

La Fórmula de 4 pasos para reclutar al mejor talento más rápido

Todo lo que ya puedes hacer para implementar el Inbound Recruiting en tu empresa

Por **Talent Clue** 

Índice

0. Introducción	3
0. El Reclutamiento Tradicional	4
1. La Metodología Inbound Recruiting	5
2. ¿Qué puedes hacer para atraer talento?	8
3. ¿Qué hacer para convertir visitas en candidatos?	12
4. ¿Cómo contratar más rápido?	16
5. ¿Qué hacer para enamorar a tus candidatos?	21
6. Otros Recursos	24
7. Sobre Talent Clue	26

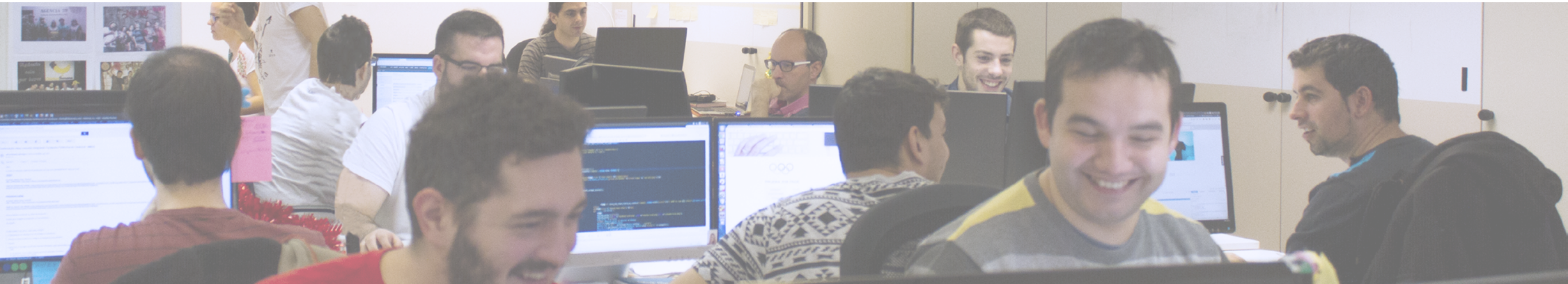
Introducción

¿Estás publicando ofertas de empleo y rezando para que los mejores candidatos se inscriban? ¿Destinas muchos recursos a reclutar y no recibes candidatos cualificados?

Como bien sabrás, la forma en que las personas viven y trabajan ha cambiado drásticamente durante estos últimos años, en lo que la tecnología ha tenido un papel protagonista. El espacio y el horario de trabajo ya no son los mismos y los trabajadores valoran otras cosas a parte del salario. **Quieren sentirse motivados y formar parte de un proyecto y de un equipo único.** Entonces, si todo ha cambiado ¿por qué muchas empresas siguen abordando al talento como si se hubiesen quedado congeladas en el tiempo?

En Talent Clue proponemos una forma de reclutar **centrada totalmente en el candidato.** Se trata de hacer sentir cómodo al candidato y crear una buena relación, ya que es él quien tiene todo el poder de decidir si elige tu empresa o otra.

Ahora verás **todo lo que ya puedes hacer con Talent Clue para implementar la Metodología Inbound Recruiting en tu empresa,** y atraer, enamorar y contratar al talento adecuado.



El Reclutamiento Tradicional

El Reclutamiento Tradicional tiene como objetivo cubrir las vacantes activas en cada momento y, para lograrlo, las empresas suelen seguir dos estrategias:

El Reclutamiento de Publicar y Rezar

Publicar las ofertas en el máximo de portales de empleo y rezar para que haya algún candidato bueno entre el montón de inscritos.

Así llegas sólo
al 15%
del mercado

Dejando de lado al
85% restante:
los candidatos pasivos

El Reclutamiento de Búsqueda Directa y contacto en frío

- 1 Muchos recursos haciendo **búsquedas directas** a candidatos
- 2 **Contactan en frío** a los que encajan en los requerimientos
- 3 Hay un **ratio de respuesta muy bajo**

Aun así, son mejores que las que **publican y rezan**



Inbound Recruiting

La situación en el reclutamiento ha cambiado. El poder ha pasado de las empresas y los reclutadores a los candidatos.

- El **66%** de los candidatos se informan acerca de la **cultura y los valores de la empresa antes de inscribirse.**
- El **50%** de los candidatos se interesan por la **misión y visión de la empresa.**
- El **55%** de los candidatos **valoran las opiniones de los empleados** de la empresa.

Estas tendencias demuestran que la forma actual de reclutar ha dejado de funcionar, y aquí es cuando entra en juego el Inbound Recruiting.

Implementando el Inbound Recruiting en tu empresa crearás una máquina de recibir candidatos cualificados continua, independientemente de si tienes o no ofertas abiertas en ese momento.

El **Inbound Recruiting** es una innovadora metodología de reclutamiento centrada en el candidato, que ayuda a las empresas a atraer el talento adecuado, a enamorarlo durante el proceso de selección y a contratarlo de forma más rápida.

