

Material Imprimible

Curso de WordPress

Módulo 1: Descripción general

Dominio, servidor y hosting

¿Qué es un Dominio?

Es la dirección (URL) que tendrá nuestro sitio, aquella que pondremos en el navegador para acceder a la página.

Cada dominio es único e irrepetible.

Debe ser lo más sencillo posible. En todos los casos, la contratación es anual.

Los dominios más usados son:

- “.com”,
- “.com.ar”
- “.ar”

Dominios.com

Son dominios internacionales que se contratan a través de los proveedores de servicio de hosting. Generalmente, el primer año viene incluido en el paquete del servicio.

Para contratarlo no se necesita ningún tipo de documentación y su valor es en dólares.

Dominio.com.ar

Son dominios nacionales que se contratan a través del sitio nic.ar, el ente regulador para los sitios de Argentina.

Para contratarlo se necesita contar con Clave Fiscal Nivel 2 o superior, así el trámite queda registrado en AFIP. La clave fiscal a utilizar será la del propietario de la web y su valor es en pesos.

Otros dominios pueden ser:

- “.net.ar”

- “edu.ar”
- “org.ar”
- “musica.ar”

Para contratar otros dominios es necesario contar con documentación extra. Toda la documentación necesaria se encuentra en “nic.ar”. Les dejamos el link que actualmente tiene la web: <https://nic.ar/> . En caso de no estar disponible sólo deberán buscarlo como “nic.ar” en su buscador.

Hosting

Es el espacio virtual donde se alojará todo el contenido de nuestra web, es decir, las imágenes, los videos, audios, archivos de códigos, entre otros.

Este espacio virtual es una pequeña parte del espacio en disco duro alojado en un servidor.

Sus aspectos varían en función de las herramientas de administración del sitio. El sistema más utilizado es el cPanel.

Tanto en los servicios nacionales como en los internacionales, hay excelentes opciones.

Servidor

El servidor a contratar variará según la cantidad de contenido que tenga nuestro sitio.

También dependerá del tráfico de datos y la cantidad de accesos al sitio. La mayoría de los proveedores incluyen en sus planes capacidad ilimitada.

Por otra parte, cada servicio contratado alojará a un sólo sitio por vez. También existen los planes *reseller* dónde podremos alojar más de un sitio.

Existen planes especiales optimizados para sitios realizados en WordPress.

Al ingresar una dirección web en el campo de búsqueda el navegador, se produce una conexión desde el dispositivo al servidor web donde se encuentra alojada dicha página.

Esa otra computadora, el servidor, descarga los archivos del sitio al navegador que se esté empleando, de modo que se pueda visualizar el contenido en tu pantalla.

Características y funciones del Content Management System

El mundo nunca había estado tan conectado como hoy en día.

El escenario de consumo actual involucra dispositivos de todo tipo, una buena conexión a Internet y empresas innovadoras dispuestas a aprovechar todo esto al máximo, comenzando por sitios web y canales virtuales.

Estamos hablando de una serie de recursos que permiten impulsar un negocio, generar más ventas de manera consistente y brindarle más opciones a los consumidores, al mismo tiempo que se le ofrece una mejor experiencia de compra.

Sin embargo, muchas empresas aún no tienen un sitio web o no logran resultados palpables.

El principal argumento para explicar malos resultados al usar Internet como canal de captación y retención de clientes es la falta de conocimientos técnicos para crear y gestionar las páginas y los contenidos.

Ahí es donde entra el CMS como la solución definitiva a este problema.

¿Qué es un CMS?

El término CMS proviene del inglés Content Management System, que significa Sistema de Gestión de Contenidos. Es un sistema online que nos permite poner en marcha un sitio web de forma práctica y rápida.

Pero, no es únicamente eso, sino que su gran ventaja, como su nombre lo dice, es la posibilidad de administrar contenidos dinámicos de forma sencilla, es decir, mantener un blog, un ecommerce o cualquier otro tipo de página web que demande una actualización constante.

Imaginen tener que realizar de forma manual actualizaciones semanales o, incluso, diarias, sin duda no funcionaría.

Para esto y mucho más, un CMS es la solución ideal para todos los que necesitan un sitio web que no sea 100% estático o momentáneo (o sea, hecho para permanecer funcionando por un breve período).

El concepto de CMS representa, en la mayoría de los casos, software libres, creados y difundidos por programadores de todo el mundo, en el que una persona puede crear su sitio web, blog y otras opciones, con extrema facilidad.

Y cuando usamos la expresión “la mayoría de los casos” es porque, aunque las principales opciones del mercado son gratuitas, también existen opciones pagas.

