



# CAPACITARTE

*Es ser líder de tu vida*



## ALIANZAS

### Google se asoció con hibu para potenciar las PYMES de Latinoamérica<sup>1</sup>

21 de Abril de 2013

*hibu está expandiendo sus propuestas a las pymes para crear, administrar y optimizar sus campañas con Google AdWords*

Google e hibu, proveedor de servicios digitales que conecta a consumidores finales con comercios locales, cerraron un acuerdo regional con el cual hibu ofrecerá a sus clientes acceso a **Google AdWords**. hibu está expandiendo sus propuestas a las pymes para crear, administrar y optimizar sus campañas comerciales, de marketing y publicidad, aprovechando la plataforma del motor de búsqueda online de Google.



hibu Chile, el nuevo nombre de **Publiguías Yell Chile**, continúa apuntando su nueva estrategia de negocio potenciando su presencia en el mercado de internet local, ofreciendo la más amplia gama de productos y servicios digitales para pymes. En esta oportunidad, con la categoría de **Socio Premium para Pymes de Google**, hibu, dueño de Las Amarillas de Publiguías y amarillas.cl, se posiciona como socio estratégico, brindando soluciones para sus aproximadamente 200.000 clientes Pymes en Argentina, Chile y Perú.

---

<sup>1</sup> <http://www.canal-ar.com.ar/18679-Google-se-asocio-con-hibu-para-potenciar-las-PYMES-de-Latinoamerica-.html?pais=7>

“Para satisfacer las necesidades de la realidad actual, estamos transformando el negocio hacia lo digital. Nuestro objetivo es 'digitalizar' a las Pymes y ayudarlas a encontrar potenciales clientes mediante una amplia gama de soluciones online de marketing e e-commerce. En este contexto, esta alianza nos permitirá facilitar a nuestros clientes una importante visibilidad de sus anuncios en Google”, señaló **Joao Adao**, CEO para hibu Latinoamérica.

### Un socio Premium

El **Programa de Socios Premium de Google AdWords para Pymes (PSP)** conecta a socios de confianza y con experiencia en AdWords, con pequeñas y medianas empresas que desean obtener ayuda de expertos para crear, administrar y optimizar sus campañas en Internet. Además de una amplia experiencia con AdWords, hibu ofrecerá soluciones para que las Pymes puedan acceder a los beneficios de dicho sistema publicitario, mediante una atención personalizada y una orientación general sobre marketing digital.

Al convertirse en Socio Premium de Google, hibu será una de las pocas compañías en Latinoamérica que ofrecerá a las Pymes los servicios de expertos certificados en AdWords. Este equipo ofrecerá conocimientos locales, expertise de productos y acceso a la tecnología de Google para crear campañas de alto rendimiento, tanto para sitios web, tiendas online, llamados telefónicos o ventas online.

“Este programa se creó para ayudar a las Pymes que no disponen del tiempo o los recursos para administrar sus campañas publicitarias”, asegura **Todd Rowe**, Director Global de Canales de Ventas de Google. “Guiados por la experiencia de nuestros socios de mayor confianza como hibu, las pequeñas y medianas empresas pueden maximizar el valor y el rendimiento de sus campañas”, añadió. A través de este acuerdo, hibu ofrece un sólido apoyo a las Pymes en sus primeros pasos hacia la era digital, brindando un nuevo servicio para aumentar su presencia en internet, hacer crecer su negocio y crear comunidades de nuevos clientes.



# CAPACITARTE

*Es ser líder de tu vida*