Las Fases del Inbound Recruiting

Para poner en práctica la metodología hemos creado el **Funnel de Candidato**. Este recorrido es la mejor forma de **convertir a todos los candidatos en trabajadores y promotores de tu empresa**.



no aceptarían un trabajo en una empresa con mala reputación aunque no tuvieran trabajo




por **Talent Clue**

En la parte superior del gráfico están las **cuatro grandes acciones** (Atraer, Convertir, Contratar y Enamorar) que las empresas tienen que realizar para obtener visitas, candidatos, empleados y promotores. En la parte inferior están las **herramientas que las compañías usan para llevar a cabo las acciones**, cerrar con éxito las fases del Inbound Recruiting y cerrar el camino del candidato.

El Inbound Recruiting es la mejor forma de atraer, contratar y enamorar a tus candidatos

¡Tuitea esta cita!



La única herramienta que te ayuda a atraer,
contratar y enamorar a los candidatos con la
Metodología Inbound Recruiting.

[¡CREA TU CUENTA GRATIS!](#)

[QUIERO UN DIAGNÓSTICO GRATUITO](#)

¿Qué puedes hacer para atraer talento?

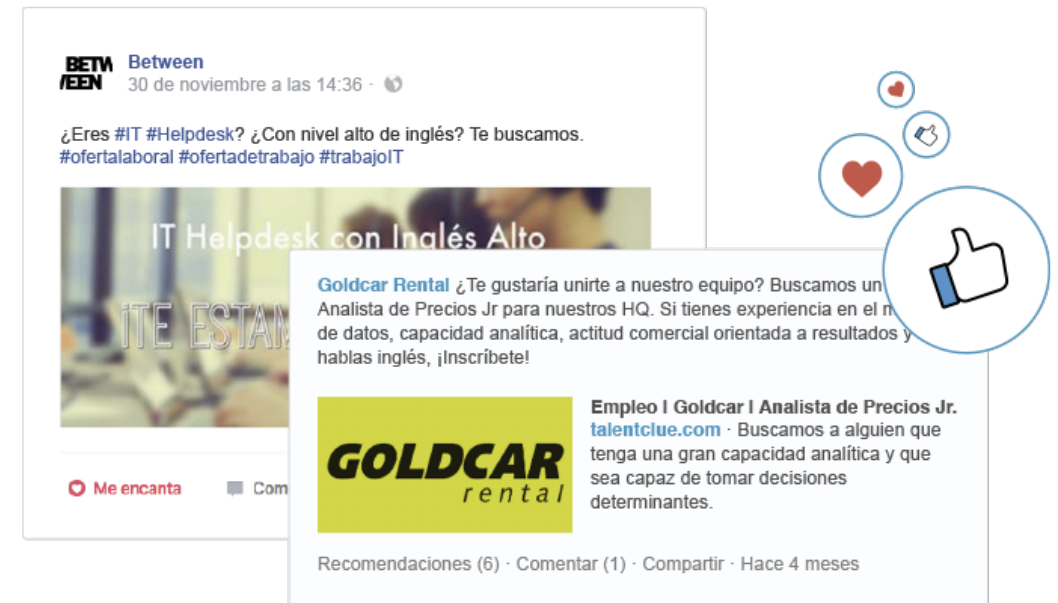
La primera fase consiste en atraer tráfico a tu página de empleo y a tus ofertas. Pero no cualquier tráfico, el tráfico adecuado, el que será la mejor elección en un futuro. Es decir tu candidato ideal: a ellos dirigirás todo tu esfuerzo de reclutamiento. En la fase de atracción hay varias herramientas en Talent Clue que te ayudarán a atraer a los candidatos adecuados:

- Employer Branding
- Página de Empleo
- Redes Sociales

Employer Branding

Del mismo modo que te preocupas en cuidar la percepción que el público o tu cliente potencial tiene de tu empresa, deberías tener en consideración la imagen que transmites a tus empleados y a los profesionales en general.

Una de las principales ventajas de [desarrollar una estrategia de Employer Branding](#) es atraer al talento más adecuado para tu empresa. **Para construir tu Employer Branding deberás definir tu cultura de empresa y alimentarla, descubrir qué es lo que quiere el talento, elaborar tu propuesta de valor y difundirla para atraer a los candidatos adecuados.**



Página de Empleo

Igual que tienes una página web para vender tu producto, necesitas una página de empleo para **vender tu proyecto y empresa al candidato ideal**. Optimízala con contenido explicando cómo es trabajar allí, los valores que te definen, testimoniales de empleados felices, fotos, vídeos y todo lo que consideres para **convencer a los candidatos de que a tus ofertas es la mejor decisión que podrían tomar**.

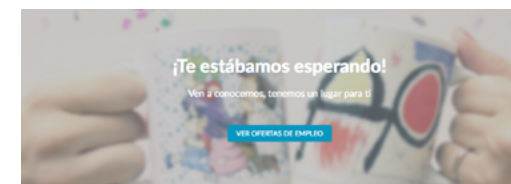
95%

de los candidatos dice que su primera experiencia con una empresa es en la página de “Trabaja con nosotros”

Fuentes: Montage Talent y Potentialpark

76%

de los candidatos prefiere inscribirse a ofertas desde la Página de Empleo de la empresa



Esto es Talent Clue, por dentro



Lo que nos entusiasma

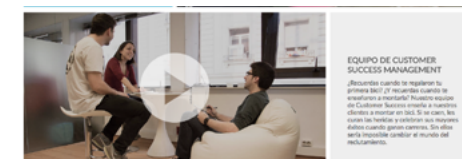


No lo decimos nosotros, lo dicen los #TChumans



El Equipo-T

De 2023 somos de los mejores equipos de profesionales. Fuimos Clúster para una ORO 2023. Somos el equipo de reclutamiento. No tardamos en aceptar al candidato. Ahora trabajamos diariamente para conseguirlo y, sobre todo, se esfuerzan para que los clientes estén bien.



