

LA ÚLTIMA

Guía de YouTube

PARA MÚSICOS



CÓMO CONVERTIR **TU CANAL DE YOUTUBE** EN UNA MÁQUINA DE PROMOCIÓN **PARA GANAR DINERO**

 **cdbaby**

LA MEJOR GUÍA DE PROMOCIÓN DE YOUTUBE PARA MÚSICOS

Cómo convertir tu canal de YouTube en una herramienta para hacer dinero.

TABLA DE CONTENIDOS:

[Glosario de terminología básica de YouTube para principiantes](#)

[¿Cómo crear un canal de YouTube que atrape el interés de tu audiencia y que incentive las ventas de tu música. ?](#)

[10 tipos de videos musicales para promocionar tu música](#)

[Promociona tu música con listas de reproducción](#)

[Mejora tu video con las anotaciones de YouTube](#)

[5 consejos para la promoción en YouTube](#)

[Transmite tus canciones - ¡Todas!](#)

[Gana dinero con tus videos musicales](#)

[Gana dinero con Youtube: ¡realiza un Concurso de videos!](#)



YouTube: Hogar de gatitos lindos, memes inanes, y la plataforma más revolucionaria de la historia para descubrir música!

Rápidamente, YouTube se ha convertido en el motor de búsqueda de música más popular del mundo. Piensa: cuando tus amigos te recomienden una banda nueva, cuando tienes ganas de escuchar una canción rara, cuando quieres ver que tan bueno es un músico, ¿a dónde vas? A YouTube.

Al menos es donde millones de personas van cada día.

Para el músico independiente de hoy, tener una fuerte presencia en video es prácticamente requerido para el éxito. Los videos de YouTube son fácilmente accesibles y sencillos para compartir a través de blogs, sitios web, y redes sociales. No siempre es claro cómo una visita en YouTube se convierte en ventas de álbumes o asistencia a conciertos. Esta guía desmitificará algunos de estos misterios.

YouTube es una de las máquinas de promoción más eficaces y queremos que lo aproveches al máximo! CD Baby ha escrito esta guía para ayudarte a entender cómo, desde la creación de un concepto de video genial hasta recoger el cheque por el uso de tu música en YouTube!

Glosario de terminología básica de YouTube para principiantes

(Si ya conoces estos términos, puedes saltarlos y seguir adelante. Si no los conoces, te recomendamos seguir leyendo.)

Compartir — Haz clic en el botón de “Compartir” abajo del video si quieres compartirlo en el perfil de tus amigos en redes sociales, ver el enlace directo o empotrar el código HTML en tu blog, sitio web, o boletín electrónico.

Etiquetado — Este es el proceso de asignar palabras que relacionen el contenido del video que has puesto. A menudo estas palabras son los nombres de las personas que aparecen en el video, artistas relacionados, palabras claves que corresponden al tema, la ubicación etc. Una vez que has etiquetado el video, los espectadores en YouTube pueden buscar las palabras y frases similares y encontrar tus videos fácilmente.

Estadísticas de Video — Haz clic en el botón “Mostrar estadísticas de video” (a la derecha del contador de vistas totales) y ver las tendencias de tu video, donde es más popular y los demográficos de tu audiencia.

Viral — A diferencia de una enfermedad, QUIERES que tus videos se difundan alrededor de internet a través de las redes sociales, blogs, y correo electrónico hasta que sean tan populares como [Chocolate Rain](#) o [Keyboard Cat](#). Este tipo de videos son los que se dicen fueron “virales”.

Cuenta de YouTube — Cualquier persona puede ver videos en YouTube, pero para poder subir tus propios videos, necesitas una cuenta. Haz clic [AQUÍ](#) para crear tu propia cuenta en YouTube. También, dado que Google es el dueño de YouTube, si ya tienes una cuenta en Gmail, puedes iniciar sesión sin tener que entrar con tu usuario ni contraseña.

Anotaciones de YouTube — Las anotaciones de videos te permiten añadir contenido interactivo en tus videos. ¡Burbujas, notas, enlaces! ¡Caray! Usa las anotaciones para

añadir información extra sobre tu video, crea una serie de videos vinculados de “Elija su propia aventura” y muchísimo más. Usted decide que dicen las anotaciones y donde, cuando y cómo aparecen (o desaparecen) durante el video.

