



# CAPACITARTE



## Ejemplos de Misión y Visión

### Philips

#### Nuestra Misión

Mejorar la calidad de vida de las personas a través del oportuno lanzamiento al mercado de innovaciones tecnológicas representativas para el consumidor.

#### Nuestra Visión

En un mundo en el que la tecnología está cada vez más presente en todas las facetas de nuestra vida diaria, nosotros seremos un proveedor de servicios líder en las áreas del cuidado de la salud, estilo de vida y las tecnologías básicas, aspirando a convertirnos en la empresa más admirada de nuestra industria a la vista de todas las personas y entidades que tienen relación con nuestra compañía.

### Comercializadora de frutas y verduras

#### Misión

Somos una empresa que comercializa productos al detalle, en la que nuestros colaboradores fomentan en cada una de sus actividades nuestra filosofía y valores, para asegurar una relación permanente y valiosa con nuestros clientes, proveedores, accionistas, comunidad y medio ambiente, obteniendo de esta manera una adecuada rentabilidad y garantizando así nuestra permanencia y crecimiento.

#### Visión

Mantener una posición de liderazgo, con base en la preferencia del consumidor, logrando crear valores que propicien el desarrollo consistente con la generación de los recursos que la sustentan.

## **Segurviaje**

### **Misión**

Transportar por aire al mayor número de pasajeros con seguridad, cubriendo las necesidades de nuestros mercados, obteniendo plena satisfacción de nuestros clientes, mediante la integración de un equipo de trabajo capacitado; proporcionando servicios de calidad y mejora continua de nuestros servicios.

Establecer altos estándares de servicio y esforzarnos en alcanzarlos. Mejorar nuestra atención personal hacia nuestros clientes, demostrándoles que su preferencia es altamente apreciada.

Proporcionar servicios de transporte aéreo Nacional con tarifas accesibles a toda clase de pasajeros ofreciendo servicios a la altura de otras aerolíneas.

### **Visión**

Ser una empresa reconocida por su liderazgo y competitividad empresarial, con tecnología de vanguardia y un recurso humano de excelencia, con orgullo de pertenencia, motivado y calificado, que proporcione servicios y productos con la mayor calidad en su especialidad.

Siendo una aerolínea con crecimiento y sólida presencia en los mercados Nacionales e Internacionales con un profundo reconocimiento general por sus aportaciones a los niveles de calidad que la sociedad necesita.

## **Unicef**

### **Nuestra misión**

WINGS busca reforzar la infraestructura institucional de la filantropía en todo el mundo mediante la construcción de una red global fuerte, intercomunicada y cooperativa de asociaciones de donantes y organizaciones de apoyo, quienes, a su vez, ayudan a las instituciones donantes que apoyan a la sociedad civil a crear una comunidad mundial más justa y equitativa.

### **Nuestra visión**

Una comunidad filantrópica mundial fuerte, sensible a las necesidades de las sociedades que la componen y capaz de responder a ellas de manera eficaz y efectiva.

## **Ministerio de cultura y deportes**

### **Misión**

Fortalecemos y promovemos la identidad guatemalteca mediante la protección, conservación, promoción y divulgación de los valores y manifestaciones culturales de los pueblos y comunidades que conforman la nación guatemalteca, articulando la multiculturalidad y la interculturalidad.

A través de una institucionalidad sólida contribuimos a que los guatemaltecos y las guatemaltecas tengan una mejor calidad de vida, una convivencia armónica y un desarrollo humano, facilitando su acceso equitativo a servicios de cultura, recreación y deporte en forma descentralizada y de acuerdo a las características y preferencias de la población.

### **Visión**

Es una institución integralmente modernizada, transparente, eficiente y eficaz, orientada a satisfacer las necesidades de la sociedad en materia cultural, recreativa y deportiva.

El Ministerio desarrolla Políticas de Estado que responden a los Acuerdos de Paz y son conocidas por los actores del sector, la población y su personal. Las políticas están contribuyendo a fortalecer la identidad nacional, reconociendo su carácter multiétnico, pluricultural y multilingüe, mediante mecanismos de descentralización, promoviendo la participación ciudadana en la gestión cultural, deportiva y recreativa.

## **Hotel Termas de Papallacta**

### **Misión**

Ofrecer servicios turísticos de calidad encaminados a proporcionar a nuestros clientes, salud, recreación, aventura y descanso, conjugando el desarrollo eficiente y equilibrado de las actividades productivas con las políticas ambientales y sociales de la empresa.