Encuentra tu lugar

País	País	Encuentra
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain
Spain	Spain	Spain

¿Quieres una Página de Empleo como esta?

En Talent Clue el 52% de los candidatos que recibimos vienen de nuestra Página de Empleo.

¡CONTACTA CON NOSOTROS!

Redes Sociales

¿Sabías que el 88% de los candidatos acceden a diario o varias veces a la semana a sus redes sociales?



de los usuarios utilizan las redes sociales para buscar empleo
+13% que 2013



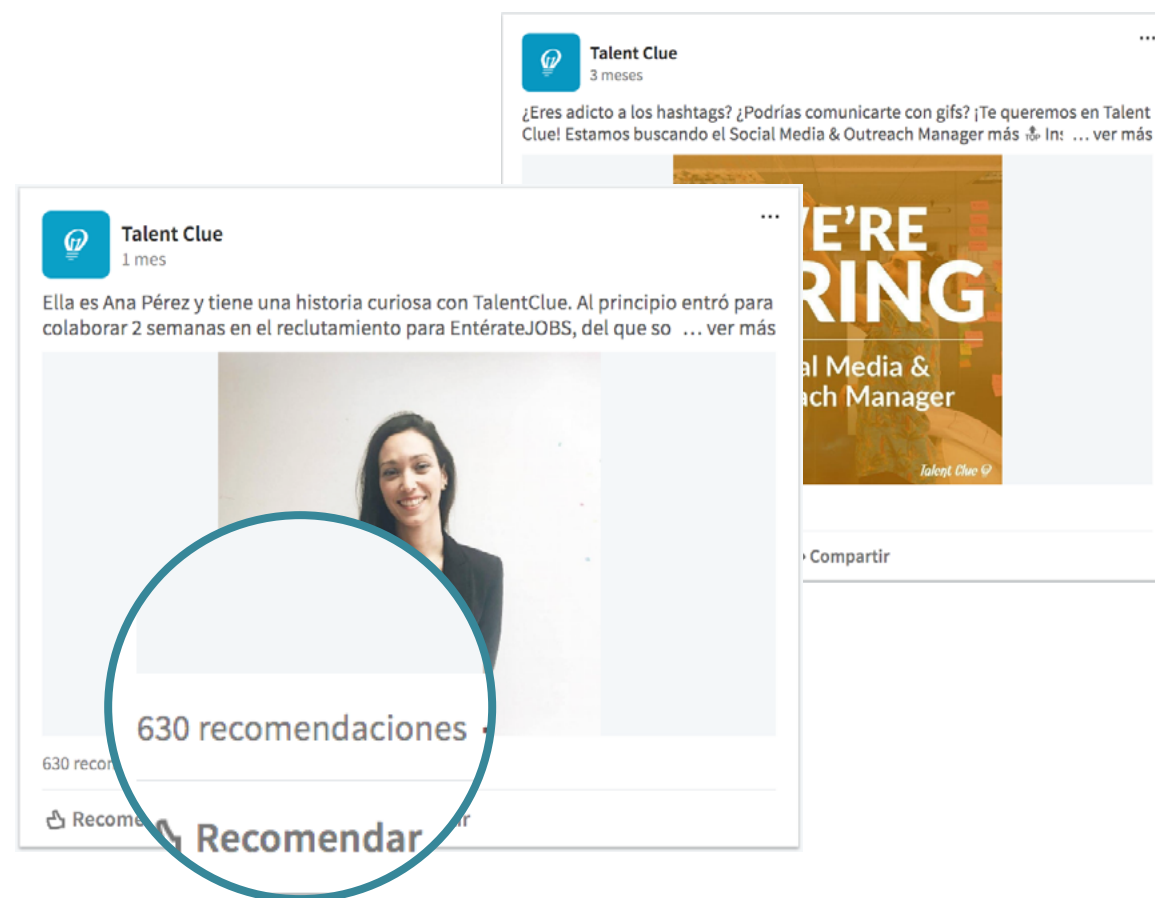
de los candidatos se inscriben a ofertas de empresas que han conocido por las redes sociales
+30% que 2011



de los usuarios siguen a empresas en las redes sociales para conocer sus ofertas
+23% que 2013

Fuente: Informe 2015 Infoempleo - Adecco

Tu empresa tiene seguidores en redes sociales que aman tu marca. ¿Has pensado que les encantaría trabajar contigo? Aprovecha las comunidades que tu equipo de Marketing ha creado: publica ofertas y dirige a tus fans a tu web.



Además, puedes añadir tu **Panel de Empleo** en tu página de Facebook para que tus seguidores accedan directamente a tus ofertas.



