

Curso Marketing en el deporte.

Módulo 2 – Consumidores, marcas y atletas.

Logotipos de Adidas: historia y significado

¿Alguna vez te has preguntado cómo nacieron los logotipos de Adidas? Descubre su historia y el propósito de cada actualización del diseño, desde 1949 hasta hoy. El logotipo de una marca es una parte central de su identidad, y los logotipos de Adidas no son ninguna excepción: su historia es tan dinámica como la propia marca. Como es natural, a la vez que Adidas evolucionaba y progresaba, también lo hicieron sus señas de identidad.

1949: LOS INICIOS.

La historia de los logotipos de Adidas comienza con el nacimiento de la marca Adidas. Cuando la fundó Adolf Dassler en 1949, Adidas solo fabricaba zapatillas deportivas. Por lo tanto, no debería sorprender que el logotipo original de Adidas representase justo esa idea. En el primer logotipo, aparecía una zapatilla de atletismo con tacos —por supuesto, con las emblemáticas tres bandas— situada entre dos líneas, que eran dos prolongaciones de las letras «d» de Adidas. Debajo de Adidas está escrito «Sportschuhe» («zapatillas de deporte» en alemán), y el logotipo solía ser del tono de azul que se ha convertido en un clásico de la marca.

Curiosidad: la nueva colaboración con Jerry Lorenzo de Fear of God presenta el logotipo Sportschuhe de Adidas en un diseño nostálgico de vieja escuela.

Todo empezó con este logotipo y con la marca comercial de las tres bandas que comenzaron a aparecer en todas las zapatillas (y, con el tiempo, en las prendas). Esas inconfundibles bandas, por cierto, no encierran ningún significado numerológico. Acabaron en el primer par de zapatillas

Adidas después de que Dassler hubiese probado varias versiones y números de bandas, y comprobase que tres era el número que más destacaba en una fotografía, factor importante para una marca de equipamiento deportivo recién llegada que espera causar sensación. Y no cabe duda de que funcionó, ya que las tres bandas siguen siendo una marca comercial famosa en todo el mundo que representa a Adidas.



AÑOS 70: LA LLEGADA DEL TRÉBOL.

En 1972 se añadió un nuevo logotipo cuando Adidas pasó de vender únicamente zapatillas a comercializar prendas por primera vez. Llegó el trébol, diseñado por un pequeño equipo en el

que colaboraron directivos de Adidas y un par de diseñadores de una agencia creativa alemana. El nuevo logotipo, de inspiración floral, presentaba tres salientes con forma de hoja para ser coherentes con la popularidad que había adquirido Adidas por ser la marca de las tres bandas. Las omnipresentes tres bandas cruzan las hojas. Este logotipo se encuentra en prendas de Adidas fabricadas a partir de 1972 y en zapatillas desde 1976 en adelante. A partir del año 2000, se reserva para todos los productos Originals que rinden homenaje a la imagen vintage de la marca.



AÑOS 90: LA PRESENTACIÓN DEL LOGOTIPO EQUIPMENT Y LAS TRES BARRAS.

En 1989, nos pusimos en manos de un diseñador visionario y un asesor creativo para idear un nuevo logotipo. El hecho de que Adidas siempre había mantenido su compromiso con equipar a los deportistas con el mejor material posible sirvió de inspiración para el logotipo Equipment de Adidas. Esta seña de identidad surgió creando bocetos de las famosas tres bandas tal como se ven desde el interior de una zapatilla Adidas. El nuevo logotipo Equipment, que se presentó al público en 1991, incluía las tres bandas en una disposición de tres barras con las palabras «Adidas EQUIPMENT» debajo en el tono verde de Adidas. Es probable que este logotipo te resulte familiar porque, desde entonces, las tres barras se han adaptado para poder usarlas en varias señas de identidad de la marca, incluido el Badge of Sport presentado en 1996. En este logotipo, las tres barras se combinan con la marca denominativa de Adidas. Ahora, también puedes encontrar las tres barras solas en el reciente logotipo Performance.



LA MARCA DE LAS TRES BANDAS HOY EN DÍA.

A todas luces, no hay ningún logotipo de una marca tan dinámico y extenso como el nuestro. Pero si buscas una respuesta directa a la pregunta «¿Cuál es el logotipo real de la marca Adidas?», aquí la tienes: utilizamos el logotipo Performance como seña de identidad principal de Adidas, como marca central y unificadora que engloba todos nuestros segmentos. Pero la respuesta más completa es que sí que existen varios logotipos, cada uno con un uso concreto. En 2023, Adidas ha reajustado sus señas de identidad para cada una de las submarcas, y esto es lo que te vas a encontrar. El logotipo Performance adaptado, que ya conoces, amplía sus funciones para ser también seña de identidad de la marca y representa el mejor producto para los deportistas. También está el Badge of Sport, que se ha reconvertido en la seña de identidad de Adidas Sportswear. Este logotipo representa los productos que nacen para el deporte y se fabrican para la vida. Por último, pero no por ello menos importante, está el trébol, que es la principal seña de identidad de Adidas Originals. Este logotipo representa productos emblemáticos del pasado y del futuro. Por cierto, aunque los logotipos Performance y Sportswear solo los veas en blanco y negro, el trébol, además de en blanco y negro, también lo encontrarás en el emblemático azul de Originals. Y, si existe una constante que siempre vas a reconocer, desde los inicios de la historia de los logotipos de Adidas hasta la actualidad, son, sin duda, las tres bandas. La marca comercial más famosa del mundo representa un producto de calidad arraigado en el deporte. Así que, tanto si te vas a poner ropa técnica para un entrenamiento extenuante como si combinas diseños Originals que te sirvan para expresar tu estilo, podrás llevar con orgullo la marca de las tres bandas.



Fuente: <https://www.adidas.es/blog/967644-logotipos-de-adidas-historia-y-significado>

- La curiosa historia de Adidas, su logo y su símbolo de tres rayas

<https://brandemia.org/la-historia-del-logo-de-adidas-y-curiosidades-simbolo-de-tres-rayas>

- Como «Impossible is Nothing» cambió la historia de Adidas (con video)

<https://www.esloganmagazine.com/impossible-is-nothing-adidas/>

- Como Michael Jordan y Nike revolucionaron el marketing deportivo (con video)

<https://www.esloganimagazine.com/michael-jordan-y-nike-marketing-deportivo/>