

Resumen Imprimible

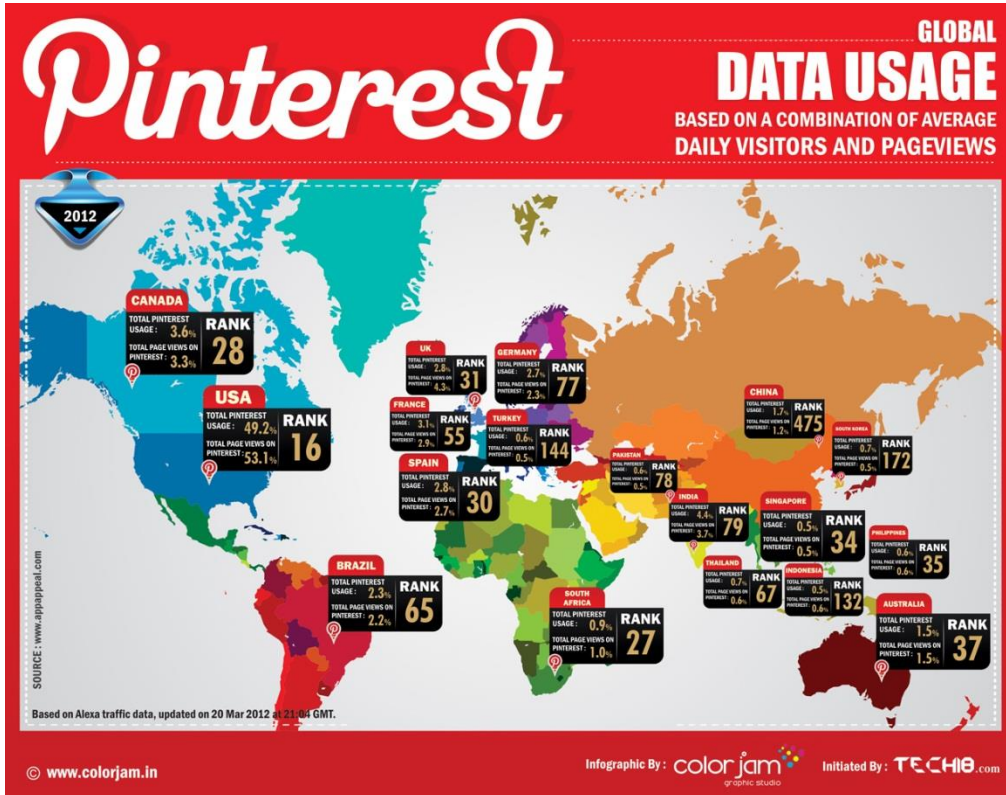
Curso Community Management

Módulo 6: Pinterest

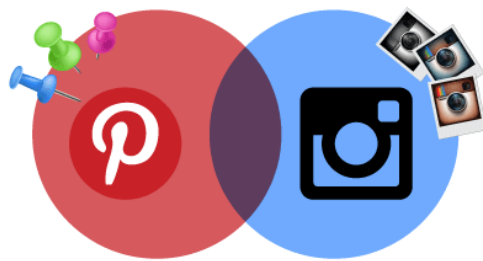
Contenidos:

- Usos más frecuentes de la aplicación y sus limitaciones.
- Pinterest para empresas
- Pinear: partes de un pin
- Rich Pins
- Creación de contenido
- Pinterest Analytics

Pinterest, es la red social de la infografía



A Pinterest recurrimos para ir a buscar ideas e inspiración. Cada idea representa un Pin que incluye una imagen o un video, una breve descripción y un enlace que lleva a la web de origen de la imagen.



Pinterest

- Used for sharing multiple images
- Images from others
- Comparable to Facebook

Instagram

- Used for creating one image at a time
- Images taken yourself
- Comparable to Twitter

Both

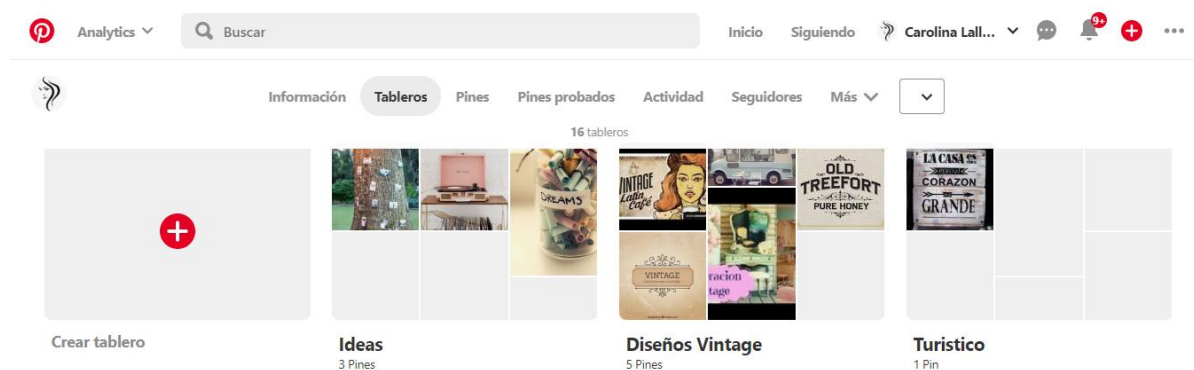
- Great for executing photo contests, promoting events, and engaging with fans.