The screenshot shows the Facebook profile of Applus IDIADA. The cover photo features a world map with the text "In 2016, 2016 PROFESSIONALS creating value for our clients worldwide". The left sidebar includes navigation options like "Inicio", "Información", "Fotos", "Opiniones", "¡Trabaja con nosotros!", "Me gusta", "Eventos", "Videos", "Nuestro Canal de Youtube", and "Publicaciones". The main content area displays an employment panel with filters for "Países: todos" and "Todos los contratos". Below the filters is a table of job listings:

Empresa	Posición	Localidad	País
Applus IDIADA	VEHICLE DURABILITY TEST ENGINEER	Martorell	España
Applus IDIADA	Mecánico de Teste	São Bernardo do Campo	Brasil
Applus IDIADA	R&D ENGINEER	Santa Clara	España

¿Qué oportunidades tienes para atraer talento?

- Tener una **Página de Empleo** atractiva en vuestra web
- Publicar en vuestras **Redes Sociales**
- Instalar un **panel de empleo** en vuestra **Página de Facebook**

¿Qué puedes hacer para convertir el máximo de visitas en candidatos?

Una vez has atraído al talento adecuado a tus ofertas de empleo, el siguiente paso es convertir estas visitas en candidatos. Es decir, **conseguir que el máximo de visitas sean inscritos a tus ofertas**. Para conseguirlo, tienes que convencerlos y ponérselo fácil para inscribirse a tus posiciones. Algunas de las herramientas para convertir el máximo de visitas en candidatos son:

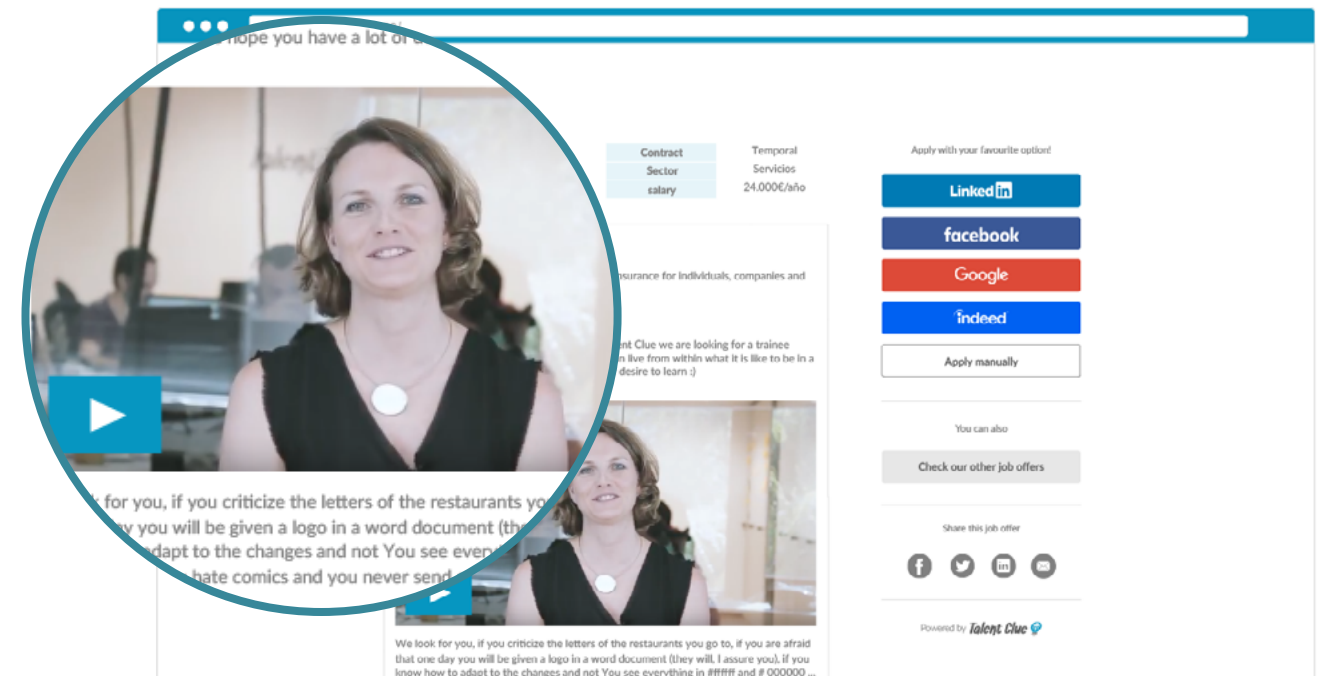
- Ofertas de Empleo
- Formularios
- Móvil

Ofertas de Empleo

El momento de la verdad ha llegado, ¡ya casi lo tienes! Cuando un candidato aterriza en tu oferta de empleo, tiene que encontrar una **página atractiva**, que le explique con detalle cómo será el puesto de trabajo y le convenga de entrar en el proceso de selección. Cuáles son los requerimientos para encajar en la posición, qué funciones deberá realizar y cuáles son los beneficios de trabajar en tu compañía.

Y si además, añades **imágenes y vídeos** mostrarás mejor cómo es la vida en tu empresa y lo convencerás del todo.

[En esta guía gratuita encontrarás consejos y una lista súper completa para redactar ofertas de empleo irresistibles.](#)



¿Quieres la mejor Página de Oferta del mundo?

¡Sin una buena Página de Oferta estás perdiendo muchos candidatos! Consigue la mejor Página de Oferta de la historia creándote tu cuenta gratis en Talent Clue.

