



CAPACITARTE

Es ser líder de tu vida



hosteltur

Sin mostrador de recepción y con un diseño más social de los espacios públicos

Diseño hotelero: cómo serán los establecimientos en 2017¹

Tonos más cálidos con acabados metálicos seguirán siendo tendencia en decoración

05 Septiembre, 2016

Espacios públicos donde poder socializar, la eliminación de los tradicionales **mostradores de recepción** (cada vez más habitual), y **tonos duales de color** en la decoración, así como **diseños centrados en la cultura**, son algunas de las tendencias de **diseño hotelero** que los empresarios deberán tener en cuenta en sus proyectos de **nuevos establecimientos o de reformas** en lo que resta de 2016 y para 2017.

Retirar el tradicional **mostrador de recepción**, unido a un **diseño más social de los espacios públicos**, son dos tendencias claramente asentadas en el sector hotelero internacional que los expertos en diseño aseguran que continuarán.

En este sentido **Jesse MacDougall**, director de estrategia y desarrollo de marca del estudio neoyorquino de innovación y diseño **ICRAVE**, afirma que “se están realizando grandes esfuerzos para que **el cliente salga de su habitación y utilice los espacios sociales**. Muchos grupos hoteleros tradicionales se plantean este desafío, ya que no quieren marginar al huésped que prefiere el escritorio de su habitación”.

Sin embargo, considera que esta tendencia va a continuar al alza, a medida que los jóvenes vayan entrando en el segmento del **turismo de negocios**. “La gente de 25 años todavía no está viajando mucho en ese ámbito, lo harán más dentro de 10 años y creo que **la necesidad de espacios sociales determinará su elección de hotel**. Ahí es donde estas grandes marcas van a tener que adaptarse”.

¹ Fuente: http://www.hosteltur.lat/184000_diseño-hotelero-como-seran-establecimientos-2017.html



■ Diseño hotelero: cómo serán los establecimientos en 2017

ICRAVE está trabajando actualmente en el diseño del **hotel Sir Adam** en **Amsterdam**, que está previsto concluya para otoño. El establecimiento compartirá espacios en la **antigua central de Shell** con oficinas de la industria del baile y de la música, pubs y más servicios, de manera que el lobby del hotel servirá como **punto de encuentro cultural** que incluirá hasta una hamburguesería.

Adaptar las novedades de otros sectores

El diseño hotelero, como la industria, atraviesa **ciclos**, según ha señalado **Ron Swidler**, responsable de marca en **The Gettys Group**. En su opinión los empresarios deberían intentar romper esos ciclos adaptando **claves de otros sectores** que ya están en el siguiente ciclo, como las tiendas, para ser más dinámicos. “La oportunidad está en **centrarse en las áreas públicas** como símbolo de cambio”.

The Gettys Group ha innovado con el **concepto de escenario vivo** para la marca hotelera RL, de **Red Lion Hotels Corporation**, con el fin de reactivar los espacios públicos en sus establecimientos, que incluyen actuaciones musicales y de artistas que son grabadas y difundidas en otros hoteles de la cadena.

Swidler ha explicado que la compañía está trabajando en otro proyecto que busca **“romper las barreras entre los clientes y el personal del hotel”** en la

zona del lobby. El tradicional mostrador de recepción ha sido sustituido por largas mesas de comedor equipadas con alta tecnología para imprimir llaves y facturas para los clientes; pero el objetivo es que se puedan retirar esas impresoras y la mesa sea únicamente un espacio comunal.

Por su parte **Stephanie Tyler**, presidenta de **International Design Concepts**, ha subrayado que su equipo está diseñando **espacios públicos más acogedores**. “El mostrador de recepción desaparece, especialmente en los **hoteles boutique**, pasando del modelo en el que el cliente estaba de pie a poder estar sentado en cómodos sofás donde poder **realizar el check-in en un iPad**. Resulta un poco más acogedor, ya que mientras se registra el cliente puede sentarse y degustar un cóctel, por ejemplo”.

Diseño de espacios interiores y exteriores centrado en la cultura

Design Concepts está centrado actualmente en el mercado del **Caribe**, donde los **espacios internos y externos** fluyen unidos. Según Tyler, “no es que sea una tendencia particularmente nueva, pero sí se ha acrecentado y se ha convertido en ejemplo de un modo de vida. Así, las líneas entre la vida en interior y exterior están borrosas, realmente no hay diferencia, ni siquiera en muebles u objetos”.



- Los límites entre el diseño interior y exterior se han difuminado en los hoteles de lujo del Caribe diseñados por International Design Concepts.

Además, como indica **Lesley Hughes Wyman**, responsable y confundadora de **MatchLine Design Group**, sus clientes hoteleros demandan un **diseño**

centrado en la cultura: “todo el mundo quiere ver la cultura de distintas partes del mundo mezclada, tanto si es una combinación de colores de diferentes materiales como si es algo que parece más ajustado a través de todas sus piezas”.

Para MacDougall “la **simplicidad bohemia**” es una tendencia en diseño y cree que podría funcionar bien en los **hoteles low cost**: “Es un tipo de **mobiliario de alta gama pero con acabados ambientales muy simples**, lo que va a impulsar este segmento de la oferta porque realmente puedes crear un espacio bonito si no intentas emular uno de lujo, sino algo más **pragmático y simple**. **Labelleza simple** es una manera estupenda para que los establecimientos económicos diseñen espacios preciosos y relevantes sin tener que gastar mucho dinero”.

Tonos duales

Hughes Wyman destaca “los tonos duales bastante fuertes, de los fríos a los más cálidos, por lo que todavía hay mucho gris pero los colores de diseño hotelero tienden a **tonos más cálidos con acabados metálicos**”.

Según sus propias palabras, los **diseños de baldosas** elaboradas también son tendencia, y espera que el interés en los **acabados metálicos y tonos cálidos** perdure en 2017, ya que “estamos viendo mucho **azul marino** y todavía resulta bastante fuerte en un frontal de color, además de que el **verde esmeralda y el violeta** son tonos realmente ya saturados. Aún seguimos trabajando en ello, por lo que los hoteles que no abran el próximo año los tendrán”.

La información de referencia se encuentra disponible en [HotelNewsNow](#).