Las partes de un pin

Cuando hago click sobre un pin que me interesa, este muestra diferentes herramientas:

- Enviar: nos permite hacer llegar el pin por mensajería privada o compartirlo en otras redes sociales, Facebook Messenger u obtener un enlace para compartir por otros canales.
- Probado: permite que podamos aportar nuestra propia experiencia respecto al pin o a la idea que se sugiere en él.
- Denunciar un pin o de insertar: permite embeber esa porción de contenido en, por ejemplo, nuestro sitio web o blog. Haciendo click en insertar, accedemos a la sección "Pinterest for Developers" (Pinterest para Desarrolladores). Simplemente elegimos qué elemento queremos pegar en nuestro sitio web o blog.
- Guardar: Cuando guardamos un pin, significa que quedará guardado en nuestro perfil.
- Botón con URL: permite visitar la web vinculada a ese pin.

Los Tableros de Pinterest



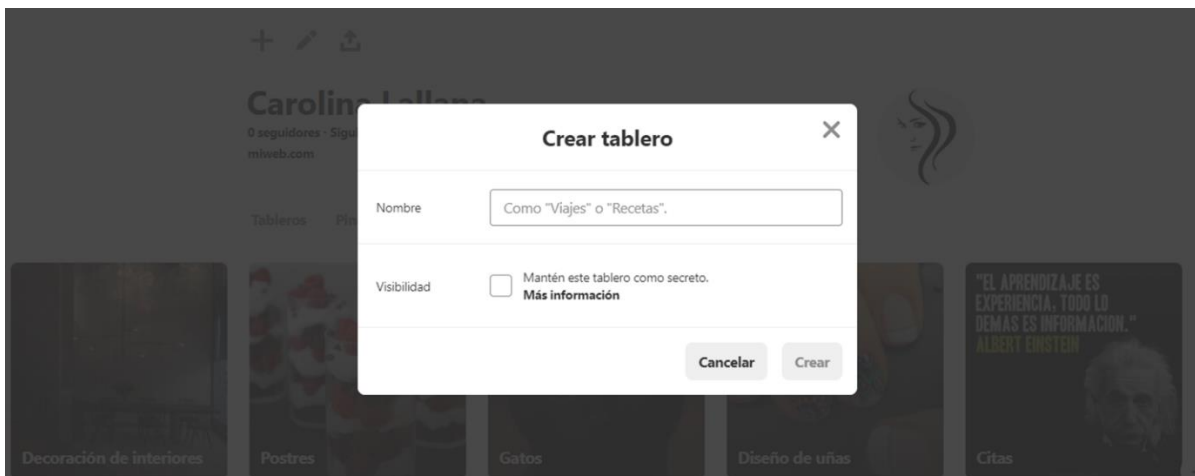
Un Tablero es un contenedor de pines de un determinado tema. Para empezar a pinear es requisito crear al menos un tablero. Es como si creáramos carpetas que van a contener uno o varios pines que tienen cosas en común.

Cada tablero debería referirse a un tema diferente.

Podemos seguir a un usuario, y esto significa que cada vez que añada un pin, yo podré verlo en mi inicio. O puedo seguir únicamente el o los tableros que me interesan, sin necesidad de recibir el contenido del usuario que considero menos interesante

Así, los tableros agrupan ideas relacionadas. Los pineadores pueden organizar sus tableros en función de colecciones, temas, intereses, productos, líneas, categorías, etc.

