

Material Imprimible

Curso de Adobe Photoshop

Módulo 1: Aspectos generales del programa

Qué es Adobe Photoshop y para qué sirve

Adobe Photoshop es un programa de edición de imágenes comercial y multiplataforma desarrollado por **Adobe**, sirve para editar y retocar imágenes de todo tipo. Es una de las mejores y más completas herramientas en su categoría, siendo utilizada por profesionales dentro del ámbito de la imagen como fotógrafos, diseñadores web o diseñadores gráficos, entre otros.

Su primera versión fue lanzada en 1990 para **Mac**, y la de **Windows** no vio la luz hasta 1992. Desde entonces se ha convertido en la opción número uno para profesionales del diseño y aficionados al retoque fotográfico para editar imágenes desde la PC. Junto a otros conocidos programas de diseño gráfico, web y edición de vídeos, como Illustrator, InDesign, Audition, After Effects y Premier, forma parte del paquete de aplicaciones **Adobe Creative Cloud**.

Sus funciones abarcan diferentes aspectos del retoque de imágenes, ya sea orientado a corregir o realzar ciertos aspectos de estas o a editar de manera creativa con cualquiera de sus herramientas. Cuenta con decenas de funciones, pero entre ellas se pueden destacar algunas como las siguientes:

- Edición de imágenes retocando distintos aspectos como color, formas, efectos...
- Corrección de imperfecciones manualmente o mediante configuraciones predefinidas para que el proceso sea automático.
- Aplicación de diferentes efectos creativos para distorsionar o alterar la imagen con la que se trabaja.
- Recorte, rotación, enderezamiento y volteado de imágenes.

- Ajuste de iluminación, exposición y sombras.
 - Control y definición de contraste, claridad e intensidad.
 - Ajuste y deformación de perspectiva.
 - Creación e impresión de modelos en 3D.
-
- Edición de capas en imágenes en 3D.
 - Reparación y restauración de imágenes.
 - Aplicación de efectos de desenfoque.
 - Posibilidad de crear y automatizar acciones de edición.

Una de sus características más reconocibles es que ofrece edición de imágenes en varias capas. No obstante, sus primeras versiones ofrecían edición en una sola, donde se aplicaban textos, marcas, efectos y demás tratamientos. Es capaz de trabajar con los formatos de imagen más comunes, como JPG, BMP, PNG o GIF, pero ofrece también formatos propios (PSD y PSB) y compatibilidad con otros como PostScript, RAW o TIFF. Su popularidad y éxito han llegado a tal extremo que su uso se ha convertido prácticamente en un estándar en la edición de fotos y empleamos el término **photoshopear** para referirnos a cualquier editor de imágenes o cualquier retoque fotográfico, se haya usado esta aplicación o cualquier otra. Al ser compatible con los archivos de imagen más utilizados y al aplicar una edición basada en capas, lo que le permite alterar al mínimo detalle cualquier matiz de una fotografía, es omnipresente. Además, gracias a la suite **Creative Cloud** de la que forma parte, el usuario ahora tiene una serie de herramientas y recursos online, como por ejemplo plantillas y ajustes preestablecidos. Se encuentran en **Adobe Stock** y se pueden incorporar a cualquier proyecto personal o flujo de trabajo.

Buscando contenido

Al momento de diseñar, existen bancos donde podremos encontrar una extensa variedad

de contenido para nuestros proyectos. Este material puede ser pago o gratuito, y es necesario saber si está libre de licencias o registro de autor antes de descargarlo. Por esto, es muy importante que ese material sea descargado de sitios oficiales. En ellos podremos encontrar infinidad de archivos como imágenes, mockups, videos, plantillas, fuentes tipográficas, etc.

A continuación, les compartiremos el link a Bluevertigo, un sitio donde podrán encontrar listados de bancos de todo tipo de contenido. Pertenece a Ilustradores Argentinos y está en vigencia desde el año 2003: www.bluevertigo.com.ar

Armando campañas

Les dejamos un listado completo de los tamaños óptimos para realizar piezas para campañas en redes sociales:

Facebook

Los tamaños de las imágenes que publiquen en Facebook son los más complejos o, al menos, los que menos se suelen optimizar, ya que dependen del formato del post (si es un post con enlace o con imagen). No ocurre lo mismo con las fotos de portada y de perfil, cuyo tamaño es conocido por todos.

Foto de perfil: 180 x 180

Foto de portada: 820 x 312 móviles: 640 x 360 (FYI)

Video Post: 1280 x 7230

Story: 1080 x 1920

Imagen de Evento: 1920 x 1080

Facebook Link: 1200 x 628

Post de foto: 1200 x 900

Instagram

Todos conocemos la simplicidad de Instagram, y puede que sea debido a ello su éxito. Lo

que deben saber es que aunque sus imágenes se vean a un tamaño de 600 x 600 px se recomienda subirlas a 1080 x 1080 px.

Foto de perfil: 180×180

Imagen cuadrada: 1080×1080

Imagen horizontal: 1080×566

Imagen vertical: 1080×1350

Story: 1080×1920

Vídeo cuadrado: 1080×1080

Vídeo vertical (ideal para IGTV): 1080×1920

Si tu foto está en horizontal puedes subirla a 1080 x 566 px, aunque Instagram la mostrará a 600 x 400 px. Y si está en vertical la podrás subir a 1080 x 1350 px, y se mostrará a 600 x 749 px.

Youtube

También pueden personalizar la imagen de portada. Para ello deberán optar por un tamaño bastante grande (2560×1440 px). No se pixelará si su canal es visto en una pantalla grande (por ejemplo, una Smart TV).

Imagen del perfil: 800 x 800

Imagen de cabecera: 2560 x 1440

Vídeo: 1280 x 720

Fuentes: <https://www.40defiebre.com/medidas-imagenes-redes-sociales>
<https://www.malavida.com/es/soft/photoshop/q/para-que-sirve-photoshop.html#gref>