



CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida



La ocupación hotelera está “desbordada”

La Plata recibirá más de 150.000 personas por recitales de los Rolling Stones¹

Este domingo será el primero de los tres shows en Argentina

05 FEBRERO, 2016

Argentina/ Este domingo será el primero de los tres recitales que la banda inglesa Rolling Stone tiene programados en el Estadio Único de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Será la primera vez que los músicos visiten la ciudad y se esperan más de 150.000 personas, dado que no habrá más shows en Argentina. Desde la Cámara de Turismo local sostienen que estos eventos internacionales ponen en el mapa al destino.

Los **Rolling Stone** tocarán el 7, 10 y 13 de febrero en La Plata y cada show convocará alrededor de 53.000 fanáticos, motivo por el cual “la ocupación está **desbordada tanto en hostels, como hoteles y departamentos** en alquiler”, dijo a **HOSTELTUR** noticias de turismo, Daniel Loyola, presidente de la Cámara de Turismo de la ciudad, tras remarcar que “**todavía nos están faltando camas** porque los hoteles en construcción aún no están terminados”.

A diferencia de lo ocurrido para los shows de U2 (2011), **no se abrieron registros de casas de familias para alojar fanáticos**, pero sí se ha comprobado que muchos están recibiendo a amigos y familiares del interior.

“En lo que sí **estamos mejor preparados es en la parte gastronómica**”, dado que “**todos los restaurantes asociados a la Cámara respondieron al pedido de hacer doble turno, por la hora en la que terminan los recitales.** Mostaza, Subway,

¹ Fuente: http://www.hosteltur.lat/122200_miedo-al-virus-zika-se-cierne-sector-turistico.html

pizzerías, cervecerías, restaurantes tradicionales y hasta gourmet estarán con un **menú Stone**, y aparecerán subidos en la [aplicación](#) que lanzamos”.

La **app Geo La Plata** fue creada exclusivamente para **guiar a los turistas** que lleguen a la ciudad por los recitales y geocalizando **alojamientos, restaurantes y brindando** datos del tráfico en vivo e instrucciones por GPS para llegar al Estadio Único. A su vez, marca los "puntos Stone" que brindarán información de dónde se encuentran los comercios con menús y ofertas especiales: 2 x1 y descuentos de hasta el 30% presentando la entrada.



La Plata recibirá más de 150.000 personas por recitales de los Rolling Stone

Según estimaciones de Loyola **estas tres jornadas de rock “sin duda van a tener un fuerte derrame económico**, porque la gente que se aloja va a pasar un día o dos, va a caminar nuestros centros comerciales y consumir en los restaurantes”.

La Plata se encuentra a 58 kilómetros por autopista de la [Ciudad de Buenos Aires](#), razón por la cual se espera que **el mayor flujo provenga de Capital Federal y Gran Buenos Aires**, pero también del interior de la Argentina, ya que la última vez que los Stone tocaron en el país fue en 2006.

“Estimo que habrá una **muy buena prevención respecto al tráfico**, para que sea fluida la ida y la vuelta por la Autopista. En el caso del transporte público, al no tener tren porque se está electrificando, **van a ser casi todos colectivos y combis** y en eso también la Municipalidad está haciendo gestión para armonizar las salidas y que todo esté coordinado”, explicó Loyola.

Aunque aún no hay números estimativos sobre el impacto económico, el presidente de la Cámara de Turismo de La Plata dijo a **HOSTELTUR** que la importancia también reviste en que **“estos eventos musicales nos dan mucha promoción, nos ponen en el mapa”**, y adelantó que **Daniel Grinbank**, productor del show, tiene previsto **“que todos sus espectáculos se realicen en La Plata”**. La próxima banda internacional que tocará en la ciudad –traída por el empresario- será Coldplay, los días 31 de marzo y 1 de abril.

La gira de los Rolling Stone comenzó este miércoles en Santiago de Chile, sigue por **La Plata** (Argentina), luego la banda irá a **Montevideo** (16 de febrero) y tendrá cuatro fechas en Brasil (20 en **Rio de Janeiro**, 24 y 27 en **Sao Paulo** y 2 de marzo en **Porto Alegre**). Desde allí volarán a **Lima** para tocar el 6 de marzo, el 10 lo harán en **Bogotá** y el 14 en **Ciudad de México**, cerrando los shows en [Latinoamérica](#).



En supermercado de La Plata dibujaron la lengua Stone con latas de cerveza.

Situación hotelera

A raíz de este evento que convocará a más de 150.000 personas y que ya ha colmado la capacidad hotelera, Daniel Loyola aprovechó para destacar el rol que ha ido ganando La Plata como destino para congresos y convenciones Internacionales, recordando que actualmente “ocupa el primer lugar de la provincia de Buenos Aires y el segundo de Argentina”.

Pese a este posicionamiento que ha ganado la ciudad en el mapa MICE, **aún son pocas las plazas**, motivo por el cual Loyola planteó la necesidad de **promover inversiones hoteleras**. “Tenemos una capacidad muy reducida respecto a la demanda actual y ni hablar de la que se viene, así que las inversiones en alojamiento se tienen que dar”, comentó.

“Tenemos nada más que **2100 plazas contando hoteles y hostels**, cuando estén terminados los hoteles 4 y 5 estrellas se van a aumentar en un 45%, pero **todavía**

es un destino que va a requerir más plazas”, señaló ante este medio, agregando que “aquel que quiera invertir en hotelería en La Plata está en el momento ideal porque los rendimientos son crecientes y la inversión la van a recuperar rápidamente”.

En ese sentido, y para finalizar, detalló que sólo la Universidad Nacional de La Plata (**UNLP**) **tiene una importante agenda de congresos internacionales** y que en septiembre la ciudad será sede del **Congreso Internacional de Cambio Climático**. A esto sumó que en la capital provincial funciona YPF y Techint y que “hay una perspectiva interesante teniendo en cuenta que en el puerto de contenedores se han invertido cerca de 400 millones de dólares, lo que va a generar una actividad **económica importante y movimiento de pasajeros de negocios**”.