[¡CREA TU CUENTA!](#)

[O contacta con ventas para conseguir la tuya](#)

Formularios

Una vez tienes al candidato convencido para inscribirse a tu oferta de empleo, ¡no puedes dejarlo escapar por culpa del formulario! El formulario es la clave de la conversión, tiene que ser:

- Fácil y corto
- Responsive
- Integrado con redes sociales

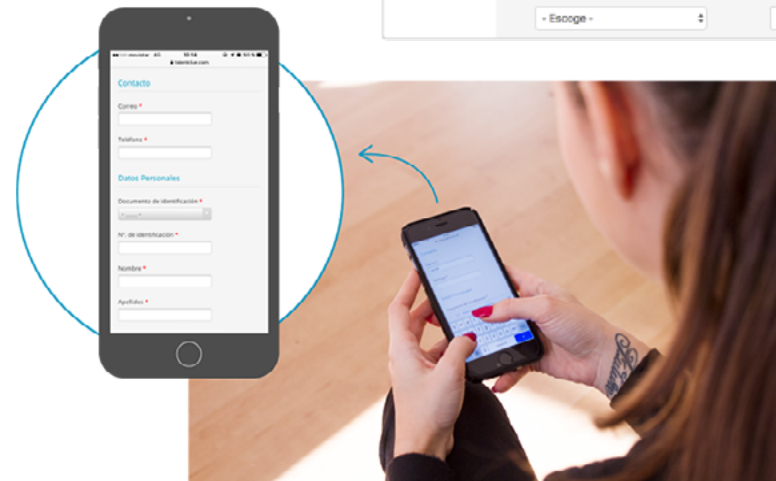
Un **48%** de los candidatos que van a inscribirse a una oferta **se retiran por los formularios complicados** de los ATS.

Fuente: Potentialpark US OTaC 2014 study

The image shows a web browser window displaying a registration form for a job position titled "Inscríbete a Encargado de Zona". The form is divided into several sections: "Contacto" (Contact) with fields for "Correo" (Email) and "Teléfono" (Phone); "Datos Personales" (Personal Data) with fields for "Documento de identificación" (ID Document), "Nº. de identificación" (ID Number), "Nombre" (Name), and "Apellidos" (Surnames); "Fecha de nacimiento" (Date of Birth) with dropdowns for "Día", "Mes", and "Año"; and "Residencia" (Residence) with fields for "País" (Country) and "Ciudad" (City). There is also a checkbox for "Soy empleado de esta compañía" (I am an employee of this company). To the right of the web form is a mobile app interface showing a login screen with buttons for "LinkedIn", "facebook", "Google", and "indeed", along with a "Inscríbete manualmente" (Sign up manually) button and a "Mira todas nuestras ofertas" (View all our offers) button.

Móvil

Recuerda que el 65% de los candidatos **se inscriben a ofertas vía móvil**. Tus ofertas y formularios tienen que ser responsive para que puedan inscribirse estén donde estén.





¿Qué podéis hacer para convertir talento?

- Tener **ofertas** con mejor diseño, imágenes y vídeos
- Tener formularios cortos y *responsive*
- **Facilitar la inscripción:** rapidez, sencillez, comodidad.
- Permitir inscripciones desde móvil y tablet

¿Qué puedes hacer para contratar más rápido?

Una vez has atraído al mejor talento y lo has convertido en candidato, necesitas **cerrar el proceso de selección** y convertir a los mejores en empleados, es decir contratarlos, mediante una rápida gestión de su candidatura y una comunicación constante y personalizada.

¿Cómo puedes conseguirlo? **Un software de reclutamiento te ayudará a automatizar toda esta parte para que te centres en lo que tiene realmente valor.** Para contratar a los mejores candidatos dispones de las siguientes herramientas:

- Talent Relationship Management
- Emails automáticos de respuesta
- Base de Talento
- Informes

Talent Relationship Management

Un candidato es como un cliente: atenderlo cuando se inscribe marcará la **diferencia entre contratarlo o perderlo**. Un software será esencial para gestionar todos tus procesos de selección en un único lugar para cribar y contactar a los candidatos más rápido.



Hundredrooms ha **acortado** el proceso de selección: antes tardaban 4 semanas en empezar el ciclo de entrevistas, ahora tardan 1.

En Talent Clue empezamos los Phone Screenings a los 3 días de empezar el proceso de selección.

Email Automáticos de Respuesta

Para que tu candidato tenga una **experiencia memorable** durante el proceso de selección y tu puedas **cerrar la vacante más rápido que nunca**, debes mantenerlo informado en todo momento.

79%

de los candidatos odia no recibir información o actualizaciones después de inscribirse a una oferta.

43%

de los candidatos preferiría ser rechazado antes que no recibir ninguna información acerca del proceso

22%

de los candidatos que no reciben información hablan mal de la empresa

Fuente: Potentialpark y Forbes

Envía mensajes personalizados a todos tus candidatos para mantenerles informados y conseguirás que te tengan siempre presente y se conviertan en promotores de tu marca empleadora.

