

## **Mantecol se vendió en US\$ 22,6 millones**

Cadbury confirmó ayer la compra  
19 de enero de 2001

El grupo británico de dulces y bebidas Cadbury Schweppes anunció ayer que la filial argentina, Cadbury Stani, cerró en 22,6 millones de dólares la operación para comprar la marca Mantecol a Georgalos.

A comienzos de año, el gerente financiero de Georgalos, Guillermo Rímoli, había reconocido que el acuerdo era por menos de 25 millones y que el dinero sería utilizado para cancelar gran parte del pasivo acumulado -cerca de 28 millones- y, así, capitalizarse. Ayer, en Londres, el grupo inglés dijo que con este paso Cadbury se queda con tres de las diez marcas de golosinas que más se venden en la Argentina, incluyendo las gomas de mascar Beldent y Bazooka.

Después de conocerse el acuerdo, las acciones de Cadbury Schweppes mostraron pequeñas variaciones en el mercado bursátil inglés y se apreciaron un 0,7 por ciento. "Mantecol agrega otra fuerte y rentable marca a nuestro negocio en la Argentina. Vemos un gran potencial de crecimiento en la medida que Mantecol beneficiará nuestras ventas", dijo, en un comunicado, John Brock, directivo de la empresa inglesa.

### **Paladares golosos**

Con la venta de su marca más rentable, Georgalos apunta ahora a acomodar sus cuentas internas y ya piensa en producir nuevos productos para introducir este año en el mercado de golosinas.

Georgalos comenzó a producir en 1939 en la Capital Federal. A comienzos de la década del 90 emprendió una de las mayores inversiones para construir una gran planta en Río Segundo, Córdoba, desde donde salen hoy sus productos.

Acosada por un pasivo de 28 millones, la venta de su niña mimada -factura cerca de 12 millones de pesos anuales- podría permitirle salir a flote y olvidar el sabor amargo que le

dejó a la familia Georgalos el efecto tequila: la deuda millonaria que hoy empieza a quedar atrás.

Fuente: <https://www.lanacion.com.ar/49033-mantecol-se-vendio-en-us-226-millones>