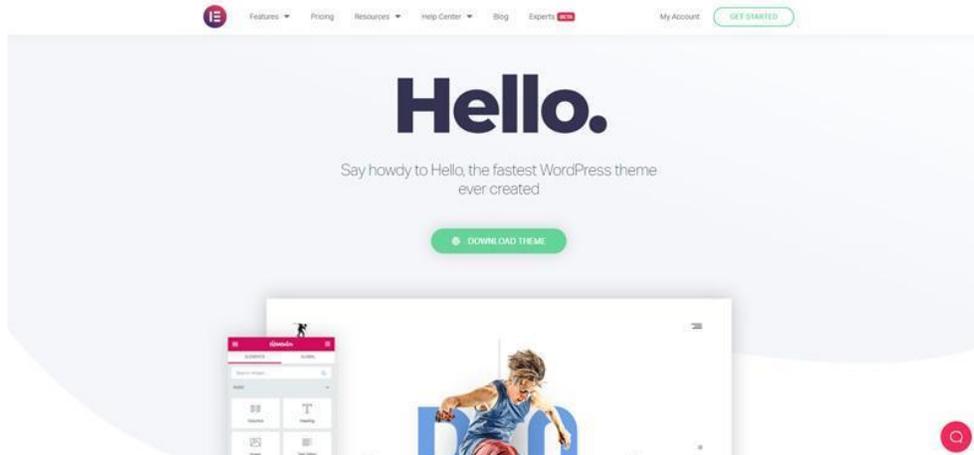
### 3. OceanWP



Cierra el podio OceanWP, una plantilla para WordPress que destaca por servir para cualquier tipo de web, aunque es especialmente interesante para comercios online, gracias a su compatibilidad con WooCommerce y algunas de las extensiones que incluye. Igual que las opciones anteriores, la velocidad de carga y personalización no serán un problema con este theme, y lo mismo ocurre con la compatibilidad con Elementor.

Y aunque es ideal para tiendas online, eso no significa que no puedas crear un blog, una web corporativa o cualquier otro tipo de sitio con esta plantilla.

#### 4- Hello



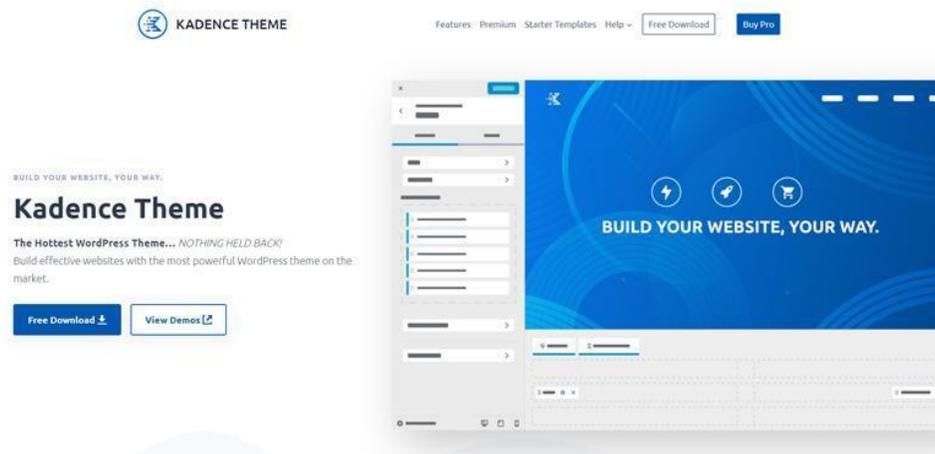
Si lo que buscas es una plantilla compatible con Elementor que sea extremadamente ligera, esta opción es ideal para ti, aunque tendrás que renunciar a diseños atractivos.

Y es que para conseguir una ligereza (y por tanto velocidad de carga) difícil de igualar por cualquier otro theme, Hello es una plantilla (casi) vacía, es decir, que apenas cuenta con CSS o scripts y gracias a eso, el rendimiento de tu sitio está garantizado.

La buena noticia es que sus creadores son los desarrolladores de Elementor y por tanto, no solo es que la compatibilidad está más que garantizada, sino que puedes personalizarla todo lo que el constructor de sitios permite.

