

Índice:

Empresa elegida, organización, sus productos o servicios -----	2
RSE-----	3
Análisis de la acción implementada -----	5
Bibliografía -----	6

Relaciones con la comunidad

Seleccionar una empresa o institución que implemente en la actualidad o que haya desarrollado un plan de relaciones con la comunidad o responsabilidad social empresarial

Empresa elegida: McDonald's argentina



Es la empresa líder en el segmento de servicio rápido de la alimentación, y es reconocida universalmente por su atención y la calidad de sus productos. La fórmula de su éxito se basa en la calidad, servicio, limpieza y valor.

La empresa esta presente en argentina desde 1986. Su producción elaborada con un 97% de la materia prima nacional, emplea más de 15.000 personas y se encuentra entre las diez mejores empresas para trabajar.

Año tras año la empresa fue creciente al ritmo de sus inversiones, que reflejan el compromiso con la empresa y con las comunidades en las que opera.

Mc donald's argentina es uno de los principales empleadores del país y una de las puertas al primer empleo para jóvenes, con un ambiente laboral apto para la formación y el desarrollo de una carrera profesional.

El objetivo principal es brindar a los clientes el mejor servicio desde una concepción de trabajo en equipo, sentido de compromiso del negocio y la responsabilidad social.

Las hamburguesas, los acompañamientos, las bebidas, los postres y los artículos de la cafetería que componen la línea de los productos de mc donald's se reconocen por el estándar característico de la calidad de la marca.

De los ingredientes rigurosos seleccionados y a la rapidez y la cortesía en la atención, de la limpieza de las instalaciones, los cuidados con la decoración del ambiente, todo está planificado para ofrecer una comida sabrosa y una experiencia única.

Misión- visión- valores:

Misión: servir comida de calidad proporcionando siempre una experiencia extraordinaria

Visión: duplicar el valor de la compañía ampliando el liderazgo en cada uno de los mercados.

Valores: brindamos calidad, servicio y limpieza. Promovemos el espíritu emprendedor. Tenemos un fuerte compromiso hacia nuestra gente. Maximizamos la rentabilidad de

nuestras operaciones. Operamos el negocio en un marco ético y responsable. Contribuimos con el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Responsabilidad social empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley, respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país

Se requiere que la relación sea "ganar-ganar", es decir, al mismo tiempo que la empresa contribuye con la sociedad, también se ve beneficiada y su negocio marche mejor. Este nivel de involucramiento más innovador y más estratégico es lo que se denomina "Responsabilidad Social Empresarial" y va mucho más allá de hacer filantropía e inversiones sociales para convertirse en una nueva forma de hacer negocios.

- Mc donald´s es una empresa con mucho RSE me centrare en su compromiso con la casa de Ronald mcdonald´s

La Casa de Ronald McDonald, es la Asociación Argentina de Ayuda a la Infancia (miembro de Ronald McDonald House Charities a nivel global), es una organización sin fines de lucro dedicada desde 20 años a crear, encontrar y dar soporte a programas que mejoren directamente la salud y el bienestar de los niños.

Más de 7.101 familias con hijos en tratamientos médicos por cáncer, trasplantes u otras enfermedades de alta complejidad han encontrado un verdadero "Hogar lejos del hogar" en la Casa de Buenos Aires, de Mendoza y de Córdoba. La Sala de Padres dentro del Hospital "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" ha albergado a más de 6.730 padres de niños internados en Terapia Intensiva, mientras que la Sala Familiar de Neonatología ha brindado un espacio y contención a más de 448 madres. Asimismo, la Unidad Pediátrica Móvil Ronald McDonald ha recorrido miles de kilómetros de nuestro país para brindar atención médica a 63.838 niños.

