



# CAPACITARTE

*Es ser líder de tu vida*



## Cómo Crear un Sitemap XML y Enviarlo al Buscador<sup>1</sup>

Muchas veces los buscadores tienen dificultades para encontrar las páginas de tu sitio.

Es lo que pasa cuando:

- Tienes enlaces en JavaScript, Java o Flash
- Tu sitio es nuevo y no has enlazado lo suficiente a páginas internas
- Tienes muchas páginas y éstas no están bien enlazadas

En estos casos, un Sitemap es un recurso valioso para mejorar la indexación.

Contenidos:

- [Qué es un Sitemap XML](#)
- [Otros tipos de Sitemap](#)
- [Cómo crear un Sitemap XML](#)
- [Cómo enviar tu Sitemap al buscador](#)
  - [Método 1: Webmaster Tools](#)
  - [Método 2: Robots.txt](#)
  - [Método 3: Ping](#)

---

<sup>1</sup> <http://deteresa.com/crear-sitemap/>

## Qué es un Sitemap XML

Probablemente ya conozcas los mapas del sitio en HTML; esas páginas estáticas a las que accedes con un enlace al pie y que te dan una visión general del sitio, ¿te suenan? Pues bien, un Sitemap XML es lo mismo, pero en un formato que entienden los buscadores.

En 2005, Google se había dado cuenta de que los mapas del sitio tradicionales servían de ayuda para localizar las páginas de un sitio disponibles para la indexación. Lo que ocurría es que éstos eran mejorables desde el punto de vista del buscador, así que decidió lanzar el protocolo *Google Sitemap*. Un año más tarde, MSN (Bing) y Yahoo! se unieron a la iniciativa y dejó de ser exclusivo de Google.

En su forma más básica, un Sitemap es un archivo escrito en el *lenguaje de marcas extensible* (eXtensible Markup Language o XML) que proporciona una lista de las páginas del sitio junto con otros datos. Esta información ayuda a los buscadores a identificar las páginas que pueden rastrear y los caminos que conducen a ellas.

Por ello, cuando tienes problemas para indexar ciertas páginas, un Sitemap hace más probable que el buscador las encuentre y pase a visitarlas, aunque no lo garantiza.

Matt Cutts, jefe del departamento de web spam de Google, lo explica así:

*Imagina que tienes en tu sitio las páginas A, B, y C. Nosotros encontramos las páginas A y B mediante el seguimiento natural de tus enlaces. Entonces creas un mapa del sitio con las páginas B y C. Ahora hay una posibilidad (pero no una promesa) de que exploremos la página C. No eliminaremos la página A sólo porque no esté listada en tu Sitemap. Y sólo*

porque incluiste una página que no conocíamos tampoco garantiza que la vayamos a rastrear.

## Otros tipos de Sitemap

Los mapas del sitio no sólo ayudan a los buscadores a encontrar simples páginas, sino también videos, imágenes, noticias y contenidos para móviles.

La extensión del protocolo de Sitemaps admite:

- **Sitemaps de vídeo** – Puedes aumentar las posibilidades de que tus videos sean descubiertos por los buscadores si los incluyes en un mapa del sitio. Los Sitemaps de vídeo te permiten incluir la URL donde se encuentra el video, pero también el título, la descripción la localización del *thumbnail*.
- **Sitemaps de imágenes** – Al igual que ocurre con los Sitemaps de vídeo, también puedes mejorar la indexación de tus imágenes si las añades a un Sitemap.
- **Sitemaps de noticias** – Permiten controlar el contenido que envías a Google Noticias.
- **Sitemaps de móviles** – Indica la ruta donde se encuentran los contenidos para móviles de tu sitio.

## Cómo crear un Sitemap XML

El mapa del sitio más sencillo que puedes crear es un archivo de texto con una URL por renglón. El problema de este formato es que no puedes incluir información adicional como la fecha de última modificación, la frecuencia de cambios y la prioridad.

Con un Sitemap en formato XML sí es posible.

Este es su aspecto:

```
<urlset xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9
http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd"
xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>http://deteresa.com/</loc>
<lastmod>2013-03-21T15:45:21+00:00</lastmod>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>1.0</priority>
</url>
</urlset>
```

A primera vista parece complicado, pero quédate tranquilo porque no necesitas escribir todo esto a mano; hay un puñado de herramientas que pueden hacerlo por ti.

Vamos a ver los generadores de Sitemap más comunes y fáciles de usar:

- **XML-Sitemaps** – Una sencilla herramienta online. Introduces tu dominio y automáticamente rastrea todas las páginas, creando Sitemaps de hasta 500 páginas. Si tu sitio es grande puedes acceder a una versión de pago que se instala en el servidor y funciona con PHP. Ésta no tiene límites, además permite generar Sitemaps de video, de imágenes, de noticias y de móviles.
- **Google XML Sitemaps** – Un plugin imprescindible para WordPress. Actualiza el mapa del sitio automáticamente cada vez que publicas un nuevo post o página, y es altamente configurable.

Si estas herramientas no son suficiente para cubrir tus necesidades, en esta página tienes todos los recursos disponibles para crear mapas de tu web. Algunos de ellos son programas que puedes ejecutar en tu ordenador, otros requieren la instalación en tu servidor y otros funcionan desde una página web. Hay para todos los gustos.

## Cómo enviar tu Sitemap al buscador

Tras crear el archivo del Sitemap, el siguiente paso consiste en subirlo al directorio raíz de tu sitio (*www.example.com/mimapadelsitio.xml*). Fíjate que no es obligatorio llamarlo “sitemap”, sino que puedes ponerle el nombre que quieras. Cuando tengas el archivo preparado, súbelo al servidor mediante un cliente FTP como Filezilla o Cyberduck.

Una vez tengas el mapa al servidor, dáselo a conocer a los buscadores para que pasen a examinarlo. Hay 3 formas de hacerlo:

### Método 1: Webmaster Tools

Puedes enviar el mapa a través de las herramientas para webmasters del buscador.

Estos son los pasos que debes seguir:

1. Crea una cuenta en las herramientas de [Google](#) y/o [Bing](#)
2. Añade la URL de tu sitio web
3. Verifica el sitio
4. Sube tu Sitemap:
  - **En Google** – *Rastreo > Sitemaps*
  - **En Bing** – *Configurar mi sitio > Mapas del sitio*

#### **Método 2: Robots.txt**

Puedes incluir una línea al final del [archivo robots.txt](#) de tu sitio:

*Sitemap: <http://www.example.com/sitemap.xml>*

#### **Método 3: Ping**

Hacer *ping* es como decirle al buscador “mi mapa del sitio está aquí”, y es tan sencillo como cargar una dirección en el navegador. Es el método menos seguro de los tres, pero hasta ahora viene funcionando.

Dicho esto, aquí tienes las direcciones que deberás cargar, donde `URL_SITEMAP` es la URL del mapa:

- **En Google** – *[http://www.google.com/webmasters/tools/ping?sitemap=URL\\_SITEMAP](http://www.google.com/webmasters/tools/ping?sitemap=URL_SITEMAP)*

- **En Bing** – [http://www.bing.com/webmaster/ping.aspx?sitemap=URL\\_SITEMAP](http://www.bing.com/webmaster/ping.aspx?sitemap=URL_SITEMAP)

