



CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida





Conceptos y definiciones de la Responsabilidad Social Empresarial



1

CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida

¹ Fuente: www.roadmap.es

RSE: DEFINICIONES (I)

- Aunque ha existido un debate y cierta confusión inicial en la nomenclatura de los términos RSE, o RSC, Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, respectivamente, es la primera, la RSE, la definición aceptada y utilizada, tanto en las Comunicaciones de la Comisión Europea, como en la del Congreso de los Diputados, para referirse a la responsabilidad social de las empresas. Parece acertado, pues el término “corporativo” podría llevar a confusión al interpretarse como sólo aplicable a las grandes “corporaciones” o multinacionales.
- En cualquier caso, podemos también hablar de Responsabilidad Social de las Organizaciones, pues el concepto es igualmente aplicable a cualquier organización de la sociedad civil, ya sea una Administración, o una entidad no lucrativa

RSE: DEFINICIONES (II)

“La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida”.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

“La responsabilidad social empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”. (PWBLF)

Prince of Wales Business Leadership Forum

La Responsabilidad Social va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor a largo plazo y contribuyendo a la obtención de ventajas competitivas duraderas

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA)

RSE: DEFINICIONES (III)

“Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

(Libro Verde de la Comisión Europea)

RSE: DEFINICIONES (IV)

“La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.

Foro Expertos

QUE NO ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

–La RSE **no es la actualización del mensaje filantrópico de las empresas** de financiar acciones sociales. Incluso muchas empresas confunden este concepto, con el gabinete de salud laboral, o el de actos sociales

–La RSE **no es una certificación**, ni una herramienta de marketing

–La RSE **no es sólo acción social**. La Acción Social es un elemento más de la RSE, pero debe estar incorporada a una visión amplia de la misma, como expresión de las relaciones de la organización con la comunidad donde opera. *“Las empresas socialmente responsables, tienden a realizar acción social, pero no todas las que realizan acción social, son empresas socialmente responsables”*

–La RS no supone **un nuevo ámbito normativo**, ni puede entenderse excluyente del cumplimiento de obligaciones legales existentes

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA RSE (II)

DESARROLLO SOSTENIBLE

“El desarrollo sostenible puede ser definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente, sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”

STAKEHOLDERS (GRUPOS DE INTERES)

“Conjunto de los colectivos que pueden ser afectados por una organización o sus actividades, o tener incidencia sobre ellas”

CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA RSE (III)

CODIGO DE BUEN GOBIERNO

“Pronunciamiento formal de valores y buenas prácticas de los órganos de gestión y administración de la organización, enunciado con el rango de precepto a cumplir por todas las personas que componen dichos órganos, de manera muy especial el Consejo de Administración”

REPUTACIÓN CORPORATIVA

Reconocimiento público de la capacidad de una compañía para crear valor de forma permanente para sus accionistas, clientes, empleados y la comunidad en general

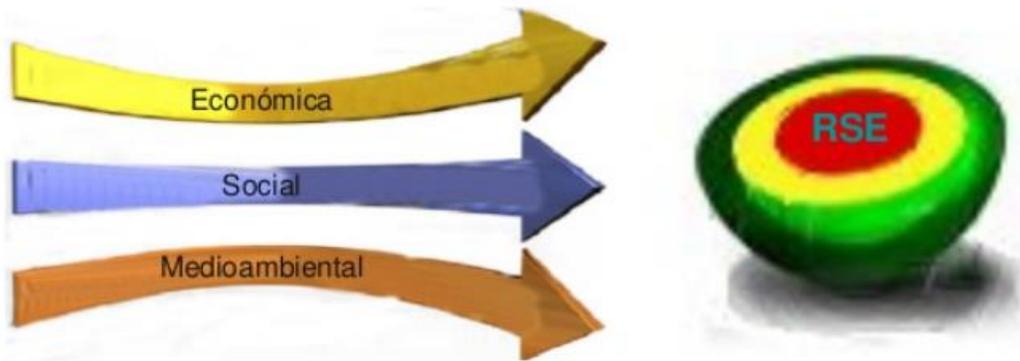
CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA RSE (IV)

ACCION SOCIAL

“Ayuda voluntaria, expresada en recursos económicos o de otro tipo, otorgada por las empresas a proyectos externos de carácter filantrópico y desarrollo socioeconómico (asistencia social, salud, educación, etc.). La acción social es uno de los comportamientos socialmente responsables que la empresa puede acometer”

DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

La responsabilidad Social Empresarial es un compromiso que contempla tres perspectivas, la social, la económica y la medioambiental



¿QUÉ SON LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS?