Su enfoque es pensar globalmente, pero actuar localmente adaptando nuestros programas para atender las necesidades de salud más urgentes de cada comunidad del país donde servimos. Acompañamos los problemas más apremiantes de salud que las familias de hoy enfrentan con sus hijos a través de:

Las Casas de Ronald McDonald- Sala de Padres dentro del Hospital "Prof. Dr. Juan P. Garrahan" -Unidad Pediátrica Móvil Ronald McDonald -Sala Familiar de Neonatología dentro del Hospital Garrahan-

La relación con McDonald's

Es una organización independiente sin fines de lucro, pero McDonald's es su mayor patrocinador corporativo a través de:

- Voluntariado corporativo de más de 10.000 empleados en todos los niveles de la compañía.
- Donación de servicios e insumos.
- Financiamiento a largo plazo y reaseguro de la continuidad de la Asociación.
- Acceso y vínculo con una amplia red de proveedores y empresas relacionadas que colaboran con la Asociación.
- Mc Día Feliz: un día al año, McDonald's destina todo lo recaudado por la venta del sándwich Big Mac a la Asociación La Casa de Ronald McDonald.

Mc día feliz:



Cada año, McDonald's Argentina realiza su colecta anual a beneficio de La Casa de Ronald McDonald®, Asociación Argentina de Ayuda a la Infancia, a través de una jornada solidaria denominada McDía Feliz. Ese día, McDonald's destina el 100% de lo recaudado por la venta del Big Mac a la Asociación La Casa de Ronald McDonald. Asimismo, los clientes pueden colaborar en los locales con un bono contribución reconocido como "manitos solidarias".

Durante el McDía Feliz, la Asociación cuenta con un voluntariado corporativo de más de 15.000 empleados de la compañía para la planificación, producción y éxito de la jornada. Sus esfuerzos han logrado que cada edición alcance una recaudación récord desde hace más de 10 años. Asimismo, se suma la participación de médicos, nuestros voluntarios, proveedores de McDonald's y celebridades que se acercan a colaborar para vender y servir la mayor cantidad de Big Mac. El McHappy Day se celebra en otros países con un esquema similar.



Análisis de la acción implementada:

En cuanto a que necesidad responde la acción implementada es ayudar a miles de niños enfermos a través de la ayuda de la gente, gracias a la compra del big mc, el mc día feliz, y a través de la casa de Ronald McDonald's que cuenta también con varias maneras de ayudar a estas familias con niños enfermos.

Es verdad que esta acción de RSE no resuelve del todo el problema con los niños con cáncer, pero gracias a lo recaudado este día se logra albergar a familias que deben permanecer lejos de sus hogares porque sus hijos necesitan recibir tratamientos médicos por cáncer, trasplantes u otras enfermedades de alta complejidad. Cuando una familia tiene un hijo con una enfermedad grave, la necesidad de estar cerca del lugar donde es tratado es muy importante. Las Casas tienen el propósito de ayudar a esos niños y a sus familias, brindándoles el amparo y la contención de un hogar.

Los objetivos que pretende obtener la empresa con esta colecta anual son claros, la recaudación de mucho dinero para la ayuda a la casa de Ronald McDonald's

Los resultados son muy buenos ya que hace años se realiza esta colecta y es algo a los argentinos les encanta no solo son grandes consumidores mc donald's si no que eligen este día para comer un big mc sabiendo que ayudan a miles de niños que lo necesitan cada año es más la gente que se suma.



viernes 18 de noviembre
McDía Feliz
Convertí un BIG MAC en una sonrisa

El 100% de lo recaudado ese día por venta de Big Mac™ será donado a las Casas de Ronald McDonald™ de Buenos Aires, Mendoza y Córdoba, a la Sala de Padres de Terapia Intensiva y a la Unidad Pediátrica Móvil.

  

ESTEFANÍA LLOBELL 8 AÑOS
MIRAMAR, PROVINCIA DE BUENOS AIRES
REDISEÑE DE LA CASA DE RONALD
MCDONALD DE BUENOS AIRES

Bibliografía:

<http://mcdonalds.com.ar/>

<http://www.bayer-ca.com/que-es-rse/>

<http://www.casaronald.org.ar/argentina/sp/>

<http://www.compromisorse.com/acciones-rse/2011/07/14/las-diez-reglas-de-mcdonalds-para-implementar-la-rse/>

<http://www.lapoliticaonline.com/nota/64877/>