

Resumen Imprimible

Curso Community Management

Módulo 9: Google para empresas

Contenidos

- Google Mi negocio. Características
- Cómo crear una ficha de negocio
- Barra de herramientas

Google ofrece una oportunidad de visibilidad única en su buscador y de manera gratuita. Google es una plataforma con características de red social que se basa en la creación de fichas de negocio para profesionales, empresas y negocios locales.

Google My Business, o Google Mi Negocio

Es la parte dedicada a las empresas con herramientas pensadas para negocios locales.

Permite posicionarse orgánicamente a través de nuestra actividad profesional o laboral en Google cuando alguien realiza una búsqueda del rubro y la ciudad.

Los resultados que devuelve el buscador para búsquedas de este tipo son las fichas de Google My Business.

Las fichas están pensadas para negocios con o sin ubicación física, y les permite aparecer en los mapas de Google.

Ganando el Momento Cero de la Verdad (ZMOT)

Las personas que navegan realizan búsquedas de información, contratación de servicios y compras de productos. Comparan y se instruyen online.

Esa investigación previa es lo que se llama, desde el Marketing, Momento Cero de la verdad, o su abreviatura ZMOT en inglés (Zero Moment of Truth)

El ZMOT es cuando el cliente está cara a cara con el producto.

Cómo aparecemos cuando nos Googlea resulta cada vez más fundamental para generar buenas impresiones y relaciones duraderas con nuestra audiencia.

Crear una cuenta

- Ir a ***google.com/business***
- A medida que tipeamos los datos de texto, aparecerán sugerencias de posibles coincidencias.
- Finalizada esta pantalla, damos click en continuar.
- Una vez que tenemos nuestra cuenta creada y nuestros datos enviados a Google, hay que verificar la cuenta para que la información de la empresa aparezca en Google.

Verificación

Verificar la ficha es el primer paso que debemos dar luego de cumplir con el proceso de registro. Una vez brindada a Google toda la información, apareceremos en una pantalla donde tenemos opciones para la verificación. Quienes no deseen verificarla pueden elegir la opción de verificar más tarde. Luego encontraremos la verificación en Información.

Para el caso de la verificación por correo postal, el tiempo de envío depende del servicio de correos y de la ubicación de la empresa. Este proceso tarda entre 2 semanas o hasta 2 meses, pero son tiempos estimativos.

La tarjeta postal que recibe la empresa tiene un código de verificación único que hay que ingresar en Google My Business para confirmar que la dirección postal de la empresa en la dirección indicada.

Administradores, gestores y propietarios de fichas

Propietarios: Cada ficha puede tener varios propietarios, pero solo un propietario principal. Ambos tienen casi las mismas atribuciones, excepto que un propietario principal no puede borrarse a sí mismo de la ficha sin previamente haber transferido la propiedad principal a otro usuario.

Administradores: Tienen las mismas potestades que los administradores pueden realizar las mismas tareas que un propietario, solo que tienen algunos permisos menos para algunas tareas como borrar la ficha o cambiar los permisos de acceso a esta.

Administradores de comunicaciones (gestores): Tienen menos permisos aún: en principio casi todas las atribuciones de un administrador pero, por ejemplo, no pueden editar información de la ficha ni hacer hangouts en vivo o administrar videos en YouTube.

Tarea	Propietario	Administrador	Administrador de comunicaciones
Agregar y quitar administradores	✓		
Quitar fichas	✓		
Editar la información de la empresa	✓	✓	
Administrar videos de YouTube y Hangouts en vivo	✓	✓	
Responder opiniones	✓	✓	✓
Realizar la mayoría de las demás acciones	✓	✓	✓

Búsquedas utilizadas para encontrar tu empresa • [Enviar comentarios](#) ?

Las búsquedas más populares sobre tu empresa por usuarios únicos

1 mes ▼

	Consulta	Usuarios
1	marketing	13
2	agencia de marketing digital	<10
3	agency marketing	<10
4	carolina	<10
5	community agency	<10

Estadísticas:

Otra característica de las páginas es que tenemos estadísticas para monitorear nuestra actividad y medir el impacto de nuestras acciones:

En nuestro perfil, entre el menú que dice “Sobre mí” y “Editar perfil” hay 3 puntitos en vertical que nos permiten ver nuestra influencia con datos estadísticos.