Por lo tanto, es una opción perfecta si quieres crear un diseño propio con un código lo más limpio posible.

#### 5- Kadence WP



Esta opción sigue el camino marcado por las plantillas que hemos visto más arriba: ligereza y personalización, aunque en esto último, KadenceWP va un paso más allá y te permite personalizar aspectos tan variados como:

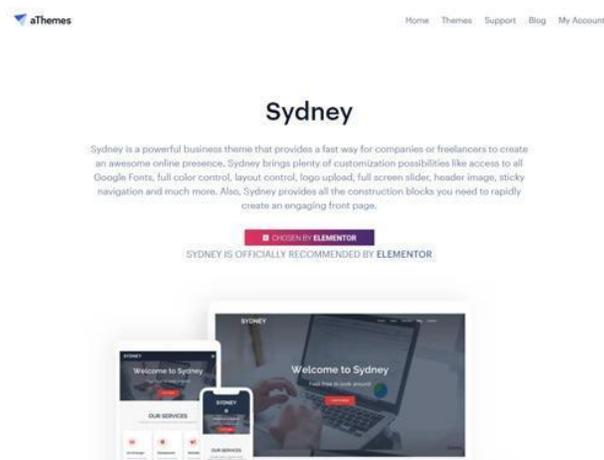
- La proporción de la imagen destacada.
- Si el título de los post va dentro del contenido o encima.
- El borde de los botones (además del color, por supuesto).
- Y mucho más.

De hecho, incluso cuenta con su propio constructor para la cabecera y el pie de tu web, además de un montón de opciones.

Por supuesto, también cuenta con una biblioteca de diseños para que importes el que quieras y ahorres tiempo.

Es gratuita y tiene una versión de pago que amplía sus posibilidades.

## 6- Sydney

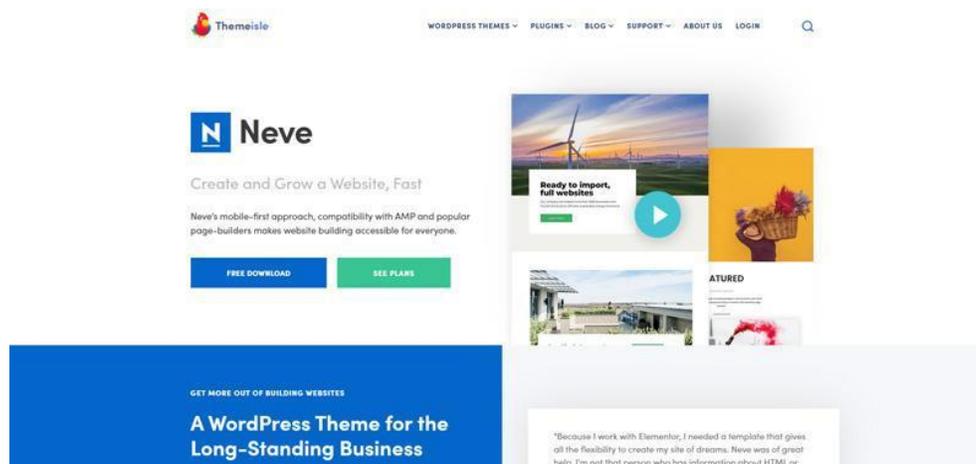


Esta plantilla ha sido diseñada con un propósito muy claro: ofrecer a los autónomos y empresas un theme ligero y fácil de personalizar para ayudarles en su presencia online, y

debe de hacerlo muy bien, porque está recomendada de forma oficial por Elementor que, como ya imaginarás, significa que es 100% compatible con el constructor visual.

Por lo demás, cuenta con todo lo que se le puede pedir a una plantilla a nivel de personalización y posibilidades, es un theme gratuito, pero si necesitas más funcionalidades, puedes hacerte con su versión pro con la que, por ejemplo, puedes crear una tienda en WooCommerce.

## 7- Neve



Llegamos al final de la lista con un tema que, a pesar de ser menos conocido, es una opción muy interesante para usar junto a Elementor, más que nada porque para crear algunos de los diseños que te permiten importar, han usado este constructor visual.

