

Módulo 2

DEFINICIONES E ÍTEMS POR CONSIDERAR

- *Definición del diccionario:* Acontecimiento, suceso, eventualidad.
- *Del latín:* Aventus-casual, que significa 'lo que sucede imprevistamente'. 'una contingencia de realización incierta'.
- *Definición más precisa:* Es un conjunto de acciones programadas, destinadas a la concreción de uno o más objetivos (económicos, sociales, de imagen, etc.) que se materializan en distintos tipos de actividades según necesidades y fines específicos de la empresa o institución.
- *También es:* Un grupo de personas reunidas con un objetivo determinado.

HISTORIA

Pretender dar una fecha exacta en relación a la realización del primer evento presume una tarea imposible y de características olímpicas. Desde nuestro modesto conocimiento y en virtud de la aplicación de lo visto en la teoría podemos consensuar que eventos han habido siempre, prácticamente desde que el hombre es hombre; desde que tuvo la necesidad de reunirse con otros de su misma especie para compartir determinado trofeo de caza; en sus rituales paganos, etc. La última cena y la correspondiente crucifixión de Jesucristo fueron eventos. Los rituales egipcios también lo fueron. Las grandes bacanales romanas y el teatro griego, también.

La creación de asociaciones y organizaciones crece de las necesidades específicas de un grupo como es el caso de la república mexicana en el siglo VII, cuando diversas culturas se reunieron con el fin de tratar asuntos probablemente gastronómicos en la ciudad de Xochicalco. En este lugar se levantó un monumento histórico con el objeto de reunir a diferentes representantes de culturas de esa época.

El interés de formar organizaciones también surge en otros países como en Europa en 1560. Durante el Renacimiento se tuvo el propósito de difundir los conocimientos de la época sin contar con los medios para ello, por lo que se creó la Academia Secretorum Naturae en Nápoles.

Más tarde, en el siglo VIII se crearon asociaciones en Roma, Florencia y París, originando a fines del mismo siglo que en Londres se formara la Royal Society.

Algunas fechas a continuación expuestas pueden actuar como referentes de los primeros eventos, cuya planificación y ejecución merecen ser comentados:

- 1644: en Westfalia se realiza la convención intergubernamental que dura cuatro años.
- 1681: en Roma se lleva a cabo un congreso de la Organización Médica Internacional que dura dos años.
- 1929: en México se realiza el evento de la Asociación de Agentes de Boletos de Ferrocarriles Americanos, organizado por la Asociación de Hoteles y Cámara de Comercio Americana con una cantidad aproximada de 100 asistentes.
- 1930-1935: en México se realizan convenciones y eventos organizadas por compañías de seguros y el Rotary Club Internacional con una cantidad aproximada de 5000 asistentes.
- 1936: en Estados Unidos se realiza un encuentro organizado por la Asociación de Hoteles Texanos y Americanos.
- 1941/1951: se suspenden los eventos por la 2.^a Guerra mundial.
- 1952-1966: en Estados Unidos se llevan a cabo convenciones organizadas por la industria electrónica, automotriz y agrícola.
- 1972: en México se realizan convenciones organizadas por el Club de Leones Internacional con una asistencia de aproximadamente 26.000 personas.

TIPOS DE EVENTOS

- Empresariales: tienen una trascendencia pública. Se orientan a obtener un rédito económico, de imagen, cultural, etc.
- Sociales: ámbito privado, familiar o de relaciones humanas.

CLASIFICACION DE EVENTOS

- Culturales, educativos, formativos: el objeto de éstos es informar, difundir, formar, capacitar, enriquecer el intelecto de quienes participan. Ej.: colaciones de grado / actos académicos / homenajes y conmemoraciones / entrega de premios / descubrimiento de placas / institución de una beca o premio / vernissages / conferencias-seminarios-congresos;
- Artísticos: su fin es el de entretener, enriquecer el espíritu de los que asisten, dando a conocer distintas culturas, épocas, creaciones y artistas. Ej.: espectáculos de teatro / mimo / danza / coros / presentación de libros, CD, videos / festivales / concursos de arte, danza, música, cine / conciertos;
- Comerciales / empresariales: son los que plantean las empresas como parte de su estrategia de marketing con fines comerciales, ya sea para lanzar un producto al mercado, dar a conocer novedades de servicios a fin

de aumentar sus ventas, atraer al cliente externo e interno o para mantener, modificar o valorizar la imagen, imponer una marca, una tendencia. Ej.: desfiles de moda / inauguraciones / lanzamientos de productos / showrooms / congresos / ferias y exposiciones / jornadas / workshops / degustaciones / desayunos de trabajo / promociones / aniversarios / fiestas de fin de año / visitas a planta / viajes de incentivo;

- Sociales: en general son de carácter festivo y trascienden a las personas que asisten a él. Ej.: aniversarios / bodas / bautismos / festejos / reuniones amistosas o familiares / graduaciones / despedidas / inauguración de una casa / country / cumpleaños;
- Deportivos: tienen relación con el desarrollo del espíritu deportivo, con el culto del cuerpo y sus aptitudes físicas para el deporte, para incentivar la actividad y contribuir a una mejor calidad de vida y ocupación del tiempo libre y la sana competencia. Ej.: campeonatos / clínicas / concursos / olimpiadas / maratón;
- Políticos: pueden ser de índole oficial, como por ejemplo la asunción de un funcionario o político como los que se realizan para dar a conocer la ideología de un partido o la plataforma de un político. Ej.: campañas proselitistas / concentraciones / desfiles / manifestaciones callejeras.

CAPACITARTE
Es ser líder de tu vida