Plantillas de Mensajes a Candidatos

Idioma por defecto para emails: Español Mostrar/ocultar idiomas

- Finalistas**
 - ✓ Candidato descartado
 - ✓ Cierre de Posición
- En Proceso**
 - ✓ Candidato descartado
 - ✓ Cierre de Posición
- Inscritos**
 - ✓ Inscripción vía enlace a Talent Clue
 - ✗ Inscripción vía enlace a Talent Clue (Empresa oculta)
 - ✓ Candidato descartado por KQ
 - ✓ Candidato descartado
 - ✓ Inscripción vía Portales de Empleo
 - ✗ Inscripción vía Portales de Empleo (Empresa oculta)
 - ✓ Cierre de Posición
- Candidatos**
 - ✓ Candidato eliminado de la BBDD
 - ✓ Emails Personalizados
 - ✓ Candidato añadido a la BBDD (LOPD)

Candidato Descartado Desactivar

From:

Subject:

Message

Hello !candidate_full_name,

We would like to thank you for your interesting CV for the offer !job_title.

This email is to inform you that, after reviewing your profile, we have decided that your profile is not suitable for the position.

Even though, if you agree, we have another opportunity for you.

Thank you, from the Talent Clue team.

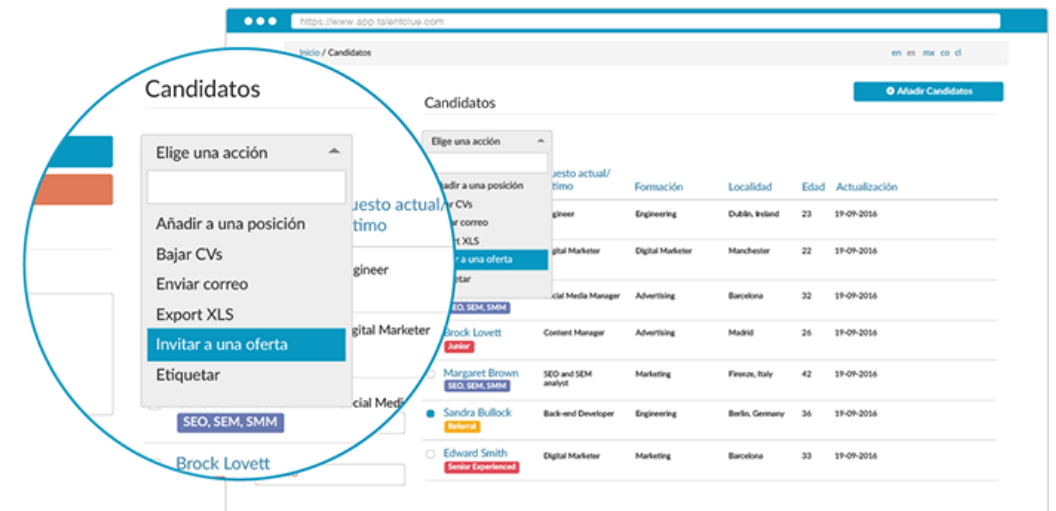
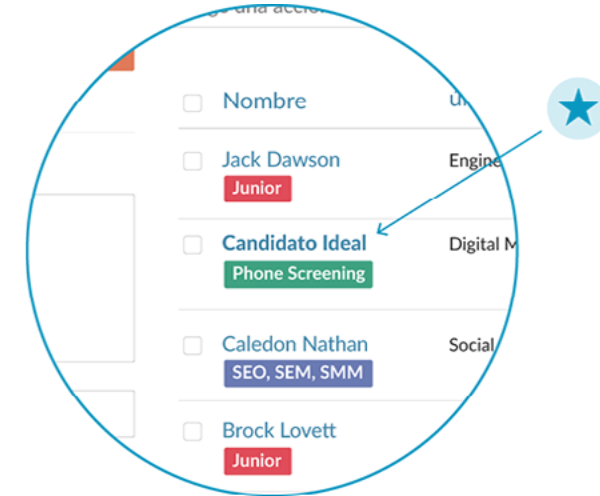
Base de Talento

La base de candidatos es la fuente más grande e importante de talento de la que constan las empresas y, como tal, debe estar perfectamente preparada.

85%

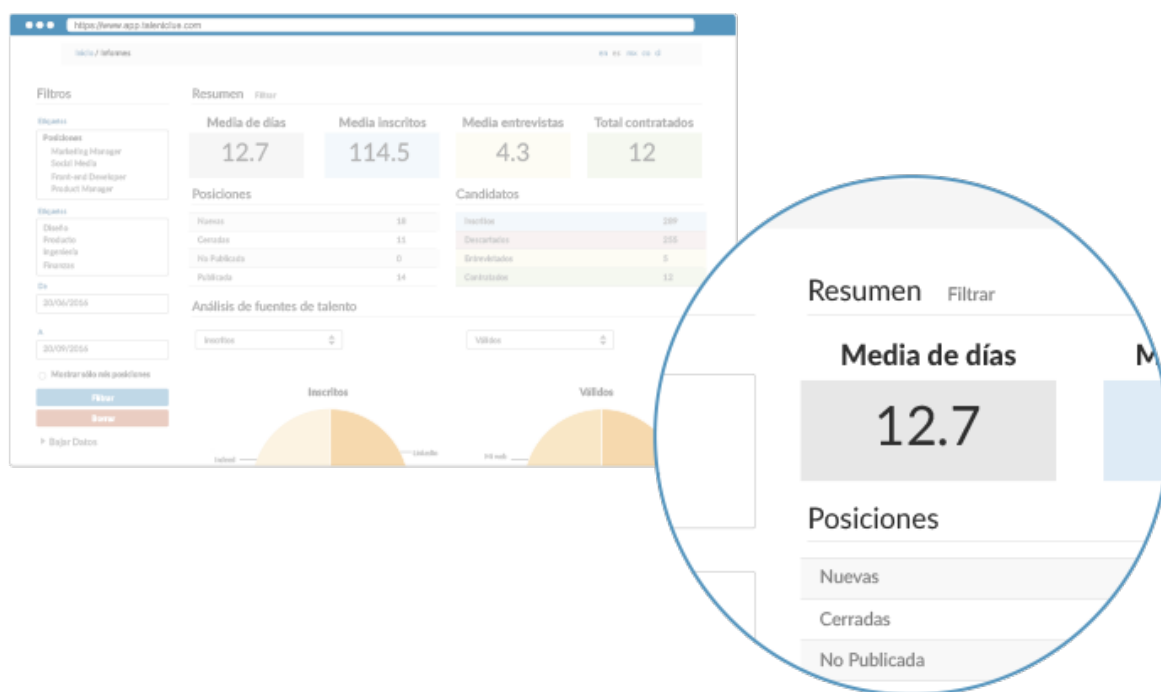
de los candidatos pasivos o que tienes en tu base de talento **quiere seguir recibiendo ofertas que encajen con ellos**. No están buscando pero están abiertos a escuchar.