Por lo demás, se trata de un tema ligero y que permite que tu web cargue de forma rápida, con bastantes opciones de personalización y compatible con Accelerated Mobile Pages (AMP). Eso sí, a pesar de contar con una versión gratuita, muchas de estas características solo están disponibles si adquieres Neve Pro, como, por ejemplo, crear una tienda con WooCommerce o ampliar las opciones de customización.

Estos son los mejores temas para utilizar con Elementor

Si planeas usar este plugin para diseñar tu sitio, sin duda alguna estas son las mejores plantillas que puedes utilizar como base.

### **Páginas estáticas y páginas o entradas de blog**

Tal como podemos deducir por su nombre, las páginas estáticas son aquellas que no cambian (mucho) con el tiempo. Podría parecer que son páginas que se crean una vez y luego no se pueden editar, pero no va por ahí la idea, ya que cualquier contenido creado por medio de WordPress es fácilmente editable gracias al sistema de gestión de

contenidos.

¿Entonces por qué se llaman estáticas si realmente sí se pueden editar como cualquier otra página generada dentro de un sitio administrado por WordPress? Bueno, esto se ve rápidamente pensando en un blog (recordemos que WordPress está inicialmente concebido para implementar un blog), donde tenemos dos tipos de contenido:

- Las entradas del blog, que son artículos que el editor crea periódicamente, generalmente son los llamados «post» de los temas cuya temática abarca el blog. Si tengo un blog de recetas de cocina, mis entradas serían justamente las recetas de cocina que voy subiendo. Las entradas generalmente aparecen en portada, las más nuevas primero y a medida que voy publicando nuevo material va desplazando el material más antiguo.
- Las páginas estáticas. Es el otro tipo de contenido que podemos encontrar en un blog, que se usa para aquellas informaciones que no suelen cambiar con el tiempo. Siguiendo el mismo ejemplo que antes, sería la página con mis datos de contacto, por si alguien me necesita para cocinar una de mis maravillosas recetas. Ese contacto no cambia habitualmente con el tiempo, pero podría hacerlo si cambio de móvil o de residencia. También pueden utilizarse para la sección de ayuda, descripción de los medios de pago, etc.

### **Categorías**

Este elemento te permite organizar las entradas de tu blog. Esta clasificación no solo es para que el usuario pueda encontrar la información de manera organizada, también tiene importancia de cara al SEO. Digamos que Google tiene en cuenta que el contenido de una página esté bien jerarquizado a la hora de posicionarla en los resultados de búsqueda.

#### **¿Para qué sirven las Categorías en WordPress?**

Como su nombre lo indica -de manera obvia-, para categorizar nuestras entradas, con el fin de organizar las publicaciones tanto para gestión interna como para facilitar la navegación por nuestro contenido a los usuarios.

Si en tu blog escribes sobre diversos temas, el organizar las publicaciones por grupos puede facilitarte la administración en varios aspectos, por ejemplo: saber cuánto has publicado sobre cada temática.

Sin embargo, el mayor beneficio lo tendrán tus usuarios, ya que, si les interesa más un tema en específico por sobre otros, podrán acceder a dicha sección para leer

directamente aquello que desean.

En el caso de utilizar un buscador avanzado, también podrías permitir la opción de realizar búsquedas generales y por categorías.

### **Etiquetas**

Las etiquetas forman parte del apartado de WordPress “taxonomías” junto con las categorías, y ambas sirven para categorizar.

Sirven para definir o resumir en una o varias palabras compuestas (mejor huir de las compuestas), el contenido del post o entrada.

Ayudan a destacar palabras en el texto que sirvan para agrupar de forma clara post o entradas de la misma temática (estas, perfectamente pueden pertenecer a diferentes categorías).

Puedes crear varias por post y estas pueden asignarse a varias categorías. Es decir, podemos crear la etiqueta “fundas” y asignarla a las categorías “Móviles” y “Samsung” por ejemplo.

La función principal de las etiquetas es organizar por temáticas similares los posts o entradas de WordPress.

La idea es facilitar la usabilidad para que el usuario encuentre diferentes posts sobre el tema del que quiere información.

El uso de etiquetas puede favorecer la navegación y hacer que el lector acceda a contenido muy relacionado.

De cara al posicionamiento web, el uso de etiquetas tiene que ser muy controlado, ya que puede dar contenido duplicado al poder tener similitud con las categorías.

