



# CAPACITARTE



## *e-Learning docs* ~ Recursos para formación a través de TIC

### *Herramientas para la gestión del conocimiento (I)<sup>1</sup>*

---

**11** *Lunes* FEB 2013

POSTED BY [ELEARNINGDOCS](#) IN [EMPRESA](#)

Implementar cierto tipo de herramientas, como son las intranets, los programas de desarrollo de proyectos o los repositorios de documentos, no solamente nos proporciona útiles para gestionar el conocimiento en la empresa, sino también para dinamizarlo. Esto es muy evidente en el caso de las **intranets y redes sociales corporativas**.

[Beezy](#) es una opción de red social corporativa cuya experiencia de usuario puede definirse como un híbrido entre Twitter y Facebook. En [este vídeo](#) de presentación puede verse una introducción a la plataforma. Funcionalidades: crea grupos de usuarios (su propuesta de estructura de información es a través de la creación de grupos), microblogging (permite compartir no solo comentarios, sino enlaces, vídeos, menciones y seguimiento a través de hashtags), muestra en tiempo real la actividad de la red en el muro de los usuarios y facilita el compartir documentos, etiquetarlos, comenzar debates, crear eventos y perfiles de usuario. Permite la integración con SharePoint o con Office 365; así, múltiples usuarios pueden editar el mismo documento al mismo tiempo. Optimizada para acceder desde dispositivos móviles, los usuarios de Windows Phone 7 disponen ya de aplicación propia (prometen aplicación para otras plataformas en breve). En cuanto a precios, es preciso ponerse en contacto con ellos para obtener un presupuesto en base al número de usuarios. No parecen disponer de opción gratuita.

---

<sup>1</sup> Fuente: <https://elearningdocs.wordpress.com/2013/02/11/herramientas-para-la-gestion-del-conocimiento-i/>

La opción que propone [Interoper](#) como plataforma de la empresa permite, además de organizar el trabajo de los usuarios, involucrar en la red a proveedores, clientes y colaboradores externos. Funcionalidades: comenzar conversaciones, calendario personal de cada usuario en el que se reflejen los eventos que debe atender así como los hitos de su trabajo individual, creación y asignación de tareas, repositorio de documentos, gestión de contactos, administración de la red en base a los departamentos de la empresa y área de clientes. La opción gratuita está disponible hasta 5 usuarios, con 2 GB de almacenamiento y gestión de documentos. Los precios de otras opciones pueden consultarse [aquí](#).

[Jive Social Internet](#) es la herramienta social de [Jive Social Business Platform](#) y proporciona la posibilidad de abrir conversaciones, colaborar en la elaboración de documentos, compartir contenidos, acceder desde dispositivos móviles y realizar actualizaciones en tiempo real. Incorpora un directorio corporativo y “recomendaciones inteligentes”, una suerte de buscador predictivo que propone al usuario documentación en base a sus búsquedas y a los temas en los que ha participado.

Con [Make a Net](#) podemos disponer de una red corporativa privada que nos permitirá crear y gestionar eventos, compartir archivos, crear grupos de trabajo públicos o privados, generar un directorio de perfiles de usuario, comunicar a todos los usuarios mediante microblogging y generar boletines de noticias (o de ofertas para nuestros clientes, por ejemplo). La opción gratuita permite hasta diez usuarios y un giga de espacio. No solo quieren dirigirse a empresas, defienden su propuesta como aplicable a cualquier colectivo que quiera disponer de una red propia, que puede ser pública para promocionar sus actividades. Esto incluye centros de enseñanza, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de cualquier índole.

En [Socialcast](#) presumen de conectar a los miembros de una empresa con el conocimiento, las ideas y los recursos necesarios para realizar juntos su trabajo de una manera más eficiente. Y para ello implementan funcionalidades típicas de estas redes como la creación de grupos, *likes*, escribir comentarios, disponer de un perfil, etc. También puede vincularse con SharePoint y es gratuita hasta los cincuenta usuarios. Optimizada para acceder desde dispositivos móviles, dispone de aplicación para iOS y Android. Sus objetivos: cohesionar equipos de trabajo, dinamizar el flujo de información, cultivar la cultura de innovación en la corporación, facilitar la entrada a

los nuevos empleados y la búsqueda de recursos así como canalizar las comunicaciones internas de la empresa.

Yammer fue lanzada en 2008 y en 2012 la compró Microsoft. Presume de ser útil para compañías de cualquier tamaño. Hay una versión gratuita y diversos planes dependiendo de los requerimientos de nuestra empresa. Optimizado el acceso desde dispositivos móviles, no solo desde el navegador del pc. Permite formar grupos, realizar búsquedas internas, dar acceso a colaboradores externos o clientes con perfiles de invitado, crear documentos en colaboración, debates, compartir archivos, conocimiento, etc. Por supuesto, se pueden vincular documentos alojados en SharePoint. Permite al administrador personalizar los controles para gestionar la red y obtener estadísticas (número de miembros, mensajes, archivos, páginas creadas, *likes*...). Sus objetivos: aumentar la colaboración de los equipos, desarrollar el compromiso de los empleados con la empresa y aportar agilidad a las cadenas de producción.