Son todos aquellos grupos (personas, organizaciones, colectivos) que se ven afectados o interesados por las actividades de la empresa

GRUPOS DE INTERÉS

	Social	Económica	Medioambiental
Grupos de interés	Trabajadores Sindicatos Organizaciones empresariales Administración Empleadores Comunidad Local Asociaciones profesionales	Clientes Ciudadanos Consumidores Proveedores Subcontratistas Socios Comerciales Inversores Accionistas Administración Organismos reguladores	Asociaciones sin ánimo de lucro Comunidad Local Ciudadanos Clientes Consumidores Trabajadores Otros países

DIMENSIONES DE LA RSE (I)

La Responsabilidad Social se realiza en dos ámbitos o dimensiones: la interna y la externa

-Dimensión interna: se refiere a los aspectos relacionados con los trabajadores, la gestión ética y de buen gobierno de la organización, la calidad de los productos y servicios, los sistemas de gestión implantados, y también los aspectos medioambientales vinculados con la producción y/o prestación de servicios y productos, (p.e. gestión de recursos humanos, Prevención, salud y seguridad en el trabajo, innovación, gestión de los aspectos e impactos medioambientales, consumo de recursos, entre otros)

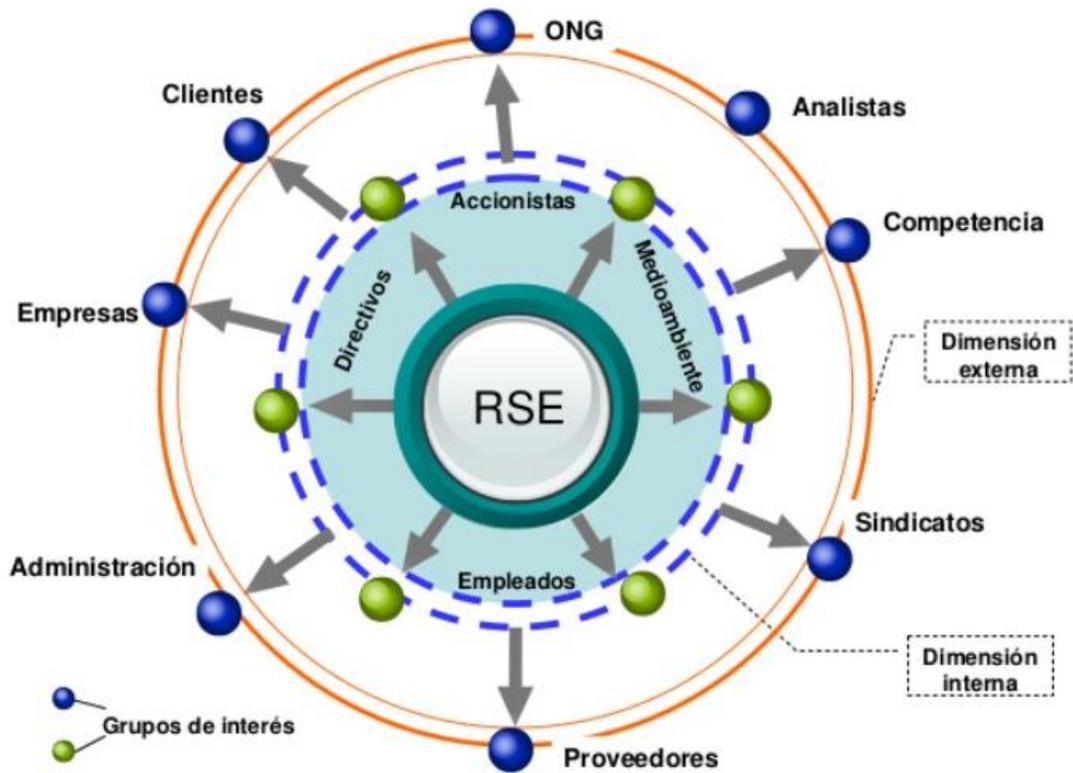
DIMENSIONES DE LA RSE (II)

- Dimensión externa: se refiere a como la organización se relaciona con los grupos de interés externos, pero también con su entorno social y medioambiental, (p.e. ciudadanos, proveedores, comunidad, asociaciones de vecinos, administraciones, entre otros)

DIMENSIONES DE LA RSE (III)

Las actuaciones que se pueden desarrollar en cada dimensión, y en cada uno de los aspectos social, económico y medioambiental, de la RSE, serán diferentes, en función del sector, tamaño, actividad, o incluso, localización de la empresa:

	Social	Económica	Medioambiental
Interna	Beneficios Sociales Conciliación Gestión de la Diversidad Igualdad de Género	Buen Gobierno Códigos Éticos Sistemas de Gestión de la Calidad	Ecoeficiencia Reducción de Emisiones CO2 Reciclaje Reducción de consumos
Externa	Acción Social Voluntariado Patrocinio. Mecenazgo Creación de empleo Educación a la Comunidad	Evaluación de la Cadena de Proveedores Licitación con criterios de RSE Inversión Socialmente Responsable	Identificación y minimización de impactos Conservación del entorno Reforestación



ijoya@roadmap.es

www.roadmap.es

www.entornoresponsable.com

Roadmap
excelencia y responsabilidad