### **Visión**

Buscaremos siempre la excelencia y mejoramiento constante en los servicios que prestamos, preparándonos a reaccionar con eficiencia y oportunidad a los cambios y exigencias del mercado.

Perseveraremos en proporcionar a nuestros clientes la máxima satisfacción en los servicios contratados, para lo cual velaremos por mantener la calidad e higiene de nuestras instalaciones, el trato amable y la predisposición al servicio de nuestros empleados, y la seguridad de nuestros huéspedes.

Impulsaremos el desarrollo de nuestra actividad con un marcado énfasis en conceptos de turismo sostenible, reconociendo la importancia de la conservación del medio ambiente, como un recurso para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

Apoyaremos los proyectos eco-turísticos, educativos, de salud y de conservación del medio ambiente, que contribuyan al desarrollo socio - económico de la comunidad en la cual realizamos nuestra actividad.

## **Nestlé**

### **Nuestra Misión**

Inspirados por los avances científicos de nuestro fundador, Henri Nestlé, guiados por nuestros valores y con la nutrición en el centro, trabajamos conjuntamente con nuestros colaboradores para mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable, para personas y familias, para nuestras comunidades y para el planeta.

### **Nuestra Visión**

Como empresa líder mundial en alimentación, los esfuerzos de la compañía se orientan a estar siempre a la vanguardia de la industria de alimentos.

A partir de esa premisa, el objetivo es cumplir con las exigencias de una sociedad que avanza hacia una vida más saludable, creando valor a largo plazo para nuestros accionistas, colaboradores, consumidores y las sociedades donde operamos.

## **Nike**

### **Nuestra Misión**

La declaración de la misión de Nike es "Ofrecer inspiración e innovación a todos los atletas\* del mundo".

### **Visión**

El legendario entrenador de atletismo de la Universidad de Oregon y cofundador de Nike, Bill Bowerman, dijo: "Si tiene cuerpo, es un atleta".

## Coca Cola

### Misión

Nuestro plan de trabajo comienza con nuestra misión, que es perdurable y expresa nuestro propósito como Compañía. Sirve como el patrón sobre el cual ponderamos nuestras acciones y decisiones.

- Refrescar al mundo.
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad.
- Crear valor y dejar una huella positiva.

### Visión

Nuestra visión actúa como el marco de nuestro plan de trabajo y guía cada uno de los aspectos de nuestro negocio mediante la descripción de lo que necesitamos lograr para continuar alcanzando un crecimiento sostenible y de calidad.

- Personas: (People): ser un gran lugar para trabajar en donde las personas se sientan motivadas a ser las mejores.
- Portafolio: (Portfolio): dar al mundo un portafolio de marcas de bebidas de calidad que anticipan y satisfacen los deseos y necesidades de los consumidores.
- Socios (Partners): alimentar una red exitosa de clientes y proveedores; juntos creamos valor mutuo y duradero.
- Planeta (Planet): ser un ciudadano responsable que hace la diferencia, ayudando a construir y apoyar comunidades sostenibles.

- Ganancias (Profit): maximizar la rentabilidad a largo plazo para los accionistas, a la vez que somos conscientes de todas nuestras responsabilidades.
- Productividad (Productivity): ser una organización altamente efectiva, que reacciona rápidamente.