Uno de los mayores beneficios del CMS es su facilidad de uso que nos permite concentrarnos más en la estrategia y menos en la parte operativa.

Es decir, el usuario no tiene que preocuparse por la parte técnica de la creación. Solo necesita alimentar una base de datos, de forma sencilla y rápida, con el contenido que quiere publicar.

Todos los contenidos se administran de forma eficiente, pues la estructura está diseñada para garantizar un mejor desempeño de las páginas, una buena experiencia de usuario y, además, para darnos la posibilidad de escalar el sitio sin problemas en el futuro.

¿Cuáles son las características principales de un CMS?

Puede que no lo parezca, pero producir y publicar un contenido simple o una página en un sitio web involucra muchos elementos que deben tener soporte de un CMS.

Esto queda muy claro cuando miramos algunas de las principales características de este tipo de sistema:

- creación y publicación de páginas;
- edición de textos y códigos de sitios web;
- moderación de comentarios;
- control de inventario y sistema de ventas (si es ecommerce);
- instalación de plugins y extensiones para aumentar las funciones del sitio;
- biblioteca de medios, para cargar imágenes y videos que se utilizarán en el sitio web.

¿Cuáles son los beneficios de un CMS? Conozcamos los 7 principales

El CMS tiene muchos beneficios para los emprendedores que quieran crear sus páginas en Internet, a continuación, mencionaremos los 7 principales.

1. Facilidad de creación y mantenimiento

Puede ser que la principal ventaja de utilizar un software CMS sea la gran facilidad que le ofrece a quienes quieren desarrollar una página y mantenerla actualizada.

El acceso al trabajo se realiza directamente en el navegador, es decir, no es necesario descargar ningún sistema específico y complejo. Nada que ocupe espacio en la computadora o teléfono celular.

Esto permite crear páginas rápidamente y aprovechar mejor las oportunidades del mercado para ofrecerle contenidos de más calidad a los usuarios.

2. Facilidad de uso

Quien tiene un sitio web sabe que es necesario estar constantemente atento a las novedades y tendencias que aparecen en el mercado.

Por lo tanto, nuestras páginas deben ser flexibles para aprovechar estas nuevas posibilidades y utilizar recursos innovadores en todo su potencial.

Con un buen CMS, además de la facilidad que mencionamos, cualquier miembro de nuestro equipo podrá ayudarnos a mantener nuestra estrategia digital.

Esto incluye crear páginas en el sitio web de la empresa, agregar imágenes, videos, testimonios de clientes y más.

Todo esto se puede hacer de manera extremadamente fácil y rápida, sin la necesidad de un conocimiento profundo de programación, diseño o diagramación.

Además, una de las principales características del CMS es su capacidad para administrar contenidos en lugar de simplemente crearlos.

Es decir, de nada sirve tener muchas posibilidades y hacer uso del gestor de contenidos de forma sencilla sin seguir siempre la evolución de los resultados.

3. Gran cantidad de recursos adicionales

El principal CMS del mercado tiene una amplia gama de características adicionales. Estos se pueden agregar al sitio web con unos pocos clics para crear la mejor experiencia posible para el consumidor y hacer que la administración sea más eficiente.

Aquí solo hay una advertencia, vale la pena señalar las características del software elegido para tener la seguridad de que resuelva todas sus necesidades.

Si notan que falta algún elemento importante, busquen complementos y herramientas adicionales. Si realmente no pueden encontrarlo, es posible que deseen buscar otro CMS.

4. Posibilidad de optimización para búsquedas orgánicas

Todo emprendedor que busca establecer su sitio web como un referente en el mercado online sabe (si no lo sabe, ¡debería saberlo!) que es necesario conocer y aplicar las técnicas de optimización para la búsqueda orgánica, el *Search Engine Optimization* (SEO).

El SEO tiene como objetivo aumentar las posibilidades de que los motores de búsqueda, como Google, encuentren las páginas de nuestro sitio, pues cuantas más personas lo encuentren de forma orgánica (sin anuncios), mejor será nuestro proceso de adquisición de clientes.

¡Siempre y cuando tengan una estrategia de contenidos sólida y un plan!

Si su página es compleja, creada con un software específico, puede ser bastante difícil mantener esta optimización correctamente, aún más si el sitio está en crecimiento.

Con el CMS, esto se puede hacer de una manera muy sencilla y práctica. Unos minutos bien trabajados al día pueden ser suficientes para que sus páginas aparezcan en las primeras posiciones de la búsqueda orgánica, sin tener que invertir ni un centavo en enlaces patrocinados.

5. Versatilidad para proyectos de todo tipo y tamaño

Sin importar cómo imaginan su sitio, es probable que lo consigan sin mayores problemas con un buen CMS.