Canal de YouTube — Un canal de YouTube te permite personalizar la presentación de los videos elegidos y enganchar a tus fans a través de las opciones de interacción social. Puedes nombrar el canal, (el nombre de tu banda o nombre de artista) seleccionar el tema, elegir los colores, y subir una imagen de fondo para crear una experiencia única. Tus fans pueden inscribirse a tu canal y tú puedes comunicarte con ellos a través de los mensajes. Básicamente, tu canal te da la oportunidad de hacer branding de tu banda como quieras, controlar el contenido, y compartirlo con el mundo desde un solo lugar.

Programa de Socios de YouTube — [El programa de socios de YouTube](#) le da a los creadores de contenido la oportunidad de construir una audiencia mas grande (a través de herramientas extras de promoción) mejorar sus habilidades con opciones de producción adicionales, y ganar más dinero.

Listas de reproducción en YouTube — Una lista de reproducción en YouTube es una colección de videos (cualquier video en YouTube — no sólo propios) que es nombrado siguiendo el tema elegido (Mis videos favoritos con dentistas, Los más divertidos contratiempos en conciertos etc.) y dar su propio URL. Puedes organizar los videos en una secuencia particular y el espectador tiene la opción de elegir “Reproducir Todo” los videos en orden sin pausa.

Mensajes de YouTube — Mensajes, (o boletines) te permiten contactar a los suscriptores de tu canal y vincularles a videos nuevos, compartir mensajes, o pedir una retroalimentación. Pero, asegúrate de que tus boletines tengan valor porque si no, podrías perder algunos suscriptores.



Comó Crear un Canal de YouTube que Capture Tu Audiencia

Tu canal de YouTube es un reflejo de ti sí mismo — es la base de tu banda para la transmisión de videos en YouTube. Desde tu canal, puedes hacer hincapié en el contenido que subes, destacar videos favoritos hechos por otras personas, y crear listas de reproducción personalizadas.

Un canal de YouTube te permite personalizar la presentación de los videos seleccionados y engancharlos a tus fans a través de las opciones de interacción sociales. Básicamente, tu canal te da la oportunidad de hacer branding de tu banda como quieras, controlar el contenido, y compartirlo con el mundo desde un mismo lugar.

Aquí están algunas sugerencias para ayudarte a aprovechar al máximo las opciones de personalización de los canales de YouTube:

- 1 Dale a tu canal de YouTube un buen nombre.** Este es el nombre que aparece encima del canal. Elige algo que tenga sentido (como el nombre de tu banda o alias de artista!) – y no seas demasiado listo a no ser que TODO EL MUNDO entienda el nombre.
- 2 Elija una excelente imagen de fondo** para personalizar tu canal de YouTube. Cuando estas conectado con tu cuenta de YouTube, puedes estilizar tu pagina principal haciendo clic en "Mi Canal." Desde la pagina principal del canal, haz clic en el botón de "Ajustes." Desde allí puedes subir una imagen de fondo.
- 3 Selecciona un color de fondo.** Pon un color de fondo de algo que combine bien con tu imagen. Las opciones de la personalización de colores están en la misma página del cargador de la imagen de fondo.
- 4 Ajustar la pantalla de la ficha predeterminada (en la sección de las ajustes).** Esto se determinará en lo que la gente ve cuando visita tu Canal de YouTube por primera vez. Elige entre una configuración de Feed que muestra tus actividades recientes, una pagina de videos que muestra tus videos subidos en orden cronológico reverso, o una ficha de funciones (la cual puedes seleccionar en Ajustes) que muestra las listas de reproducción específicas.
- 5 Llena las descripciones y etiquetas para el canal.** La ficha de Información y Ajustes dentro de la sección de ajustes te permite etiquetar y describir tu canal de YouTube. Utiliza palabras claves relacionadas con tu música (incluyendo los nombres de los músicos, ubicación de la banda, descripción del género etc.) que le ayudara a los espectadores a encontrar tu canal en una búsqueda de YouTube.



- 6 Utiliza los boletines para actualizar a tus suscriptores cuando hay contenido nuevo.** Los boletines de YouTube te permiten comunicar directamente con tus suscriptores. Alertarles de videos y listas de reproducción nuevas, pero no mandes demasiado... a nadie le gusta el correo no deseado.