Busca entre todo el talento que has conseguido atraer en tu base de datos mediante filtros y palabras clave para encontrar a los candidatos que buscas según cada momento y necesidad. Además, podrás **invitar a los candidatos que más encajen a inscribirse a una oferta** sin mover (casi) un dedo.



Informes

Mide el progreso de tus procesos de selección y optimízalos continuamente. Si sabes qué canales te traen los mejores candidatos para tu empresa, podrás mejorar tu estrategia de reclutamiento y conseguir contratar al talento adecuado más rápido.



¿Qué podéis hacer para contratar más rápido?

- Gestionar todos los procesos en un solo sitio de forma **colaborativa**
- Enviar mensajes **automáticos** a todos vuestros candidatos
- Utilizar vuestra propia **base de talento** para encontrar candidatos
- **Invitar** a todos vuestros candidatos a las ofertas con las que encajan
- Tener los currículums de vuestra base de datos **actualizados**



Atrae, Enamora y Contrata al Talento más Adecuado con Talent Clue

¿Quieres que te ayudemos a empezar con tu estrategia de Inbound Recruiting?
¿A dar con el candidato adecuado en menos tiempo? ¡Cuenta con nosotros!

DESCUBRE MÁS EN UN DIAGNÓSTICO

¿Qué puedes hacer para enamorar a tus candidatos?

Enamora a todos tus candidatos y empleados en cada una de las fases de tu proceso de selección para **convertirlos en promotores de tu marca empleadora**. Si el candidato ha vivido una experiencia memorable, aunque lo descartes, te recomendará a sus contactos. Las herramientas imprescindibles para conseguir que esto pase son:

- **Experiencia de Candidato**
- **Programa de Referidos**
- **Encuestas**

Experiencia de Candidato

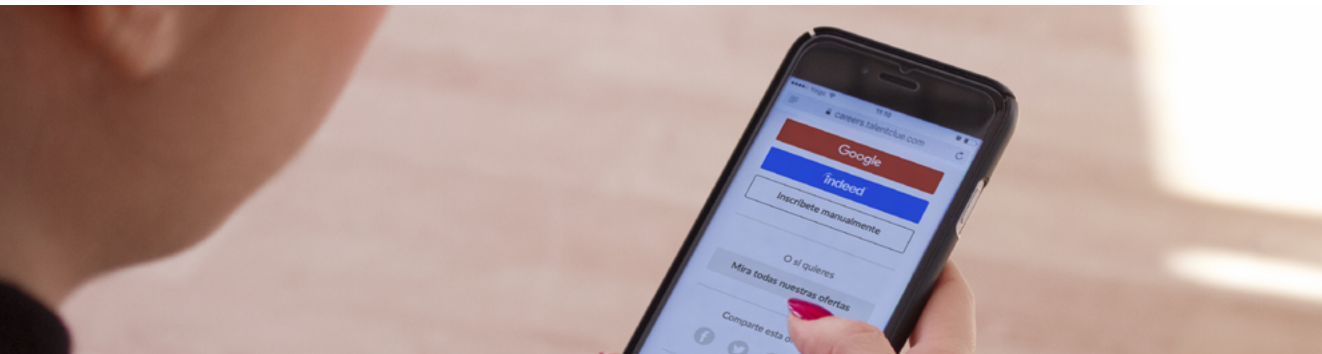
Para enamorar a tus candidatos debes pensar en ellos y **cuidarlos durante todo el proceso de selección**. Exactamente como si ya fueran trabajadores de tu empresa. De esta manera conseguirás que te recomienden y refieran otros candidatos

Programa de Referidos

Tus empleados son los embajadores de tu marca y los que mejor conocen la cultura de tu empresa. Construyendo un programa de referidos conseguirás candidatos que se adecuan perfectamente a los valores que compartís. Además, te asegurarás un **flujo constante de candidatos cualificados**.

36%

candidatos encuentra trabajo por la vía de los referrals o referidos.



Encuestas

Saber lo que **opinan tus empleados y candidatos te ayudará a mejorar tu marca empleadora** y en consecuencia, a atraer y enamorar a los candidatos adecuados.