¿Quieren crear un blog para publicar contenidos relevantes todas las semanas o, tal vez, necesitan crear un *ecommerce* integrado con múltiples funciones? ¡Sin problemas!

Y esas son solo algunas de las posibilidades. Pueden crear áreas de miembros, *landing pages* e incluso crear un tipo de red social, según su objetivo.

Este es otro beneficio de un CMS: logra darle soporte a diferentes proyectos de diferentes tamaños con la misma estructura y funcionamiento interno.

Todo lo que necesitan hacer es configurar las características que ofrece la plataforma de su elección de acuerdo con las necesidades del proyecto.

6. Buena velocidad de carga

Otro gran beneficio de tener una solución CMS es que generalmente contribuye a aumentar la velocidad de carga de la página. Este elemento es crucial para ofrecer una buena experiencia al consumidor, ¡sin mencionar que es un factor considerado en el ranking SEO!

Cuanto más tarde en cargarse, y estamos hablando de diferencias de segundos, mayores serán las posibilidades de que el lead salga de la página y busque otra opción en Internet.

7. Bajos costos de actualización y mantenimiento

Por último, pero no menos importante, no debemos olvidarnos de los costos de mantenimiento. Imaginen que construyen su sitio web con un programador específico, en un lenguaje complejo que pocos profesionales dominan en todo el mercado.

¿Pueden ver cómo puede hacer que sea más caro mantener la estructura en funcionamiento y siempre actualizada? Después de todo, la escasez de ese conocimiento técnico específico le permitirá cobrarles más por el servicio.

Con un CMS, sin embargo, todo es más económico, desde la implementación hasta la actualización y el mantenimiento.

El software utilizado, en general, es gratuito, ya que la mayoría de los CMS son creados por programadores de todo el mundo, que trabajan de forma colaborativa.

Claro que pueden contratar a un desarrollador o diseñador para adaptar el sitio web a sus necesidades y dejarlo 100% personalizado.

Pero si ya tienen un CMS el trabajo será mucho más simple y barato, pues la diferencia de valores está en la actualización y mantenimiento, lo que convierte al CMS en una opción mucho más ventajosa en términos económicos.

Síntesis de las características de los CMS:

- Hay CMS de código libre y otros propios de empresas privadas.
- Necesitan de una base de datos.
- Normalmente están programados en php.
- Código libre no significa gratis: tienen a su alrededor comunidades de usuarios que tienen problemas que colaboran y solucionan para todos.
- Hay empresas que se dedican a realizar complementos para los CMS, tales como plantillas o plugins para añadir funcionalidades a las páginas web.
- Su uso es intuitivo
- Todas las herramientas están a la vista, sólo hay que saber encontrarlas
- Reducen los costos para realizar sitios web.
- Hay CMS para prácticamente todas las necesidades concretas.

WORDPRESS

WordPress empezó en 2003 cuando Mike Little y Matt Mullenweg crearon una bifurcación de b2/cafelog. La necesidad de un sistema de publicación personal elegante y bien estructurado estaba clara desde el principio. Hoy, WordPress está creado con PHP y MySQL, y sujeto a la licencia GPLv2. Es también la plataforma que ha elegido más del 40% de todos los sitios de la web.

El proyecto de código abierto WordPress ha evolucionado en modos progresivos a lo largo del tiempo — apoyado por habilidosos, entusiastas desarrolladores, diseñadores, científicos, blogueros y más. WordPress ofrece la oportunidad a cualquiera de crear y compartir, desde anécdotas personales a movimientos que cambian el mundo. Los que

tienen experiencia técnica limitada pueden usarlo desde el primer momento, y los más técnicos pueden personalizarlo de maneras sorprendentes.

WordPress es un software diseñado para todos, enfatizando en la accesibilidad, rendimiento, seguridad y facilidad de uso. El software WordPress básico es simple y predecible, para que puedas empezar fácilmente. También ofrece potentes características para que crezcas y triunfes.

WordPress está detrás de más del 40% de la web — una cifra que crece cada día. Todo, desde simples webs, blogs, portales complejos y webs corporativas, e incluso aplicaciones, están construidos con WordPress.

WordPress combina la simplicidad para los usuarios y editores con la complejidad para los desarrolladores. Esto lo hace flexible y, a la vez, fácil de usar. La siguiente es una lista de algunas de las características que se incluyen de serie con WordPress; sin embargo, hay literalmente miles de *plugins* que amplían lo que hace WordPress, por lo que la funcionalidad real es casi ilimitada. También eres libre de hacer lo que quieras con el código de WordPress, ampliarlo o modificarlo de cualquier manera o usarlo para proyectos comerciales sin ningún tipo de coste de licencia. Esa es la belleza del software libre, libre se refiere, no sólo al precio, sino también a la libertad de tener un control total sobre él.