Consejos Para Elegir y Subir Tu Fondo:

- Elige una foto que se vea panorámica y que cerca. Piensa: fotos con ángulos anchos de tu banda en la escena, o algo pintoresco.
- El centro de tu foto será un poco oscurecida por videos y textos, entonces, el enfoque de la foto tiene que ser a la derecha o a la izquierda.
- Usa una imagen horizontal en lugar de vertical. Esto funciona mejor para pantallas anchas modernas.
- Utiliza una foto que es mas ancha que 970 px. Así, tu foto se extenderá más allá de los bordes de la área del contenido principal en Youtube (que es 970 px). Si no, tu imagen será mosaico horizontal o vertical o ambos (tu elección).
- En la mayoría de los casos, no se ve muy bien. Probablemente es mejor evitar los mosaicos eligiendo una imagen mas grande.

10 Tipos de Videos para Promocionar Tu Música

Hoy en día, no tienes que tener un gran presupuesto para crear un video genial. Ahora, la tecnología de edición de video es accesible y permite a los artistas independientes ser creativos cuando hagan contenido para YouTube. Aquí hay 10 maneras que puedes explorar:

1 El video de música estándar que cuenta una historia

—yasabes—algotparecido como Thriller de Michael Jackson. Algo que tiene un guión con actores, disfraces, escena, y accesorios.

2 Grabaciones de conciertos en vivo

— así como suena: un video de ti mismo cantando en vivo. ¡Lo podrías grabar con tu iPhone!



3 Espectáculo "Takeaway" piénsalo como una grabación de campo

— tu banda se va a una locación rara y se desempeña sin amplificación para una cámara, solo para los peatones caminando cerca — cualquiera. A menudo, esto es hecho con no mas de 2 cámaras y equipaje mínimo.



4 **Entrevistas y mini-documentales** — ¡Da a tus fans la historia detrás de la música! Pídele a alguien que te entreviste, (o entévistate tu mismo). Intenta documentar la historia de tu banda en 5 minutos o menos.

5 **Kit de Prensa de Video** — un video corto sobre tu material nuevo o calendario del tour que puedes utilizar con un propósito de relaciones publicas.

6 **Detrás de cámaras** — fragmentos de video de detrás de cámaras de tu banda escribiendo, grabando, colgando afiches, arreglando equipo, comiendo en su restaurante favorito, practicando.... Cualquiera!

7 **Incitar a tus fans que graben sus propias versiones de tus canciones** — ¿Porque no? Funcionó para Steve Winwood!

8 **Herramientas de animación** — YouTube ya tiene una multitud de [herramientas de animación](#) fáciles de utilizar gratuitamente.

9 **Imágenes de archivo** — si ya tienes las habilidades de edición de video, esto es una buena opción cuando quieras crear un video barato y rápido. ¡Asegurate primero de que las imágenes sean de dominio público!

10 **Videos de canciones** — El espectador escucha la canción terminada, pero todas las partes visuales son una vista del detrás de cámaras de la canción en producción pero con edición de ritmo rápido para mantener interés.

Promueve tu música con las listas de reproducción

Una lista de reproducción es un grupo de videos que juegan en sucesión. Puedes añadir cualquier video en YouTube a la lista, incluyendo los videos hechos por otras personas.



Esto es muy útil cuando hay varias personas quienes han subido contenido que relaciona a tu banda (imágenes de conciertos, entrevistas, mini-documentales, etc.) y lo quieres unir para tus fans.

Cuando un espectador reproduce un video desde una lista de reproducción, los otros videos en la lista son mostrados en una fila debajo del reproductor del video. Las listas de reproducción son fáciles de crear y editar dentro de la sección de gestión de video en tu cuenta de YouTube. Aquí tienes una lista de cosas a tener en cuenta cuando crees una lista:

1 Ser Estratégico y crear listas con temas. Recuerda que YouTube es el segundo motor de búsqueda más grande en todo el mundo. Para aprovechar los videos similares sobre un tema en específico, tu puedes crear listas de reproducción que aprovechen el poder de las palabras claves relacionadas y tener la oportunidad de ganar promoción cruzada con otras bandas. Hacerles saber que sus videos han sido incluidos en tu lista, y pedirles que lo compartan en sus propias redes sociales.