## **Pepsi**

### **Misión**

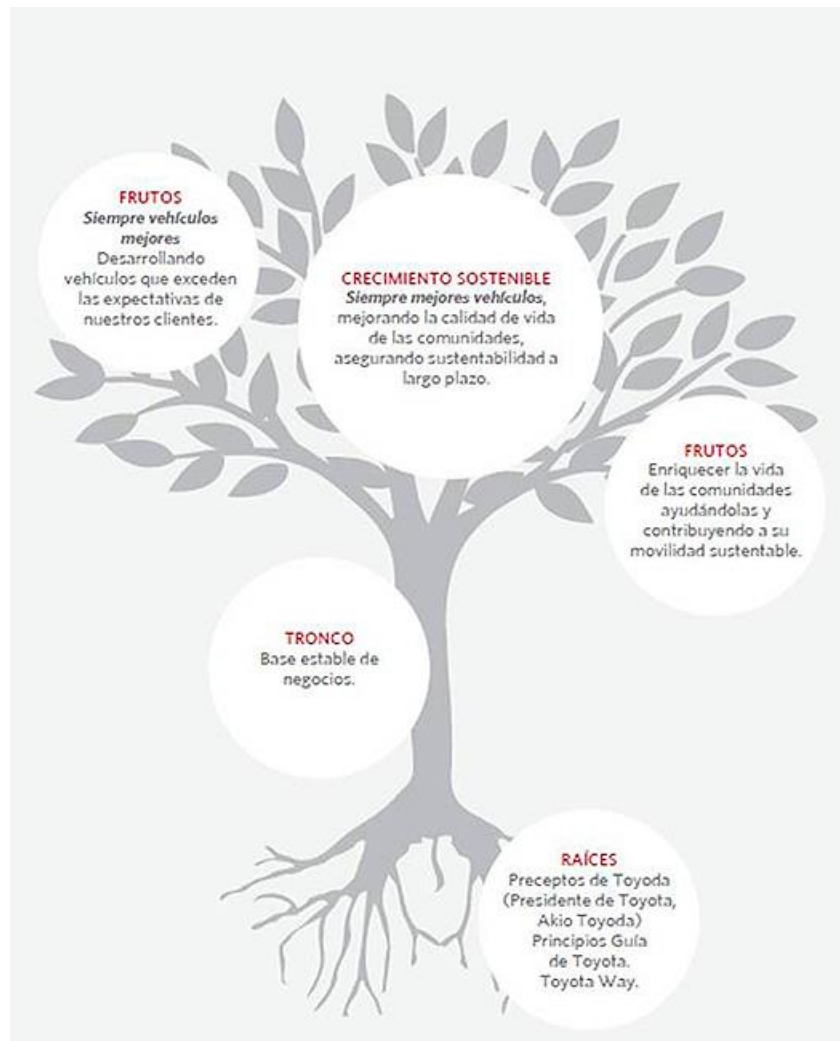
Como una de las mayores empresas de alimentación y bebidas a nivel mundial, nuestra misión es proporcionar a los consumidores de todo el mundo alimentos y bebidas de gran sabor, asequibles, listos para su consumo y complementarios, que incluyen desde desayunos saludables a bebidas y aperitivos para su consumo ocasional. Tenemos el compromiso de invertir en nuestros empleados, en nuestra empresa y en las comunidades en las que operamos para conseguir un crecimiento sostenible a largo plazo.

### **Visión**

En PepsiCo, estamos comprometidos con alcanzar excelentes resultados financieros a largo plazo integrando la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocios, a la vez que dejamos una huella positiva en la sociedad y en el medioambiente. A esto lo llamamos Resultados con Responsabilidad.

## **Toyota Argentina**





*ES SER LÍDER DE TU VIDA*

## Misión

Alcanzar el crecimiento sostenible como base de abastecimiento para América Latina, superando las expectativas de los clientes, con costos competitivos y contribuyendo con la comunidad.

## Visión

La Visión Global de Toyota surge como producto de la articulación entre la clase de compañía que Toyota es y la que espera ser. La imagen de un árbol ha sido elegida para simbolizar la Visión Global de Toyota, de las raíces a las frutas. Las

"raíces" representan los valores compartidos, la "manera de hacer las cosas"; el "fruto" es el producto que Toyota ofrece a sus clientes, "siempre vehículos mejores" y el "mejorar la calidad de vida en las comunidades en las cuales opera". El "tronco" es el soporte subyacente de Toyota, es decir "la base estable de negocios".

El concepto global se basa en asegurar el crecimiento sostenible, fomentando el círculo virtuoso entre: siempre vehículos mejores, enriquecimiento de las comunidades y una base estable de negocios. Desde su fundación en Japón en el año 1937, Toyota adhirió al principio central de realizar un aporte a la sociedad mediante la fabricación de productos y servicios de alta calidad. Sus prácticas y actividades comerciales basadas en este principio central han creado valores, creencias y metodologías de negocios que se han transformado, a través de los años en una fuerte ventaja competitiva.

La Visión Global de Toyota constituye los cimientos para funcionar como una compañía realmente global, guiada por una cultura empresarial común, cuyos valores están contenidos en el Toyota Way. Dichos valores se aplican localmente a fin de contribuir al crecimiento sostenible de Toyota Argentina y de la comunidad local en su conjunto.

#### Visión Global 2020

Ser recompensados con una sonrisa por exceder las expectativas de los clientes Toyota conducirá el camino al futuro de la movilidad, mejorando la calidad de vida alrededor del mundo con métodos de transportar a las personas, más seguros y más responsables.

A través de su compromiso con la calidad, innovación constante y respeto por el planeta, la Compañía intenta superar las expectativas de sus clientes y ser recompensados con una sonrisa. Se cumplirán objetivos desafiantes al comprometer el talento y la pasión de la gente, que cree que siempre existe un mejor camino.