### **¿Qué es un tema de WordPress?**

Un tema de WordPress es un diseño completo para un sitio web. Un tema de WordPress incluye todas las cosas que normalmente asociamos con el diseño web. Desde la selección de colores, los encabezados, pies de página y posicionamiento de la barra lateral. A través de su hoja de estilo, un tema de WordPress controla todo lo relacionado con la tipografía, incluida la fuente, el estilo de fuente, los márgenes y las sangrías, y el espaciado entre líneas.

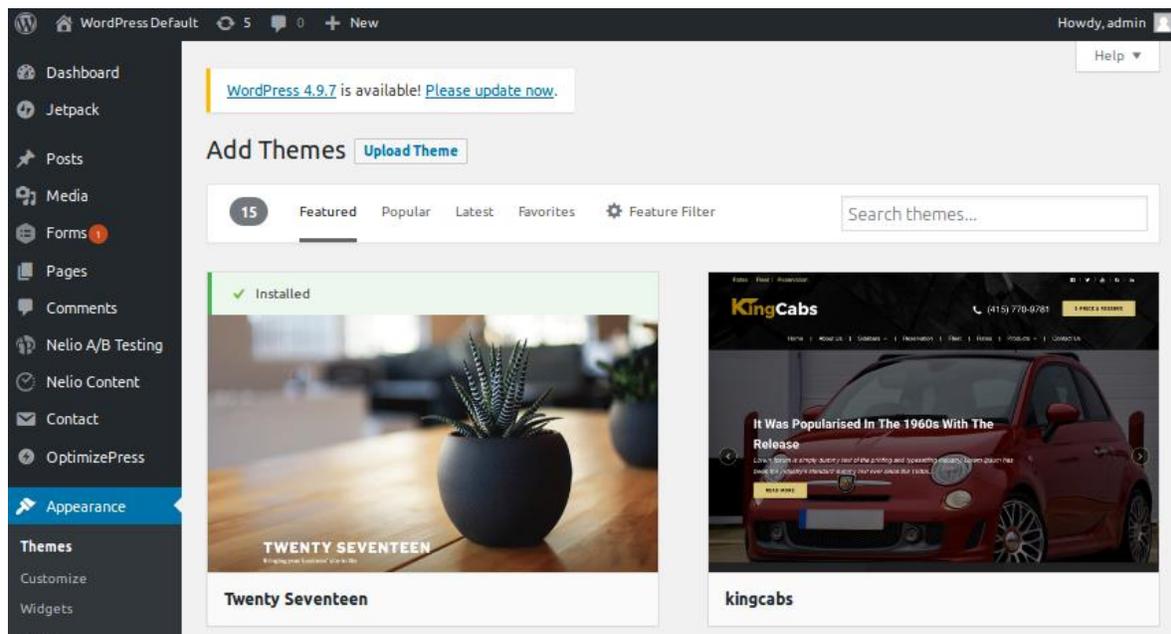
Fundamentalmente, el sistema de temas en WordPress es una forma de darle apariencia a tu sitio. Sin embargo, es algo más que sólo una apariencia. Cambiar sólo la apariencia de tu sitio implicaría que sólo el diseño visual es cambiado. Pero los temas

---

de WordPress pueden proveer mucho más control sobre el aspecto y la presentación del material en tu sitio.

Un tema de WordPress es una colección de archivos que trabajan juntos para producir una interfaz gráfica con un diseño subyacente unificado para un sitio.

Es decir, en esencia un tema define la forma en que se mostrarán los contenidos a nuestros visitantes. Estilo, maquetación, gráficos, organización, tipos de contenido... todo esto suele formar parte de él (aunque cuestiones como, por ejemplo, los «tipos de contenido» que admite nuestra web pueden y, en general, deberían estar representados en un plugin y no en el tema en sí).



Fuentes: <https://axarnet.es/blog/mejores-temas-con-elementor>

<https://www.arsys.es/blog/programacion/paginas-estaticas-wordpress/>

<https://www.donwordpress.com/blog/utilidades/tutorial-categorias-de-wordpress>

<https://www.francogiardina.com/categorias-etiquetas-wordpress/>

<https://neliosoftware.com/es/blog/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-temas-wordpress/>

<https://www.webempresa.com/blog/etiquetas-en-wordpress-limita-su-uso.html>