Por ejemplo, ¿tienes un video que da consejos para giras? Únelo con algunos otros videos sobre giras de otras bandas o profesionales en la industria. ¿Tienes un increíble video cada cierto tiempo? Crea una lista de reproducción de los 10 mejores videos cada cierto tiempo.

2 Utiliza tus listas de reproducción para organizar tus propios videos. Eres músico; pero esto no significa que todo lo que subas tiene que ser un video de música. Puedes utilizar las listas de reproducción para organizar tus videos hasta temas específicos — videos de giras, grabaciones de detrás de cámaras, documentales cortos, imágenes de conciertos, videos de música etc.

3 Incrusta tus listas de reproducción en tu página web o blog. No hagas que los fans que visitan tu sitio web tengan que hacer clic en cada video. En lugar de esto, incrusta una lista, y será como si estuvieran viendo un canal de televisión dedicado a tu música.

Mejora tus videos con las anotaciones de YouTube

Una de las maneras mas fáciles de hacer tus videos más atractivos en YouTube es utilizar las anotaciones. Las

anotaciones de videos te permiten añadir comentarios, notas, y enlaces a otros videos, canales, o listas de reproducción. Tú controlas lo que dicen las anotaciones, en donde aparecen, y cuando aparecen o desaparecen (aunque el espectador puede optar ver el video sin las anotaciones).

Puedes elegir tu formato entre un globo de diálogo, una nota, un titulo, un foco, o un rótulo y añadir tanto como tu deseas por video. Simplemente sube tu video editado, haz clic en el botón de gestión de video, seleccionar anotaciones a lado del botón de editar, y después, haz clic en editar. Es fácil añadir y personalizar las anotaciones desde allí. Cuando se usa con moderación, las anotaciones son una manera increíble de fomentar a tus seguidores a tomar acciones adicionales. Aquí hay algunos usos potenciales para las anotaciones de YouTube:

- 1 Decirle a los fans en donde pueden comprar tu música:** “Obtén mi álbum en Cdbaby.com.” Las anotaciones no se enlazaran a sitios afuera de YouTube, entonces, los espectadores tendrán que anotar la dirección y teclearlo en su navegador. Pero bueno, ¡es mejor así!
- 2 Enlazar a videos relacionados:** “Haz clic para ver mi nuevo video.”
- 3 Añadir un mensaje** que dice “Descubre las fechas de nuevos conciertos” y enlazarlo a un video corto que muestra las fechas de tu gira.
- 4 Añadir las letras de tu canción,** o traducir las letras a otro idioma.
- 5 Ofrecer un código de descuento** al final de tu video.
- 6 Pedir a los espectadores hacer clic en “me gusta” en tu video** é inscribirse en tu canal.
- 7 Añadir comentarios** de tu propio video musical.
- 8 Añadir las etiquetas** a los personajes en tu video.
- 9 Crear videos interactivos** (como, elija-su-propia-aventura) dando a los espectadores la opción de vincular con otros videos relacionados para que juntos construyan una historia con múltiples resultados.



5 Consejos para la Promoción en YouTube

Aquí hay algunas cosas a tener en cuenta para ayudarte a aprovechar al máximo tu presencia en YouTube:

1 Añadir enlaces encima de la descripción de cada video.

Deja que los fans sepan en donde pueden comprar tu música; solo introduce la dirección de tu blog o pagina web (o tu pagina de Cdbaby.com) en el principio de la descripción del video (para asegurarte de que sea visible para todos). YouTube hará un hiperenlace automáticamente.

2 Aprovechar al máximo los primeros 15 segundos.

Es importante no aburrir a tu audiencia. Tienes que engancharlos al principio del video. Los videos de YouTube son como las canciones pop — se disfrutan más cuando son cortos y atractivos.

YouTube está dando la razón al famoso dicho de Andy Warhol: En el futuro, todo el mundo será famoso por solo 15 minutos. Pero ahora es más como 15 segundos.

Para captar mejor la atención de tu audiencia, [El Blog oficial de YouTube](#) ofrece algunos consejos en cómo hacer irresistibles los primeros 15 segundos de tu video:

Poner el contenido mas atractivo al principio...