Crear un Tablero

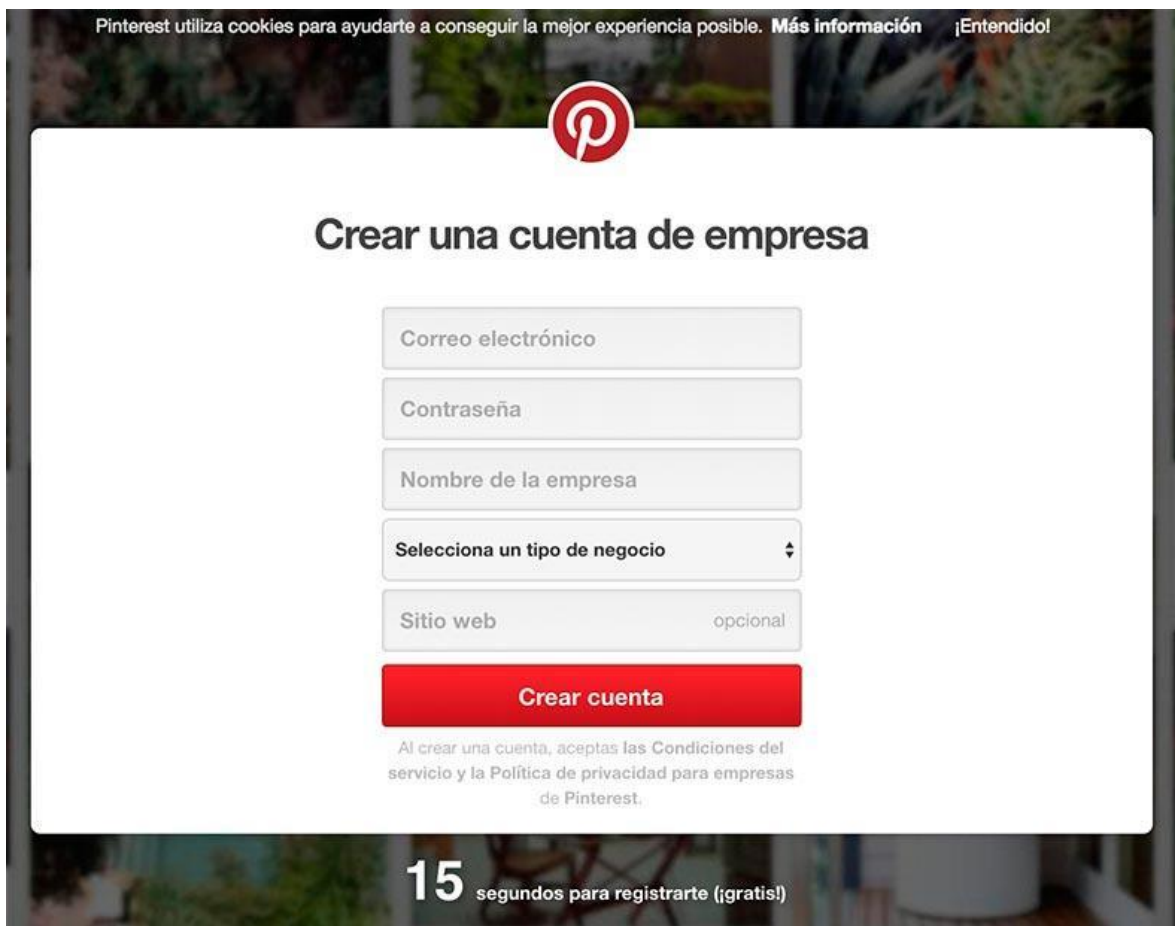


Debemos asignarle un nombre que contenga la palabra clave más representativo de los pines que va a contener.


Más adelante podremos editarlo y agregar una descripción donde amplíe la información sobre el tablero.

Puedo elegir si quiero que mi tablero sea público o secreto y si deseo editar la descripción que acompaña el pin.

Crear una cuenta de Empresa



Pinterest utiliza cookies para ayudarte a conseguir la mejor experiencia posible. [Más información](#) |Entendido!



Crear una cuenta de empresa

Correo electrónico

Contraseña

Nombre de la empresa

Selecciona un tipo de negocio

Sitio web opcional

Crear cuenta

Al crear una cuenta, aceptas las Condiciones del servicio y la Política de privacidad para empresas de Pinterest.