Mostrar evaluaciones de tus empleados sobre cómo es trabajar en tu empresa, tanto el ambiente como las posibilidades de crecer en sus carreras, es un punto clave para convencer a los candidatos de que te elijan a ti y no a tu competencia. ¡Aprovechalo!

¿Qué podéis hacer para enamorar a vuestros empleados y convertirlos en promotores?

- Utilizar el *feedback* de los candidatos que contratáis para **mejorar** vuestro proceso de selección
- Utilizar vuestros empleados como **referidores** de candidatos cualificados
- Medir qué **canales son los más efectivos** para cada posición

El candidato siempre en el centro

El Inbound Recruiting supone un paso hacia adelante en el mundo de los Recursos Humanos. Es el momento de poner al candidato en el centro de tu estrategia de reclutamiento para **humanizar tus procesos de selección y cubrir posiciones a la velocidad del rayo.**

Todos tus esfuerzos de reclutamiento deben estar dirigidos para atraer, contratar y enamorar a tu candidato ideal:

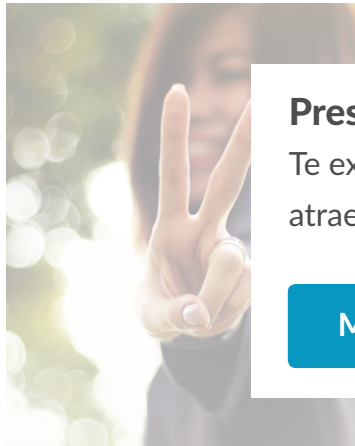
1. Página de Empleo
2. Ofertas atractivas
3. Se inscribe fácilmente
4. Comunicación constante
5. Está conectado con tu empresa

Dicho esto, [ponte manos a la obra y construye tu estrategia de Inbound Recruiting](#) paso a paso. Ponemos a tu disposición todas las herramientas que necesitas para posicionarte como la empresa ideal en la que trabajar para el talento que tú y tu equipo necesita.



Otros Recursos

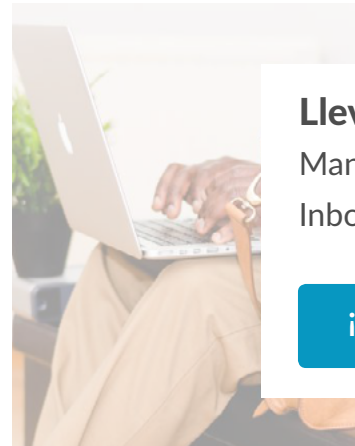
Webinar



Presentación Mundial del Inbound Recruiting
Te explicamos cómo el Inbound Recruiting te ayudará a atraer y contratar al talento adecuado más rápido.

[MIRA AHORA EL VÍDEO](#)

Academia de Talent Clue



Lleva tu carrera al siguiente nivel
Mantén tus conocimientos actualizados y aprende sobre Inbound Recruiting, Employer Branding, RRHH y mucho más.

[¡ME INTERESA!](#)

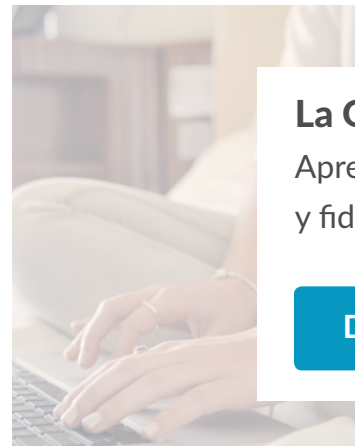
Blog Post



¿Qué es Inbound Recruiting? Lee y comparte en tus redes sociales para que todos conozcan el futuro del reclutamiento: la Metodología Inbound Recruiting.

[LEE EL POST](#)

Guía Avanzada



La Guía Completa del Employer Branding
Aprende cómo perfeccionar tu Employer Branding para atraer y fidelizar al mejor talento.

[DESCARGA LA GUÍA](#)

¿Quieres un Diagnóstico Gratuito de Inbound Recruiting?

¿Tu Página de Empleo está en buena forma? ¿Tus esfuerzos en atraer talento surten efecto?
¿Aprovechas bien tus Redes Sociales para viralizar ofertas de empleo? ¡Descúbrelo en un
Diagnóstico! Danos 30 minutos y verás cómo llevar tu reclutamiento al siguiente nivel:

- Mejorarás tu página de empleo
- Atraerás candidatos de calidad a tus ofertas
- Te comunicarás con tus candidatos sin gastar un minuto
- Publicarás ofertas en Redes Sociales como el mejor
- Reducirás costes y tiempo para la búsqueda de talento

¡QUIERO MI DIAGNÓSTICO GRATUITO!

Sobre Talent Clue

Talent Clue es la empresa que desarrolla el software de reclutamiento que permite a las empresas automatizar los procesos de selección, gestionar sus vacantes en un solo lugar y medir sus resultados. Además, impulsa la Metodología Inbound Recruiting, que ya está cambiando la forma en que las empresas atraen y gestionan talento.

Contacta con Nosotros



¿Quieres acercarte a nosotros?

Talent Clue 

Atrae, enamora y contrata al mejor talento

[#FoundTheClue](#) [#TChumans](#)

[LinkedIn](#), [@talentclue](#)

consultant@talentclue.com