- Empezar con algo que capturaré la atención inmediatamente — podría ser lo que dices, o una imagen visual.

Clarificar el tema de tu video antes para no confundir a tus espectadores sobre lo que están viendo.

- Hacer alusión a lo demás del video para intrigar tu audiencia a seguir viéndolo.

Compartir la marca de tu canal más tarde.

- Una apertura llamativa podría parecer genial, pero no debe ser la estrella del video — Es mejor que tu audiencia te vea a ti o a tu contenido primero.
- Haz tu marca irresistible con un entretenido logotipo único para cada video
- Haz tu marca irresistible con un entretenido logotipo único de cada video

3 Añadir etiquetas en tu canal y videos.

Las etiquetas son importantes. Las etiquetas son las palabras claves que ayudan a la gente a encontrar tu video en el motor de búsqueda de YouTube. ¿Qué van a buscar en YouTube para encontrar tu video? Etiquetar tu video con el nombre



La banda, [Strangeletter](#), editó un video de 51 minutos que unió cada canción del álbum con imágenes específicas. Cuando ellos lo subieron en YouTube, se añadieron algunas [anotaciones](#) estáticas con números de las pistas, y los nombres de cada canción que le permitió al espectador saltar a otra parte del video para escuchar lo que quisieran. Si esta explicación te confundió, [mira el video](#) relacionado y todo se aclarará.

Si pensaste que subiendo un video diferente para cada canción sería tedioso, este método podría ser una alternativa fácil. Puede que sea lujoso, (con diferentes imágenes fijas o capítulos para cada canción) o puede que sea simple (y tener una sola foto para el álbum entero).

CONSEJO ÚTIL: La función de Foco te permite resaltar algo dentro del contenido del video existente y cambiarle hasta un enlace así puedes incluir mas texto atrayente, imágenes, y enlaces durante el proceso de edición del video mismo — después, súbelo en YouTube y resalta estos elementos utilizando la herramienta de anotación.

La parte mas interesante sobre las anotaciones es que tu los puedes añadir, cambiar, o borrar en cualquier momento. De esta manera, puedes añadir anuncios sensibles a tiempo como las fechas de conciertos, concursos, y ofertas con vencimiento directamente al video.

del lugar, de tu banda (con buena ortografía), nombre de la canción, la ciudad, el estado (o provincia), el género, u otras palabras relevantes. Así que cuando alguien busca una de estas palabras en YouTube, será más posible que tu video aparezca encima de la lista de resultados.

- 4 Elegir buenos nombres para tus videos. No hay mucha gente en YouTube buscando Cancióntriste_ver2 sin vocales grabado en la casa de John. Incluye el nombre de tu banda, de la canción, o del local (si es relevante) y tal vez algunas palabras claves que describan tu música.

Por ejemplo: Banda de Tommy Jug tocando Silly Girl en la taberna de Sunnyside, Portland OR — Country, Folk, y Bluegrass

- 5 Dar respuestas a CADA comentario. Dando respuesta a los cometerarios hace que tus fans se sientan apreciados é inspira a otras personas que no han comentado a comentar. Intenta iniciar las conversaciones con preguntas o señalando algo interesante en el video.

Transmite tus canciones - ¡TODAS!

Dado que YouTube es uno de los primeros lugares donde va la gente para escuchar música hoy día, deberías asegurarte de que toda tu música se pueda encontrar allí. Pero, probablemente no tienes el presupuesto ni el tiempo para crear videos para cada canción; en lugar, crea una presentación de diapositivas de fotos de la banda o portadas de álbumes; utiliza un programa como iMovie para juntar la misma presentación de diapositivas con cada canción que has grabado — y después, subirlas a YouTube.

Ganar Dinero con Tus Videos Musicales

YouTube se ha convertido en una fuente esencial de ingresos para el músico independiente. A parte de las ventas que generas a través de la promoción del video, hay ahora dos maneras más con las que puedes ganar dinero directamente de tu música en YouTube: El programa de licencias con Sincronización de CD Baby, y el Programa de Socios de YouTube; ambos pagan los ingresos de ad-share a los artistas.

El Programa de Socios en YouTube — Te permite [monetizar los videos](#) subidos en tu canal.