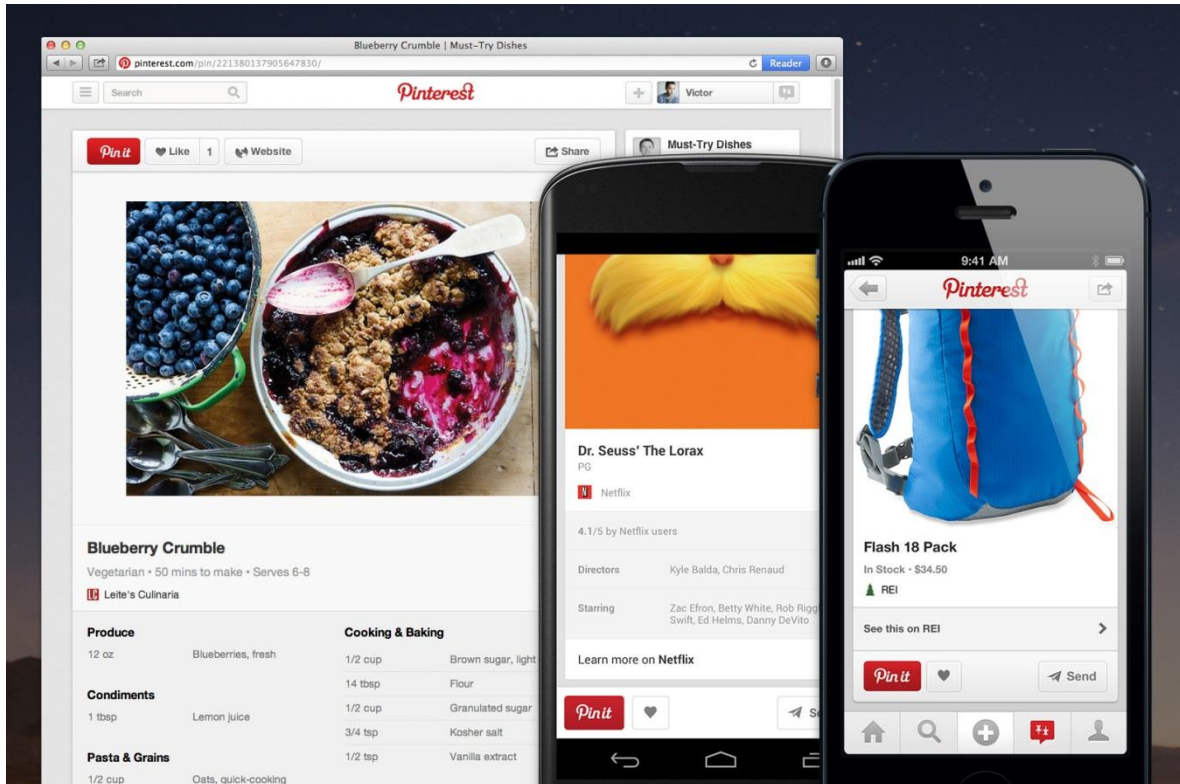
15 segundos para registrarte ¡gratis!

Para crearla por primera vez: <https://ar.pinterest.com/business/create/> y completamos el formulario que aparece en pantalla.

Si ya tenemos un perfil en Pinterest, podemos convertirlo a cuenta de empresa ingresando a <https://ar.pinterest.com/join/?next=/business/convert/>

Rich Pins

Los pines enriquecidos añaden más información acerca de los Pines de tu sitio web. Hasta el momento disponemos de cuatro tipos de Pines detallados: de producto, de artículo, de instalación de la app y de recetas.



Configuración de la cuenta

- Accediendo a la configuración de la cuenta podemos, entre otras cosas, ingresar la url de nuestro sitio web con el objetivo de que mis pines vayan acompañados de un botón que redirecciones el tráfico a mi página web.

- Otra de las opciones es que me permite personalizar la url de mi perfil de Pinterest.
- También puedo vincular mi cuenta de Pinterest a Facebook. Podemos elegir tanto la URL de nuestra página de Facebook como la de un perfil.

Creando contenido en Pinterest

Nos dirigimos al ícono con un símbolo de “+” que se encuentra en la esquina superior derecha de la pantalla y elegimos Crear pin.

En la pantalla siguiente podemos subir nuestra imagen y completar la información que se nos solicita (título y descripción) para completar el pin. En seleccionar, elegimos el tablero en el que queremos que se guarde nuestro pin. Tenemos opciones a la izquierda: publicar varios pines en simultáneo, o en la sección inferior, elegir si publicamos el pin ahora o lo programamos para publicarlo próximamente. Agregar enlace de destino sirve para agregar la url que queremos que el usuario de Pinterest visite.

Extensión de navegador para Pinterest

Desde Chrome Web Store buscamos Pinterest y obtenemos la extensión llamada “Botón guardar de Pinterest”. Damos click a “Añadir extensión” y la instalamos en nuestro navegador.

Esta extensión permite pinear simplemente dando click sobre el botón que se instaló en los marcadores cuando vemos una foto que nos gusta

Esta es la herramienta que nos permite pinear videos, cuando navegamos YouTube u otros servicios de videos como Vimeo.

Estadísticas



A las estadísticas accedemos desde la palabra “Analytics” que se encuentra en el extremo superior izquierdo de la pantalla justo al lado del logo de Pinterest, y que aparece allí porque hemos convertido nuestro perfil en una cuenta de empresa.

- Descripción general de Analytics: es una síntesis de toda nuestra actividad. Podemos ampliar información accediendo a todos los filtros de información que figuran en la columna izquierda de la pantalla. También podemos elegir el rango de fechas que queremos analizar.

Luego de esto, tenemos un resumen histórico de nuestros pines. Encabeza la lista el que más interacciones ha obtenido.

- Información sobre el público: permite conocer los datos demográficos de todo Pinterest o de mi audiencia, es decir, quienes son mis seguidores. El público puede elegirse desde el desplegable y puedo optar entre todo el público o público participante, es decir el público que interactúa con mi contenido.