Estas son algunas de sus características:

- **Simplicidad**
La simplicidad hace que sea posible conectarse en línea y publicar rápidamente. Nada debería obstaculizar la creación de nuestro sitio web y su contenido. WordPress está diseñado para que eso suceda.
- **Flexibilidad**
Con WordPress, pueden crear cualquier tipo de web que deseen: un blog o una web personal, un fotoblog, una web comercial, un portafolio profesional, una web gubernamental, una revista o web de noticias, una comunidad en línea, incluso una red de webs. Pueden hacer que su sitio web sea atractivo para los temas y ampliarlo con plugins. Incluso pueden construir su propia aplicación.
- **Publicar con facilidad**
Si alguna vez han creado un documento, ya son un genio para crear contenido con WordPress. Pueden crear publicaciones y páginas, formatearlas

fácilmente, insertar medios, y con solo hacer clic en un botón su contenido estará público y en la web.

- Herramientas de publicación

WordPress nos facilita la administración de nuestro contenido. Crear borradores, programar la publicación y mirar las revisiones de las publicaciones. Se puede hacer que el contenido sea público o privado, y proteger publicaciones y páginas con una contraseña.

- Gestión de usuarios

No todos requieren el mismo acceso a nuestra web. Los administradores administran el sitio, los editores trabajan con el contenido, los autores y colaboradores escriben ese contenido, y los suscriptores tienen un perfil que pueden administrar. Esto nos permite tener variedad de colaboradores en nuestra web, y permitir que otros simplemente sean parte de nuestra comunidad.

- Gestión de medios

Dicen que una imagen vale más que mil palabras, por lo que es importante que puedan cargar imágenes y medios de manera fácil y rápida en WordPress. Arrastrar y soltar sus medios en el cargador para añadirlos a su web. Añadir un texto alternativo, leyendas y títulos, e insertar imágenes y galerías en nuestro contenido.

- Cumplimiento completo de estándares

Cada parte del código generado por WordPress cumple con los estándares establecidos por el W3C. Esto significa que nuestra web funcionará en el navegador actual, mientras mantenga la compatibilidad con la próxima generación de navegadores. Nuestra web es algo hermoso, ahora y en el futuro.

- Sistema de temas sencillo

WordPress incluye por defecto tres temas, también hay un directorio de temas con miles de temas para que pueden crear una bonita web. ¿Ninguno de esos es de nuestro gusto? Podemos subir nuestro propio tema con solo un clic en un botón.

- Ampliar con *plugins*

WordPress viene repleto de características para cada usuario, para otras características hay un directorio de *plugins* con miles de *plugins*. Añadir

galerías complejas, redes sociales, foros, widgets de redes sociales, protección contra correo no deseado, calendarios, controles precisos para la optimización de motores de búsqueda y formularios.

- **Comentarios incluidos**

Nuestro blog es nuestro hogar y los comentarios brindan un espacio para que amigos y seguidores se relacionen con nuestro contenido. Las herramientas de comentarios de WordPress nos brindan todo lo que necesitamos para que sea un foro de discusión y moderar esa discusión.

- **Optimizado para motores de búsqueda**

WordPress está optimizado para los motores de búsqueda desde el primer momento. Para un control SEO más refinado hay muchos plugins de SEO que se encargan de eso.

- **Usa WordPress en nuestro idioma**

WordPress está disponible en más de 70 idiomas.

- **Instalación y actualizaciones sencillas**

WordPress siempre ha sido fácil de instalar y actualizar. Muchos alojamientos web ofrecen instaladores de WordPress que nos permiten instalar WordPress con un solo clic.

- **Importadores**

WordPress viene con importadores para blogger, LiveJournal, Movable Type, TypePad, Tumblr y WordPress.

- **Somos propietarios de nuestros datos**

Los servicios alojados van y vienen. Si alguna vez han usado un servicio que desapareció, saben cuán traumático puede ser. Si alguna vez han visto anuncios aparecer en su sitio web es probable que les haya molestado bastante. El uso de WordPress significa que nadie tiene acceso a nuestro contenido.

- **Libertad**

WordPress tiene licencia GPL que fue creada para proteger nuestras libertades. Somos libres de usar WordPress de la manera que elijamos. La libertad del software es la base sobre la que se cimienta WordPress.

Fuentes: <https://rockcontent.com/es/blog/cms/>
<https://es.wordpress.org/>