El programa de licencias de Sincronización de CD Baby — Te paga los ingresos de ad-share por CUALQUER video en YouTube que utilice tu música (no solo los videos que has subido tu mismo). Además, tu música estará incluida en un catálogo de canciones previamente autorizadas que está disponible a los supervisores de música para sincronización de música en películas, comerciales, televisión, juegos de video, y más.

Con el Programa de Licencias de Sincronización de CD Baby, [te pagarán por el uso de tu música en YouTube](#) — no solo en tus propios videos; más de 60 horas de video nuevo son subidas a YouTube cada minuto. Es un montón de personas que necesitan buena música para sus videos de gatitos lindos y diapositivas de bodas que están



colgando. Somos socios con una empresa de licencias de música — Rumblefish y con esta unión, podemos disponer tu música a todas estas personas y genera oportunidades de ganar dinero para ti. Esta oportunidad no tiene ningún gasto adicional. [Aprenda mas aquí.](#)

Gana dinero con Youtube: haz un Concurso de videos

Dado que el [Programa de Licencias de Sincronización de CD Baby](#) te paga dinero siempre que tu música es utilizada



en YouTube, una de las maneras más obvias de ganar más dinero es incitar a la gente a crear videos que utilicen tu música!

Piensa en crear una serie de concursos donde tus fans suban videos con tu música como banda sonora, incluyendo:

1 Concurso de videos hecho por fans — Anima a tus fans a hacer un video de música o una presentación de diapositivas POR ti. Permíteles elegir su canción favorita, darles licencia creativa interpretar la canción en su manera propia, diles que lo suban a YouTube y después, elige a tus favoritos. Da premios — como CDs gratis, Conciertos privados, canciones escritas personalizadas etc. Une todos estos videos en una lista de reproducción.

2 Concurso de Videos Personales o Familiares — Incita a tus fans a utilizar tu música como banda sonora en sus videos familiares, videos de sus mascotas haciendo cosas raras, o cualquier otra cosa que suban a YouTube. Puedes dar premios similares a tus favoritos o compartirlos en tu sitio web o perfiles en redes sociales.

3 Subir tus canciones en YouTube — Ya se que fue mencionado antes, pero dado a que tú puedes ganar con tu música en YouTube, vale la pena mencionarlo otra vez. Ahora es el momento crea un video simple para todas tus canciones; y con simple, hacemos hincapié en MUY simple — solo una imagen fija o una presentación de diapositivas con imágenes fijas bastará. Es básicamente para beneficiar a todos aquellos que utilizan YouTube como plataforma para escuchar música. Es mejor que la gente transmita tu música desde el canal de YouTube que TU controlas.

Si gastarás unos miles de dólares por crear unos videos muy profesionales, o solo quieres editar algunas imágenes de tu último concierto tomado por tu iPhone, YouTube es una de las maneras más eficaces para promocionar tu música. Esperamos que los consejos en esta guía te ayuden a aprovechar al máximo de tu presencia en videos. Para más información y consejos, [visita nuestra blog](#).

CD Baby, el distribuidor más grande de música independiente, es una compañía gestionada POR músicos PARA músicos! Hemos pagado mas de \$250 millones a los artistas independientes alrededor del mundo. Desde nuestro humilde comienzo en 1998 como una operación pequeña de solo un hombre en un garaje, hasta nuestra posición actual como uno de los nombres más confiables en la industria de música independiente, hemos desarrollado una serie de servicios para ayudar a los artistas, incluyendo la distribución física y digital, almacenamiento y envío de los CDs, DVDs y vinilos, herramientas de epromoción, como nuestra MusicStore en Facebook y MusicStore Widget, web-hosting y diseño accesible, tarjetas de descarga, y duplicación de discos.



cdbaby ARTIST SERVICES
SELL YOUR MUSIC

Haga clic aquí para inscribirse con CD Baby hoy!

Haga música. La venderemos en todos lados.

Venda en iTunes™, Amazon, Facebook, CD Baby, y en muchos más ¡en tan solo 48 horas!

- Venta descargas, CDs y vinilo.
- Elija los precios.
- Le pagamos semanalmente.
- Gana los beneficios mas altos de cualquier otra tienda online.

\$49 /álbum
\$12.95 /sencillo
¡Sin cuotas anuales!
Únase Ahora!

Únase ahora ►